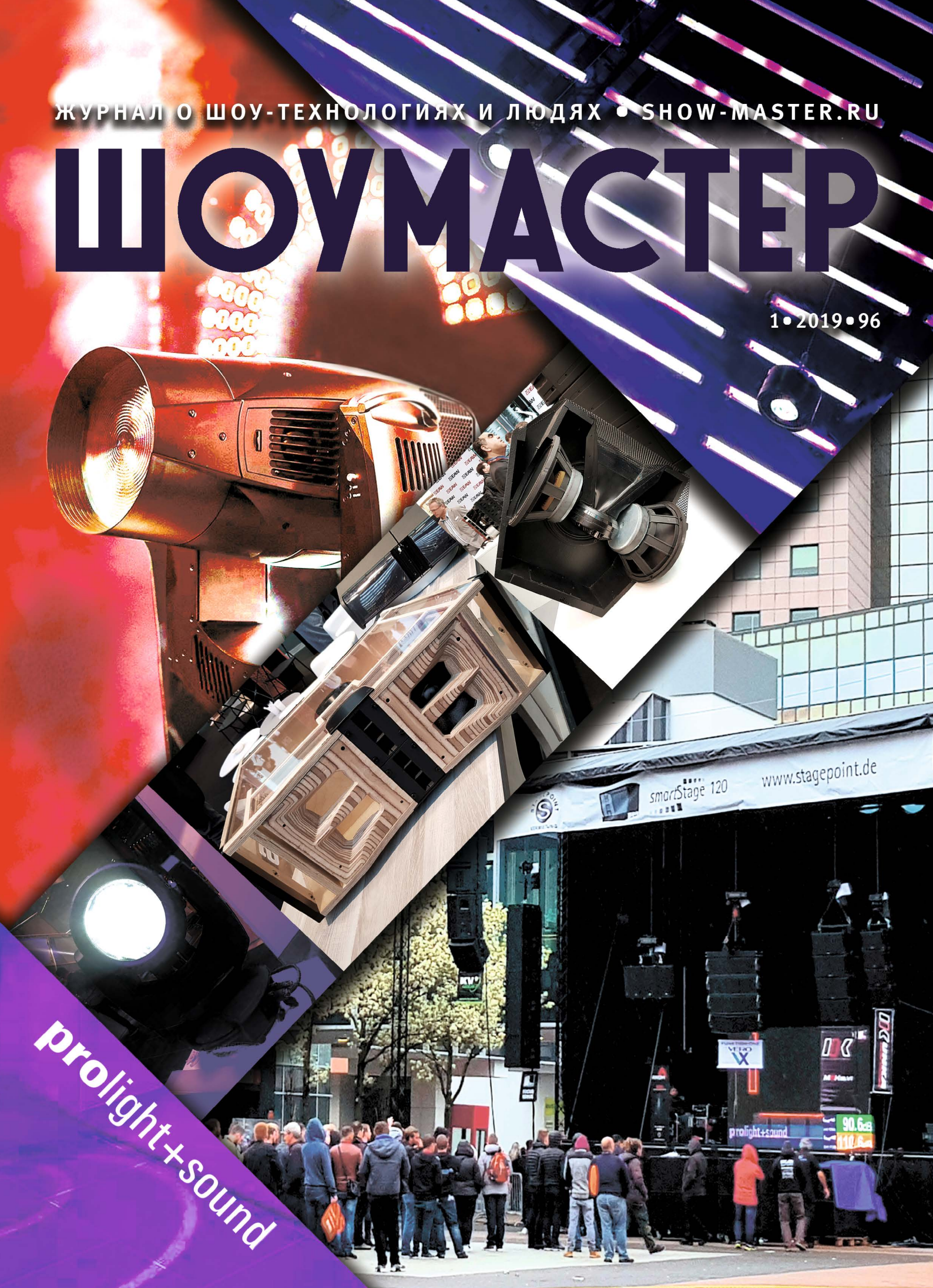
ЖУРНАЛ О ШОУ-ТЕХНОЛОГИЯХ И ЛЮДЯХ • SHOW-MASTER.RU

ШОУМАСТЕР

1•2019•96



prolight+sound

prolight+sound
NAMM®
RUSSIA
Международная выставка
сценического и студийного оборудования,
инсталляций, технологий и услуг
для проведения мероприятий
www.prolight-namm.ru
12–14
сентября 2019
КВЦ «Сокольники», Москва
Организаторы:
messe frankfurt
NAMM believe in music
Технические партнёры
MF Group
PROLYTE GROUP
STAGEMARKET

ASTERA

НОВЫЙ СТАНДАРТ

Беспроводной светодиодный прожектор AX5 с легкостью возьмет на себя работу обычного PAR и оформит любые объекты светом, направленным снизу вверх. Один прибор, который позволит не только быстро вернуть вложенные инвестиции, но и обеспечит яркий результат.

AX5

3-В-1

Совершенный PAR

Обычный PAR

Беспроводной PAR

Элегантный светильник

3x15 Вт RGBAW светодиодов
Высокий индекс цветопередачи, обеспечиваемый фабричной калибровкой источников света

Выдвижная ножка
Регулировка угла наклона для оптимальной подсветки стен

Погодозащищенные разъемы
Powercon True 1 и XLR имеют степень защиты IP 65, независимо от того, подключен кабель или нет

Выдвижная скоба
Превращает AX5 в прибор, направляющий свет снизу вверх

Накладные фильтры
Аксессуары для создания качественного заливающего света или эллиптического луча

Элегантный декор
Измените дизайн своего AX5! Кожухи различных цветов и форм в ассортименте

Кейсы с функцией зарядки
Несколько видов кейсов для транспортировки и зарядки приборов

Тубус
Очерчивает луч и уменьшает эффект слепимости

WWW.ASTERA-LED.RU
123022, г. Москва, ул. 2-ая Звенигородская, д. 13, стр. 41. офис 95
Тел: +7 (495) 6276005, info@astera-led.ru

реклама

#акустические системы#мастер-класс#линейные массивы#выставка#шоу#проекторы#инсталляция#акус

4 dbTechnologies.
«Темная лошадка» индустрии

6 Размер и производительность имеют значение: новый поясной мини-передатчик серии Digital 6000 от Sennheiser

8 Профессиональные наушники AKG. Эталонное качество в открытом и закрытом исполнении

12 Aston Microphones на службе ее величества

14 Новые инсталляционные решения Draper и SMS

18 Светодиодные экраны Delta

20 Nicolaudie. Новое поколение компьютерных интерфейсов управления сценическим оборудованием

22 Современный звук в «Современнике»

26 Panasonic в проекте «Страшный суд. Микеланджело и тайны Сикстинской капеллы»

34 Малый театр открывает Сибирь

36 Новости звука

39 InteRface — II фестиваль ивент-отрасли

40 Новости выставки ProLight + Sound Франкфурт-на-Майне 2019

42 Звук

47 Видео

47 Свет

56 Эффекты

57 Milan: новый протокол для аудио- и видеосетей

58 Новости события

60 Синхронизация. Новый уровень шоу. OSC (Open Sound Control) для шоу. Продолжение

62 100-летний юбилей Республики Башкоторстан: концерт при техподдержке «Имлайт»

64 Нелли Прописнова:
случайный выбор на всю жизнь

70 Нико Райот:
«Ни одно шоу Мэнсона
не похоже на другое»

76 Детское Евровидение 2018 в Минске

82 Сценический дизайн в России.
Интервью
с художниками-постановщиками
Алексеем Усановым
и Александром Полховым

90 Андрей Быковский:
Кризис – лучшее время для новых идей

92 Dwigital forum в Красноярске.
Нужен ли регионам диджитал и нью скул?

94 Денис Чучко:
Каждая новая технология визуального шоу
появится и в dreamlaser

99 Приборы Astera в «Сердце Манчестера»

100 Индивидуальный подход
Александра Лепешкина

106 «Видения будущего» в Равенне

110 Новости видео

115 GLP X4 atom и S350
в постановке «Реальная любовь»

116 GLP в туре «Stay Tru Tour» рэппера Cro

116 X4 Bar 20 от GLP на фестивале Posty Fest

118 Impression X4 Bar от GLP на съемках

119 Распространение

«Шоумастер» N 1 (96) 2019 год
Журнал о шоу-технологиях и людях

Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Дизайн и верстка	Марина Евлашева
Адрес для писем	127282, Москва, а/я 73
Тел./факс	+7 985 888 99 78
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru

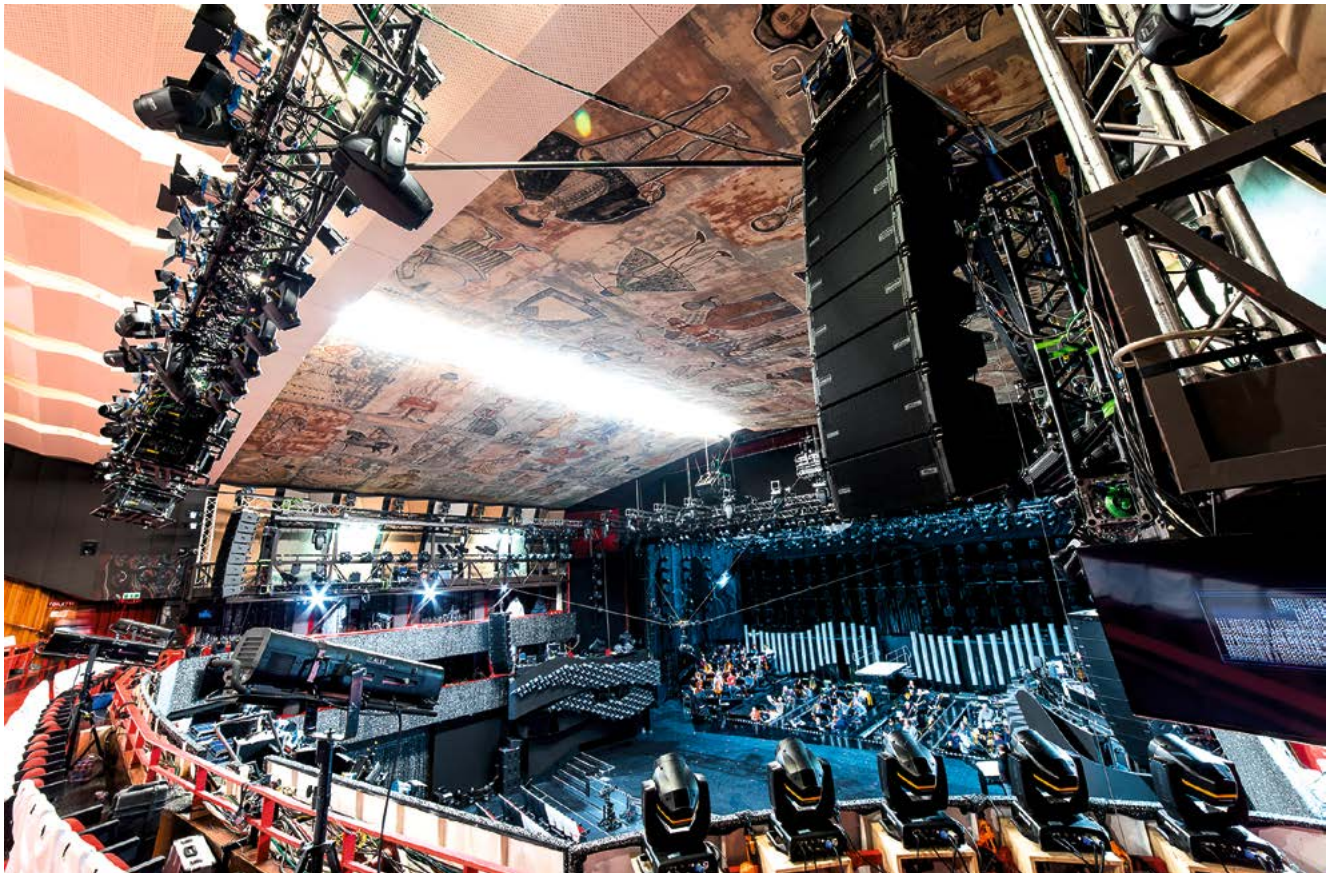
Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных статьях
и объявлениях.
Опубликованные материалы
не могут быть скопированы ни в каком виде
без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу Мастер».
Свид. N 012299 Комитета РФ по печати. Цена свободная.

«Showmaster» magazine is one of the oldest
Russian periodicals about professional sound
and light equipment and show-business technology.
It is published since 1994 and comes out once in three months.
The Online version of the magazine – www.show-master.ru –
backstock of previous issues, music forum
where readers exchange their opinions
and find answers to their questions.

root@show-master.ru
P.O. Box 73, Moscow 127282, Russia
Phone/Fax: +7 985 888 99 78, +7 495 633 72 85

#акустические системы#мастер-класс#выставка#усилители#проекторы#шо



dBTechnologies
на фестивале в Сан-Ремо, 2019 г.

dBTechnologies

«Темная лошадка» индустрии

ТЕЙМУР ИСМАЙЛОВ
www.slami.ru

На севере Италии расположен город Болонья. Типичный туристический справочник расскажет, что в Болонье находится старейший университет Европы (с 1088 г.), штаб-квартиры легендарных Lamborgini, Ducati и Ferrari, и что здесь – куда ж без этого?! – придумали пасту «Болоньезе»! Однако в последние годы Болонья все чаще упоминается в среде профессионалов звуковой индустрии, поскольку именно здесь расположена фабрика dBTechnologies.

dBTechnologies часто ассоциируется с RCF. Действительно, оба эти бренда «находятся» внутри итальянского гиганта RCF Group, в который с недавнего времени также входят микрофоны DPA и звук EAW. Впрочем, это сухое и формальное объяснение. По существу, к началу нового тысячелетия RCF уже был весьма солидным брендом с полувековой историей, В тени славы RCF проходили первые годы dBTechnologies: предполагалось, что этот мини-бренд со временем станет бюджетной альтернативой «большому брату».

Впервые dBTechnologies громко заявили о себе в 2002 году, когда вышла активная двухпо-

лосная колонка Opera, одна из первых успешных портативных АС в полипропиленовом корпусе. Ошеломительные продажи Opera заставили инвесторов взглянуть на бренд серьезнее, расширить производственные мощности и увеличить штат инженеров. На волне успеха комбинации «активный усилитель + пластиковый корпус» dBTechnologies занялись разработкой системы линейного массива, которая впоследствии получила имя DVA (Digital Vertical Array). В 2006 году увидел свет знаменитый DVA T4 – трехполосный 400-ваттный модуль, продажи которого к сегодняшнему дню превышают 30 000 штук!

Инновационные инженерные решения и скромный вес молодого бренда стали его преимуществом в конкурентной борьбе с именитыми – и оттого более дорогими – соперниками. Стартовав как проект бюджетной акустики для розничных магазинов, dBTechnologies с каждым годом все больше удалялись от изначального скромного сценария. Серия DVA стала пополняться новыми, прокачанными элементами, придававшими ей достаточно гибкости для того, чтобы успешно вписываться во все более сложные проекты по всему миру. А в 2015 году наступило время для нового качественного скачка.

Неустанные инвестиции в разработки позволили в течение двух лет выпустить несколько самостоятельных серий как для розничного сегмента, так и для инсталляций. В первую очередь dBTechnologies представили новую, переработанную 1200-ваттную Opera, а также ее младшую версию, 400-ваттный B-Hype. Сегодня эти серии занимают первые позиции в своей категории по всеми миру, включая Россию. Кроме того, была выпущена универсальная инсталляционная система Ingenia: мощные вертикальные подвесные элементы с DSP и удаленным управлением. И, наконец, в 2016-м dBTechnologies поставили жирную точку в дебатах о том, насколько серьезен их бренд. dBTechnologies вступили в «высшую лигу» производителей Pro Audio, представив миру современную, напичканную передовыми технологиями систему линейного массива для крупных инсталляций под названием VIO.

Сегодня dBTechnologies является одним из самых быстрорастущих брендов индустрии. Фабрика в Болонье, где проходит весь цикл от разработок до производства, каждые три года прирастает новым корпусом. Серия VIO получила сразу 5 наград на январской выставке NAMM в Лос-Анджелесе, и каждый год этот линейный массив используется на все новых мероприятиях: от гонок на трассе Сильверстоун до знаменитого Фестиваля в Сан-Ремо, где VIO уже второй год является официальной акустикой мероприятия.

В России VIO также уже начали ставить в проекты, а совсем недавно – на январской Конференции прокатчиков в Самаре – прошла полноценная демонстрация VIO L210 с сабвуферами S118. Примечательно, что зал, в котором проходила конференция, был оснащен двумя кластерами DVA T4. О dBTechnologies знают очень многие, однако пока не все профессионалы имели возможность поработать с этим брендом. Поэтому dBTechnologies зачастую называют «темной лошадкой». Плохо это или хорошо – покажет время. Но что очевидно уже сегодня: эта «темная лошадка» все чаще отвлекает внимание от прежних фаворитов.

Релиз серии VIO на выставке во Франкфурте, 2016 г.

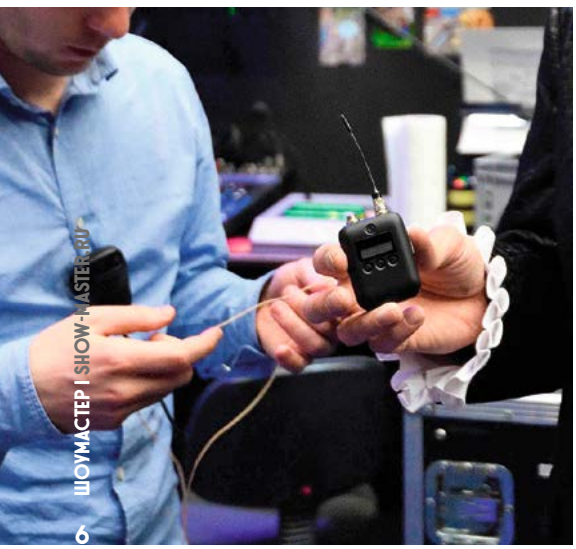
Размер и производительность имеют значение: новый поясной мини-передатчик серии Digital 6000 от Sennheiser

www.sennheiser.ru

На международной выставке музыкальных инструментов и оборудования NAMM 2019 компания Sennheiser объявила о начале поставок модели SK 6212, нового поясного мини-передатчика беспроводной микрофонной системы Digital 6000.

Новинка ориентирована на профессионального пользователя и позиционируется как оптимальное решение для вещательных студий телеканалов и радиостанций, для театров, музыкальных шоу, живых эфиров и различных мероприятий, где для работы со звуком нужен максимально компактный и легкий беспроводной передатчик, способный обеспечивать такой же качественный и стабильный аудиосигнал, как и любой из полноразмерных цифровых передатчиков серии Digital 6000.

Десять лет назад Sennheiser определил отраслевой стандарт для компактных нательных передатчиков, выпустив модель SK 5212, которая на тот момент стала самым миниатюрным устройством на рынке. Новая модель SK 6212 задает современный стандарт: ультракомпактный, с длительным временем автономной работы и эффективным использованием даже узкого частотного диапазона.



Беспроводной поясной передатчик Sennheiser SK 6212 выполнен в легком и прочном корпусе размером 63 x 47 x 20 миллиметров. Вместе с аккумулятором модель весит всего 112 граммов. Корпус с закругленными краями полностью герметичен, поэтому любые контакты с влагой этому девайсу не страшны.

Модель оснащается гибкой съемной антенной. Для удобства настройки и управления предусмотрены небольшой OLED-экран и набор кнопок. Как и другие передатчики серии Digital 6000, SK 6212 тоже можно синхронизировать с приемником через встроенный инфракрасный порт. Это значительно упрощает и ускоряет процедуру настройки системы, что приходится особенно кстати для живой сцены.

Полного заряда сменной литий-полимерной батареи BA 62 хватает на 12 часов непрерывной работы передатчика. Благодаря этому не нужно беспокоиться о замене аккумулятора, даже когда многочасовое мероприятие длится дольше запланированного времени. Главное – до начала шоу на пару часов поставить батареи на зарядку. Оптимально, если для этого будет использоваться фирменная зарядная станция L 6000 с новым зарядным модулем LM 6062, который был специально разработан для модели SK 6212.

Новейший представитель серии Digital 6000 также отличается отсутствием интермодуляции при передаче. Даже в сложных радиочастотных средах равномерная частотная сетка обеспечивает удобную и эффективную конфигурацию канала. Устройство также можно объединить с Digital 9000 и EK 6042 в режиме длинного диапазона. Легендарный кодек Sennheiser Digital Audio Codec (SeDAC) гарантирует звук без артефактов и оптимальную динамику.

Передатчик SK 6212 сочетает в себе высокую эффективность работы и максимально компактный дизайн. Он является результатом длительных разработок на основе опыта профессионалов малой и большой музыкальной и театральной сцены по всему миру. Передатчик разработан для современных шоу с прицелом на будущие возможности и технологии.

Integrated Systems Russia

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

23-25 ОКТЯБРЯ 2019

Москва, Экспоцентр, павильон «Форум»

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. DIGITAL SIGNAGE

ФОРУМ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ»

- Конференция «Театр в цифровую эпоху»
- Конференция «Цифровой музей. Инновационные технологии для музеев и выставочных пространств»
- Конференция «Цифровая трансформация образования»

Конференция
«Digital Signage и DooH как эффективный канал привлечения покупателей»

Обучающий курс по протоколу DANTE от компании AUDINATE

Реклама

www.isrussia.ru

РЕГИСТРАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА

Организаторы MIDEXPO Международные выставки и ярмарки; Integrated Systems Events, LLC

При поддержке CEDIA; AVIXA

16+

Присоединяйтесь
@isrussia.ru

Профессиональные наушники AKG:

эталонное качество в открытом и закрытом исполнении

НАТА ЕМЕЛЬЯНОВА
www.okno-audio.ru

За последние годы на рынке наушников наметились новые тенденции, направленные на стирание границ между дорогостоящими продуктами Hi-Fi, Hi-End и профессиональными моделями.

Ранее ведущие бренды, производящие наушники, считали своим долгом представлять две линии продуктов: одну — для домашнего использования, а другую — для профессионалов. И хотя в профессиональных моделях существуют некоторые типичные функции, необязательные в быту (например, автовыключение при снятии наушников с головы), по сути, и те, и другие модели стремились к одному: как можно качественнее передать звуковую картину и сделать эксплуатацию наушников максимально комфортной. Следуя этим тенденциям, компания AKG предлагает меломанам и музыкантам несколько новых моделей, одинаково подходящих и для домашнего, и для студийного использования.

Это весьма примечательная новость, так как роль наушников за последнее время значительно возросла. Если ранее их основным назначением в студии было прослушивание фонограммы при записи своей партии, то сейчас на наушники перекладывается все больше функций микширования. Так как основная масса музыки прослушивается теперь с мобильных устройств, контроль микса на звучание «в голове» у слушателя стал обязательным. Изменился и сам процесс создания музыки: все большую роль играют домашние или небольшие проджект-студии. В них не всегда удается обеспечить качественный контроль с помощью мониторов: здесь и мониторы чаще всего недорогие, и само помещение далеко от идеала. Особенно остро проблемы с небольшим помещением проявляются на низких частотах, где сложно добиться поглощения и устранения резонансов. В таком случае контроль в качественных наушниках оказывается фактически единственно точным вариантом. Разумеется, основная роль при сведении по-прежнему остается за студийными мониторами, но уже общепризнано, что технический контроль таких аспектов записи, как дефекты при прописывании вокала и живых инструментов, дефекты монтажа при склейках и т. д., удобнее вылавливать в наушниках. Все возрастающую популярность наушников подтверждает и то, что в последнее время стали появляться технические решения, предлагающие специальную частотную коррекцию и «обещающие» таким образом приблизить звучание в наушниках к сведению в мониторах. И хотя подобные варианты являются пока экзотикой, кто может знать, что нас ждет в будущем?

K612 PRO

Итак, что же нового нам предлагает компания AKG? Это 4 новых модели, имеющие в своем обозначении первые цифры 6, 7 и 8, что как бы относит их к бытовым сериям (достаточно вспомнить суперпопулярные K66 и K77), но общее количество из трех цифр и приставка PRO ясно говорит о профессиональном качестве и направленности.

AKG K612 PRO и K712 PRO

Весьма уважаемая модель AKG K702 долгое время была популярна среди тех, кому нужны качественные откры-

K712 PRO

тые наушники для сведения по приемлемой цене. В честь 50-летнего юбилея компания AKG выпустила две новые модели, которые как бы обрамляют модель K702. Это менее дорогие K612 PRO и более дорогие K712 PRO. Они являются родственными вариантами одного и того же дизайна с одинаковыми узнаваемыми круглыми чашками и брутальным проволочным оголовьем. Обе модели упакованы в добротные картонные коробки. Подобно K702 у K712 PRO в комплекте есть съемные витой и прямой кабели, присоединяемые к левому наушнику через мини-разъем XLR, а у более дешевых K612 PRO имеется только один закрепленный прямой кабель. Кроме того, у K712 PRO в комплект входит велюровая сумка.

Полноразмерные чашки наушников у обеих моделей достаточно большие, чтобы комфортно прилегать к ушам, саморегулирующийся кожаный ремешок независимо от каркаса распределяет их вес на голове. Система крепления очень практичная, наушники легкие, удобные и не предрасположены к соскальзыванию.

Из-за толстых поролоновых амбушюров кажется, что динамики расположены немного дальше от уха, чем у многих других моделей. Возможно, именно это создает отчетливое характерное звучание, которое новые модели унаследовали от K702. Обе модели — это открытые наушники, отлично сбалансированные по взаимодействию с окружающей средой в обе стороны и обладающие нейтральным звучанием. Каждая модель объемно передает стереопространство, подчеркивая разницу между центральным планом и источниками, разнесенными по панораме.

AKG K712 PRO

K612 PRO по внешнему виду и звучанию очень похожи на K702, и это является достоинством, учитывая, что первая модель значительно дешевле. K712 PRO производится в Словакии, а K612 PRO – в Китае. Но какими бы достойными ни казались K612 PRO, у них есть некоторые недостатки по сравнению с более дорогими K712 PRO, использующими фирменную технологию AKG Varimotion. «Классический» звук AKG имеет характерную особенность – выраженную яркость, что в K612 PRO и K702 проявляется в агрессивно заметной верхней середине. Звук K712 PRO, наоборот, более ровный в этом частотном диапазоне и, соответственно, выдает более детальную читаемость. Благодаря этой особенности K712 PRO значительно проще справляться с разными сложными аспектами микса – вроде хвостов реверберации. K712 PRO также более чувствительны, чем K612 PRO, что позволяет делать их громче. Но, наверное, самый большой прогресс заключается в том, как K712 PRO воспроизводит басовые инструменты. Разнообразие низких частот впечатляет – производитель заявляет, что серьезно работал над улучшением качества и глубины звука. Это именно тот диапазон, в котором звучат бас-гитары, басовые синтезаторы и ударные, и это действительно заметно на слух. Звук получается насыщенным и в то же время сбалансированным, с высокой читаемостью всех нюансов.

AKG K812 PRO

Топовой моделью открытых наушников AKG на сегодня является K812 PRO, разработанная специально для профессионалов в сфере аудиозаписи.

Компания AKG декларирует: «K812 – превосходные референсные наушники, способные воспроизводить наиболее чистый и естественный звук из числа возможных, что позволяет специалистам в области музыки различать малейшие нюансы и получать наиболее точный баланс при сведении и мастеринге». И с этим трудно не согласиться.

Наушники оснащены необычайно широким преобразователем — 53 мм, разработанным AKG с нуля для того, чтобы обеспечить высочайший в своем классе динамический диапазон. Магнитное поле 1,5 Тесла совместно со сверхлегкой двуслойной звуковой катушкой обеспечивает превосходные импульсные характеристики и расширенный частотный диапазон от 5 Гц до 54 кГц.

K812 PRO поставляются в обтянутой черной тканью коробке с откидывающейся крышкой на легкой магнитной застежке. Сами наушники выглядят элегантно. Характерный для AKG литой алюминий с порошковым покрытием, идеально выполненные швы ремня

K812 PRO

наушников, сочетание глянцевых и матовых деталей корпуса придают наушникам утонченный и в то же время «сдержанный» вид.

Наушники очень легкие, а благодаря отличному сетчатому ремню и уникальной 3D-конструкции чашки K812 PRO плотно и очень аккуратно обхватывают голову. Амбушюры не имеют лишних зазоров, но оставляют достаточно места для уха. Ремень легко регулируется под любой размер. Кабель присоединяется с левой стороны при помощи разъема Lemo. На чашках нет отметок «Левый» и «Правый», это указано на внутренней поверхности регулировочной пластины ремня.

За исключением Lemo-разъема в K812 PRO использован довольно типичный для наушников AKG кабель: тонкий, трехметровый, заканчивающийся 1/8“ стереоразъемом и наружной резьбой, на которую накручивается стандартный адаптер с 1/4“ разъемом.

В комплекте с K812 PRO идет фигурная деревянная подставка, имитирующая контур головы, на которой рекомендуется хранить наушники, чтобы продлить срок службы амбушюров, сохраняя их в оптимальной форме.

Конструкция динамика моделей AKG K812 и K872

Конструкция динамика моделей AKG K812 и K872

Кроме того, что K812 PRO действительно очень изысканные по дизайну, они имеют великолепный звук: в высшей степени детализированный, открытый и избавленный от всякого рода путаницы, компрессии и искажений. Даже работая с пережатой современной поп-музыкой, эта модель четко выявляет все нюансы, а не усугубляет проблемы, как это делают многие другие модели.

Как и все наушники AKG, K812 PRO дают очень яркий звук: жужжание и другие малейшие шумы, которые часто не слышны в мониторах и некоторых других наушниках, здесь прекрасно читаются. При сведении необходимо учитывать эту их особенность. Кроме того, в этой модели была дополнительно улучшена передача басов. И если сравнивать K812 PRO с K712 PRO, выяснится, что у последних басы кажутся немного размытыми и менее четкими на самых нижних частотах. Все это демонстрирует существенное преимущество новых 812-х над предыдущими моделями и вполне оправдывает их высокую цену.

Открытая конструкция K812 PRO позволяет получить более естественный звук, нежели закрытые аналоги, но есть побочный эффект, присущий всем открытым наушникам: все в радиусе 20 метров будут слышать то же, что и вы. Поэтому тем, кто при выборе наушников заботится о спокойствии окружающих, лучше рассмотреть закрытые модели, например, классические AKG K271 MKII или следующую модель этого обзора.

K872

AKG K872

Самой новой и бескомпромиссной моделью среди закрытых профессиональных наушников AKG на сегодня являются AKG K872.

При разработке этих наушников в конструкцию были внесены серьезные изменения. Вместо непосредственного крепления к раме каждая чаша поворачивается вперед и назад на металлическом кольце, которое, в свою очередь, поворачивается сверху вниз на втором кольце. Ажурные цельнометаллические шарниры делают это плавно и бесшумно. Эта свобода независимого вращения в двух плоскостях преследует только одну цель – более плотно прилегать к голове в любом положении. Данный механизм не предназначен для складывания наушников, как у некоторых DJ-моделей.

Как и в других высококлассных наушниках AKG, вес K872 несет не сама металлическая рама, а мягкий ремень, который находится внутри нее. В комплекте идет съемный кабель длиной 3 м, который подключается к наушникам через разъем Lemo. На другом конце он заканчивается разъемом мини-джек, к которому можно добавить навинчиваемый адаптер, если вам нужно перейти в полный размер.

Расширенной частотной характеристики и низкого уровня искажений легче достичь в конструкциях открытых наушников, чем в закрытых моделях. По этой причине наушники «эталонного качества», предназначенные для решения таких важных задач, как сведение музыки в студии, обычно открытые. Но K872 стремятся достичь тех же звуковых достоинств в закрытой конструкции совместно с явными преимуществами, касающимися звукоизоляции. Амбушюры K872 не оказывают давления на боковые стороны головы, при этом степень выключения фонового шума все же довольно высока.

В K872 используют те же самые драйверы диаметром 53 мм, что и у модели K812 PRO, с частотным диапазоном 5 Гц – 54 кГц. Чувствительность в 112 дБ и номинальный импеданс 36 Ом позволяют уверенно работать от усилителей мобильных устройств с низким напряжением питания. Но полностью звучание K872 раскрывается при работе со специальными усилителями для наушников.

Несомненно, есть «семейный звук» AKG, который можно охарактеризовать как широкий, яркий, детальный и слегка утопленный в среднем диапазоне. Это касается и K872. Самое поразительное в их исполнении – то, насколько хорошо AKG удалось перевести «семейный звук», присущий открытым моделям, в закрытый формат. Те, кто знает и любит открытые наушники K-серии, найдут здесь многие их положительные качества. Верх кажется нейтральным, точным и спокойным, без каких-либо очевидных пиков или резонансов, которые могут обмануть при микшировании. Бас – впечатляюще чистый и точный, что легко позволяет отличить «качающие» басы от непрозвученных ударов. K872 не заполняют нижнюю часть среднего диапазона гулкими резонансами или продуктами искажения, как многие закрытые наушники, что приближает их вплотную к открытым моделям AKG с точки зрения стереоизображения, которое кажется более естественным.

Механизм крепления наушника AKG K872

K872 сочетают в себе отличное звуковое исполнение с превосходным комфортом и впечатляющей звукоизоляцией. Единственный минус данной модели – достаточно высокая стоимость. Но если эффективность для вас важнее бюджета и вам нужно проводить долгие часы, редактируя материал, не мешая другим, записывать звук в полевых условиях или принимать критические решения по поводу записанного материала в шумной обстановке, то K872 должны быть первыми в вашем списке кандидатов на приобретение.

Aston Microphones

на службе Ее Величества

ТЕЙМУР ИСМАЙЛОВ
www.slami.ru

Когда летом 2014 года Джеймс Янг, один из основателей sE Microphones, решил покинуть собственную компанию, ему наверняка пришлось выдержать немало иронических насмешек. Рынок микрофонов хорошо известен каждому: есть «Большая тройка» брендов, есть тесная конкуренция между брендами поменьше, и пытаться влезть туда со своим проектом, как бы это сказать… Поздновато?

Какую такую новую формулу успеха ты изобрел? Что особенного можешь предложить? Бестселлеры на полках магазинов стали такими именно потому, что прошли огонь, воду и тысячи концертов по всему свету. Не пора ли очнуться от мечтаний?!

Однако в 2015 году Джеймс Янг представил миру свой новый бренд Aston Microphones, и за первый год существования индустриальная пресса буквально засыпала эти микрофоны наградами и оценками 10/10. Как такое могло случиться?! Будем разбираться.

Само название «Aston Microphones» перекликается с английским брендом спортивных автомобилей, агентом 007 и в принципе должно рождать ассоциации с Великобританией. Все подразделения компании, от офисов до производства, расположены в Англии. Стоит ли говорить, что сегодня, когда самые именитые бренды не чураются производства в Китае, и без того солидная фраза «Made in UK» приобретает дополнительный вес.

Однако Aston Microphones решили разыграть «английскую карту» до конца. Это страна Ливерпульской четверки, студии Abbey Road и еще сотен тысяч успешных музыкальных проектов. Мнение английских звукорежиссеров и продюсеров – серьезнейший аргумент в музыкальном мире. Поэтому Джеймс Янг предложил им стать приемной комиссией, группой прослушивания, которая будет определять звучание микрофонов Aston. Так появилась группа «Aston 33», в которую вошли такие звукорежиссеры и продюсеры, как, например, Алан Брэнч (U2, Джефф Бек), Александер Арчер (Kasabian, You Me At Six) и Тони Плэтт (AC/DC, Iron Maiden, Боб Марли, Гэри Мур и др.).

Более сотни прототипов было отсеяно в ходе прослушиваний группой «Aston 33». Тесты проводились с мужским и женским вокалом, перкуссией и акустическими гитарами. В слепых тестах «будущие» микрофоны сравнивались с дорогостоящими конкурентами. «Aston 33» за это время вырос до 92 участников и, к слову, существует и сегодня, помогая разрабатывать новые микрофоны.

Первичным итогом работы стало появление Origin и Spirit – двух уникальных микрофонов, которые собрали множество наград и на сегодня являются наиболее популярными продуктами Aston Microphones.

Origin – кардиоидный конденсаторный микрофон с 1-дюй-

мовой позолоченной диафрагмой. Самый доступный из линейки Aston, Origin демонстрирует все базовые конструктивные особенности микрофонов бренда: корпус из 2-мм. нержавеющей стали, с креплением под стойку и XLR-выходом, встроенный стальной сетчатый поп-фильтр и внешняя волнообразная решетка, защищающая капсюль. Конструкция позволяет решетке изгибаться в любую сторону: апофеозом наглядной демонстрации этого свойства стало знаменитое видео, где звук записан через Origin, по которому Джеймс Янг лупит бейсбольной битой. Origin – это яркий и теплый звук, который звукорежиссеры не стесняются сравнивать с AKG C12 VR.

Spirit – студийный конденсаторный микрофон с переключаемыми диаграммами направленности (круг, кардиоида, восьмерка). Особенно он хорош в работе с акустической гитарой и вокалом. По сути, Spirit представляет собой развитие концепции Origin.

Starlight – это универсальный конденсаторный микрофон (капсюль – 20 мм.) с лазерным указателем для абсолютно точного «прицеливания» к источнику звука. Микрофон имеет три базовых характера звука (Vintage, Modern и Hybrid), аттенюатор (как и Origin, и Spirit) и НЧ-фильтр. Поскольку этот микрофон предназначен для студийной работы (также выпускается в формате подобранной пары), на месте волнообразной решетки у Starlight ветрозащита из пористой металлокерамики: тут с бейсбольной битой уже надо бы поаккуратней!

А в начале этого года увидел свет Aston Stealth, невероятно стильный кардиоидный микрофон с множеством новых технологий. Stealth может работать как в пассивном режиме, так и в активном: при наличии фантомного питания автоматически включается предусилитель класса A. Снизу Stealth имеет переключение режимов Voice 1, Voice 2, Guitar, Dark. Характер режимов формируется не фильтрами эквалайзера, а LR-контурами, то есть основная часть сигнала не проходит через фильтр. Микрофон уже можно попробовать в магазинах «Мир Музыки».

Aston Microphones – уникальная компания, во всем старающаяся отличаться от конкурентов. Каждый микрофон имеет свой характер, каждое решение основано на передовых достижениях индустрии. Кайли Миноуг, Ноэл Галлахер, Вес Борланд – это калибр звезд, которые уже работают с Aston Microphones. Что выпустят Aston завтра – неизвестно. Но уже сегодня не осталось сомнений, что проект Джеймса Янга удался и что владелец Aston Microphones как раз тот, кто смеется последним.

Новые инсталляционные решения Draper и SMS

www.ctccapital.ru

Шведская компания Smart Media Solutions (SMS) существует с 1960 года. SMS специализируется на разработке и производстве стоек, кронштейнов и разного рода профессиональных креплений для проекторов, дисплеев и информационных панелей. С каждым годом производитель наращивает свои мощности. В 2009 году SMS открыла новое дочернее подразделение Evoko, сосредоточившееся на создании интерактивных коммуникационных AV-продуктов для бизнеса и общественных пространств.

Несколько лет назад SMS стала подконтрольной компанией американской корпорации Draper, хорошо известной среди специалистов своими проекционными экранами, а также другими продуктами для организации рекламных инсталляций, шоу и различных публичных мероприятий. Партнерство двух компаний позволило активнее развивать бизнес по всему миру и начать работу над новыми решениями. Нужно отметить, что SMS и Evoko рассматривают объединение с Draper как стратегический шаг, однако Smart Media Solutions была и остается «компанией, созданной в Швеции».

Одной из последних совместных разработок Draper и SMS стала модульная рама SmartTrim для видеостен Barco UniSee. Особенность SmartTrim заключается в возможности собрать полноценную раму из отдельных блоков уже после монтажа самой видеостены. Инженеры SMS постарались сделать конструкцию не только удобной в сборке, но и красивой: модули обрамления доступны в различных цветах, в отделке из шпона и ламината, что позволяет гармонично вписать видеостену практически в любую инсталляцию. Раму можно установить на видеостену какой угодно конфигурации: Draper и SMS предлагают базовые SmartTrim – наборы для панелей UniSee из четырех, восьми, девяти, двенадцати и шестнадцати дисплеев. Все необходимые для сборки инструменты, включая магнитные крепления, есть в комплекте.

На прошлогодней выставке InfoComm в Лас-Вегасе Draper и Smart Media Solutions организовали общий стенд, где публике продемонстрировали актуальную линейку защитных корпусов SMS для LCD-экранов. Например, среди представленных продуктов была показана уличная система Shadow Casing от SMS. Эта стойка для реклам-

Модульная рама SmartTrim

ных дисплеев создавалась из прочных материалов: стекло Hammerglass, алюминиевая основа с защитным покрытием, резиновые уплотнители. По заявлениям производителя, Shadow Casing – это самый продвинутый уличный корпус для рекламной панели. Также на выставке были представлены и другие современные решения от SMS. Масштабная демонстрация продукции SMS на международной выставке стала возможной благодаря партнерству с Draper. Представители SMS и Evoko и ранее принимали участие в InfoComm, однако в 2018 году все прошло в новом формате: стенд концерна Draper/SMS был самым большим за все время.

Если учесть, что Draper давно зарекомендовала себя среди инсталляторов и шоу-мастеров в разных странах (корпорация была основана в 1902 году), дальнейшее партнерство с инженерами Smart Media Solutions может оказаться действительно очень эффективным. Это как раз тот случай, когда каталоги компаний логично дополняют друг друга, а не требуют полного переосмысления линейки товаров и адаптации портфолио дочерней фирмы под материнскую.

Большинство профессионалов знают Draper по ее проекционным полотнам. Неудивительно: Draper без преувеличения является одним из ведущих мировых производителей проекционных материалов. Однако у компании есть и другие заслуживающие внимания решения для различных проектов. Во-первых, Draper владеет большим отделением по изготовлению штор затемнения. В этой категории компания предлагает огромное количество продуктов: моторизированные шторы, уличные шторы, шторы для жилых помещений, офисов, выставочных

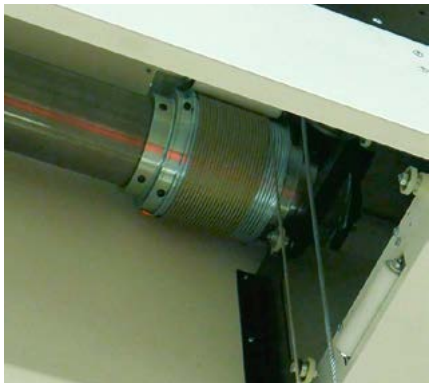
Лифтовый механизм Draper Acrobat

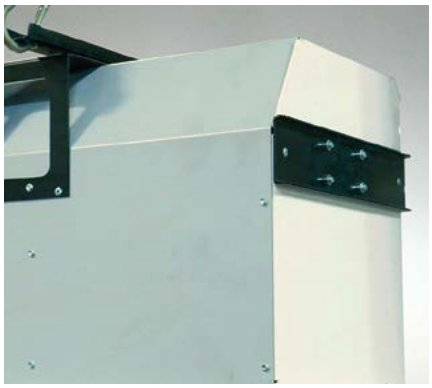
комплексов и других общественных пространств. Во-вторых, Draper производит лифтовые и монтажные системы для проекторов и экранов. Сюда как раз и вошло большинство товаров, предлагаемых SMS и Evoko.

Среди интересных монтажно-инсталляционных решений от Draper можно выделить несколько продуктов.

Моторизированный лифтовый механизм Draper Acrobat с грузоподъемностью до 454 кг мощное решение для подъема и спуска проекционных экранов в помещениях с высокими потолками. Систему можно использовать не только с экранами, но и с осветительными приборами, акустикой, фоновыми полотнами, табло и другими устройствами. Стальные канаты, являющиеся составной частью конструкции, обладают запасом до 10 м. Draper предлагает использовать Acrobat в больших общественных помещениях, спортзалах, выставочных центрах.

Проекционный моторизированный экран Ropewalker похож на вышеописанную систему Acrobat, однако это устройство состоит из нескольких блоков: основного корпуса с лифтовым механизмом, кассеты с мотором и сворачиваемого

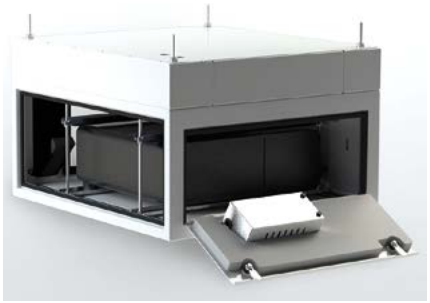




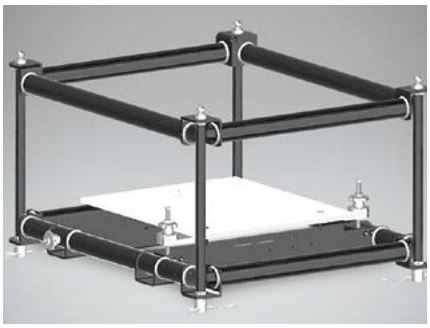
Проекционный моторизированный экран Ropewalker

проекционного полотна. Другими словами, Ropewalker — это полностью готовое решение для проекций. Как и в случае с Acrobat, в системе предусмотрены стальные тросы с 10-метровым запасом.

Если говорить о продуктах, созданных непосредственно для проекторов, то у Draper и здесь есть чем заинтересовать. Например, шумоизолирующий короб Silent Partner станет хорошим вариантом, если требуется сделать использование мощной проекционной системы более



Шумоизолирующий короб Silent Partner



Проекционный моторизированный экран Ropewalker

комфортным и безопасным. Этот бокс не дает распространяться шуму, защищает проектор от пыли и охлаждает устройство. Компания предлагает коробы Silent Partner разных размеров. Также Draper производит подвесные монтажные коробы Fly Cage. Здесь в основе конструкции каркас из монтажных труб. Проектор размещается на регулируемой платформе в основании. После установки каркаса Fly Cage инсталлятор может также настроить всю конструкцию при помощи механизма трехосной регулировки. Из нескольких Fly Cage можно собрать единую монтажную систему.

Стоит отметить, что Draper уже много лет сотрудничает с гигантами вроде Sony, LG, Mitsubishi, NEC, Christie. Для этих именитых компаний Draper создает монтажные системы по индивидуальным заказам. Объединившись несколько лет назад с SMS, корпорация нацелена на дальнейшее активное развитие и заключение договоров с новыми партнерами по всему миру.

BOSE

PROFESSIONAL

Корпорация BOSE реализовала принципиально новый подход к формированию линейного массива, предполагающий использование элементов с различными характеристиками направленности как по горизонтали, так и по вертикали.

Линейный массив ShowMatch® DeltaQ® является прекрасным решением как для постоянных инсталляций, так и для туринга: сменные волноводы, управляющие горизонтальной направленностью (55°–120°), позволяют эффективно использовать массив на любой площадке, что в конечном итоге оптимизирует стоимость оборудования.

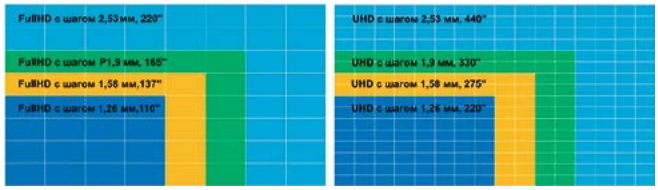
ShowMatch

JUST FOR RENT

ООО «БОУЗ Р.К.», Москва, Аптекарский пер., д.4, стр.2., тел.: +7 (499) 940-42-32, e-mail: i@bose.ru. pro.bose.com

реклама

Экраны, которые не нужно считать



Экономьте время и деньги с новыми светодиодными экранами Delta: готовые решения с гибкими характеристиками и под любой проект.

www.digis.ru

Группа компаний DIGIS, официальный дистрибьютор Delta на территории России, представляет новинку: светодиодные экраны, итоговую цену которых вы можете получить сразу! Хороший вариант для тех, кто не хочет тратить время на расчет спецификаций и ожидание конкретных условий от поставщика.

Прямо сейчас мы можем предложить вам на выбор 8 готовых комплектов с различным разрешением, размером и шагом пикселя (иными словами, расстоянием между соседними светодиодами). Линейка выстроена с учетом реальных потребностей рынка и включает в себя наиболее востребованные стандарты отображения: от 2432x1368 до 9728x5472 мм. Что особенно важно: нужное разрешение можно получить с экранами разных размеров (в зависимости от шага пикселя в конкретных светодиодных модулях). А именно:

Шаг пикселя 2,5 мм:
FullHD, 4864x2736 мм; 4K, 9728x5472 мм
Шаг пикселя 1,9 мм:
FullHD, 3648x2052 мм; 4K, 7296x4104 мм
Шаг пикселя 1,5 мм:
FullHD, 3040x1710 мм; 4K, 6080x3420 мм
Шаг пикселя 1,2 мм:
FullHD, 2432x1368 мм; 4K, 4864x2736 мм

Комплект поставки включает в себя все необходимое для установки и запуска экрана: светодиодные модули, кабинеты, блоки питания, коммутационные кабели и устройства, даже фирменные британские крепления, – думать о мелочах вам не придется. Более того: существенная часть оборудования поставляется предварительно собранным, что тоже здорово упрощает финальную стадию монтажа. Если такая необходимость все же возникнет, наши инженеры всегда предоставят дополнительную консультацию или вовсе соберут экран за вас.

Чтобы получить готовое предложение от DIGIS и Delta, достаточно обратиться с соответствующим запросом к вашему персональному менеджеру. Приобретая светодиодные экраны Delta, заказчик получает эффективное и надежное решение для своего проекта, а интегратор – простое в установке оборудование, практически не требующее дополнительного послепродажного обслуживания. Гарантийное же обслуживание фирменной продукции осуществляется силами сервисного центра DIGIS, причем срок стандартной гарантии составляет три года. Как видите, в качестве своих экранов компания Delta вполне уверена!

Если предложенные размеры экранов не отвечают вашим запросам, мы всегда готовы сделать расчет нестандартных размеров и разрешений, подобрать коммутационное оборудование и видеопроцессоры для решения задач любой сложности. И это не преувеличение: благодаря универсальным характеристикам, экраны Delta отлично справляются с отображением как детализированной графики (презентаций, таблиц, схем), так и динамичного контента: от видеороликов до анимации. Кроме того, они одинаково уместны в залах заседаний, больших переговорных, конференц-залах и учебных аудиториях с большим количеством света. Рекомендуем!

реклама

#управление светом#эффекты#программное обеспечение

Nicolaudie

Новое поколение компьютерных интерфейсов управления сценическим оборудованием

www.imlight.ru

На выставке Prolight+Sound 2019 компания Nicolaudie представила линейку компьютерных интерфейсов нового поколения. Некоторые из них уже поступили на склад компании «Имлайт».

Больше всего изменений в линейке интерфейсов торговой марки Sunlite версий Basic и Economy. На смену Suite2-BC и Suite2-EC пришли модели Sunlite-BC и Sunlite-EC, на очереди обновление интерфейсов с литерами FC и FC+ (First Class и First Class+). Стоимость устройств в сравнении с предыдущим поколением осталась прежней, при этом функционал расширился, и появилось несколько интересных и полезных нововведений. Теперь даже самый доступный контроллер Sunlite-BC поддерживает работу в автономном режиме Stand Alone, а Sunlite-EC, благодаря встроенному Wi-Fi-модулю, может взаимодействовать с совместимыми мобильными Android- или iOS-приложениями напрямую, без дополнительных промежуточных сетевых устройств.

Главное нововведение – это первичная регистрация интерфейса и система цифровой дистрибуции опциональных апгрейдов SUT (Smart Upgrade Technology). Теперь каждому устройству присваивается индивидуальный двадцатизначный код, который при первичном запуске и при обязательном доступе к сети Интернет позволяет зарегистрировать и привязать интерфейс к аккаунту пользователя в личном кабинете на Интернет-ресурсе производителя. После регистрации при необходимости расширения функционала или программного обеспечения пользователь может приобрести опциональные дополнения: увеличить количество каналов DMX для работы вживую с ПК или в автономном режиме Stand Alone, открыть поддержку протоколов ArtNet или RDM, активировать порты сухих контактов, разблокировать все возможности программного обеспечения Sunlite Suite3.

Здесь же можно приобрести дополнительные платные программные продукты для управления интерфейсами с мобильных устройств. Наиболее интересное из них – мобильное приложение Light Rider, созданное, чтобы максимально облегчить управление световым шоу для тех пользователей, которые не знакомы с тонкостями программирования светового оборудования. Интуитивно понятный интерфейс Light Rider, визуально напоминающий DJ-эффектор Pioneer RMX-500, предназначен для работы со светом с планшетных устройств с большими дисплеями: iPad или Android с диагоналями экранов не менее 6,8 дюймов. Light Rider позволяет управлять и изменять световые сцены, регулировать темп их воспроизведения. В интерфей-

се предусмотрены иконки быстрого доступа к стробоскопам и генераторам эффектной поддержки.

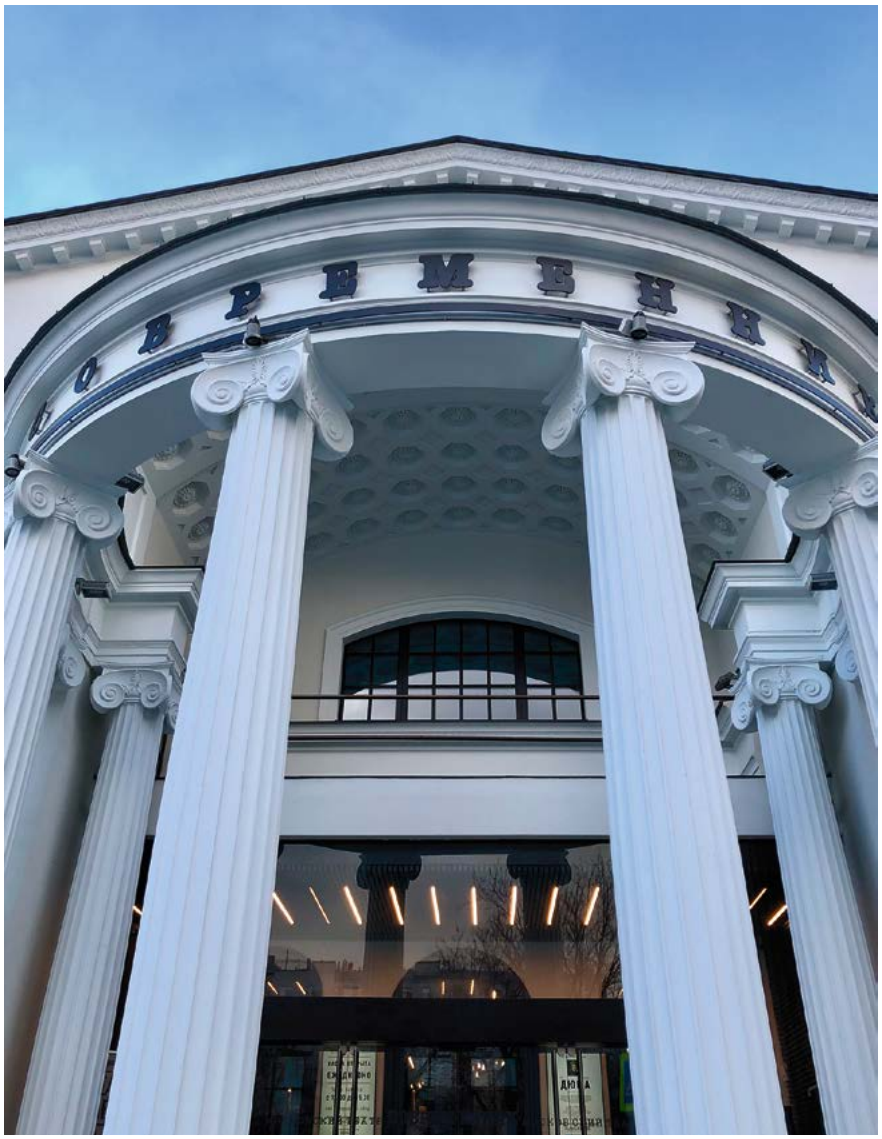
Еще одной отправной точкой для перехода на новое поколение интерфейсов Sunlite стала разработка нового программного обеспечения Suite3 – анонс его уже вышел, и на данный момент оно находится в стадии бета-тестирования. Новый софт оформлен в темной цветовой теме – это комфортнее для глаз, когда пультовая затемнена. В сравнении с Suite2 улучшена детализация графической оболочки. Интерфейс программы представляет собой привычные рабочие области: область Pages отображает функционал оборудования для управления в реальном времени, Editor – редактор со встроенным генератором эффектов Easy Time, в котором осуществляется программирование приборов, секвенсор Cycle для синхронизации аудио- или видеодорожек со световым шоу или для привязки к MIDI тайм-коду. Из нововведений – виртуальный мерджер Submasters, позволяющий создавать виртуальные энкодеры для отдельных групп приборов с различными вариациями DMX-приоритетов.

Функция Palletes используется в Suite3 для быстрого изменения значений каналов и редактирования световых сцен для групп приборов. Точно настроить геометрию движения динамических приборов поможет функция Fanning. Также из прошлой версии перешел привычный редактор подключаемых внешних MIDI-устройств Console. В нем же осуществляется настройка рабочего

интерфейса приложения удаленного управления с мобильных устройств Easy Remote. За трехмерную визуализацию происходящего отвечает графический редактор Easy View 3D.

Изменения произошли и в линейке сенсорных панелей Stick – профессиональных контроллеров световых приборов, встраиваемых в стены и органично дополняющих дизайн помещений. Снятая с производства в 2018 году модель Stick-KE1 после рестайлинга получила новую жизнь. Stick-KE2, сохранив лучшие элементы дизайна предыдущей модели, получила обновленную стеклянную фронтальную панель, на которой расположены интуитивно понятные элементы управления: 8 сенсорных кнопок, отвечающих за выбор одной из возможных 200 запрограммированных световых сцен, кнопки регулировки яркости, интенсивности цвета и скорости воспроизведения сцены. Цветовое колесо KE2 выполнено в привычном виде горизонтального фейдера, перекочевавшем из предыдущей версии

Stick-KE2 может управлять двумя пространствами по 512 каналов DMX. В качестве совместимого программного обеспечения может использоваться любой продукт семейства Easy Stand Alone (ESA, ESA2, ESA Pro, ESA Pro 2), а для удаленного управления с мобильных устройств обратитесь к приложению Easy Remote, Lighpad и Arcolis.



Современный звук в «Современнике»

В декабре 2018 года в театральной среде Москвы произошло знаменательное событие: на свою родную сцену вернулся один из самых известных коллективов – театр Современник. Речь идет о здании бывшего кинотеатра «Колизей» на Чистых прудах, которое более двух лет находилось на капитальной реконструкции.
Обновление коснулось абсолютно всего, начиная с фундамента здания и заканчивая дизайном интерьеров. Также было полностью заменено оборудование всех технических служб театра.
Мы встретились с Сергеем Платоновым, главным звукорежиссером «Современника», чтобы узнать, что представляет собой новая система звукоусиления театра.

АЛЕКСАНДР АКИМОВ
www.okno-audio.ru

Мы проходим по служебным коридорам, еще хранящим следы недавнего ремонта с запахом свежей краски, и попадаем в зрительный зал. Сразу обращаем внимание на стильную отделку, выполненную в спокойных тонах всех оттенков кофе: от черного до латте. Ряды новых мягких кресел как бы приглашают присесть в них, но наша цель – аппаратная, где сосредоточен центр управления звучанием единого пространства зала и сцены. Наш разговор проходит прямо на рабочем месте Сергея за пультом Soundcraft Vi3000.

Сейчас мы находимся в полностью обновленном зале, с новыми акустическими системами, с новым усилением, с новым микшером. Скажите: а как вы обходились без всего этого великолепия раньше?
Ну как обходились… Справлялись, разумеется. Предыдущая система была хорошая, но она работала очень давно. Отдельные элементы не менялись более десяти лет. Техника, что называется, «устала». Пульт был аналоговый – Soundcraft. Конечно, на нем можно было работать, но современным требованиям он уже не соответствовал. И основное, что связывало нам руки, – это недостаточное количество каналов звукоусиления в зале, недостаточное количество зон. Какие-то специфические запросы режиссера было сложно выполнить. Мы с коллегами по звукоцеху думали о таком обновлении достаточно давно. Более

того, за последние пятнадцать лет нам несколько раз объявляли, что вот-вот будет ремонт, и каждый раз от нас требовалось определить пожелания к звуковой системе. Правда, потом ремонт откладывался. И когда в 2016 году уже точно стало ясно, что реконструкции быть, все основные моменты по обновлению звука были нами давно сформулированы.

В ваших пожеланиях к новой звуковой системе было что-то особенное, эксклюзивное?

Нет, я бы не сказал, что было что-то особенное. Конечно же, основным пожеланием было увеличить количество каналов усиления. Хотя есть один момент весьма специфический. Мы, например, попросили озвучить трюм сцены. Такой прием используется не в каждом театре. Мы решили, что это обязательно нужно, так как однажды нам уже приходилось это делать. В постановке «Вишневого сада» нужно было добиться эффекта «эхо из колодца». Тогда пришлось специально прокладывать линию, ставить колонки. Ну а если создается новая система, почему бы не предусмотреть это сразу.

Давайте поговорим о новой системе подробнее. Проходя по залу, можно увидеть установленные колонки с логотипом Tannoy. Что скажете об их звучании?

Я считаю, что с акустикой Tannoy нам здорово повезло. Мне приходилось работать с колонками Tannoy ранее, и я хорошо представляю себе их звук. Сейчас множество различных брендов, названия которых у всех на слуху. Это действительно хорошие системы, но то, за что их ценят в качестве инструмента для проведения различных концертных шоу, не подходит для театра. Системы Tannoy обладают такими достоинствами, как естественность и мягкость звука. Голос в них звучит как голос, фонограмма звучит прозрачно и спокойно. Спокойно в том смысле, что в звуке нет какой-то дополнительной яркости и агрессивности, что необходимо, например, для рок-концерта. Мягкая подача особенно важна, когда музыка соседствует с актерским словом, произносимым со сцены вживую без применения усиления. То есть музыка дополняет происходящее, создает атмосферу, а не отвлекает внимание на себя.

А какие именно системы Tannoy использованы в зале и в каких зонах?

В зале установлены пассивные системы Tannoy двух серий: это большие системы высокого давления VQ с коаксиальным СЧ/ВЧ рупором и модели VX с коаксиальным НЧ/ВЧ динамиком. В серии VX есть и мощные колонки с 15” или 12” динамиком, и компактные с 8” или 5”. Соответственно для каждой конкретной задачи использованы колонки с необходимым давлением. Например, мощные модели VQ установлены в ка-

Сергей Платонов

Аппаратная

Колонка Tannoy

честве портальных колонок и колонок арьера. С моделями VX все значительно разнообразнее. Две колонки VX12Q с широкой направленностью использованы с порталами. В то время как основные VQ озвучивают среднюю-дальнюю зону зала и балкон, VX12Q направлены на переднюю зону партера. Модели VX12HP с конической направленностью использованы для трех планов потолочных динамиков. Первый план - над передними рядами, второй – в центре зала и третий – над балконом. Все три плана независимые, можно подавать звук в любой из них отдельно. Также на потолке установлен сабвуфер: как же в театре без раскатов грома?! В качестве колонок эффектов окружения использованы VX8.2, которые размещены по 4 штуки на правой и левой стене зрительного зала и две на тыловой стене. И точно так же на балконе модели VX8.2 использованы для окружения по одной справа и слева и две на тыловой стене. Самые компактные колонки VX5.2 озвучивают передние ряды и подбалконное пространство. Нас очень радует, что каждая колонка системы окружения теперь имеет свой независимый канал. Можно выполнить любое пожелание режиссера, если он попросит подать сигнал точечно из определенного места.

Да, впечатляет. А что с колонками на сцене?

Там теперь тоже всего хватает. Кроме мощных систем на арьере, о которых я сказал, есть четыре VX5.2 для озвучивания авансцены, модели XV12HP используются для прострелов на авансцене, для трех независимых планов сцены и для подзвучивания боковых галерей. То есть звук на сцене можно локализовать и по глубине, и по высоте. Ну и конечно, два канала для звука в трюме сцены: это XV12HP с сабвуферами VSX118B. Так что гром у нас может грянуть не только с небес, но и из-под земли.

Вы сказали, что все системы пассивные. Как организовано усиление?

Используются усилители Lab. gruppen: для мощных моделей порталов, арьеров и сабвуферов это четырехканальные FP10000Q, а для многочисленных зон – четырех- и восьмиканальные модели C28:4 и C20:8X. Со своей задачей усилители прекрасно справляются. Большим плюсом является то, что они объединяются по сети управления и можно следить за состоянием всей системы с компьютера.

Поговорим о пульте. Я вижу, что это снова Soundcraft, но уже цифровой. Удобна ли эта модель для работы в театре?

Я вообще считаю, что Soundcraft делает замечательные микшеры. Они надежные, отлично звучат. Конкретно эта модель удобна для работы не только в театре, но и вообще. Очень важно, как организован интерфейс цифрового микшера. Soundcraft – одна из немногих фирм, которые не скупятся на количество дисплеев, например. В модели Vi3000 их четыре, тогда как у других похожих микшеров всего один или два. А размещение регуляторов прямо внутри дисплея – гениальная находка. В результате есть доступ к большому количеству параметров сразу, не надо делать лишних телодвижений. Как известно, в театре не бывает двух одинаковых спектаклей, все постоянно меняется. Ситуации бывают самые разные, и то, как быстро ты отреагируешь на них, много значит. В этом смысле Vi3000 всегда помогает. Теперь мы можем пользоваться всеми прелестями цифровой консоли: можно сохранять сцены для каждого спектакля, сохранять отдельные настройки под разных артистов, – в общем, теперь можно все. И конечно, имея такую сложную систему усиления в зале, немыслимо управлять ею с аналоговой консоли: не хватило бы выходных шин. А сейчас можно ходить по сцене или залу

с планшетом и контролировать звучание в любом месте.

Но вряд ли с системой зала справляется всего лишь один пульт. Что установлено в качестве спикерпроцессоров?

С этим внешне все просто. Для конечной настройки акустических систем зала и маршрутизации используются матрицы BSS LONDON BLU-806, всего четыре одноюнитовых прибора. Еще установлены несколько матриц BLU-326 с аналоговыми входами и выходами для подключения к усилителям. Так как и матрицы, и пульт имеют интерфейс DANTE, соединение осуществляется всего парой сетевых проводов CAT-5. Но если внешне все выглядит просто, то внутри себя процессоры BSS позволяют создавать любые – даже самые сложные – конфигурации. И тут возможности для настройки и улучшения системы безграничные. Мы и сейчас продолжаем осваивать ее. Вот в ближайшее время будем дополнительно отстраивать звук в колонках окружения.

Хотелось бы спросить о репертуаре театра с точки зрения его сложности именно в музыкальном и звуковом плане. И, возможно, плавно затронуть тему источников сигнала, микрофоны, проигрыватели.

Ну здесь все очень по-разному. Встречаются и простые спектакли, где все традиционно ограничивается включением фонограмм по репликам актеров. Хотя и в обычном спектакле может встретиться задачка, которую, не имея современного оборудования в зале, просто не решить. Есть и более сложные спектакли, например, «Три товарища», где активно используются два стерео-поста и восьмиканальная суррaунд-фонограмма. Есть спектакли, где в большей или меньшей степени используются микрофоны. Вообще мы не используем микрофоны постоянно. У нас есть несколько подвесных микрофонов и небольшой парк радиосистем. Зал у нас не очень большой, акустика в нем хорошая, все актеры – высочайшие профессионалы с поставленными голосами. Они озвучивают зал без применения усиления. Тем не менее случаются спектакли, где без радиомикрофонов не обойтись. Так, например, на малой сцене идет спектакль, где актеры читают стихи и им аккомпанируют живые музыканты. Чтобы актеры чувствовали себя более комфортно и не пытались перекрикивать музыку, мы решили использовать радиосистемы. Мы применяем 9 каналов поясных передатчиков Lectrosonics SMDB с микрофонами DPA и модульную приемную систему Lectrosonics с приемниками VRS. Lectrosonics в этом спектакле нас здорово выручают: в том смысле, что по ходу действия актеры перемещаются в фойе и все радиосистемы, которые мы пробовали ранее, в этот момент начинали терять связь. Lectrosonics связь держат очень надежно, и никаких накладок у нас больше не возникает. Ну а про микрофоны DPA можно и не говорить: их все знают, это – стандарт. У нас применяются всенаправленные петлички 4061 и всенаправленные гарнитуры 4066. Отличный звук, очень миниатюрное исполнение, почти незаметное. Микрофоны DPA отлично работают и при высоком звуковом давлении. Актеры же в процессе выступления могут переходить на крик, поэтому важно, чтобы используемый микрофон был готов к такому испытанию. В плане запуска фонограмм мы традиционно используем проигрыватели Tascam. Это модели HD-R1, CD-500B и новый проигрыватель с флэш-картой HS-20. В работе с Tascam приятно то, что для двух последних моделей существуют пульты дистанционного управления, позволяющие мгновенно включить любой трек. По ходу спектакля бывают случаи, когда вместо одного трека приходится срочно давать другой. В такие моменты фиксированный плейлист бесполезен, а подобный пульт спасает вполне. Многоканальные фонограммы мы пока запускаем с нашего старенького HDD-проигрывателя Fostex, но планируем переходить на компьютер, благо теперь у нас есть интерфейс RME Fireface UFX+. RME славится стабильностью своих драйверов, а надежная работа – это как раз то, что очень нужно в нашем случае.

Рэк

Большое спасибо, Сергей, что вы нашли время ответить на наши вопросы. Остается только пожелать вам и всему коллективу обновленного театра Современник и покорения новых творческих высот.

«Страшный суд. Микеланджело и тайны Сикстинской капеллы»

МАЙК КЛАРК
Перевод Елены Марш

Шоу проходит в концертном зале Conciliazione, который расположен между Замком Святого Ангела и Площадью Святого Петра, и рассказывает историю шедевра Микеланджело от заказа до завершения. Здесь объединены элементы театрального представления и магия высокотехнологичных спецэффектов, созданных художественным руководителем проекта Марко Баличем.

«Страшный суд. Микеланджело и тайны Сикстинской капеллы» — 60-минутный мультимедийный спектакль, зрители которого отправляются в многомерное путешествие, созданное студией Artainment Worldwide Shows совместно с музеями Ватикана в качестве научных консультантов и Министерством культурного наследия и туризма Италии. Шоу дебютировало в марте 2018 года и в январе 2019-го, собрав внушительные 250 тысяч зрителей, выиграло в конкурсе и стало постоянным. Теперь Рим, как и многие другие европейские столицы, может похвастаться собственным регулярным мероприятием, которое вносит уникальный вклад в культурную картину города в новом увлекательном формате.

Фото Мануэла Джусто

Марко Балич, художественный руководитель проекта. Фото Риккардо Джиларди

Главную музыкальную тему сочинил и записал Стинг, а саундтрек шоу написал Джон Меткаф (продюсер и аранжировщик U2, Моррисси, Blur и Coldplay).

В портфолио Балича более 20 различных мега-событий по всему миру, включая художественное руководство павильоном Италии и дизайн Древа Жизни на выставке Expo 2015 в Милане, а также церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр в Турине 2006, Сочи 2014 и Рио-де-Жанейро 2016. Он собрал исключительно талантливую творческую группу, в которую вошли компании Stufish Entertainment Architects (сценография), Luke Halls (трехмерные проекции) и художники по свету Бруно Поет и Роб Холлидей. Техническими партнерами шоу стали Bose, Osram, Panasonic, Riedel и Sennheiser.

Фото: Лука Париссе

Ключевые участники творческой команды рассказали о внушительном объеме работы по определению концепции и созданию впечатляющей системы демонстрации детальных образов Сикстинской капеллы.

Фирма Stufish построила сцену, чтобы зрители погрузились в историю «Страшного суда». Вот что говорит партнер в Stufish Алисия Ткач: «Мы хотели окружить аудиторию фресками капеллы со всех сторон, поэтому построили свод над зрительным залом, создав проекционную поверхность на целых 270 градусов. Длина свода – 27 м, а высота – 12 м, таким образом получилось более тысячи кв. м проекционной поверхности, на которой зрители увидят целиком стены Сикстинской капеллы».

Так как зал Conciliazione не является театральным, Stufish построила дополнительный просцениум, чтобы получилась традиционная театральная сцена для декораций и хореографических элементов представления. Сцена с аркой стала также дополнительным проекционным пространством.

Conciliazione – памятник архитектуры, поэтому Stufish отнеслась к застройке очень аккуратно и смонтировала сцену в существующем пространстве, практически не прикасаясь к стенам.

Компания технического директора шоу «Страшный суд» Джандоменико Барбона Creative Systems отвечала за поставку оборудования, в том числе автоматизированного, а сам Барбон координировал работу инженеров, программистов и творческой группы.

а также церемоний закрытия Олимпийских и Паралимпийских игр 2012 года.

В команде Холлса работали видеодизайнеры Кас Вудхаус и Свения Фрам, технический директор Энди Коутс, Джейсон Мосс, Дженайн Меллонби и Стелла Ван (двухмерная анимация), Крис Уайт, Эд Браун, Джон Ботрос, Дейв Шеперд, Дом Пенрайс (трехмерная анимация) и продюсер Дженни Раш.

Выбор материала для проекционных поверхностей требовал предварительного тщательного анализа всех аспектов постановки. «Чтобы создать иллюзию погружения у зрителей, мы добивались плавных переходов картин, без заминок и теней, – говорит Барбон. – Поэтому нужно было разместить все оборудование в пространстве между искусственным сводом внутри зала и его внешними

Фото: Лука Паризе

Дизайнер проекций Люк Холлс (лондонская студия видеодизайна Luke Halls Studio) и его команда решали, как наилучшим образом расположить Сикстинскую капеллу в новом пространстве, как оживить фрески и увеличить их, не перегрузив шоу. Для этого Холлс объединял разные техники, в том числе нарисованную от руки двухмерную и трехмерную анимацию, «оживление» персонажей фресок и трехмерный архитектурный видеомэппинг.

Люк делал видео для многих поп-исполнителей (среди которых Адель, Бейонсе, Рианна, Pet Shop Boys и U2), оперных проектов (включая «Дон Джованни» (Королевский Оперный театр), «Отелло» (Метрополитен Опера), «Кармен» (Брегенц), стенами. Мы учитывали не только проекционные нужды, но и потребности других отделов постановки, в частности, звукового, потому что 90% внушительной системы Bose 9.1 тоже находилось за или над проекционными полотнами».

Требования к эксплуатации здания привнесли свои сложности. Так, необходимо было «сохранить» потоки воздуха от систем кондиционирования и учесть все правила техники безопасности: аварийное освещение, системы удаления дыма в случае пожара, а также пути эвакуации.

Поэтому материал для проекции представлял собой сетку с достаточной акустической и воздушной прозрачностью, настолько частую, чтобы обеспечить отличное отображение видео, с хорошей

цветопередачей и световой яркостью. Жесткость сетки обеспечивала необходимое натяжение в течение долгого времени.

«Страшный суд» – долгоиграющее шоу, поэтому нам нужен был стабильный материал, который не растянется через несколько месяцев и не станет провисать, что привело бы к расфокусированию проекций, – отмечает Барбон. – Мы также приняли во внимание такие важные свойства, как сертифицированная огнестойкость, устойчивость к влажности, резким температурным перепадам, грязи и пыли, а также легкость, чтобы не создавать чрезмерную нагрузку на основную несущую структуру».

После длительных поисков и многочисленных механических и проекционных испытаний, проведенных Люком Холлсом и фирмой Maco Technology из Брешиа (которая в результате и стала поставщиком нужной материи и систем натяжения), выбор пал на Soltis Horizon 86-2167 Concrete – сетчатый материал с фактором засвета 14% французского производителя Serge Ferrari, одной из ведущих фирм на рынке материалов, используемых в архитектуре и декорациях. Soltis отличается большой механической стабильностью, что идеально для длительных проектов. Другие сетки или ткани подобного рода пришлось бы перетягивать раз в несколько месяцев. Материал Soltis достаточно акустически прозрачен, так что за ним можно спокойно устанавливать громкоговорители, кроме того, он легок, хорошо натягивается и пропускает воздух.

Фото: Лука Париссе

Этот материал плотностью 30 г на метр (он также использовался для покрытия стен) изготавливается с двусторонним натяжением (по основе и утку). Благодаря этому производитель гарантирует размерную устойчивость материала без деформации.

Чтобы конструкция выдержала необходимое натяжение в области свода площадью более 700 кв. м, построили каркас, устойчивый к внушительной механической нагрузке. Расчеты, монтаж и тесты заняли несколько недель. Их проводили Барбон, инженер Никола Феррари, фирма Alutek, поставщик алюминиевых элементов каркаса, и специалисты Maco Technology.

Каркас, на который натянута проекционная сетка свода, весит вместе с оборудованием более пяти тонн. Он никак не крепится к потолку, его уникальные сводчатые фермы опираются на 12 «ног», установленных на боковых балконах. Верхняя часть каркаса состоит из металлических перекладин, разделяющих его на секции по длине зала. К перекладинам крепится проекционная сетка отрезками длиной 22 м и шириной 2,5 м, чтобы обеспечить равномерное натяжение. Таким же образом натягивались и проекционные поверхности на стенах.

Для проекционных экранов на сцене (по краям, выполняющих также функцию занавеса, и в середине, обеспечивающих дополнительную глубину) выбрали сетку с отверстиями в форме узких трапеций GobelinTulle от Showtex, ведущей бельгийской компании по производству сценических тка-

Даниэле Параццоли, Event Management

Джандоменико Барбона,
технический директор
Creative Systems

Люк Холлс, дизайнер проекций.
Студия видеодизайна
Luke Halls Studio

ней. В данном случае главной задачей было выбрать материал, обеспечивающий идеальный компромисс между световой эффективностью и прозрачностью, так как в представлении нередко встречаются сцены, где сочетаются видеопроекции и игра актеров за этими сетчатыми экранами.

Экраны на сцене и задники перемещаются с помощью моторизованных цепных систем, управляемых с консоли автоматизации фирмы Creative Systems. Этот сложный механизм, состоящий из рельсов, цепей и шестеренок, держит сетчатый материал туго натянутым даже в моменты движения.

Более 500 кв. м маскировочной ткани Showtex Molton, кулисы и индивидуально изготовленные арлекины используются для драпировки некоторых частей зала, защиты от нежелательного света и подчеркивания проецируемых образов. Огнестойкий материал Molton также акустически прозрачен и положительно влияет на общее звучание помещения, предотвращая реверберацию.

Фирма Event Management предоставила видеооборудование для шоу, а также интерфейс для соединения системы автоматизации сцены и видеопроигрывателей. Даниэле Параццоли поясняет: «Все 30 видеопроекторов, предоставленных техническим партнером шоу фирмой Panasonic, – это лазерно-люминофорные трехматричные DLP-модели с разрешением WUXGA: 18 штук PT-RZ31KE, десять PT-RZ21KE (четыре из них оснащены специальными короткофокусными линзами EL-D75LE95) и два PT-RZ12KE. Сеть disguise d3 Net (созданная для случаев, когда нужно секвенсировать сложные видеошоу с одной машины, например, с ноутбука, а проигрывание идет по сети с множеством выходов в режиме master/slave) состоит из четырех модулей. Это один мастер gx pure, два слейва 4x4pro и еще один резервный 4x4pro. В качестве матрицы был выбран прибор Lightware MX-FR80 80x80, а цифровая передача сигнала осуществляется по стандарту HDBaseT».

Фото: Лука Париссе

Вдоль каждой боковой стены помещения установлено по четыре проектора Panasonic PT-31KE, два проектора RZ21KE расположены на сцене (на средний экран), а модели RZ12KE, которые проецируют изображение на копию статуи Давида, расположены на колоннах по бокам зала на расстоянии 26 м от просцениума. Также на каждой колонне находится по одному проектору RZ31KE, которые направлены на сцену, еще один покрывает заднюю часть свода. Остальные проекторы подвешены в трех отгороженных проекционных башнях в зрительном зале и «обслуживают» остальную часть свода.

Люк Холлс рассказал, как в шоу применяются впечатляющие видеоэффекты: «В «Грехопадении», где постепенно проявляется образ Адама, мы вырезали фигуру персонажа и превратили его в марионетку, чтобы он мог совершать небольшие движения. Затем мы анимировали его с помощью яркого эффекта, который разработали, предварительно изучив процесс создания фресок Микеланджело».

Фото: Лука Париссе

Фото: Лука Париссе

Еще один пример слияния видео и хореографии – восхитительная сцена, где танцоры и воздушные артисты выступают на фоне размытых кадров их же движений. Для этого Холлс отснял сцену в замедленном движении, чтобы получить больше кадров, а затем ускорил проигрывание - и получил эффект «хвостов» с длительной выдержкой. А насчет удивительной четкости проецируемых крупных деталей фресок, отснятых вблизи, Холлс высказался так: «Весь наш ра-

бочий холст был шириной чуть более 16 тысяч точек, а ширина просцениума — 9 тысяч точек. Мы по достоинству оценили технические возможности проекторов Panasonic, в особенности точность цветопередачи и равноценность свойств разных моделей: в таком шоу, где требуется сшить множество проекций на больших поверхностях, это просто необходимо!»

Холлс отдельно отметил масштаб и амбициозность проекта: «Это уникальный микс истинно театральной постановки и коммерческого турового масштаба. Мой опыт в обеих этих сферах оказался поистине бесценным при подготовке шоу».

Художественный руководитель проекта Марко Балич продолжил рассказ: «Чтобы создать эффект полного погружения зрителей, нужно было задать высокий эмоциональный настрой. Выбор Panasonic оказался наилучшим. Компания не только предоставила нам самое передовое оборудование, но и прониклась духом нашего проекта. Нам необходимо было иметь широкий выбор технологий, что позволило безупречно отобразить картины шоу».

«Страшный суд» – уникальный сплав видеопроекций, хореографии, освещения, музыки, звуковых эффектов и живой речи. В англоязычной версии Библию читает лауреат премии Оскар актриса Сюзан Сарандон. Особо хочется отметить наиболее яркие моменты: например, трехмерное изображение базилики Св. Петра, поднимающееся из ниоткуда, и проекции кардиналов, которые «шагают» вдоль стен в сторону конклава, а на сцене превращаются в реальных людей. Артисты (в том числе актер, играющий папу Римского) иногда выходят и в зрительный зал.

Сцены, в которых артисты сливаются с картинами, проецируемыми за ними (например, в танце Адама и Евы и во время шторма) тоже весьма впечатляют. Роб Холлидей поясняет: «Такой тонкий эффект можно получить, отточив несколько важных деталей: угол и цвет освещения, и позиция актеров относительно проекций. Если они будут располагаться слишком близко, то перекроют картину, а если слишком далеко, то не сольются с ней и будут восприниматься как отдельные объекты».

Фото: Лука Париссе

Завершает рассказ президент компании Artainment Симоне Мерико: «Это первая постановка Artainment Worldwide Shows. Компания создала новый вид театрального представления, где значимые исторические события и произведения искусства воспроизводятся современным видеоязыком. Мы немало потрудились на протяжении трех последних лет, чтобы определить новый формат в области искусства и индустрии развлечений, который из Италии может разойтись по всему миру!»

В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК
HI-TECH BUILDING И INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA

PRO Integration Awards

10-АЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ
АУДИОВИДЕООБОРУДОВАНИЯ
И АВТОМАТИЗАЦИИ ЗДАНИЙ
PROINTEGRATION AWARDS 2019

УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИЙ–СИСТЕМНЫХ ИНТЕГРАТОРОВ И ИНСТАЛЛЯТОРОВ ИЗ РОССИИ И СТРАН СНГ ПРЕДСТАВИТЬ ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ И АВТОРСКИЕ РЕШЕНИЯ

ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КОРПОРАТИВНОГО И ДОМАШНЕГО СЕКТОРА АУДИОВИЗУАЛЬНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И СИСТЕМАМИ АВТОМАТИЗАЦИИ

ВМЕСТЕ СФОРМИРУЕМ ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ!

www.prointegration.ru

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ – ДО 1 СЕНТЯБРЯ

Координатор премии
Екатерина Владимирова

ekaterina@midexpo.org
+7 499 551 9980

Организаторы

MIDEXPO МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ

Integrated Systems Events, LLC

При поддержке профессиональных ассоциаций

CEDIA

AVIXA

Реклама

16+

Малый театр открывает Сибирь

www.imlight.ru

22 марта состоялось открытие новой сцены Малого театра в Когалыме. «Двойник» филиала ГАМТа на Ордынке здесь, в городе нефтяников, расположенном в 3000 км от столицы, был построен чуть больше, чем за три года. Технологическим оснащением этого беспрецедентного в масштабах страны культурного проекта занималась компания «Имлайт».

«Основой» для филиала Малого театра в Когалыме стал ДК «Янтарь», по факту его перестроили практически полностью. Сами размеры здания увеличилась почти вдвое: площадь – с 3000 кв. м до 5000, высота – с 12 до 22 метров. Внутри была проведена полная перепланировка помещений. Учитывая изменения, специалисты компании «Имлайт» разработали, спроектировали и произвели монтаж всех кабельно-трубных инженерных сетей, а также системы управления электропитанием и передачи данных. У помещений бывшего ДК появились функциональные возможности, которых ранее попросту не было.

Вместимость зала выросла до 300 человек, было увеличено пространство сцены, и она теперь обеспечена полным набором современных театральных технологий, аналогичных сценическому комплексу столичного Малого театра.

Технологический комплекс новой сцены – результат российско-чешской партнерской работы. Здесь, в Когалыме, «Имлайт» вновь встретился с компанией EST Stage Technology (сейчас в портфолио их совместных проектов уже три театральных площадки: две сцены Малого театра и московский «Современник»). Фронт работ распределился следующим образом: комплект механического оборудования был произведен EST Stage Technology, наши бригады отвечали за установку систем управления верхней механики сцены, а весь технологический «металл» (галереи, лестницы и т.д.), изготовленный на предприятии ТМ IMLIGHT, монтировали чешские строительные бригады.

Для филиала Малого театра в Когалыме команда «Имлайт» реализовала проект постановочного освещения. На производственно-технических мощностях ТМ IMLIGHT был изготовлен комплект одежды сцены, технологическая мебель для операторских, а также планшетные лючки индивидуальной конструкции. Светотехническое направление ТМ IMLIGHT представлено на этом объекте световыми дорожками, системами дежурного и рабочего освещения.

Артур Ратке, заместитель директора по развитию театральных технологий ГАМТ:

«Это одна из лучших сцен России по техническому оснащению и по качеству исполнения. Технических идей здесь применено очень много: например, иммерсивная (многоканальная) система звучания. То есть звук как в хорошем кинотеатре, но это специальная версия для сцены. Первая такая система запущена в 2016 году на главной сцене Малого театра, вторая – в Московском театре мюзикла и третья – на когалымской сцене Малого театра. Могу сказать, что в Когалым теперь можно привозить любой московский театр: «Современник», Государственный Театр Наций, Московский драматический театр имени Пушкина, «Сатирикон».

**Николай Пальчиков,
глава города Когалым:**

«Филиал Малого театра – это уникальнейший объект не только для Когалыма, но и для всей Югры. Уникален он как по своему замыслу (мы видим внешнее сходство здания с Малым театром в Москве), так и по внутренней «начинке» – с применением самых новейших технологий. Современное световое и звуковое оборудование позволяет играть на этой сцене спектакли любой сложности и с любыми декорациями. Особенно приятно, что открытие сцены состоялось в Год театра. Уверен, что для всех поклонников театрального искусства это стало настоящим подарком».

Премьера первого театрального сезона – классическая постановка «На всякого мудреца довольно простоты» в исполнении любимых артистов: Ирины Муравьевой, Александра Вершинина, Ольги Чуваевой, Валерия Афанасьева, Сергея Еремеева, Александра Клюквина. Как и планировалось, филиал в Когалыме станет базой для гастролей столичной труппы театра: спектакли с участием звезд Малого театра обещают привозить сюда каждые выходные. Кроме того, дирекция театра уже решила вопрос с местной труппой, которую составили выпускники Щепкинского училища. Важно, что в распоряжении творческого коллектива, базирующегося в Когалыме, все те же технические возможности, что и у московской части труппы.

**Ольга Голодец, вице-премьер
правительства РФ по вопросам культуры,
спорта и туризма:**

«Сегодня происходит настоящее чудо. В Год театра по стране шагает театральный марафон. Он начался в январе во Владивостоке на приморской сцене Мариинского театра. Маршрут марафона включает 20 регионов России, два федеральных округа. Мы перешли географический центр Российской Федерации. Сегодня в Когалыме мы открываем театральный марафон на уральской земле. И удивительно то, что открываем мы его в одном из

старейших театров. Малый театр сейчас дает свой 263 сезон, и прекрасно, что в Когалыме, в таком динамично развивающемся индустриальном городе, появился образец величайшей русской культуры. Такое невероятное соединение даст серьезный импульс развитию российской культуры и самого города и региона».

В Когалыме размещены основные производственные мощности ПАО «ЛУКОЙЛ», и именно это градообразующее предприятие стало инициатором и единственным источником финансирования стройки, саму идею которой на старте директор ГАМТа Тамара Михайлова назвала «фантастической». Общая стоимость проекта составила 1,7 млрд. рублей. Напомним, что соглашение о строительстве в городе Когалым Ханты-Мансийского автономного округа филиала Малого театра было подписано 15 декабря 2015 года на IV Санкт-Петербургском международном культурном форуме. «Мы сделали то, что трудно было вообразить», – выразила в день открытия общее мнение губернатор Югры Наталья Комарова.

**Андрей Пушкарев, генеральный директор
компании «Имлайт»:**

«Открытие филиала Малого театра в Когалыме можно сравнить с культурной революцией в отдельно взятом субъекте федерации. Строительство театральной площадки такого исторического бэкграунда и уровня технического оснащения, без всякого сомнения, крутое решение для города с населением всего 65 тысяч человек. Подобное я видел в Бразилии, в Манаусе, где «каучуковые короли» построили театр, в котором пел сам Карузо. Российский бизнес в лице компании «ЛУКОЙЛ» построил филиал Малого театра. Событие это, безусловно, историческое, и приятно, что наша компания совместно с чешскими партнерами EST Stage Technology внесла свою лепту в создание технологического комплекса площадки в Когалыме. Театр получился очень достойный. Поздравляем всех причастных с премьерой и открытием!»

AKG CBL201 и AKG CBL301

В 2019 году компания HARMAN представила новые микрофоны AKG граничного слоя в двух вариантах: CBL201 (направленность 180^0) и CBL301 (направленность от 270^0 до 360^0) – для работы в конференц-залах и переговорных комнатах любых размеров. Они отлично подходят для учебных помещений и проведения удаленных совещаний, обеспечивая великолепное звучание в различных помещениях и через Интернет.

Серия CBL с элементами управления режимом разговора/отключения звука и винтовыми клеммами разработана таким образом, что ее легко устанавливать и использовать. Яркий светодиодный индикатор по периметру позволяет легко контролировать режим работы микрофона.

Ключевые особенности: два форм-фактора: выбирайте направленность, исходя из поставленных задач; низкий профиль: минимально выступает над поверхностью стола; винтовые клеммы, упрощающие установку; светодиодный индикатор по периметру, подающий четкий визуальный сигнал для определения текущего режима работы; подавление радиочастотных помех от мобильных телефонов и ноутбуков.

Есть возможность изменить режим работы, коснувшись микрофона. Элегантный дизайн, прекрасно впишется в любой интерьер.

AKG CBL201 и AKG CBL301 появятся в продаже в мае 2019 г.

www.okno-audio

Aston Microphones Stealth

В магазины по всему миру поступил Stealth – новый кардиоидный микрофон от Aston Microphones. Stealth был разработан в сотрудничестве с 92 ведущими звукорежиссерами, продюсерам и музыкантами (фокус-группа Aston 33), которые приняли участие в серии слепых прослушиваний с целью определить лучшее из возможных звучаний. Получившиеся четыре голоса Vocal 1, Vocal 2, Guitar и Dark дают диапазон звучаний мирового уровня, которые подойдут практически под любую задачу.

Stealth имеет уникальную функцию автоматического определения фантомного питания, которая включает встроенный предусилитель класса А (впрочем, все функции Stealth доступны и в пассивном режиме). В корпусе установлена патентованная антишоковая защита из сорботана. Характер четырех голосов Stealth формируется не эквалайзером, а LR-контурами, то есть основная часть сигнала не проходит через фильтры.

Разработчики называют Stealth самым универсальным микрофоном в мире. Как бы амбициозно это ни звучало, все больше мировых изданий начинают повторять этот слоган. Составить свое мнение о Stealth можно уже сегодня, посетив один из магазинов «Мир Музыки».

https://www.astonmics.com/ru

www.slami.ru

dBTechnologies VIO L212

На выставке NAMM 2019 был представлен первый полноформатный элемент линейного массива VIO. Это один из самых легких и компактных трехполосных модулей с двумя 12” динамиками. Внутри симметричного кабинета также расположены 4 СЧ-динамика 6,5” и 2 ВЧ-драйвера 1,4”. Все излучатели неодимовые. Каждый модуль работает от двух усилителей Digipro новейшего – четвертого – поколения, в совокупности дающих 3200 Ватт мощности (макс. SPL 142 дБ).

VIO L212 предназначен для туровых задач. Секция питания включает такие решения, как полнодиапазонный блок с корректором коэффициента мощности, устойчивость к перепадам напряжения вплоть до 380 В и система последователь-

dBTechnologies VIO L212

ного включения питания IPOS. DSP-процессор обеспечивает полноценное управление системой через ПО Aurora Net. VIO L212 получил встроенный датчик наклона для точной калибровки положения системы, а карта расширения RDNet (слот предусматривает опциональную установку карты DANTE) завершает готовность системы VIO L212 для участия в самых крупных проектах.

Примечательно, что за этот элемент dBTechnologies уже получили две награды от ведущих индустриальных изданий FOH и ProSoundWeb, а в начале февраля линейные массивы VIO второй раз подряд обеспечивали звучание всемирно известного фестиваля в Сан-Ремо.

http://www.dbtechnologies.com/ru

www.slami.ru

PreSonus серия Studio C

Компания PreSonus обновила модельный ряд звуковых интерфейсов, относящихся к серии Studio. В нее входят профессиональные устройства, оборудованные AD/DA-конверторами с динамическим диапазоном 114 дБ, и микрофонные предусилители с фирменной технологией X-MAX. Всего насчитывается 5 моделей: Studio 24C, 26C, 68C, 1810C и 1824C, которые отличаются количеством каналов: от двух входов и выходов до восемнадцати входов и выходов. Буква C в названии новых моделей обозначает переход серии на разъем USB-C, который все чаще используется в мобильных устройствах. Разъем USB-C поддерживает более высокий ток питания интерфейсов, при этом протокол передачи данных в новых моделях остается USB 2.0. В комплекте со всеми интерфейсами теперь прилагаются два кабеля: USB-C на USB-C и USB-C на USB-A. Традиционно с каждым устройством поставляется бесплатный код активации программы PreSonus StudioOne Artist. Цвет моделей изменен с металлического серебристого на черный. Новые модели поступят в продажу весной 2019 года.

www.okno-audio

PreSonus CDL18S

CDL18S – активный сабвуфер, предназначенный для работы с широкополосными элементами CDL12 и имеющий с ними совместимую систему крепления. В модели использован НЧ-динамик 18” с ферритовым магнитом и 4” катушкой. Встроенный усилитель обеспечивает программную мощность 1000 Вт (2000 Вт – пиковая) и развивает давление до 135 дБ. Диапазон воспроизводимых частот (-3 дБ) составляет 42 – 150 Гц. Как и в сателлите CDL12, имеется встроенный DSP-процессор, выполняющий функции регулировки громкости, компрессии, 8-полосной параметрической эквализации, задержки

и лимитирования. Управление процессором осуществляется по протоколу DANTE с помощью программы Worx Control. На верхней стенке имеется точка крепления M20 для установки штанги сабвуфер-сателлит.

www.okno-audio

Tascam
DANTE Compact Processor

Серия DANTE Compact Processor от Tascam состоит из 7 полурэковых аудиоконвертеров DANTE с встроенным цифровым матричным микшером: MM-4D/IN-X и MM-4D/IN-E с 4 микрофонным/линейным входами, ML-4D/OUT-X и ML-4D/OUT-E с 4 линейными выходами, MM-2D-X и MM-2D-E с 2 линейными входами и 2 выходами, AE-4D – 4-канальный AES/EBU конвертер с 2 входами и 2 выходами. Буква X в конце названия модели обозначает установленные разъемы XLR, а буква E – Euroblock. Модели можно свободно комбинировать для создания пользовательских систем. Они занимают мало места и легко монтируются под столами или на стенах при помощи входящих в комплект угловых кронштейнов или крепятся с помощью дополнительной рэковой полки AK-RS1. Все модели предлагают гибкое соединение с удобным DANTE-контроллером от Audinate, совместимы со стандартом DANTE AES67 и приложением DANTE Domain Manager.

Устройства могут управляться дистанционно с помощью одного

Dante Compact Processor

из двух бесплатных приложений. Программа Tascam DCP Connect даст системным интеграторам полный контроль и удобство в работе: конфигурирование системы входных и выходных сигналов, управление матричным микшированием, выходной маршрутизацией и обработкой сигналов. А конечные пользователи оценят быструю и легкую регулировку с помощью программы Tascam EZ Connect. Приборы уже в продаже.

www.okno-audio

Tascam MX-8A

Новый матричный микшер Tascam MX-8A — отличное решение для среднего размера инсталляций. Он позволяет обслуживать до 8 разных зон, подключая до 10 источников (на борту 8 микрофонных/линейных входов/выходов и 2 USB-разъема). Входы и выходы расположены на задней панели и выполнены на разъемах Euroblock. Микшер имеет встроенный полноценный DSP и функцию автоматического понижения уровня громкости фонового звука для воспроизведения объявлений на фоне музыки, а также компенсатор внешних шумов, который определяет уровень входного сигнала и автоматически настраивает громкость на выходе в зависимости от настроек выбранной зоны. В MX-8A установлены знаменитые микрофонные предусилители студийного качества от Tascam с входным диапазоном от -70 до +26 dBu и с соотношением «сигнал-шум», превышающим 108 дБ. Все микрофонные входы имеют индивидуально переключаемый источник фантомного питания в +48 В.

Микшером MX-8A можно управлять с помощью одного из двух программных приложений: Tascam MX Connect и Tascam EZ Connect. Вдобавок к этому устройство имеет порт RS-232C для подключения систем дистанционного управления. Разъем RS-485 позволит управлять микшером со специального настенного устройства дистанционного управления (станет доступен в скором времени).

Матричный микшер Tascam MX-8A уже поступил в продажу.

www.okno-audio

Dante Compact Processor

«Inte®face»

С 23 по 26 июля 2019 года на территории «Спортинг клуба Москва» пройдет II фестиваль ивент-отрасли «Inte®face»

В программе: новинки техники и деловые вопросы, семинары специалистов и словесные дуэли представителей разных сегментов ивента. К барьеру выйдут самые авторитетные спикеры индустрии торжеств и событий, чтобы в бескомпромиссных поединках отстоять свою точку зрения на острейшие проблемы отрасли.

Как и на первом фестивале, в спич-дуэлях примут участие: представители заказчиков, профессионалы ивента, маркетинга, рекламы, мастера свадебных торжеств, специалисты технического обеспечения мероприятий, декораторы, диджеи, продюсеры артистов, рестораторы и управляющие площадок, руководители кейтеринговых компаний, организаторы профильных премий.

Мы поговорим о вопросах диджитализации в отрасли, обсудим юридические вопросы, в том числе авторское право, технику безопасности и способы рекламы своей компании, маркетинг и тайминг подготовки мероприятия.

В программе будет много развлекательных мероприятий и нетворкинга, чемпионат ивент-отрасли по стрельбе по тарелочкам.

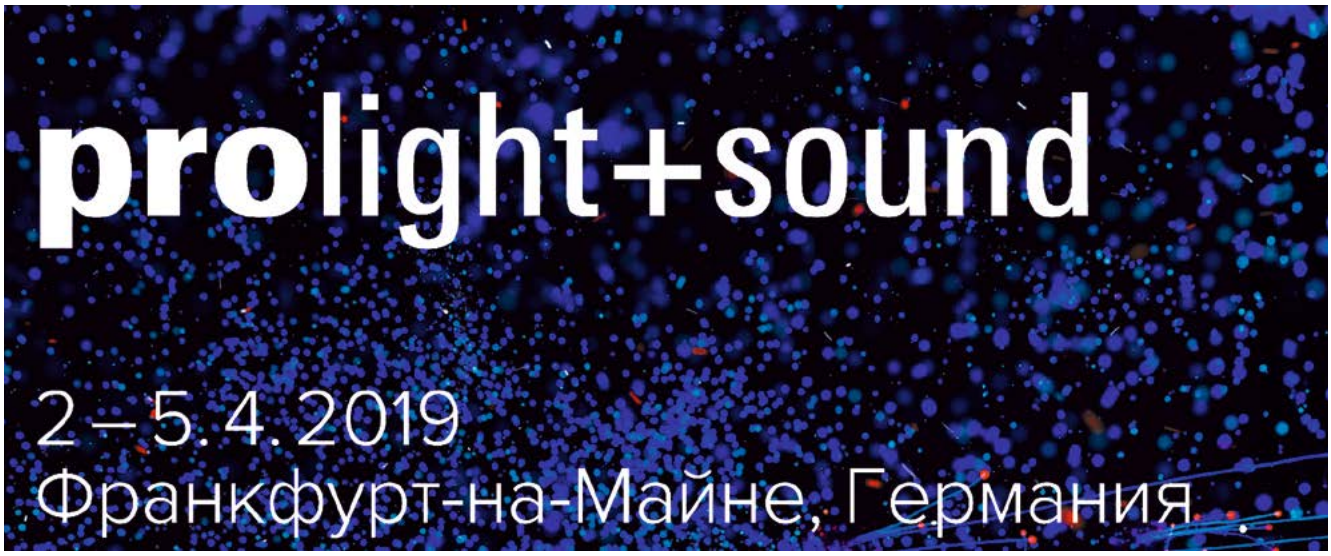
Предварительное расписание:

23 июля – новинки оборудования,
вопросы диджитализации в техническом обеспечении мероприятий,
дуэли техподрядчиков и организаторов.
24 июля – День организатора.
Дуэли подрядчики-организаторы, организаторы – заказчики.
25 июля – День бизнеса. маркетинг, реклама, авторское право.
Темы: «Как найти заказчика, организатора, подрядчика?»
26 июля – День нетворкинга. Соревнования, общение, игры, отдых.
В конце каждого дня – шоу программы

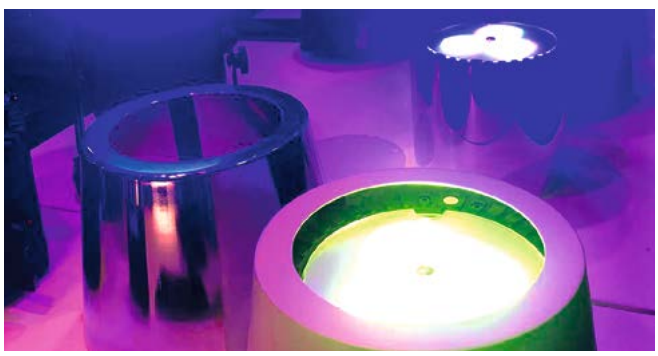
Как принять участие?

Если вы член одной из Ассоциаций – партнеров фестиваля –
через правление Ассоциации получаете промокод и покупаете билет со скидкой.
Для остальных – https://sodruzhestvo-prokatchikov.timepad.ru/event/924999
Возможна оплата со счета вашей компании.

Оргкомитет Фестиваля



Неделя, наполненная бизнесом, музыкой, встречами и развлечениями, завершилась субботним выступлением певца Грегори Портера и Нового филармонического франкфуртского оркестра в концертном зале «Фестхалле». Ежегодная выставка Musikmesse / Prolight + Sound – это место, где встречаются искусство и новейшие технологии, скрипки и виртуальная реальность, цифровые сети и реальное живое общение. Сопровождающий выставку праздник – это не только проходившие непосредственно в выставочном центре концерты таких звезд, как Samy Deluxe, Mousse T. & Glasperlenspiel, Тони Кэри и другие, но и музыкальные выступления в более, чем 50 клубах и отелях по всему Франкфурту. В новой зоне для посетителей Musikmesse Plaza фаны могли расслабиться после многочисленных событий: сделок, презентаций, распродаж, выступлений и лекций.



В этом году выставка Messe Frankfurt приняла более 85000 посетителей; многочисленные концерты Musikmesse Festival в клубах и отелях Франкфурта собрали свыше 25000 зрителей. Серьезный упор на обмен плодотворными идеями и информацией между специалистами в области музыки и бизнеса привел к росту доли посетителей из мира бизнеса (76 процентов), из которых 46 процентов были менеджерами высшего звена. Больше половины бизнес-посетителей выставки прибыло из-за границы: из 130 стран мира – от Исландии до Новой Зеландии.

«За пять дней мы сумели понять то направление, в котором движутся современные потребление и производство в области музыкального оборудования и развлекательного бизнеса: к еще большему динамизму, разнообразию и внедрению цифровых технологий. Это было видно не только благодаря большому количеству экспозиций и концертов в самом выставочном центре, – это в буквальном смысле затронуло весь город. Вместе с нашими партнерами из мира бизнеса, музыки и индустрии развлечений мы продолжим движение вперед, принимая стоящие перед нами вызовы современности и делая вклад в их успешное разрешение, в том числе с помощью наших двух ярмарок – Musikmesse и Prolight + Sound», – говорит Детлеф Браун, член совета директоров Messe Frankfurt.

Prolight + Sound – лучшая площадка для важнейших новинок

Выставка Prolight + Sound продемонстрировала инновационную силу индустрии развлечений с помощью захватывающих презентаций и максимально продуманных программ, ори-

ентированных на профессиональное развитие. Отчетливо был заметен акцент на развитие технологий передачи данных через Интернет: сложные медийные инсталляции и сценические сетапы все чаще и лучше управляются дистанционно, через центральную компьютерную сеть, тем самым осуществляя еще большую интеграцию «Интернета Вещей» внутрь шоу-бизнеса.

«Тенденция к постоянному расширению связей через компьютерные сети становится все более популярной, и открывает перед нашим сектором совершенно новые перспективы, – говорит Гуннар Эберхардт, руководитель подразделения сценического и архитектурного света компании Osram GmbH. – Мы чрезвычайно довольны выставкой Prolight + Sound этого года. Это самая профессиональная в мире ярмарка в индустрии развлечений, привлекающая максимально широкую аудиторию. Наша продукция охватывает все сектора развлекательного освещения – от шоу-румов и театров до музеев и фасадного света. Здесь, во Франкфурте, мы встречаемся с нужными людьми и потенциальными клиентами со всего мира для всех без исключения вариантов использования нашего оборудования».

Особенно успешным среди дополнительных программ оказался «Форум погружения в технологии», где посетители могли принять участие в лекциях и живых демонстрациях, сфокусированных на технологии для виртуальной и дополненной реальности, звукового погружения, голографии, трехмерного моделирования и других захватывающих технических тенденциий в сфере развлечений.

На выставке Prolight + Sound впервые был задействован новый Павильон 12. Это самый большой и самый современный павильон выставочного центра, и он пользовался у посетителей огромной популярностью.

Вот уже многие годы существенной движущей силой рынка оборудования являются светодиодные технологии: последовательное развитие в этом сегменте кажется просто безграничным. Например, изготовители больших экранов и видеостен оказались в существенном выигрыше благодаря достойной демонстрации сектора на выставке Prolight + Sound.

#выставка#новости#микрофоны#ПО

Новости звука

Agora

Ghost – инновационная гибкая сетевая платформа внутри стандартного 19“ рэкового корпуса высотой 1U. Основное предназначение системы

– управление Ethernet-потоками данных, их распределение и мониторинг. Система Ghost содержит материнскую плату, коммуникационный интерфейс, лицевую панель управления и мощный универсальный блок питания 120/230 В 50/60 Гц. Ghost предлагает мультисервисную платформу для создания и управления самыми сложными и разветвленными сетями, не требуя при этом особых знаний в сфере IT-технологий. Специальное программное обеспечение Ghost Manager идеально подходит для туровых выступлений. Программа Ghost Manager поддерживает до 200 подключенных одновременно устройств под управлением ОС Windows разных версий: от XP до 10. Сети Ghost являются полностью независимыми от какого-либо протокола и обладают высочайшей гибкостью для подключения к любым источникам данных. Образно систему Ghost можно описать как медийное вещательное «шоссе», по которому потоки «машин», то есть данных, могут передвигаться с максимальной скоростью без каких-либо «пробок» и «заторов».

Allen & Heath

Компания Allen & Heath представила сразу несколько новых устройств Dante: мобильный и инсталляционный модули входов/выходов, а также две новые карты Dante для микшерной системы dLive. Все новинки совместимы с AES67 и поддерживают работу с программным обеспечением Dante Domain Manager.

DT168 имеет 16 микрофонных входов и 8 линейных выходов и выполнен в формате стейдж-бокса, идеально подходит для мобильного использования благодаря резиновым бамперам и ручке для переноски, может размещаться на сцене или использоваться как запасной модуль расширения. DT164-W имеет 16 микрофонных входов и 4 линейных выхода, предназначен для использования в инсталляциях и может устанавливаться на стену либо встраиваться в стену. Его также можно монтировать в стандартную коробку NEMA 12x12” или аналогичную, либо в лючок на полу сцены.

Оба новых модуля оснащаются качественными микрофонными предусилителями и конвертерами с частотой дискретизации 96 кГц, имеют основной и дополнительный порты с разъемами EtherCon для последовательного подключения или резервирования, совместимы с системными рэками Allen & Heath DM и CDM, а также с микшерами Allen & Heath серии SQ.

DPA

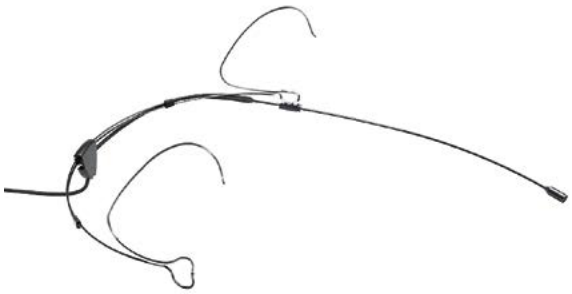
Компания DPA выпустила новые сверхминиатюрные микрофоны: петличные d:screet CORE 6060 и 6061 и с модифицированным оголовьем d:fine CORE 6066. Размер капсюлей новой серии всего 3 мм в диаметре – почти вдвое меньше, чем у предыдущей – 4000-й – серии.

Несмотря на свой размер, эти микрофоны обладают потрясающими характеристиками: их капсюль произведен с применением инновационной технологии CORE, которая уменьшает искажения и увеличивает динамический диапазон.

Комментируя новые продукты, генеральный директор DPA Калле Гвидт Нильсен сказал: «Философией DPA всегда было предоставление рынку самых передовых технологий и лучшего звучания, и новые микрофоны серии 6000 – значительный шаг вперед по сравнению с существующими 4000-й серии. Создание этих продуктов стало важным событием, и объем изученного материала еще более упрочил наши исключительные возможности в сфере исследований и разработок. Мы горды возможностью поставлять на рынок такое великолепное оборудование».

На развитие новых капсюлей ушло несколько лет, и за это время специалисты отделения НИОКР

d:screet CORE 6060



d:screet CORE 6066

DPA посетили множество театров, съемочных площадок, телевизионных студий, чтобы узнать , что именно клиенты хотят получить от миниатюрного микрофона.

Рене Моерх отметил: «DPA занимает большую нишу в этих отраслях индустрии, особенно в театре. Наши микрофоны регулярно используются в лучших шоу Бродвея и Вест-Энда. Каждый хочет малюсенький микрофон, почти незаметный при использовании в качестве гарнитуры и полностью невидимый, если он закреплен на костюме или в парике. То, чего хотят клиенты, – это исключительное качество звука и надежность DPA, особенно когда речь идет об устойчивых к повреждениям кабелях и капсюлях, которые можно легко очистить от сценического грима или пота. Наши капсюли 5 мм соответствуют всем этим запросам, поэтому возможность предложить микрофон, который так же хорош, но при этом меньше по размеру, вызывает ажиотаж в индустрии».

Отзывы клиентов, которые испытывали новые микрофоны, однозначно положительные.

Если говорить о технических параметрах, все три капсюля 6000-й серии всенаправленные с частотным диапазоном 20 Гц - 20 кГц. d:screet 6060 петличный имеет уровень шума всего 24 дБ(А), а у d:screet 6061 петличного и d:fine 6066 гарнитуры уровень шума 26 дБ(А). Эти цифры подобны характеристикам существующих миниатюрных микрофонов 4000-й серии. Все три микрофона сейчас доступны в черном и бежевом цветах. Позднее будет добавлено больше цветов. d:fine 6066 также имеет полностью переработанное легчайшее оголовье регулируемого размера, которое подходит ко всем микрофонам серии. Оно максимально комфортно крепится за ушами и имеет пружинный механизм для дополнительной безопасности, который помогает ему лучше фиксироваться по бокам головы. С полностью регулируемой штангой микрофона эта новая гарнитура очень проста в использовании. DPA также переработали крепление кабеля, которое позволяет ему спускаться точно по спине исполнителя, делая абсолютно незаметным.

www.okno-audio.ru

Fohhn Audio

Fohhn Audio Soft – программное обеспечение для управления абсолютно всеми продуктами от компании Fohn. Все нужные параметры отображаются на дисплее и могут быть легко отредактированы пользователем. Интуитивно понятный интерфейс позволяет управлять различными устройствами по протоколам RS-485, Ethernet, Dante или Optocore.

Arisono – мощнейший программный симулятор акустики. С этой программой проектирование звуковой инсталляции становится существенно проще и быстрее. Поддерживается быстрое и высокоточное моделирование любых акустических систем Fohhn в трехмерном пространстве, что позволяет найти эффективное решение для любых акустических условий.

Focus Venue – модульный концертный линейный массив с интегрированной технологией Beam Steering, позволяющей забыть про «механическое» управление криволинейной формой массива, связанное с дорогостоящим риггингом. В результате достигается максимально быстрое время установки и настройки акустических систем. Характеристики направленности звукового сигнала корректируются дистанционно в реаль-

ном времени и могут быть практически мгновенно адаптированы к любым акустическим условиям. Линейные массивы Focus Venue обладают высочайшим уровнем звукового давления и широким частотным диапазоном, а также обеспечивают максимальную равномерность звукового покрытия и идеальную визуальную интеграцию в любое помещение.

InEar Gmbh

StageDiver – универсальные ушные мониторы от компании InEar. Оптимально подобранная инженерами компании форма корпуса великолепно подходит для любой ушной раковины и не требует дорогостоящей индивидуальной подгонки. Специалисты проанализировали более 500 опытных

образцов, на основе которых было разработано несколько прототипов для тестирования. В итоге был создан практически идеальный корпус для ушного монитора: прекрасно звучащий, отлично сидящий в ухе и не выпадающий при движениях исполнителя. Для достижения максимального комфорта наушники поставляются со сменными наконечниками размеров XS, S, M и L.

KLANG:technologies Gmbh

KLANG:fabrik – это уникальный программно-аппаратный распределительный микшер для индивидуальных ушных мониторов. Благодаря

поддержке технологий трехмерного звучания и проприетарным цифровым процессорам достигается максимально естественное и комфортное звучание микса. Однако данная система не только великолепно звучит, – она еще и невероятно проста и интуитивно понятна в управлении. Максимально гибкая входная конфигурация (в том числе с поддержкой цифровых аудиопротоколов MADI, Dante и ADAT) обеспечивает лучшее из существующих на сегодня решений для пользователей ушных мониторов.

Lewitt

Австрийская компания Lewitt представила два новых доступных по цене конденсаторных микрофона для домашних студий LCT 040 MATCH и LCT 140 AIR.

LCT 040 MATCH обеспечивает чистую и разборчивую передачу звука, которой знамениты старшие модели линейки студийных микрофонов LCT от Lewitt, но имеет новый упрощенный дизайн и компактные размеры, благодаря чему его можно размещать и точно позиционировать даже в очень ограниченном пространстве. В прочном металлическом корпусе микрофона заключен капсюль собственной разработки Lewitt, который оптимизирован для детальной передачи всех нюансов звучания акустических инструментов, от акустических гитар до ударных и струнных. Модель LCT 040 MATCH также будет продаваться как отдельные микрофоны и как стереопара. При использовании пар LCT 040 MATCH в домашней студии будет возможно качественно записать оверхеды, акустические гитары и даже хоровое пение.

Вторая новинка - LCT 140 AIR - имеет отличные звуковые характеристики, надежно изолирует источник от сторонних шумов, имеет пре-аттенюацию, фильтр НЧ, а также переключатель Sound, при помощи которого можно выбирать ровную частотную характеристику или режим более «воздушного» нюансированного звучания, который при записи подчеркнет характерные особенности звука инструментов.

Rational Acoustic LLC

Smaart – наиболее простой и распространенный в мире программный анализатор для измерения и оптимизации звуковых параметров. Уже более 20 лет многоплатформенный мультиканаль-

ный измерительный комплекс пользуется заслуженной популярностью у профессиональных звукорежиссеров. Обновленная версия знаменитой программы помогает специалистам по звуку делать свою работу быстрее, лучше и качественнее.

Noise Stick II

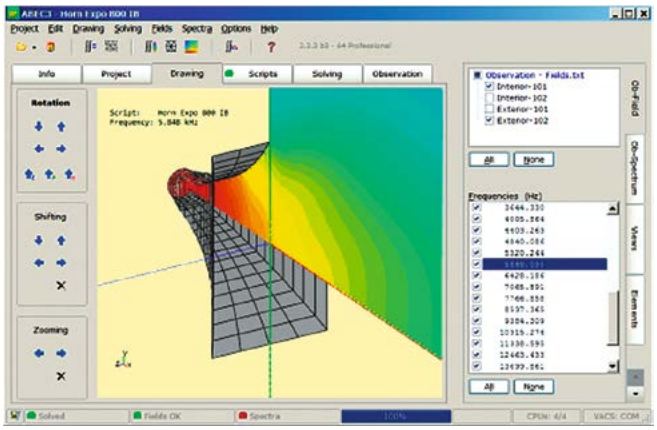
Noise Stick II – это компактный генератор розового шума с фантомным питанием, отличающийся простотой, прочностью и надежностью. Этому приборчику не требуются батарейки: просто подключите его к микрофонному входу микшерного пульта, включите фантомное питание– и получите идеально сбалансированный розовый шум для настройки звука.

RTA-420

RTA-420 – великолепный и недорогой измерительный микрофон с максимально плоской амплитудно-частотной характеристикой. Прочная конструкция сочетается в этом приборе с отличным звучанием, способным соперничать с намного более дорогими моделями. Этот недорогой и прочный измерительный микрофон поможет в условиях, когда использование дорогого лабораторного прибора чересчур рискованно.

R&D Team

ABEC (аббревиатура от Acoustic Boundary Elements Calculator) – простая и интуитивно понятная программа для моделирования распространения звука. Внутри «движка» реализованы как точный метод конечных элементов для серьезных расчетов, так и упрощенный быстрый метод сосредоточенных элементов. Программа ABEC станет незаменимым помощником при конструировании акустических систем, микрофонов, волноводов, рупоров и других элементов звукового оборудования. Программу также можно использовать для анализа акустики помещений.



SEEBURG Acoustic Line Gmbh

Galeo – это компактные и мощные линейные массивы последнего поколения: быстрые в установке, обладающие отличным звучанием, предсказуемой направленностью и завидной «дальнобойностью». Подходят для самого широкого спектра звуковых приложений.

Galeo

Atelier-Series

L-Series – традиционные звуковые колонны для озвучивания «проблемных» с точки зрения акустики объектов, компактные и малозаметные. Всего в линейке шесть моделей колонн разной высоты с прямым или изогнутым корпусом.

Atelier-Series – звуковой комплект для озвучивания помещений небольшого и среднего размера, состоящий из шести сателлитов и двух сабвуферов. Он отлично подойдет как для мобильных, так и для постоянных инсталляций.

#выставка#новости#акустические системы#усилители

Stage Accompany

Blue Box BB35 – очень компактная и вместе с тем мощная (2 x 500 Вт) акустическая система с впечатляющим глубоким «низом» (от 32 Гц). Этот маленький полнодиапазонный кабинет с инновационным ленточным драйвером Compact Driver может подойти практически для любой мобильной или постоянной инсталляции.

Blue Box BB35

L16

L16 – классический двухполосный сценический монитор с двумя 8-дюймовыми неодимовыми НЧ-драйверами, 5-дюймовым неодимовым ленточным твиттером и пассивным кроссовером. В конструкции прибора сочетаются прочность, надежность и компактность. Кабинет спроектирован так, чтобы обеспечивать максимально равномерное и чистое звучание в достаточно широкой зоне (80 градусов по горизонтали/40 градусов по вертикали).

DS50 – мощный цифровой усилитель, благодаря современной конструкции обладающий сниженным весом и тепловыделением. Мощность составляет 2500 Вт @ 4 Ом на канал, соотношение сигнал/шум – более 110 дБ. Каждый звуковой канал оснащен собственным источником питания. Данный усилитель отлично подойдет для тех, кто ищет высокую мощность в компактном и легком приборе.

DS50

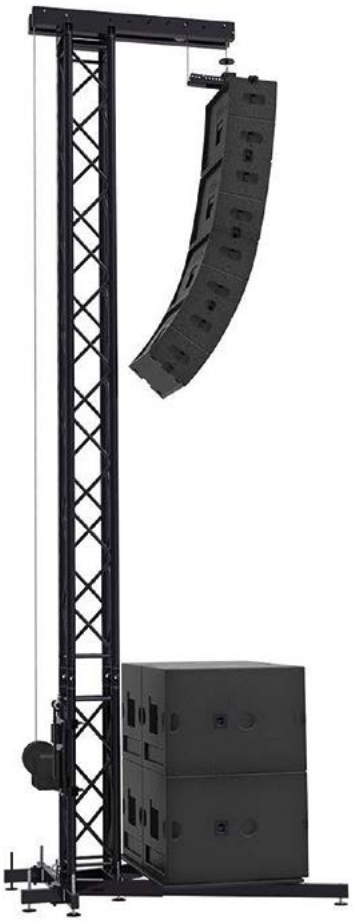
Voice Acoustic

На выставке Prolight + Sound 2019, которая прошла во Франкфурте со 2 по 5 апреля, были представлены современные разработки компании.

Новая стадия в развитии бренда Voice Acoustic – электронная система DDA. Системные усилители HDSP-DDA помимо аналоговых входов XLR теперь имеют цифровые протоколы DANTE, AES / EBU, AES67. Кроме того улучшена скорость синхронизации программного обеспечения. В новую платформу DSP добавлены фильтры IIR и FIR.

Modular-12 завершает успешную серию акустических систем Modular. Драйвер идентичен Modular-15. Кроме того доступны сменные рупоры с 60° x 40° или 90° x 60°. Modular-12 так же, как и все акустические системы Modular, может быть сгруппирован в горизонтальный кластер.

Paveosub-115 – это компактный сабвуфер фазоинверторного типа для универсального применения. Благодаря высоте всего 36 см, ширине и глубине 54 x 57 см, сабвуфер отлично подходит для стационарных инсталляций, где требуется неброский внешний вид, а акустические системы могут быть как можно незаметней интегрированы в дизайнерское решение. Paveosub-115 при весе 27 кг и объеме всего 110 литров очень удобен в мобильном использовании.



С установкой мобильной башни PA-Tower VaPaTo может справиться всего один человек. Данную PA-башню можно сложить в транспортировочный кейс размером 120 x 60 см.

Видео

Barco

Бельгийская компания Barco продемонстрировала проекторы серий UDX, G60, F80 и коммутатор нового поколения ImagePRO-4K.

Barco показала ряд интересных продуктов: лазерные проекторы серии UDX, которые отличаются компактностью, высокой яркостью (до 40 000 Лм) и стабильной работой без перебоев; одночиповые DLP-проекторы серии G60, готовые для работы в инсталляционных системах разного уровня; 3D-проекторы серии F80 с поддержкой 4K, совместимостью с 3D-контентом и готовностью к бесперебойной работе в формате 24/7 *(подробнее см. новости Видео)*.

Коммутатор-конвертер ImagePRO-4K, ставший современной версией оригинального ImagePRO, рассчитан на крупные шоу и инсталляции и соответствует всем требованиям индустрии: поддержка сигнала формата 4K/4:4:4/60p/10 бит, самая низкая задержка среди преобразователей разрешения этого класса, передача без потери качества и цветности.

Набор разъемов ImagePRO-4K позволяет без проблем конвертировать сигналы HDMI 2.0, DP 1.2 и 3G-12G SDI.

Analog Way

Picturall Pro – надежные и мощные медийные серверы, способные воспроизводить видеопотоки с высоким разрешением для больших экранов и видеостен. Поддерживающий до 16 10-битных видеовыходов сервер Picturall Pro является идеальным выбором для больших инсталляций с использованием нескольких видеостен.

LivePremier – масштабируемые модульные многоэкранные презентационные системы с поддержкой разрешения 4K/8K для работы с большими видеоэкранами и видеостенами. В линейку входят как приборы с заранее настроенной конфигурацией (модели Aquilon RS1, RS2, RS3 и RS4), так и полностью конфигурируемые пользователем (Aquilon C и C+).

Picturall Pro

LivePremier

VIO 4K

VIO 4K – универсальный мощный прибор «все в одном» для работы с видеопотоками. Это универсальный скейлер, скан-конвертер, свитчер, кодер и транскодер, позволяющий конвертировать сигнал любого видеоформата. Поддерживаются входы/выходы HDMI, DisplayPort, Dual-Link DVI, SDI, оптические и классические аналоговые.

Свет

Ayrton

Французская компания Ayrton представила новый мощный прожектор для создания сложных графических эффектов Huracán-X.

Оснащенный системой охлаждения нового поколения и светодиодным модулем 1000 Вт, Huracán-X создает рекордный световой поток 50 000 Лм при цветовой температуре 6500K. Специально для этого прибора Ayrton разработа-

Huracán-X

ли новую сложную систему смешивания цветов с двойным уровнем насыщенности CMY, способную генерировать 281 триллион цветов (компания получает патент на данную систему). Тройной корректор позволяет точно настраивать цветовую температуру от 2700 K до 9000 K и обеспечивает заметное улучшение CRI.

Запатентованная оптическая система с фронтальной линзой 178 мм при помощи 13 дополнительных линз обеспечивает диапазон масштабирования от 6,2° до 62°, создает чрезвычайно равномерный плоский луч без горячей точки и воспроизводит изображения высокой четкости.

Усовершенствованная система кадрирования позволяет точно позиционировать четыре шторки затвора на 100% площади поверхности в любых положениях.

Графическая система Huracán-X включает в себя:

– 7-позиционное колесо с 5 вращающимися гобо и 2 сменными кассетами эффектов, которые могут создавать динамические эффекты путем наложения двух дополнительных инвертированных изображений на встречное вращение (ожидается получение патента на технологию);

– колесо с 7 вращающимися гобо;

– колесо монохроматических многопозиционных эффектов с горизонтальной, вертикальной или осевой прокруткой для создания эффектов пламени, воды или излучения (ожидается получение патента на технологию).

Многослойное колесо CMY может создавать многоцветные эффекты. Гобо, кассеты и колесо эффектов выполнены из закаленного стекла высокой четкости.

Кроме того, в стандартную комплектацию Huracán-X входят ирисовая диафрагма с 15 шторками, 2 фрост-фильтра (мягкий и жесткий), 2 вращающиеся призмы, 5-гранная круглая призма и 4-гранная линейная призма.

Подробнее о продукции Ayrton можно узнать на сайте ww.tds-pro.com.

DTS

Компания DTS, хорошо известная на российском рынке динамическими эффектными приборами, в настоящий момент сконцентрировалась на разработке и производстве оборудования для телевидения и театра. Поэтому отличительными характеристиками всех новинок DTS, являются высокое качество света, универсальность применения и тихая работа приборов.

На выставке компания DTS представила первый прибор в новой линейке – полноповоротный светодиодный вош-прожектор с линзой Френеля – Alchemy 5.

Линза Френеля позволяет компенсировать все недостатки, присущие светодиодным вошам, что дает возможность применять данный вид приборов там, где ранее могли использоваться только ламповые прожекторы.

Благодаря использованию новейших технологий Alchemy 5 гарантирует высокую яркость и превосходное качество при белом свете с точной корректировкой цветопередачи. Наряду с этим, использование линейного CTC-фильтра совместно с линейным фильтром green-magenta дает естественное освещение для любого оттенка кожи без искажений. А использование технологии DTS' HQS (High-quality Spectrum, зарегистрированная компанией DTS как торговая марка) позволяет очень точно подобрать такие оттенки белого, которые до выхода в свет данной модели были попросту недостижимы.

Также немаловажными является сочетание величины zoom (от 10 до 47 градусов) и функции beam shaper, которые при совместном использовании позволяют получить луч необходимых параметров.

Alchemy 5 совершенно бесшумен, т.к. при разработке изначально стояла задача применения в театре и на телевидении, где тишина работы оборудования – один из основных параметров отбора.

GLP

На выставке немецкая компания представила яркие и мощные новинки.

Новый Highlander, компактное для его мощности решение на газоразрядной лампе, укомплектованное высококлассной оптической системой, выводит показатели яркости, качества и производительности на новый уровень.

Highlander

Лампа мощностью 1400 Вт и фронтальная линза диаметром 23 см позволяют новому Highlander демонстрировать невероятную яркость, не принося в жертву качество света. При исходной цветовой температуре в 6000 К оптические индексы данного прибора, а именно CRI, CQS и TM-30, превышают порог значения 90.

Мощная оптическая система Highlander предлагает моторизованный зум, работающий в связи с фокусом в диапазоне 7:1. Это дает хороший спектр возможностей: от тонкого плотного луча при 5° до мягкой заливки при 63°. Управление лучом также реализовано в нескольких вариантах: вы либо задействуете независимую моторизованную ирисовую диафрагму, либо используете полноценный модуль со шторками. Данный модуль состоит из 4 лезвий, каждое из которых может поворачиваться и обеспечивать полное перекрытие лучу. Управление лезвиями осуществляется в индивидуальном порядке, что дает возможность произвести очень тонкую настройку и запомнить ее параметры. Целиком модуль поворачивается на 90°.

В Highlander установлена система цветосмешения CMY, позволяющая получить богатую палитру разнообразных оттенков: от нежных пастельных тонов до насыщенных – и даже едких – цветов. Вдобавок к этому предлагаются два

независимых колеса цвета: 7 флагов плюс открытая позиция в каждом. Используя специальный фильтр, вы можете корректировать цветовую температуру в диапазоне от 6000 до 2500 К.

Стоит упомянуть также плавное диммирование по назначаемым пользователем кривым, отдельное управление шаттером, встроенные макросы, быстрое движение по панораме и вертикали, а также тихий режим.

Компактный корпус без базы позволяет подвесить его в любом положении. Подключение питания осуществляется через разъем Neutrik True 1, а данные передаются через 5-контактный XLR или Ethernet по DMX, ArtNET или sACN.

Предусмотрено меню управления с питанием от батарейки, позволяющее производить адресацию и настройку без подключения к сети; блок питания с автоматическим переключением под подаваемое напряжение, 4 ручки для переноски, а также различные варианты монтажа. Вес – 29,5 кг.

Прибор заливающего света impression S350 Wash по мощности ориентирован на средний сегмент рынка. Источником света служит уникальная светодиодная сборка, которая стала фирменным знаком серии S350. При исходной цветовой температуре в 6000 К она демонстрирует высокое качество света и высокие значения индексов цветопередачи: CRI > 90, TMS-30 и CQS – 96.

Оптическая система S350 Wash объединяет линзу Френеля и зум с диапазоном от 8 до 50 градусов, чтобы максимально расширить спектр функциональных возможностей.

Прибор укомплектован модулем шторок, который пользователи могут задействовать при любом значении зума. Сам модуль состоит из 4 лезвий с независимым управлением. Важно, что каждая шторка обеспечивает полное перекрытие лучу. Модуль целиком поворачивается на 90 градусов и дает возможность выделить светом нужный участок на сцене и точно воспроизвести заданный сценарий после выключения. Ирисовая диафрагма помогает создавать дополнительные эффекты.

Систему цветосмешения S350 Wash унаследовал от своего предшественника. Полноценный CMY с функцией настройки цветовой температуры в диапазоне от 2500 до 8000 К и дополнительным колесом цвета (10 флагов плюс открытая позиция) позволяет получить массу самых разнообразных оттенков.

Электронный шаттер с настройкой скорости дает возможность управлять эффектами, фирменная технология диммирования позволит осуществлять плавные переходы на любые уровни интенсивности и максимально медленно уходить в режим полного затемнения.

impression S350

impression S350 Wash функционирует очень тихо, а для работы на ТВ или театральной сцене предусмотрены специальные настройки, позволяющие добиться абсолютной бесшумности. Отдельное внимание уделено параметрам широтно-импульсной модуляции: вы всегда сможете выставить нужные установки при работе на камеру/в телевизионной студии.

Фирменный корпус без базы, вес 25,5 кг и компактные размеры позволяют impression S350 Wash легко вписываться в ограниченные пространства и решать световые задачи.

Подключение приборов impression S350 Wash к сети осуществляется с помощью разъемов Neutrik True1. Данное решение комплектуется блоком питания с функцией автоматического переключения под подаваемое напряжение. Управление приборами осуществляется по протоколам DMX, Artnet, sACN с поддержкой RDM. Коммутация к сети данных — через 5-контактные разъемы XLR и RJ45.

Для заказа доступны приборы в коробках или транспортировочных кейсах. Стандартный цвет корпуса – черный, по запросу — в корпусах другого цвета.

FR10 Bar

В свое время серия X4 Bar от GLP стала революционной, предложив оригинальные инструменты для создания световых эффектов. Ее масштабное продолжение – линейный прибор FR10 Bar. Непревзойденный по уровню яркости, очень интересный с точки зрения возможностей управления и режимов и идеально сочетающийся с другими решениями серии.

FR10 Bar

В FR10 Bar используется апертура большего размера, которая уже знакома многим по прибору impression FR1. Именно она позволила предложить новое прочтение эффектов в привычном линейном форм-факторе. В качестве источника света в FR10 Bar используются 60 Вт RGBW светодиоды, идеально совпадающие по цветовой гамме со всей серией X4 и FR. На выходе получаем плавное цветосмешение, богатую палитру оттенков и эффектные яркие однородные лучи от линзы Френеля. Предусмотрено несколько вариантов цветных настроек: индивидуальное управление каждым диодом и макросы с использованием стандартных светофильтров, распространенных в индустрии.

GLP FR10 Bar оснащен зумом 10:1, позволяющим менять угол раскрытия луча в диапазоне от 3,5 до 35 градусов. Можно управлять зумом каждого светодиода индивидуально и независимо. Если вы выбираете узкий угол, то на выходе получаете широкие плоские лучи, которые красиво и драматично смотрятся в пространстве, особенно если добавить к ним тонкие линии с использованием каждого отдельного пикселя. При максимальном раскрытии FR10 превращается в источник мощного заливающего света для сцены, стен, циклорам и других масштабных поверхностей.

Как и с X4 Bar 20, вы можете соединять FR10 в одну линию, используя знакомую систему с защелками и привычные монтажные аксессуары. И, конечно, при выстраивании линейки расстояние между пикселями множества FR10 сохраняется.

FR10 предлагает функцию движения по вертикали в 16-битном режиме на 210°. Разъемы подключения питания и данных размещены на базе каждого прибора, что облегчает последовательную коммутацию.

При подвесе ориентация FR10 от GLP может быть любой. Также конструкторы предусмотрели возможность напольной установки, оснастив прибор резиновыми ножками. Точки для крепления страховочных тросов, фиксатор позиции для безопасной транспортировки и меню управления с питанием от батарейки дополняют стандартные характеристики.

В FR10 установлен блок питания с функцией автоматического переключения под подаваемое напряжение, чтобы без проблем подключаться к сети в разных странах мира. Коммутация осуществляется при помощи разъемов Neutrik True1 (электричество) и 5-контактных XLR (DMX и RDM).

KNV Line и KNV Dot

Концепция новых KNV Line и KNV Dot продолжает идею универсальности и совместимости отдельных модулей. Эти модели можно использовать как самостоятельные элементы или комбинировать в различные конструкции. Обе формы компактны, они легко справятся с оформительскими задачами на небольших пространствах или наоборот: дополнят масштабные структуры из большого количества различных модулей KNV.

KNV Line представляет собой 5 пикселей, выстроенных в одну линию. Данный элемент может служить идеальным продолжением модулей KNV Cube и KNV Arc. По обеим сторонам линии расположены монтажные точки для крепления к другим элементам из серии KNV или удлинения имеющейся комплексной структуры, состоящей из пиксельных блоков. Функционал каждого отдельного пикселя предлагает те же возможности, что мы ранее видели у модулей KNV: цветосмешение в режиме RGBW, диммирование и пиксельмэппинг.

KNV Line

Дизайнерское предназначение новых KNV Dot несколько отличается: они могут служить и завершающей точкой в пиксельной линии, и элементом комплексной структуры или объединяться в решетки и занавесы, иначе говоря, вносить немалую долю в творческую составляющую дизайна шоу и сцены.

KNV Dot состоит из одного пикселя, в центре которого – мощный светодиод, окруженный RGBW-источниками. Несмотря на миниатюрные размеры этот элемент демонстрирует впечатляющую яркость. KNV Dot можно использовать группами и обеспечивать таким образом достаточно масштабное покрытие, не увеличивая бюджет мероприятия.

KNV Dot

На корпусах KNV Dot размещены монтажные скобы, вы может легко сочетать два разных элемента в одной структуре или подвесить Dot как отдельный элемент в пространстве.

Модули KNV Line и KNV Dot заключены в корпус со степенью защиты IP54, что позволяет использовать их даже в непростых погодных условиях.

В отличие от больших модулей, KNV Line и KNV Dot подключаются к сети через внешний блок питания. Такое конструктивное решение минимизирует вес и размеры отдельного элемента. Последовательное соединение устройств осуществляется при помощи 4-контактного гибридного кабеля питания .

Мощность каждого блока питания рассчитана на подключение 25 пикселей, и неважно, какие элементы Dot или Line вы будете коммутировать, главное – не превысить обозначенный максимум.

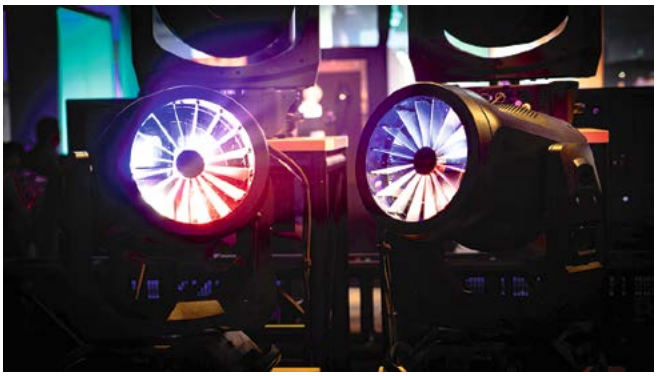
Дополнительная информация на сайте: www.glp-rus.com

ETC и High End Systems

Множество людей собрались на стендах ETC и High End Systems в зале 12.1, чтобы познакомиться с последними новинками продукции и посетить финал конкурса Hog Factor 2019.

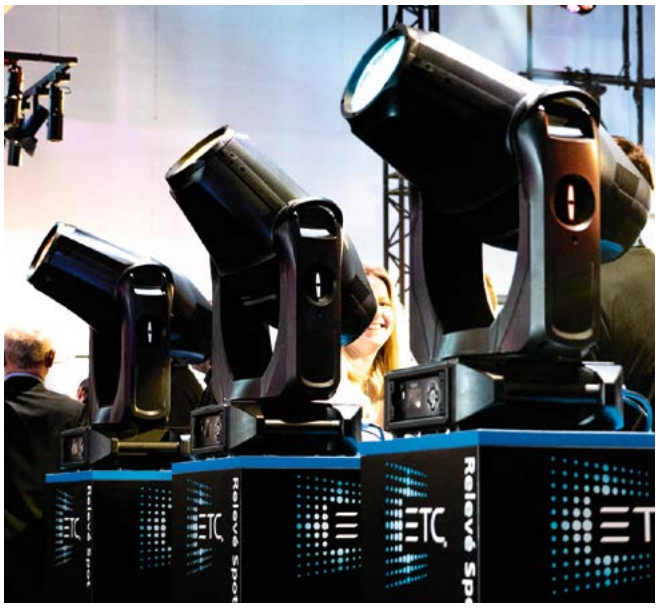
Посетители стендов смогли увидеть демонстрацию Augment3d – новой полностью интегрированной среды программирования ETC в Eos v3.0. Это нововведение позволяет управлять и программировать в трехмерном пространстве, а также взаимодействовать с приборами через дополненную реальность. Augment3d дебютировал в Европе на Prolight + Sound вместе с TurboRay от High End Systems.

TurboRay – это новейший автоматизированный прибор семейства FX High End Systems. Его характерный внешний вид с классическим ретро-дизайном и радиальными диффузорами привлек многих посетителей стенда High End. TurboRay используется для освещения с узким углом раскрытия или в качестве мощного луча с жесткими краями и создает потрясающие воздушные эффекты и многое другое.



KNV Dot

Relevé Spot от ETC стал еще одной главной достопримечательностью выставки этого года. Интеллектуальный прожектор, специально разработанный для театра, имеет откалиброванную четырехцветную аддитивную систему цветосмешения и уникальное колесо Ani-gobo, создающее текстуры, которых прежде никогда не было. Это автоматизированный прибор, обеспечивающий доступное высококачественное цветосмешение на небольших площадках.

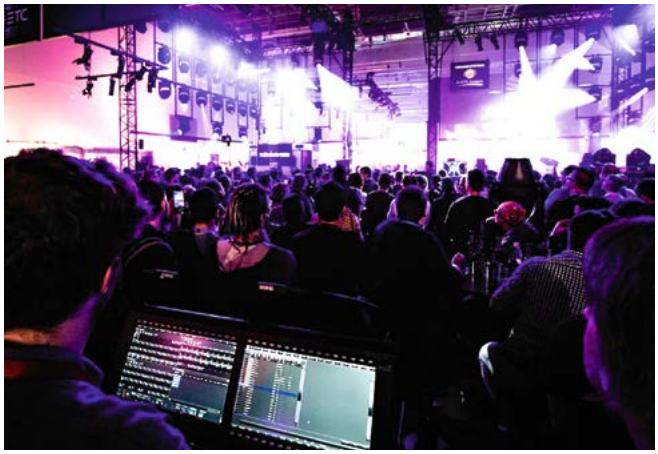


Relevé Spot

Посетители познакомились с инновационной лебедкой Prodigy P2, управляемой с помощью Prodigy Cable Management, а также с ColorSource Raceway – легкой системой электропитания и распределения данных, идеально подходящей для небольших объектов.

ColorSource Raceway

Консоль Hog 4-18 от High End Systems использовалась в финале конкурса Hog Factor 2019, который привлек множество людей, поддерживавших три команды, соревновавшиеся в умении программировать шоу на пультах Hog. Профессионалы сценического света Джоджо Тиллман, Марко Силва и Сандер Ден Оттен присудили первое место «Team Vienna Illuminates». Победители конкурса Андреас Айххольцер и Себастьян Шмид



Hog 4-18

из Австрии выступили перед одними из самых известных компаний и профессионалов отрасли. «Team AKA» заняла второе место, третье – у «Team STEX» из Великобритании. Команды получили множество продуктов High End в качестве призов, а компания Capture, занимающаяся разработкой программного обеспечения для светового дизайна, предоставила в дополнение к этим наградам лицензии на программное обеспечение каждой команде.

ETC и High End Systems также провели ежегодную студенческую сессию в зале 4.0. Эксперты обеих компаний обсудили ряд вопросов и дали ответы на них начинающим специалистам в области сценического освещения, а также немного раскрыли закулисье повседневной работы своих фирм.

ROBE

SilverScan

Свое 25-летие компания Robe ознаменовала выпуском SilverScan – супербыстрого, яркого, с отличными цветами, а также надежного и компактного прибора. Белый светодиодный модуль 350W со световым выходом 9020 lm создает яркий луч с равномерным пятном. Срок службы прибора - 20 000 часов. Плавные переходы установленных ярких цветов создаются благодаря системе смешения CMY и колесу цвета. Колеса с 7 вращающимися и 9 статичными гобо создают пространственные эффекты. Зум варьируется от 9 до 27°, а ирис бесшаговый и сверхбыстрый.

T1

Как и оригинальная лампа с подобным названием, Robe T1 возникли в результате сотрудничества профессионалов индустрии всего мира и имеют функции и возможности управления для воплощения любых идей. Вот некоторые из инноваций T1: MSL – мультиспектральный источник света, настраиваемая CCT 2700K – 8000K, CRI 90+, 10000 lm; DataSwatch – быстрый выбор откалиброванных цветов и оттенков; L3 – диммирование с разрешением 18 bit для сверхплавного ухода в темноту; EMS – точное движение Pan и Tilt без колебаний луча; Cpulse – подавление фликера для всех видеосистем; RCC – калибровка цветов Robe.

T1 Profle

Теперь T1 работает и с инновационной системой Robe RoboSpot.

T1 Profle разработан специально для того, чтобы удовлетворить потребности в трех очень разных областях применения: в театре, на телевидении и в туринге. Его новый светодиодный модуль MSL (Multi-Spectral Light) невероятно ярок. Он имеет выход 10075 люмен. T1 обладает системой управления цветами CMY, фильтрами DataSwatch с предустановленными цветами, алгоритмом RCC (Robe Colour Calibration) нового по-

коления, радикально новой системой их создания и широким диапазоном управления CCT от 2700K до 8000K, поэтому вы можете получить любой оттенок. Система диммирования с разрешением 18 бит прекрасно подойдет для театра, а высокий индекс CRI поможет правильно передать тон кожи, что так необходимо в театре, на телевидении и в кино. Для телестудий будут удобны такие функции, как включение и выключение канала зеленого цвета, технология исключения возникновения фликера Cpulse. Также у T1 есть кашетирующие шторки, зум с динамическим фокусом, различные фрост-фильтры, потрясающие гобо, колесо анимации и призма.

T1 Profile FollowSpot

T1 Profile FollowSpot оборудован камерой. Его можно подключить к RoboSpot BaseStation для дистанционного управления. T1 Profile имеет светодиодный источник MSL с выходом 10075 люмен, систему управления цветами CMY, фильтры DataSwatch с предустановленными цветами, алгоритмом RCC нового поколения и широким диапазоном управления CCT от 2700K до 8000K. Система диммирования с разрешением 18 бит прекрасно подойдет для театра, а высокий индекс CRI поможет правильно передать тон кожи, что так необходимо в театре, на телевидении и в кино. Для телестудий будут удобны такие функции, как включение и выключение канала зеленого цвета, технология исключения возникновения фликера Cpulse.

T1 Wash

T1 Wash со световым потоком 10 000 lm. Возможность использования линзы Френеля или PC делает прибор идеальным для театра. Система смешения цветов CMY, фильтры DataSwatch с предустановленными цветами с алгоритмом калибровки нового поколения RCC и широким управлением цветовой температурой от 2700K до 8000K делают T1 Wash лучшим выбором для самых требовательных художников по свету. Новая система диммирования L3 порадует театральных операторов, а CRI 90+ передаст натуральные оттенки

кожи. Отключение канала зеленого цвета и система подавления фликера Cpulse подходят для камер HD и UHD. Модуль шторок с индивидуальным управлением, вращающийся в диапазоне +/- 90°, зум 7° – 50°, формирование формы луча, модуль scrim с поворотом 180°, легкий и средний фрост помогут создать любую картинку в театре, телестудии или на концерте.

iPointe

Новый iPointe с рейтингом IP65 сочетает в себе высокую степень защиты и богатые эффекты MegaPointe. Он отлично подойдет для уличных мероприятий. iPointe – яркий, мощный и многофункциональный прибор, прекрасно работающий как beam, wash, spot и генератор эффектов. Защита прибора разрабатывалась на протяжении двух лет и содержит множество фильтров и воздушных камер, препятствующих попаданию внутрь воды. iPointe обладает и новой системой защиты от пыли оптической и цветовой системы, а также системы гобо и позволяет увеличить интервалы между чистками прибора. Лампа iPointe, имеющая мощность 310 Вт, была специально разработана компанией Osram. Прибор создает яркий, чистый луч с четкими краями и зумом 1,8 – 42 градуса, а система шторок поможет сформировать его форму. Статичные и вращающиеся стеклянные гобо создают отличные пространственные эффекты и рисунки высокой четкости и равномерности. Новый генератор эффектов поможет получить 12 вариаций луча и эффект Flower. Благодаря конструкции и тому же протоколу DMX iPointe может заменить MegaPointe, Pointe, MegaPointe.

Elation

На выставке Prolight+Sound 2019 компания Elation представила сразу два новых решения под брендом Obsidian. Посетители стенда могли познакомиться с самым мощным пультом управления светом в линейке ONYX – NX 4, а также получить первое представление о будущих творческих возможностях, которые предложит фирменный пиксельный движок DYLOS.

Функционал NX 4 позволит без проблем справиться с широким спектром задач, а мощные комплектующие последнего поколения дадут возможность отработать даже масштабное шоу с участием большого количества приборов. Архитектура консоли отличается продуманностью и предлагает удобную комбинацию моторизованных и ручных фейдеров, а также 44 кнопки playback. Весь этот комплект разработчики сумели реализовать в достаточно компактном форм-факторе.

NX 4 комплектуется ярким 15,6” мультисенсорным экраном, поддерживающим разрешение Full HD. Дополнительно к пульту можно подключить еще два внешних дисплея 4K. Восемь назначаемых энкодеров для управления параметрами, специальный энкодер для настройки интенсивности, вспомогательный мини-сенсорный экран, клавиатура и секция с кнопками формируют удобную и интуитивно понятную панель управления.

Две независимые секции с кнопками playback обеспечивают мгновенный доступ к параметрам. Основная группа состоит из 10 моторизованных фейдеров и 10 парных кнопок, которые дают возможность быстро менять страницы. Дополнительная секция с 12 фейдерами и 12 кнопками рассчитана на то, чтобы все важные cue всегда были под рукой у пользователя.

Мощность новому NX4 обеспечивают процессор Intel Hexa-Core последнего поколения, высокоскоростной жесткий диск NVMe SSD и 16 Гб оперативной памяти DDR4. Быстрое время загрузки, мгновенный отклик и доступ к 64 юниверсам без необходимости приобретения внешних устройств – это уникальное предложение, которое можно найти в данном форм-факторе.

Первое знакомство с новой платформой DYLOS от ONYX ставило своей целью дать представление пользователям о будущем комплексном инструменте, который призван значительно расширить привычный функционал. Мощное приложение с удобным, стильным и продуманным интерфейсом нацелено на работу с анимацией, генераторами контента и воспроизведением медиафайлов. Пиксельный движок DYLOS является логическим продолжением системы ONYX и легко интегрируется в рабочее пространство, позволяя разнообразить стандартное световое шоу. Мощное программное обеспечение на базе DirectX, работающее в среде 3D, позволит вам легко управлять тысячами параметров и устройств.

www.obsidiancontrol.ru

Смотрите видеорепортажи с выставки ProLight + Sound 2019
на сайте www.show-master.ru в разделе Видео
или на youtube-канале ShowMastermagazine

#выставка#новости#управление эффектами

Эффекты

Pirotronix

На выставке немецкая компания Pirotronix показала контроллер для создания пиротехнического шоу ptx C4 — компактный, многофункциональный, интуитивно понятный пользователю. C4, оснащенный встроенным радиоприемником, поддерживает проводное и беспроводное управление. В распоряжении пользователя несколько языков интерфейса, форматов таймкода и опций безопасности.

Тачскрин 10.4“ позволяет легко программировать шоу или вносить изменения в существующее.

С помощью встроенного DMX контроллера можно управлять пиротехническими эффектами, DMX-управляемыми фаер-машинами (такими, как EXPLO X2 Wave Flamer или MAGICFX Flamaniac), а также световыми приборами и прочими спецэффектами.

Шоу может быть запрограммировано как на самом контроллере, так и на компьютере, с помощью специального ПО ptx Solution Pro. Доступны два режима: воспроизведение сцен в установленном пользователем или в произвольном порядке.

Функция самотестирования обеспечит полнотой информации о состоянии системы, электроснабжении, режиме управления и готовности каждого блока. Информация о пройденном тесте и выявленных проблемах отображается в виде четко структурированного списка.

Встроенная литий-ионная аккумуляторная батарея обеспечивает стабильную работу контроллера даже при отсутствии внешнего источника питания.

Контроллер поставляется в прочном влагозащищенном кейсе. Два независимых линейных выхода ptx оптически изолированы друг от друга

Ptx C4

и имеют отдельные предохранители. Специальная конструкция разъемов обеспечивает защиту коммутации от воздействия дождя, снега, льда и песка.

Ptx C3 – легкий контроллер, который позволит запускать отдельные сцены, так и воспроизводить целое пиротехническое шоу – вручную, либо по параметрам времени. C3 оснащен встроенным радиоприемником, поддерживающим проводное и беспроводное управление. Имеется большой ЖК-дисплей и удобное меню с множеством настроек.

20 клавиш с фоновой подсветкой дают прямой доступ к управлению, как зонами, так и отдельными сценами. В совокупности доступно до 3200 сцен, сгруппированных по 20 банкам.

В комплект входит пакет программного обеспечения, позволяющего программировать пиротехнические шоу на компьютере, с последующим импортом данных в контроллер.

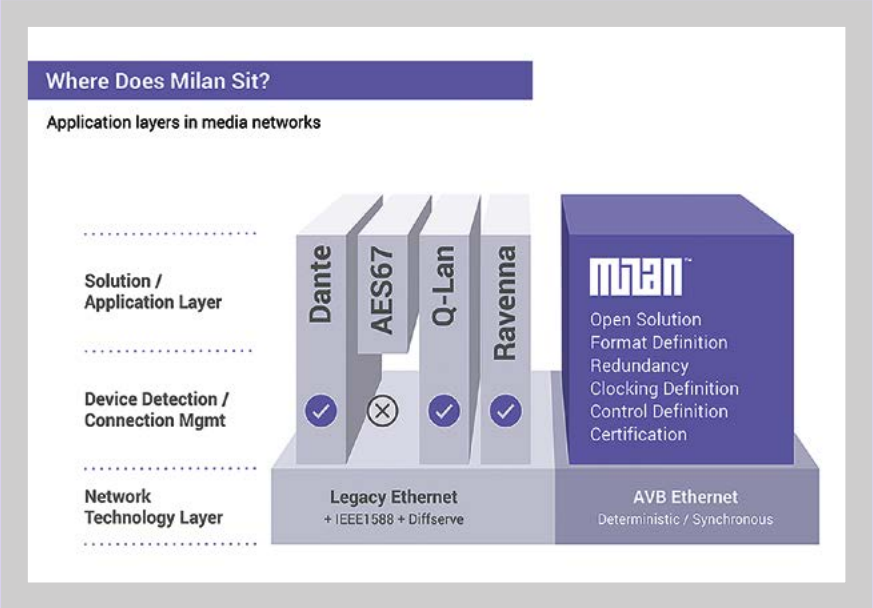
Ptx Audio Player – компактный аудиоплеер, позволяющий синхронизировать пиротехническое шоу с аудиотреком. Как и другие аудиоплееры, Ptx Audio Player имеет клавиши управления воспроизведением аудиотрека Play, Stop, Skip, Pause, а также регуляторы громкости: общей и наушников. Носителем фонограмм служит компактная флэш-карта. Поддерживаемый формат аудиофайлов — Wave 16 бит/44.100 КГц. Синхронизация с пиротехническим шоу осуществляется при помощи встроенного генератора SMPTE таймкода.

Ptx Audio Player

Milan:

новый протокол для аудио- и видеосетей

На InfoComm 2018 ведущие производители профессионального звукового и видеооборудования, объединившись в рабочую группу Avnu Alliance, представили на рынок новый сетевой протокол, построенный на основе открытых стандартов IEEE Audio Video Bridging (AVB)/Time Sensitive Networking (TSN), с добавлением новых технических условий и характеристик, чтобы получить полностью законченное решение, гарантирующее совместимое, надежное, детерминированное и нацеленное в будущее сетевое взаимодействие.



Мультимедийный протокол Milan – результат 18-месячного тесного сотрудничества технических экспертов-разработчиков группы конкурирующих компаний, среди которых AudioScience, Avid, Biamp, d&b audiotechnik, L-Acoustics, Luminex, Meyer Sound, Adamson Systems Engineering, ICEpower и Sienda Multimedia. На базе открытых стандартов он гарантирует, что все устройства Milan будут работать вместе на новом уровне удобства, надежности и функциональности.

Ведущие игроки рынка давно пришли к выводу, что AVB – это технически превосходная сетевая технология, обеспечивающая детерминированную передачу аудио, видео и данных, которая предлагает долговременный стандарт, не ограниченный видением одной отдельной фирмы-производителя и ее будущим развитием и решениями.

Avnu Alliance предлагает тесты на соответствие и сертификацию основополагающего стандарта под названием Pro A 1.0, идеального для сетевой инфраструктуры, но не описывающего дальнейшие технические условия для формата медиа, синхронизации и других характеристик, присущих конечным аудио- и видеоустройствам, необходимых для практической совместимости этих конечных устройств в работе.

Когда речь заходит о сетевых звуковых системах, в первую очередь, необходимо обеспечить гарантированную и бесперебойную передачу высококачественных звуковых сигналов без выпадений и задержки. Здесь требуется долгосрочная и стабильная платформа.

Многие сетевые платформы сегодня создаются с использованием индивидуальных решений, что требует длительной разработки и инсталляции и специализированной поддержки. Такие проекты рискуют не пройти проверку временем. Milan предлагает определенные требования к устройствам как на сетевом, так и на прикладном уровне для потоков мультимедиа, форматов, синхронизации и резервных систем.

Рабочая группа Milan планирует открыть сертификацию, в результате которой каждое устройство будет готово к подсоединению к другим с использованием утвержденных форматов и определений протокола по запросу рынка.

Улучшенные функции синхронизации позволят строить гибкие, масштабируемые системы, и не требуют опыта в IT, чтобы управлять такими аспектами, как конфигурация QoS.

К Milan присоединяется все больше профессионалов и производителей, внося свой вклад в развитие нового стандарта, и рабочая группа готовится к созданию новой оптимизированной программы тестирования и сертификации, которая запускается весной 2019 года.

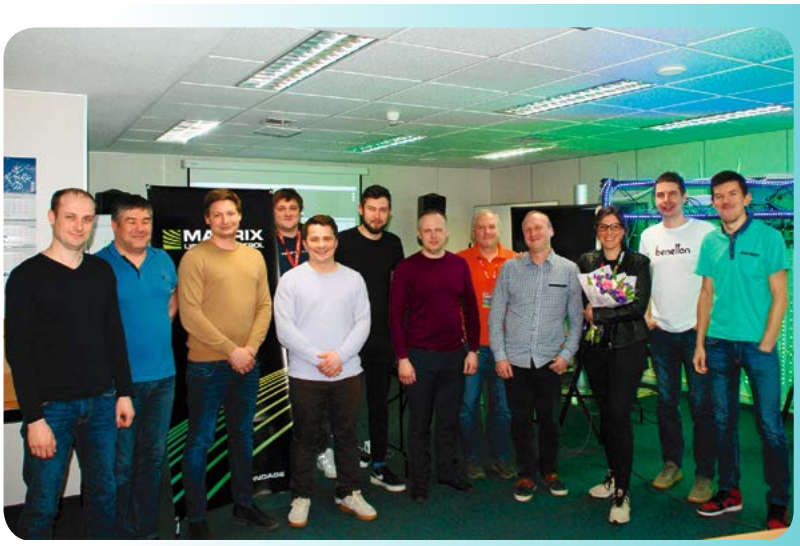
Производители, заинтересованные в изучении сетевых решений Milan, приглашаются на сайт www.avnu.org/Milan, либо связаться с разработчиками по электронной почте Milan@Avnu.org, а также присоединиться к дискуссии на форуме Milan (milanavcommunity.proboards.com). Спецификации Milan доступны по ссылке http://avnu.org/specifications/.

Компания «Имлайт» – лучший продавец оборудования ETC в 2018 году

Второй год подряд компания «Имлайт» признана лучшим дилером компании ETC на территории России и стран СНГ. Официальный сертификат, подтверждающий высокие достижения, в офисе Московского представительства компании «Имлайт» вручили руководитель отдела продаж Европейского офиса ETC Клаус Альтофф и технический специалист отдела продаж российского представительства компании ETC Владимир Крайнов.

Клаус Альтофф, Григорий Григорьев и Владимир Крайнов

Официальным дистрибьютором продукции ETC на российском рынке «Имлайт» является уже более 10 лет. За прошедший год среди наиболее знаковых проектов компании «Имлайт», в которых участвует оборудование ETC, можно назвать театр «Современник» в Москве, филиал Государственного академического Малого театра России в Когалыме, Международный выставочный центр «Казань Экспо».



Первый сертификационный обучающий семинар MADRIX в Москве

С 18 по 20 марта в Москве для специалистов профессионального рынка шоу-технологий прошел первый сертификационный семинар по программному обеспечению MADRIX. Организатором обучающего семинара выступила компания «Имлайт».

Программа семинара включала полную информацию о работе с MADRIX – от общего обзора программы до нюансов работы с профилями приборов и настройками. В связи с тем, что стояла задача практически освоить программу, аудитория ограничилась всего 15 участниками.

Лектором семинара стала известный дизайнер освещения, управляющий директор компании LEDSCONTROL Ребека Санчес Пастор. На вопросы участников отвечал Василий Кутькин, бренд-менеджер компании «Имлайт» по оборудованию MADRIX.

Программа состояла из трех курсов. Уже после первого дня участники тренинга не только получили общее представление о работе MADRIX, но и научились создавать базовое светодиодное шоу и уверенно пользоваться программным обеспечением.

Второй курс включал в себя изучение деталей работы с профилями приборов, сложные патчи для различных областей применения, управление группами приборов и создание сложных многоуровневых эффектов. Отдельной немаловажной темой стал мэппинг.

Основой третьего курса тренинга стала практика работы с программой. Слушатели разделились на группы и на примере небольшой инсталляции, организованной в зале, освоили создание расширенных эффектов с помощью простых в использовании параметрических настроек визуальных элементов, слоев и уникальных эффектов MADRIX.

Стоит отметить, что в этом году компанией «Имлайт» предполагается проведение нескольких семинаров MADRIX в Москве. Ввиду количественного ограничения каждой учебной группы, заявки принимаются в порядке очереди.

ETC поздравляет победителей 25-й премии Thea

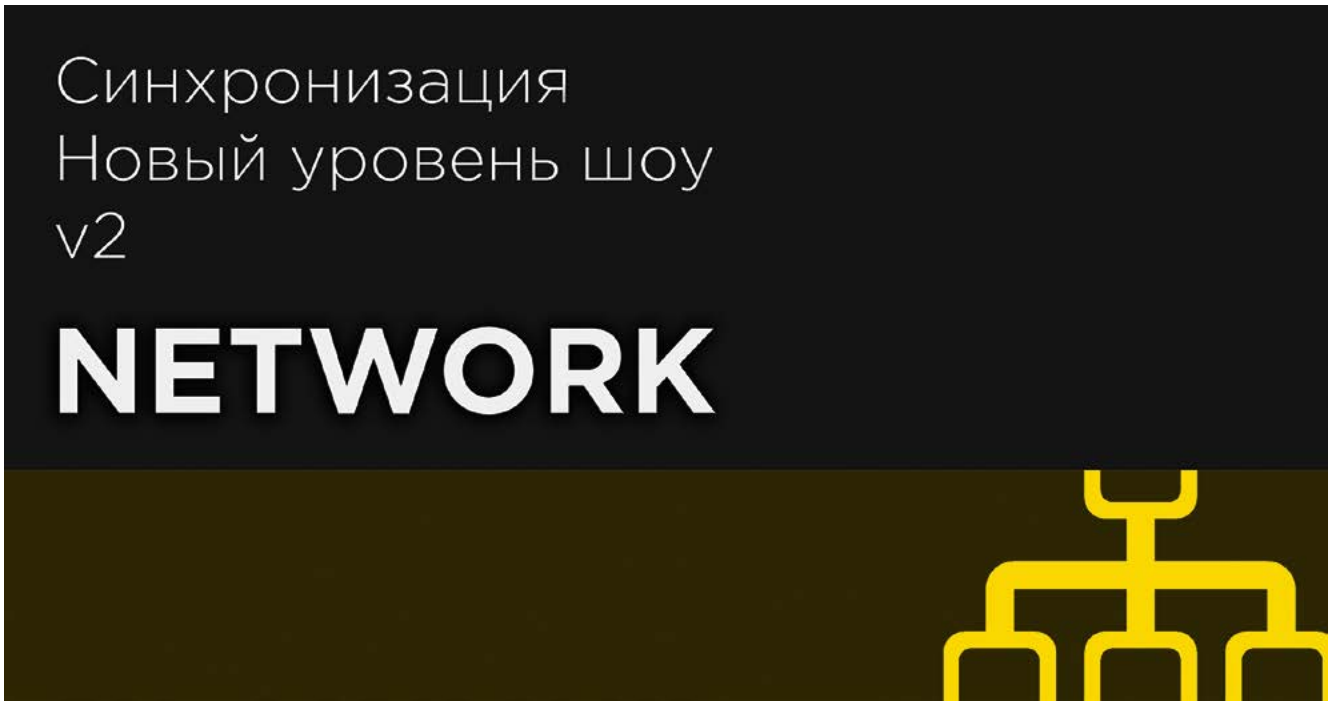
Компания ETC поздравляет победителей премии Thea 2019 Ассоциации тематических развлечений (Themed Entertainment Association). ETC приняла участие в некоторых проектах и пользователи ее

систем управления в области архитектуры и развлечений получили награды «За высокое качество».

«Мы очень рады за наших партнеров, получивших премию Thea в этом году, – сказал Карл Хаас – менеджер по продажам в сфере архитектуры компании ETC. – Победившие проекты являются свидетельством разнообразия и универсальности продуктов ETC».

Технологии управления питанием Unison Paradigm и Mosaic, Sensor3 и инфраструктура Source Four LED Lustr+ использовались в нескольких проектах и воплотились в сотне райдеров по всему миру.

Начиная с 1994 года, награда Thea Awards присуждается за достижения, талант и личные заслуги в Индустрии тематических развлечений. Награды были вручены на гала-вечере Thea Awards 13 апреля 2019 года.



Как работает OSC (Open Sound Control)

РОМАН ВАКУЛЮК
www.jlightmedia.com

В статье в прошлом номере мы познакомились с основами построения сетей, и теперь, основываясь на той информации, которую вы получили ранее можно более подробно поговорить об OSC и его структуре.

Для передачи данных OSC использует транспортный протокол UDP и TCP. Поэтому при передаче и приеме сообщений мы должны указывать порт данных и IP-адрес клиента и сервера.

OSC очень похожи на MSC-сообщения. Отличие в том, что сами сообщения и адрес клиента не регламентируются протоколом, как в MSC. В OSC регламентируется лишь правило описания адреса и сообщения. Любой производитель и программист может придумать свои наборы сообщений и передать их через OSC.

Итак, мы хотим с одного компьютера через OSC отправить сообщение на другой компьютер. Для этого нужно указать в сообщении IP-адрес получателя и его порт. Обозначение этих параметров зависит от каждого софта отдельно.

Хорошо, OSC-сообщение мы доставили в нужный порт, и программа клиента прочитала это сообщение. Но как же программе понять, к чему применить это сообщение? Для этого OSC-сообщение содержит адрес назначения внутри программы клиента. Это очень похоже на параметр назначения MSC-сообщения, как CueList или Cue. Только, как я уже сказал выше, OSC не имеет жесткой привязки к синтаксису адреса, как в MSC, но тем не менее мы должны соблюдать правила описания адреса, которое использует OSC, а именно URL (Uniform Resource Locator).

Эту схему описания адреса пути вы применяете каждый раз, когда пользуетесь интернет-браузером, чтобы попасть в конкретное место на сайте.

Эти пути назначения сообщения могут быть разными – в зависимости от функционала, который заложил конкретный производитель. Если вы хотите отправить OSC-сообщение на световую консоль ETC Eos, то его путь должен начинаться с “/eos”, далее нужно указать группу контролируемых параметров пульта (например, “/fader”), далее нужно указать номер фейдера “/1” – и в итоге мы получим полный путь к конкретному фейдеру, который будет выглядеть так: “/eos/fader/1/”. Так же мы можем указать путь к группам, к спискам сцен и другому содержимому пульта.

Идем дальше. Теперь – по аналогии с MSC – вы можете предположить, что далее в сообщении OSC передается команда. Верно, но тут есть своя особенность: в OSC-сообщении передается не команда, а аргумент. В чем же их отличие? Аргумент в OSC-сообщении - это некий контейнер, который передает данные определенного типа. В последней версии OSC 1.1 вы можете использовать следующие типы данных:

Int32

Integer 32bit, этот тип данных может хранить в себе натуральное число в диапазоне от -2 147 483 648 до 2 147 483 647. Этот тип используют, когда нужно передать целочисленный номер: для идентификации номера страницы или фейдера, так как в пульте не существует фейдеров и страниц с дробным номером.

Float32

Float 32bit может хранить в себе действительное число с плавающей запятой в диапазоне от -3.4*1038 до +3.4*1038. Этот способ выражения действительного числа позволяет закодировать более точные данные. Часто этим типом данных кодируют уровни фейдеров, вы можете определить диапазон фейдера от нуля до единицы, а вот точность позиционирования фейдера в этом диапазоне может быть огромной, но зачастую производители ограничиваются двумя знаками после запятой.

String

Передает строку, закодированную в формате ASCII. С помощью этого типа вы можете передать имя объекта или целое сообщение. Очень часто это используется в системах дистанционного управления по OSC. К примеру, пульт может передать по OSC информацию об имени кьюлиста, который назначен на конкретный фейдер.

Blob

Binary Large Object передает оригинальный массив байтов. Очень часто его используют для передачи изображений, звука и видео.

Bool

Boolean – это логический тип данных, который может передать либо ложь, либо истину. Самое распространенное его использование – это описание состояния переключателя, который может быть включен (истина) или выключен (ложь). На самом деле в типологии OSC этот тип данных разделен на две части, каждая из которых несет в себе конкретное состояние. Я объединил их, дабы облегчить понимание этих типов.

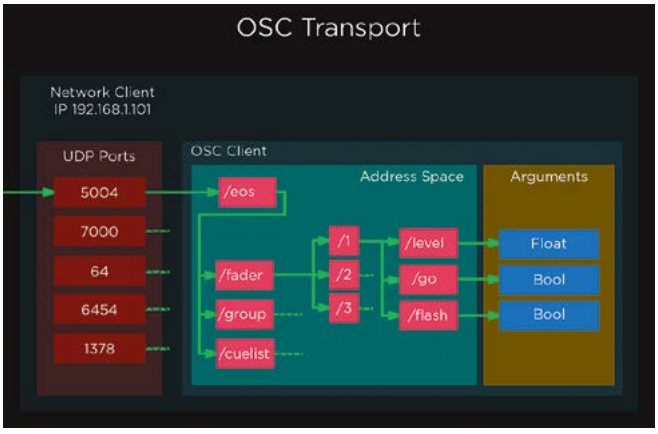
Impulse

Это не совсем тип данных как таковой, поскольку он не несет в себе информацию о состоянии аргумента, он инициализирует событие. В описании OSC-протокола он обозначается как “Bang” и часто применяется, когда вам нужно передать информацию о действии (скажем, об открытии страницы или любого другого события) без необходимости передачи аргумента.

Null

Это пустой тип данных, который не содержит в себе ничего. Используется довольно редко, но как дополнительная опция присутствует.

Итак, давайте еще раз вспомним, из чего состоит OSC-сообщение. Первая часть – это IP-адрес клиента и номер его порта, на который нужно доставить OSC-сообщение. Вторая его часть – это адрес. И третья – аргумент. Схематически это будет выглядеть следующим образом:



Как видно на схеме, чтобы передать состояние кнопки Flash фейдера номер один на световую консоль Eos, мы должны указать сетевой адрес и порт пульта (192.168.1.101:5004) Далее нужно указать адрес необходимой кнопки, состояние которой мы хотим передать (/eos/fader/1/flash), и в итоге передать аргумент типа Boolean: если кнопка должна быть нажата, то аргумент равен True, если кнопка отпущена, то аргумент равен False.

Резюмируем особенности OSC-протокола.

OSC-протокол базируется на интерфейсе передачи данных Ethernet. А это дает сразу несколько преимуществ. Для передачи такого сигнала мы можем использовать стандартное сетевое оборудование, которое намного распространеннее и доступнее, чем специализированные карты синхронизаций. По Ethernet мы можем передать сигнал практически на неограниченное расстояние, используя при этом разные способы передачи: как по радиоканалу, так и по оптике, и по витой паре.

OSC использует протокол передачи данных UDP, который обязывает указывать IP-адрес и порт клиента. Что дает множество преимуществ. К примеру, мы можем на одном сетевом клиенте синхронизировать несколько приложений одновременно, используя один и тот же IP-адрес, но при этом разные порты. Это также позволяет нам настраивать сложные маршруты, делить OSC-сигнал или получать на один клиент сообщения из разных источников без использования дополнительного оборудования, так как этот функционал уже заложен в сетевых протоколах группы TCP/IP.

OSC не регламентирует адрес к управляемым параметрам, каждый производитель может создать свою индивидуальную схему, которая будет максимально удобна для управления конкретным функционалом. OSC регламентирует лишь правила описания этого пути, который базируется на URL-системе.

OSC позволяет передавать по заданному адресу аргумент, который может содержать разные параметры и типы данных, а также исходные байты данных для отправки в OSC-сообщении изображения, звука и видео.

Я считаю, что OSC – самый функциональный и современный протокол синхронизации. С его помощью можно построить сложнейшие системы генеративной синхронизации с большой скоростью передачи данных. При этом, как я уже говорил, благодаря тому, что данный протокол базируется на физическом интерфейсе Ethernet, OSC наследует все преимущества передачи данных по этому интерфейсу. Что делает его намного привлекательнее остальных протоколов синхронизации.

100-летний юбилей Республики Башкортостан: концерт при техподдержке «Имлайт»

Юбилейные торжества, посвященные 100-летию образования Республики Башкортостан, прошли в Уфе 23 марта в ГКЗ «Башкортостан». Главным техническим партнером выступила компания «Имлайт», обеспечив световую и медиавизуальную техподдержку мероприятия.

В праздничном концерте, отражающем по задумке режиссеров 100 великих лет Республики Башкортостан, приняли участие более 850 артистов, со многими из которых прокатный департамент компании «Имлайт» неоднократно встречался на международном фестивале искусств «Сердце Евразии». На сцену вышли известные национальные коллективы и исполнители, почетными гостями стали глава Совета Федерации РФ Валентина Матвиенко, полпред Президента по ПФО Игорь Комаров, первый президент республики Муртаза Рахимов и руководители соседних регионов.

Основу стейдж-дизайна для шоу составляли экраны – статические и динамические. Перед техническими специалистами стояла непростая задача — вмонтировать 17 светодиодных экранов различных размеров в имеющийся сценический комплекс, но главное сделать так, чтобы часть этих экранов могла перемещаться в различных направлениях.

Дмитрий Буряк, светодизайнер: «По задумке организаторов главный акцент концерта нужно было сделать на первую вступительную (introduction) и официальную части концерта: здесь был использован экран дугообразной формы на движущихся лебедках и дополнительный свет в зале – для эффектов. В ходе показа интро экран в опущенном состоянии полностью перекрывал сцену для зрителей и раньше времени не показывал ее «содержание», то есть оркестр.»

Всего на сцене было смонтировано 366 квадратных метров светодиодных экранов Mr.LED в разной конфигурации, что в общей сложности было бы равно

площади фасада 2-подъездного 9-этажного дома. Центральный изогнутый экран размером 15 х 2,5 м двигался в разных плоскостях, его дополняли по бокам авансцены два изогнутых экрана с размерами 4,5 х 2,5 м.

В роли боковых кулис использовались экраны-сетки, сквозь которые видны световые приборы. Ввиду большого количества танцевальных номеров за каждым планом кулис-экранов использовались прострелы, у которых была двойная функция: их можно было разворачивать в зал на зрителя, а также использовать по прямому назначению: высвечивать выступающих боковым светом. На потолке для контровой заливки, световых акцентов и эффектов были подвешены диагональные линейки, на которых расположили воши и споты.

На заднике за оркестром был установлен экран Mr.LED P12,5 размером 12 х 6 м. Также под подиумом у оркестра была ступенька, на которую был смонтирован светодиодный экран Mr.LED P12,5 (12 х 0,5 м).

Оркестр на концерте необходимо было иногда «прятать», и с этим удачно справились полотна экранов на подвесных рельсах: в открытом состоянии они раскрывали оркестр, в закрытом – полностью отгораживали его от зрителей. Кроме этого, в состав светового комплекса входили квадратные конструкции с экранами Mr.LED P5 (1,5 х 1,5 м) на динамических лебедках Chain Master, в центре которых находился светодиодный экран, заряженный световыми приборами по периметру.

Дополнительно повесили 400 разных световых приборов: поворотные головы Clay Paky, Silver Star, DTS, статичная заливка на приборах Silver Star, STAGE4 и прожекторы следящего света Robert Juliat. В шоу

использованы пульты управления MA Lighting. В целом получился универсальный, гибкий и очень удобный для работы сетап.

Антон Мазетов, заместитель руководителя Республиканской дирекции культурных программ и гастрольной деятельности: «Как и в прежние годы, прокатный департамент компании «Имлайт» справился со всеми задачами. Как результат – феерическое шоу без единой технической заминки. Около 1000 зрителей стали свидетелями этого торжественного и технологичного концерта. Такой объем оборудования размещается, как правило, на стадионах и ледовых аренах, но в концертном зале, да еще и за пределами Москвы, подобной «застройки» еще не было.»

Нелли Прописнова:

случайный выбор на всю жизнь

Давно ли Вы в профессии? Как начинали?

В довольно раннем возрасте я пошла учиться в ТХТУ, даже не представляя, что за специальность такая – светорежиссура. Моя старшая сестра, окончившая ГИТИС, спросила: «А ты не хочешь светом заниматься?» Мне надо было учиться, и я ответила: «Хочу». В бывшем Советском Союзе было всего два техникума (один – в Москве, другой – в Одессе), которые выпускали специалистов по свету, звуку, декорациям, художников-гримеров, костюмеров – всех профессий, связанных с театром, телевидением, концертами.

У нас были и технические, и специальные предметы: физика, сопромат, история театра. Когда выдавали дипломы, декан сказал: «Теперь забудьте все, чему вас здесь учили, вы входите в профессию и будете познавать ее с нуля. Все самое важное приходит с практикой». Я так и начала – с самого основания: работала осветителем на «пушке» в спорткомплексе «Олимпийский», куда попала по распределению. Тогда не было еще динамического света. Но развивается все быстро, появился динамический свет, пульты управления к нему. Я три года отработала сотрудником «Олимпийского» и поняла, что мои мозги работают вполсилы. Мне необходимо было заняться чем-то еще. Я поступила и без отрыва от работы окончила Санкт-Петербургский институт кино и телевидения, раньше – ЛИКИ. Мне предложили мою первую должность художника по свету – в концертном зале «Россия» (тогда он назывался «Пушкинский» и как раз открылся после реконструкции). Я, естественно, согласилась с большим удовольствием. До этого я много работала в ночных клубах, на съемках концертов, в ресторанах, «лестница» была длинная и тяжелая, но опыт получила бесценный и в техническом плане, и в плане общения с людьми.

Сейчас я работаю в основном на телевидении, здесь своя структура и специфика. При телевизионной съемке надо учитывать, как это будет видеть камера. И, соответственно, готовить разные стейдж-планы. В работе театральных художников совершенно другая постановка света. Так что важно, кто на что учился.

Мне повезло, что удалось поработать с мэтрами телевидения, известными операторами-постановщиками такими, как Леонид Алексеев, Евгений Иванов, Валерий Зиберев, Валерий Гудков. Этот опыт помог мне профессионально вырасти. Со многими я и сейчас работаю, пересекаюсь на площадках. Мне вообще в жизни везет на хороших людей, надеюсь так будет и дальше.

Однажды я работала на кинофестивале, который снимал Леонид Азарьевич Алексеев. При телевизионной съемке дополнительный свет ставят на любую площадку, хотя такие залы, как ГКД или «Крокус», хорошо оснащены собственным световым оборудованием. В тот раз дополнительное оборудование ставил Алексей Хрестин. И Леонид Алексеев показал ему на меня: «Леш, посмотри, какая девочка. Обрати на нее внимание!»

На следующий день Алексей приехал и предложил мне перейти к нему в прокатную компанию. Я работала на хорошем стабильном месте: казалось бы, что еще надо?! И тем не менее согласилась почти сразу. Алексей до сих пор удивляется, как я так быстро согласилась все начать с нуля. Для меня это была новая работа и новые возможности. Сидя на одном месте, сложно реализовываться, двигаться вперед. А в прокатной компании разные площадки и проекты. Я сотрудник компании Rental с самого ее основания.

Специализация компании – телевидение?

Да. Но, если говорим «телевидение», это не значит только телецентр «Останкино» и «Шаболовка», нет. Мы работали на крупных концертах на Красной Площади, на Поклонной Горе, в театрах, концертных залах, на стадионах. Но везде идет сьемка, поэтому 99% — это телевидение.

На телевидении хватает работы для всех прокатных компаний?

Проектов много, на всех каналах они интересные. Требования к картинке очень выросли. Есть так называемые цикловые проекты, которые снимаются каждую неделю, есть разовые, посвященные юбилею или концерту. Работы хватает всем.

Ваша специальность называется «художник по свету»? Вы работаете за пультом?

Да. Но сейчас со мной за пультом работают и вторые художники по свету. Например, если происходит съемка на такой большой площадке, как Государственный Кремлевский дворец, Концертный зал им. Чайковского, Крокус, то одной за пультом делать проект практически невозможно. Такая съемка считается проектом одного дня, ночью идет монтаж, задействована масса людей. Моя работа начинается с общения с художником-постановщиком, с режиссером данного мероприятия. Мне нужно понять их замыслы, что режиссер хочет увидеть, что хочет передать художник-постановщик своими декорациями, чтобы подчеркнуть нужную декорацию светом, воплотить задачи режиссера в постановочных номерах. Идет огромный подготовительный процесс, затем создается стейджплан.

Сколько времени может пройти от первой встречи до реализации проекта?

По-разному: от двух недель до полугода. В среднем – месяц. В течение этого времени мы работаем с художником-постановщиком, режиссером, изготовителями декораций, специалистами компаний, предоставляющих экраны. И только после того как создан стейджплан и все согласовано, приходит время монтажа. Как правило, час икс наступает в ночь накануне мероприятия. То есть за ночь все должно быть подготовлено: поставлены декорации, смонтированы экраны и свет, все должно подключиться и заработать. Проектом занимается огромное количество людей:

техники, инженеры, риггерщики. И затем – уже утром – приходим мы со вторым художником по свету, когда пульты готовы к работе. Если бы я была одна, то не смогла бы даже направить свет. Как правило, я «в поле» *(как мы это называем)*, а второй человек – за пультом. Я на площадке, на сцене расправляю свет и по рации говорю ему, какой прибор куда надо направить. И он на пульте прописывает позиции каждого прибора с нужным зумом и фокусом. Потом все это сводится и мы собираем световые картины, тоже большая работа. И на самом мероприятии действуем уже по прописанным световым программам. Во время съемки на камерах видим какие-то нюансы и можем поправить свет, но прописан он заранее.

На мероприятии Вы видите перед собой картинку камеры?

Да, мы обязательно работаем рядом с оператором-постановщиком. Оператор-постановщик, художник по свету и монитор с так называемым наборником. Наборник с камер дает возможность видеть любой план. Оператор-постановщик отвечает за телевизионную картинку, я вместе с ним отвечаю за эту картинку, но по свету, поэтому оператор может подсказать, что нужно подправить, мы с ним в тесном контакте. Во время съемки работаем только по мониторам, так как очень важен баланс камер и света, чтобы не было ожогов декораций, пересвета, темных пятен, если они не нужны. Либо наоборот, если нужно видеть лучи, надо декорацию провалить по свету – и будет лучевая история. Все зависит от поставленной задачи.

Сначала я работала одна, но поняла, что невозможно сделать качественную картинку без помощника. Поэтому сейчас мы работаем вдвоем, а то и втроем, в зависимости от количества аппарата, приборов на данном проекте.

А кто они, вторые художники по свету?

Это все самостоятельные художники по свету. Дмитрий Радченко, Иван Барышев. Константин Герасимов со мной много работал, да и сейчас пересекаемся с огромным удовольствием.

Какой свет у компании Rental?

Сначала это были приборы компании Vari-Lite. Сейчас много диодных приборов. Все, что производится новое, в Rental есть. И JB Led, и Martin, и Light Sky, и Clay Paky и QatroStar (NA), и Sunstrip. Но база все же Vari-Lite. В настоящее время без Clay Paky Sharpy не проходит, по-моему, ни один концерт, но можно работать в принципе на любом оборудовании. Каждый прибор нужен под свою задачу: один хорош для подсветки декорации, второй — для работы на просвет, третий – для контрового освещения сцены, четвертый – для лиц зрителей.

Лицо человека – это самое сложное для освещения?

Конечно! Это самое главное, тем более в телеверсии, где крупные планы – основа.

Здесь важна сама постановка света. Нужна не только всем известная «пушка», прибор следящего света, но и боковое заполнение, и нижний свет. Должна быть подсветка со всех сторон: и слева, и справа, и со лба, и сбоку, и снизу, и сзади.

А если человек перемещается по сцене?

Для этого есть приборы следящего света, и также свет расправляется на все случаи жизни. Поэтому на прописку света уходит много времени. Здесь нельзя осветить только центр. Нужно сделать это по всей сцене, учитывая, что артист может стоять и прямо по центру, и переместиться на 10 метров левее и на 5 метров назад.

Функции «пушек» часто выполняют другие приборы с датчиками движения.

Вы пользуетесь ими или традиционными пушками?

Сейчас пока чаще традиционными пушками, но также используем Robe BMFL Follow Spot + система слежения Robo Spot. Я думаю, что скоро все на них перейдут.

Как Вы относитесь к светодиодным приборам? Не меняют ли они качество картинки: например, лицо?

Я сторонник ламповых приборов. И это касается не только подсветки лица. У первых диодных приборов был заплыв по цветам в камере: синий плывет в конго (темно-синий), маджента тоже. Так камера видит диоды. Камера и диоды не очень-то любят друг друга. Сейчас качество диодов заметно лучше. Диодные профили ETC ничуть не хуже Vari-Lite VL 1000. Но все же мы выбрали Vari-Lite VL2416, VL 3500 Spot, VL 1000, особенно для лица. Если подсвечивать его диодами, никогда не получается настроить камеру, чтобы оно было таким, каким его надо видеть: мягким, сбалансированным, без изъянов. Хотя с диодами проще: обычно они меньше по размеру, не такие тяжелые, не греются. Ими очень удобно освещать декорацию. Сейчас есть диодные палки, которые можно поместить в любое место для подсветки декорации. Но на лицо я беру только ламповые приборы.

Как Вы относитесь к работе со светящимися конструкциями вроде Kinetic Lights ?

Любая механизация в концерте – это хорошо. Но, к сожалению, это очень дорогие проекты. Их хорошо брать в тур. Покупка таких приборов на один концерт сильно увеличивает бюджет и время на монтаж. Не все, что придумано художником, может быть сразу реализовано. На телевидении бывают цикловые, многоразовые проекты, а есть те, которые идут один день. Если это концерт, как правило, ночь – монтаж, днем – пишемся, вечером – мероприятие. Большие проекты, например, «Огоньки», требуют больше времени на монтаж. Они монтируются неделю, потом целый день пишется свет, тракт с камерами. Это масштабное мероприятие, на котором задействовано много людей, служб, техники. Качественный, знаковый, большой проект. А на «однодневках»

ни о какой механизации и речи быть не может. Это абсолютно нерентабельно.

Могли бы Вы обозначить шаг, с которым меняется мода? Сколько это лет: пять, десять?
Каждый год отличается от предыдущего. Все движется вперед.

Что, например, вдохновляло Вас три года назад, а спустя год разонравилось?

Можно для сравнения включить запись любого концерта 60-70-х годов, когда телевидение только начиналось, и сейчас. Это же небо и земля. То же самое три года назад и сейчас. Хотя прошло не так много времени, за три года все скакнуло далеко вперед. И дело не только в новых световых приборах. Все взаимосвязано – современные материалы декораций, экраны с новыми возможностями. Они сейчас и вращающиеся, и движущиеся, есть сферы и экраны, которые могут складываться, крутиться. Каждый год все другое.

Как, на Ваш взгляд, экраны взаимодействуют со светом? Как сделать, чтобы они не перебивали друг друга?
Свет с экранами должен дружить. Поэтому сначала определяется контент видеоизображения, а под него уже подбирается световая гамма. Хотя бывает так, что по задаче режиссера или по пожеланию самого художника по свету какой-то номер выстроен целиком на свете, на лучах, тогда на экраны можно подобрать нейтральную графику, чтобы свет лучше читался.
Никогда не бывает одинаковых проектов. Каждый проект уникален.

На каком пульте работаете?
Я одна из немногих, кто работает на пульте Diamond Avolites. Мне комфортно работать на пультах этой фирмы, я перепробовала много моделей: Azure, Pearl, Sapphire, – затем остановилась на Diamond. А в компании Rental пульты HOG и Grand MA. Многие художники переходят на Grand MA. Эти пульты оперативны и с большими возможностями. Не дай бог во время мероприятия с пультом что-то произойдет! А Grand MA славятся своей надежностью.

Готовы ли Вы перейти на этот пульт?
Я нет. Меня полностью устраивает мой. Мои помощники работают в основном на HOG4. Avolites тоже достаточно авторитетный производитель, их пульты часто используют американские художники по свету. Каждому – свое. И сейчас активно используются сплитеры Avolites.

В какой программе Вы делаете визуализацию?
Визуализацию как таковую я не делаю вообще. Считаю, что этим должны заниматься отдельные специалисты. Я делаю стейджпланы относительно планировок, эскизов, декораций. Затем наношу этот свет на эскиз, Чтобы увидеть, как это будет выглядеть. Если необходима 3D-модель, ее можно сделать в SketchUp.

Кто занимается синхронизацией звука, света, видео?
Как правило, синхронизации никакой нет. Есть единичные и очень дорогостоящие проекты, в которых свет, звук и видео идут по таймкоду. Для них требуется много времени на подготовку, свет должен быть прописан от «а» до «я», а у нас всегда есть возможность импровизации. Если о сольнике известного исполнителя известно за полгода, то есть время и возможность прописать каждую песню по таймкоду под точную

фонограмму и потом синхронизировать звук, свет, видео и так далее. Но это сильно удорожает проект, требуется много времени и отдельная студия. Хотя это делают – и немало, – в общем объеме съемок основное – это живая работа художников по свету.

Расскажите, пожалуйста, об интересных проектах последнего года.

Их очень много, каждый интересен. Над всеми думаешь, воплощаешь, что-то получается, что-то нет. Из крупных проектов этого года можно вспомнить «Огонек» и «Парад звезд» на телеканале «Россия». Такие передачи долго снимаются, финальная работа за год, поэтому запоминающиеся.

Из недавних – концерт «Кватро» с симфоническим оркестром в Государственном Кремлевском дворце. На этом концерте кроме света на сцене не было ничего: ни экранов, ни декораций. Как в старые времена, когда свет и был декорацией. Это необычно для нашего времени и очень красиво.

На «Огоньках», которые сейчас можно смотреть только из-за работы художников по свету, присутствуют разные жанры?

Первый час, как правило, идут постановочные номера, это по сути театрализованное представление. Дальше – постановочные и номера исполнителей вперемешку, затем – просто выступления. Постановочные номера придумывает режиссер-постановщик, это маленький спектакль, на него тратится больше времени, реквизита, подбирается отдельный свет. Не просто песня известного артиста, которая стала хитом в этом году и, естественно, прозвучала в новогоднюю ночь.

Вы должны обеспечить камеру и свет на каждый столик?

На «Огоньке» разные локации. Отдельно снимается ведение, это подводки под каждый номер, пишется реприза, отдельно – номера. Записывается несколько дублей каждого номера с перестановками камер, передвижением крана слева направо и наоборот, с перестановками «телеги» (передвижной камеры). Интервью звездных гостей «Огонька» записываются за разными столами с нескольких точек. Одно интервью – на фоне оркестра, другое – на фоне передвижной декорации.

Под каждый номер оператор, художник по свету и режиссер специально выставляют кадр. Сначала выбирается точка, потом выставляются камеры, затем ищется кадр, выстраивается план, именно на эту точку пишется свет. В эфире это может занять всего минуту времени, а пишется час. Реакция зрителей или тост занимают в эфире около пятнадцати секунд, а запись отнимает тот же час. Это большая кропотливая работа всего коллектива. Выставляется каждый план и кадр, передвигаются елки, создается иллюзия атмосферы, глубины, все должно быть объемным, интересным. На экране программа смотрится красиво, и зритель не задумывается об огромном труде всех служб.

Снимали ли Вы концерт группы, у которой был свой художник по свету?

Такое часто бывает. Художник по свету ездит с группой в туры, и тут у продюсера появляется идея сделать съемку концерта. В этом случае приглашается телевизионный художник по свету. Дело не в недоверии к художнику по свету группы, нужна другая специализация.

Что Вы можете подсказать или изменить?

Мы не меняем концепцию, все остается так, как придумал художник группы. Только по картинке: здесь поджать, здесь подобрать свет, чтобы добиться баланса света и камер. Лучи и экраны не должны быть ярче лица, иначе оно пропадет. На исполнителе обязательно должен быть контровой свет, чтобы оторвать от декораций. Мы работаем для камеры.

Художники групп всегда слушают?

Конечно, мы все вменяемые люди, знаем друг друга, общаемся.

А о чем Вы мечтаете?

О новых проектах, таких же красочных, ярких, больших и сложных! Это моя жизнь…

Спасибо за беседу!

Нико Райот.
Фото Kazinski Photography

Нико Райот:

«Ни одно шоу Мэнсона не похоже на другое»

Фото Chris Taylor Photography

СВЕТЛАНА ЧУДОВА

Работая в информационном пространстве, постоянно пребываешь в поиске новых идей и направлений, которые могли бы быть интересны читателю. После многочисленных материалов о ярких российских проектах мысль об интервью с зарубежным художником по свету возникла сама собой. И как часто бывает, когда делаешь шаг в правильном направлении, все обстоятельства сами складываются в удачную схему. Обратились за содействием к коллегам из GLP, и они сразу предложили интересную кандидатуру. Наш сегодняшний собеседник прекрасно знает, что это такое запрыгивать на подножку уходящего поезда и на полном ходу вписываться в коллектив артиста, для которого спонтанные перемены в шоу являются обязательным элементом творчества. Нико Райот, художник по свету, работающий с Мэрилином Мэнсоном, рассказал о своем пути в «свете», любимых приборах и состоянии абсолютной готовности.

Вы помните, как в вашу жизнь вошел свет? Как он стал вашей профессией?
Мой путь в шоу-индустрию начался с волонтерской деятельности на разных фестивалях. Тогда я еще занимался музыкой, но свет уже вызывал у меня интерес. Мне нравилось наблюдать, как эффекты меняют все. И уже в то время у меня сложилось впечатление, что присутствие света на сцене столь же важно, сколь и присутствие музыкантов. Я сразу понял, что со светом смогу быть полноценным участником любого живого представления.

Как вы познакомились с Мэрилином Мэнсоном и как пришли к сотрудничеству?
Все произошло достаточно быстро. Меня пригласили на работу в самый последний момент при подготовке европейского фестивального турне 2017 года. И довольно скоро после завершения этого проекта последовало приглашение на американскую часть турне – осенью того же года. Тогда артист только начинал работу над «Heaven Upside Down».

С чего для Вас начинается работа над любым проектом? Кто является генератором идей? И если говорить конкретно о Мэнсоне, какие требования он высказывает к световому оформлению?
Общую художественную концепцию всегда задает артист или группа, с которыми я сотрудничаю. У Мэрилина Мэнсона все крутится вокруг пары ключевых слов: «мрачный» и «устрашающий». Но при этом каждая песня должна выглядеть так, словно перед зрителем предстает сцена из кинофильма.

Таланты Мэрилина Мэнсона не ограничиваются исключительно музыкальным творчеством. Он также известен как художник. Любопытно: как это влияет на его видение сценического дизайна и шоу?
Мэрилин всегда четко осознает, что именно он хочет увидеть в шоу. Он обсуждает концепцию с ясным представлением, что, где и как будет расположено на сцене. Этот артист очень большое внимание уделяет световым эффектам и любит экспериментировать с ними. И моя задача заключается в том, чтобы дать ему все, что нужно.

Фото Chris Taylor Photography

Оборудование для многочисленных концертов и турне Вы арендуете, или у артиста есть собственный парк?
Нет, у нас нет никакого парка оборудования. Все, что мне нужно, я запрашиваю у прокатных компаний. Исключение составляют только элементы, интегрированные в сценические конструкции, уникальные для нашего проекта, например, неоновая подсветка.

Скажите, пожалуйста: каков размер вашей «стандартной» площадки? И как Вы адаптируете спецификацию при работе в других форматах? Какие сценические элементы остаются неизменными?
Стандартным для Мэрилина Мэнсона я бы назвал зал вместимостью 3000 человек. Если мне предстоит работать на более масштабной арене, я просто увеличиваю количество оборудования. Когда ты четко представляешь, что лежит в основе твоего шоу, какие элементы незыблемы, ты легко адаптируешься под любую площадку. Например, в случае с Мэрилином Мэнсоном я знаю, что у меня должна быть цветная заливка и снизу, и сверху, приборы лучевых эффектов на верхней ферме и стробоскопы: чем больше, тем лучше. С таким развесом я могу спокойно отработать и решить все творческие задачи.

Мэрилин Мэнсон нередко спонтанно вносит изменения в сценарий концерта. Как удается подхватывать эти повороты в шоу с артистом, который никогда не повторяется?
Вот это точно: он никогда не повторяется. Ни одно шоу Мэрилина не похоже на другое. Я всегда

пребываю в состоянии абсолютной готовности. Готовности отреагировать и отобразить то, что происходит на сцене. Это может быть и остановка песни прямо по середине, и замена композиции, и вообще любой творческий ход, который артист решит совершить.

Какое оборудование Вы используете для визуализации? Есть ли у Вас собственная студия?

В настоящее время я все прописываю на компьютере на базе ОС Windows с мощной видеокартой. Если мне предстоит программирование, обычно я задействую Chamsys MQ500.

Фото Chris Taylor Photography

Фото Chris Taylor Photography

Собственной студии у меня сейчас нет, хотя раньше была, когда я жил во Франции. Но год назад я переехал в Лос-Анджелес и сейчас всю подготовку веду у себя в квартире. Тем не менее, я все чаще задумываюсь о том, чтобы найти место для организации студии, которое будет более удобным и более приспособленным для решения этих задач, нежели мой дом.

А программные инструменты Вы какие предпочитаете?

Для стейджпланов, рендерингов и визуализаций я использую Capture, Wysiwyg и Sketchup.

Сколько времени занимает такой процесс, как программирование нового шоу?

Здесь нет четких графиков, все отличается от проекта к проекту. Но в среднем за один день прописываю одну или две песни.

Есть ли у Вас любимые световые инструменты?

К моим фаворитам, несомненно, относятся JDC1 от GLP. Обожаю их программировать! Эти приборы дают столько возможностей для творчества, а вариантов их использования существует просто невероятное количество! Это и классический стробоскоп, и блайндер, и прибор заливающего света. У меня в работе сразу три разных диммера, и при этом программирование осуществляется довольно просто.

Не секрет, что появление определенных приборов заставляло индустрию пересматривать подходы к световому дизайну. Какие решения, на Ваш взгляд, действительно меняли правила игры?

В нашей индустрии велико влияние трендов. Мы не раз видели, как появление определенной модели мотивировало художников пробовать новое решение и менять привычные световые сценарии. Из недавних примеров назову impression X4 Bar от GLP. Как только рынок получил эти приборы, художники начали переключаться на линейные формы, экспериментировать с движением и использовать разные углы – все то, что эти решения могут.

В разные годы законодателями трендов становились, на мой взгляд, несколько моделей. Среди них назову Sharpy, impression X4 Bar, Jarag и B-EYE K20.

Светодиодная экспансия с каждым годом набирает обороты. Но ламповые приборы по-прежнему в строю. Скажите, часто ли Вы используете их в своих проектах?

За последние 10 лет светодиоды сделали огромный шаг вперед. Скажу больше, им удалось вплотную подойти по качеству света к лампе накаливания. Тем не менее, есть параметры, ко-

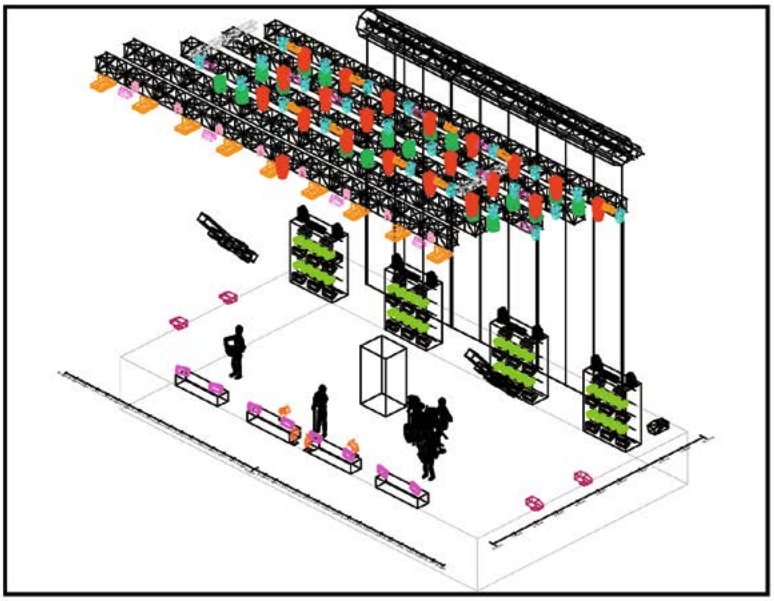
торые нуждаются в улучшении. Бывает так, что придуманный мной эффект остро требует применения прибора на лампе… Но ведь приходится думать и об экологии и поэтому ограничивать себя. Наша индустрия в целом не очень-то экобезопасна: мы потребляем огромное количество электроэнергии, систематически используем одноразовый пластик, кейтеринг и отходы, все эти гримерки и прочее…

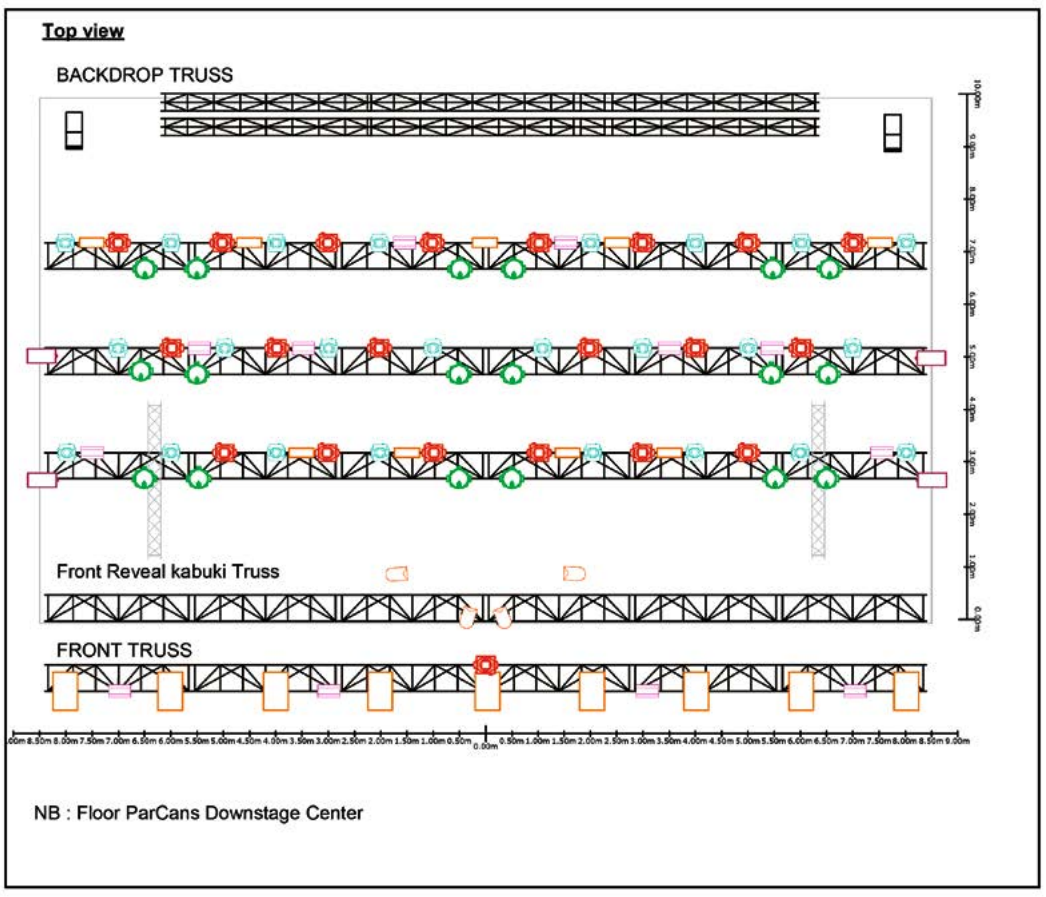
Живая работа или таймкод?

Живая работа – и только она! Есть случаи, соглашусь, когда применение таймкода абсолютно оправдано. Это ведь зависит от того, с каким музыкальным материалом вы работаете. В моем случае таймкод практически не нужен. С Мэрилином Мэнсоном мы вообще идем исключительно по старому проверенному пути, никакой синхронизации звука, света и видео. Только жи-

FESTIVAL RIG

Symbol	Name	Count	Fixture Options
	MAC Viper Profile	21	Mode: 16-Bit Ex.; Pan-Tilt Speed: Normal
	Sharpy	24	Mode: Vect; LDMX: On
	Aleda K20 B-EYE CC	18	Mode: Standard
	MAC Aura	8	Mode: Ext.; PTSP: Fast; Colour Calib: Off
	Atomic 3000	12	Channels: 4; Lamp: High; Operation: Strobe
	Smoke + Fan	4	
	MDG Hazer	2	
	PAR 64 Narrow	4	
	Mol 2	9	
	Mol 8	9	
	Follow Spot	1	Colour Frame 1: Out; Colour Frame 2: Out; Colour Frame 3: Out; Colour Frame 4: Out





Chinac design

FESTIVAL RIG

Symbol	Name
	MAC Viper Profile
	Sharpy
	Aleda K20 B-EYE
	MAC Aura
	Atomic 3000
	Smoke + Fan
	MDG Hazer
	PAR 64 Narrow
	Mol 2
	Mol 8
	Follow Spot

The Solo Viper on the Front Truss and the 4 par cans are MANDATORY for a Manson show

TRUSS

вая работа и постоянная подстройка под артиста.

Если Вам предстоит работа на большой уличной арене, что приходится менять?

Масштабная площадка многим кажется простой задачей: вот 500 приборов – свети! Но зритель приходит посмотреть шоу, а не то, как я умею играть со световыми приборами. И когда приходится иметь дело с внушительными расстояниями и масштабами, надо проявлять двойную заботу о том, чтобы аудитория хорошо видела артиста и визуальную составляющую шоу, а свет при всей своей мощи отражал музыку.

Какие атмосферные эффекты Вы используете в своих проектах? Как к ним относятся Ваши артисты?

Я работаю и с туманом, и с дымом, и с тяжелым дымом. Когда мне нужна хорошая световая картинка, использую качественную дымку. Если того требует концепция, могу в определенный момент добавить тяжелый дым. Артисты по-разному относятся к использованию атмосферных эффектов. Это не новость. В этом плане мне очень нравится работать с Мэнсоном. Дымим по полной программе, у нас прямо высокий такой слой получается, и смотрится это круто!

Расскажите, пожалуйста, о Вашей команде. Кто помогает Вам в реализации различных проектов?

Я являюсь членом творческого коллектива, который называется Chirac Design. Наши представительства работают в Париже и Лос-Анджелесе. Каждый из нас ведет свои собственные проекты, но при этом мы постоянно делимся идеями и концепциями, чтобы при необходимости была возможность «впрыгнуть» в программу или тур коллеги и подстраховать.

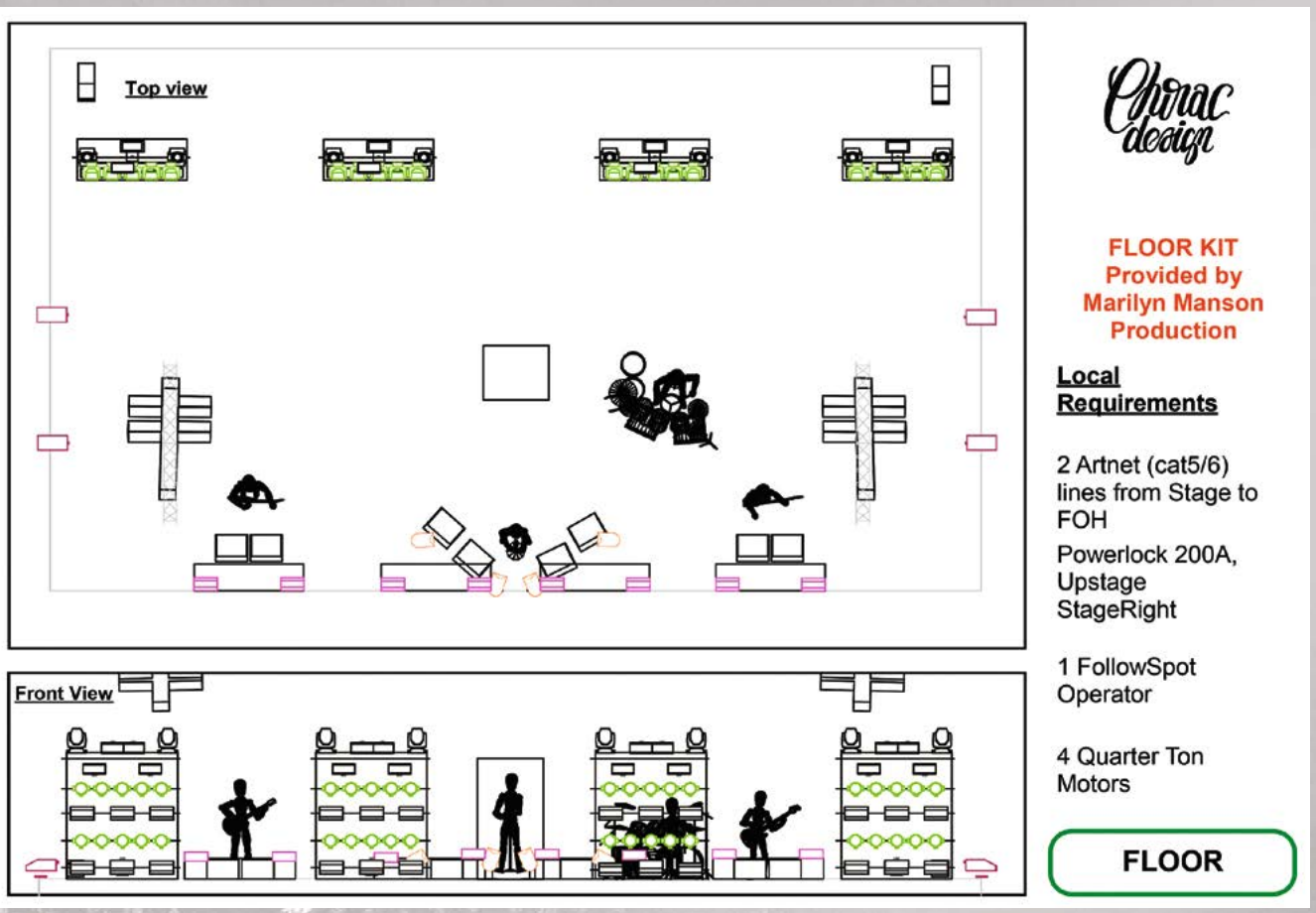
Вы несколько раз упоминали оборудование GLP, и так как наша беседе состоялась благодаря содействию коллег из этой компании, не можем не спросить Вас о сотрудничестве с этим немецким брендом.

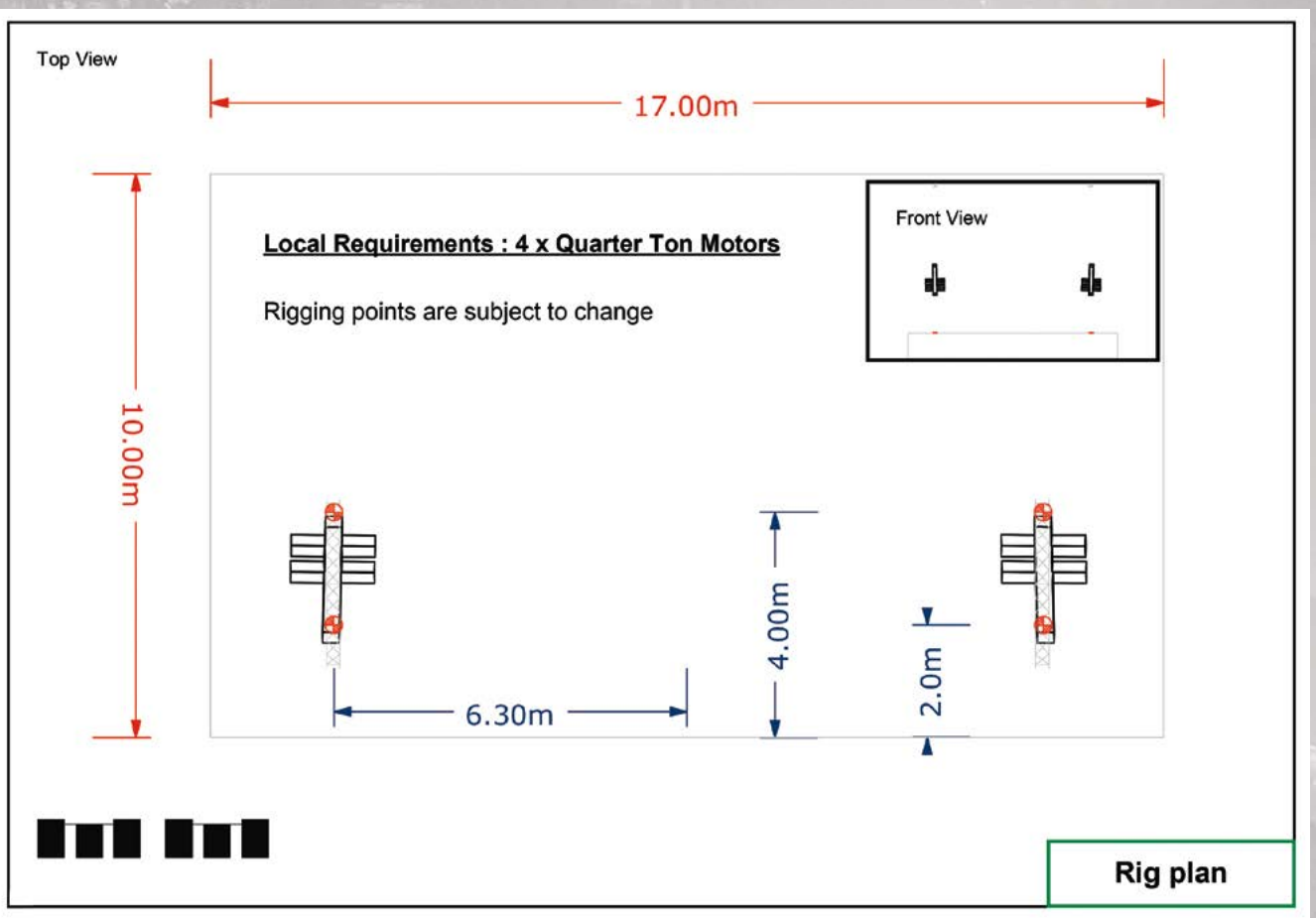
У меня с приборами GLP очень давняя история. Познакомился я с ними, когда только начинал свою работу в качестве художника по свету в ночном клубе в Нанте. Получилось так, что одними из первых приборов, побывавших в моих руках, были споты YPOC 250. Со временем я переключился на более серьезные «игрушки» от этой компании: я много работал с impression X4, и impression X4 Bar. Когда вышли JDC1, стал использовать их. Сейчас жду не дождусь возможности поиграть с KNV. Мне нужна идея и проект, где я смогу создать с этими яркими приборами что-то крутое. Кстати, в голове у меня уже кое-что есть, и первые наброски уже тоже сделаны.

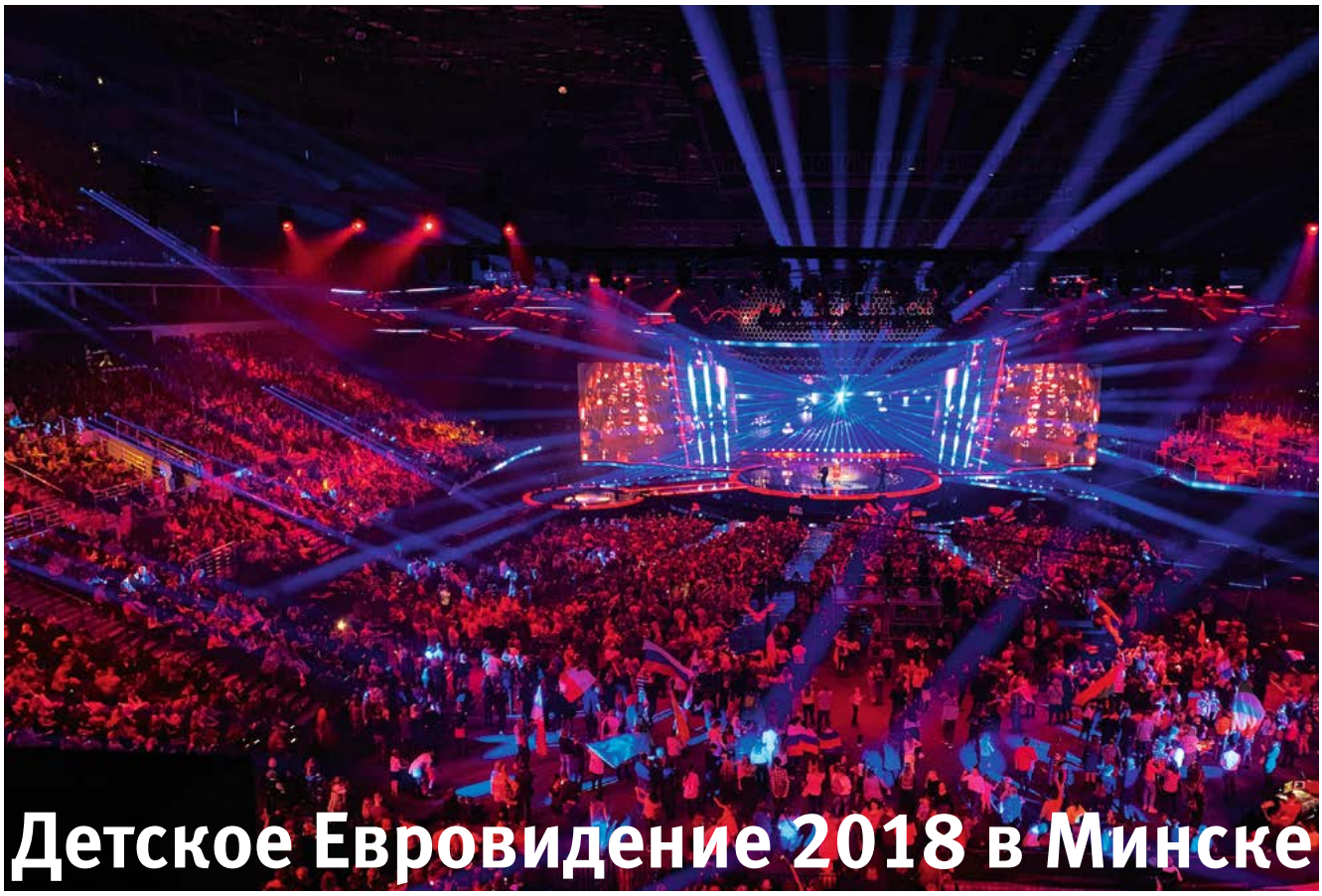
Фото Chris Taylor Photography

Знакомы ли Вы с российскими художниками по свету? Доводилось ли сотрудничать с ними? И какие у Вас остались впечатления?

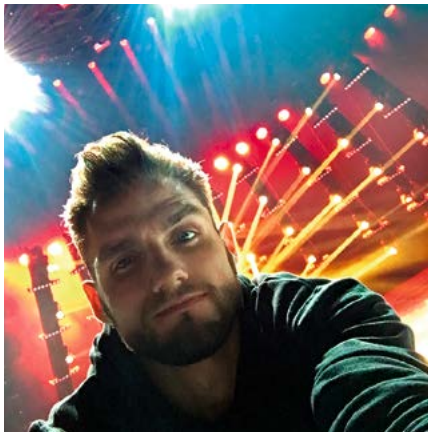
К сожалению, я уже довольно давно не был в России (последний раз – в 2012 году). И чтобы дать объективный и актуальный ответ на Ваш вопрос, мне надо вернуться и поработать здесь. И я бы с удовольствием приехал еще раз. Виртуально я отслеживаю работы нескольких действительно талантливых российских графических дизайнеров. То, что делают эти ребята, правда круто. Поэтому я не сомневаюсь, что моим коллегам из России есть чем гордиться в плане сценического и светового дизайна.


Top view
Front View
Chirac design
FLOOR KIT
Provided by
Marilyn Manson
Production
Local
Requirements
2 Artnet (cat5/6) lines from Stage to FOH
Powerlock 200A, Upstage StageRight
1 FollowSpot Operator
4 Quarter Ton Motors
FLOOR


Top View
17.00m
10.00m
Local Requirements : 4 x Quarter Ton Motors
Rigging points are subject to change
Front View
4.00m
2.0m
6.30m
Rig plan



Детское Евровидение 2018 в Минске



Одним из важнейших событий в концертной индустрии, бесспорно, является Евровидение, где демонстрируются самые последние технологические достижения. Но как всем известно, параллельно проходит не менее значимое событие – Детское Евровидение, которое по масштабу и технологичности не уступает «взрослому». В этом году за создание светового шоу впервые в истории Евровидения отвечала славянская команда, а за основной технический и творческий продакшн – иностранные специалисты. Как это было, какие особенности диктует прямая трансляция, какие сложности возникали и как они решались, поведает нам специалист широкого профиля Роман Вакулюк.

РОМАН ВАКУЛЮК
www.jlightmedia.com

Детское Евровидение проходило в Минске уже второй раз. И, конечно, белорусы не ударили в грязь лицом и хорошо поддержали финансово это событие.

Начнем, пожалуй, с основного. А именно: с генерального технического подрядчика Blackout Studio. Этой компании по плечу реализовать столь сложное мероприятие! По опыту прошлых концертов и туров приятно было осознавать, что у тебя надежно прикрыт тыл и ты можешь решить любой вопрос!

Общий монтаж всех систем занял неделю, потом — два дня технических репетиций для отстройки и проверки всех служб. И целая неделя для общих репетиций.

Событие такого уровня предъявляет высокие требования к каждому элементу шоу. В восьмидесяти процентах лам-

повых приборов лампы были заменены на новые! Расхождение в яркости луча более чем на 10% было недопустимо. Основные позиции ламповых приборов — практически вся линейка ClayPaky Scenius, ClayPaky Sharpy и ClayPaky Mythos. Также мы использовали новые светодиодные решения Clay Paky, а именно Axcor Beam 300, Axcor Profile 600.

Не могу не сказать об очевидных плюсах этих новых моделей. Благодаря светодиодному источнику все приборы одинаковы по световому потоку. Лучик к лучику, ровненькие. А по яркости некоторые модели не уступают своим ламповым аналогам! И, конечно же, то, что мне берегло нервы: новая система механики движения головы. Особенно у Axcor Beam 300. Когда у тебя луч длиной в 40 метров, малейшая неточность или сдвиг – и в итоге получается кривая позиция, что недопустимо! Я обнаружил такую печальную особенность: при потере питания Sharpy теряют свою калибровку, а это переписывание около 25 позиций на четырех десятках приборов! В итоге весь световой сетап не выключался больше десяти дней. У новых Axcor такой беды нет.

Команда светового продакшна состояла из пяти человек:

художник по свету – Александр Манзенко,

оператор шоу, концертного света и синхронизации – Роман Вакулюк,

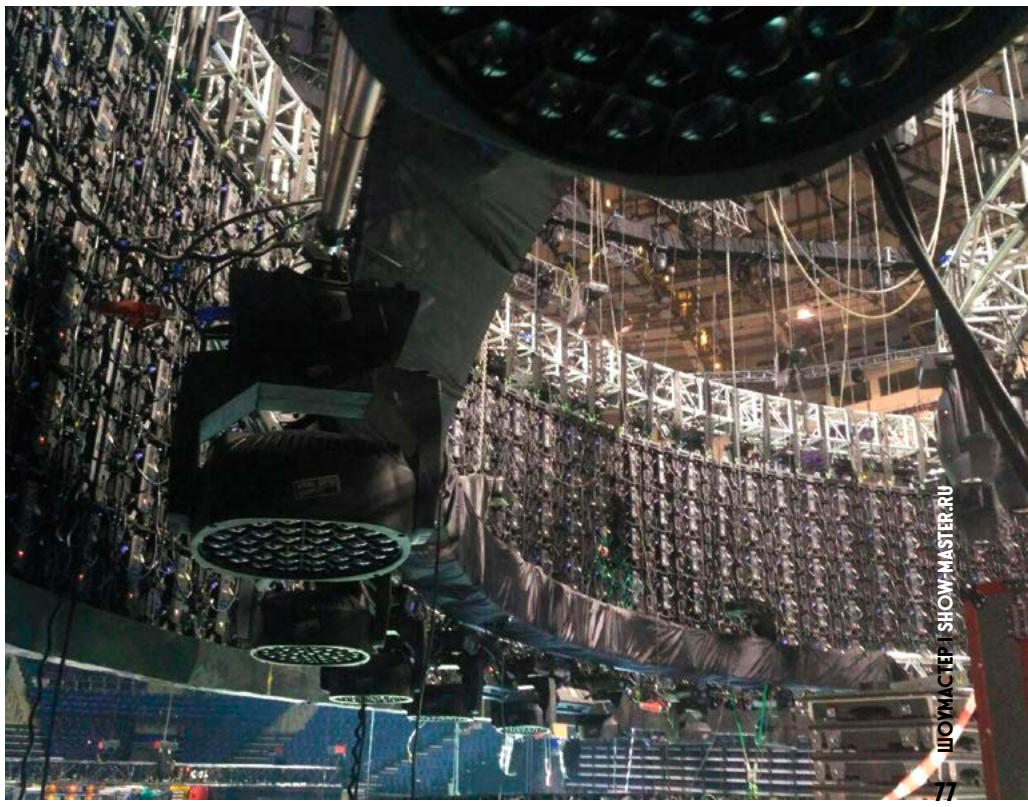
оператор фронтального света для съемки – Максим Зак,

оператор контрового света – Ярослав Стецук,

оператор системы трекинга – Алексей Гаптар.

Художник по свету Александр Манзенко – один из немногих профессионалов, которые имеют большой опыт реализации сложных проектов, как в сфере телевидения, так и в концертной: например, шоу мирового уровня AniLorak DIVA.

Создание световых композиций начиналось с брифа каждой страны, который они готовили для своего участника. Этот бриф содержал описание номера, перевод текста песни на английский и раскрытие идеи, на которой основывался номер. Каждая страна предоставляла видео номера на сцене с разводкой балета, артистов и

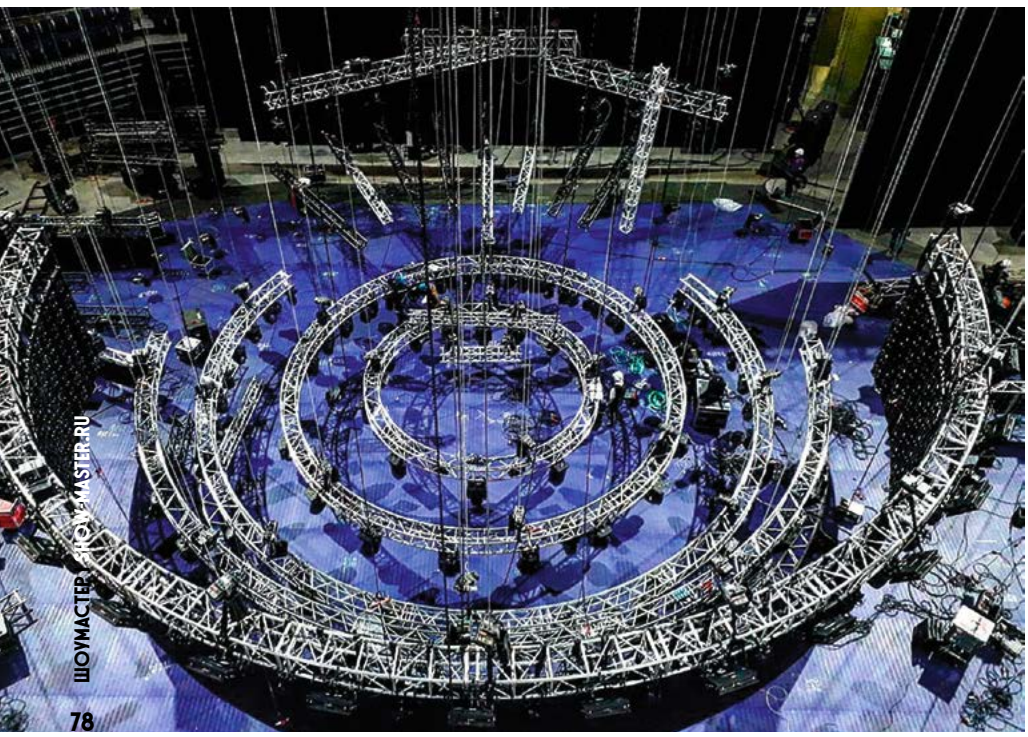


декораций. Главный режиссер съемки Марек Миил задолго до первых репетиций разводил камеры и планы в сервере управления трансляцией Cue Pilot. К этому серверу имели доступ все участника продакшна, в том числе и Александр Манзенко.

При создании светового шоу в визуализаторе Александр заранее знал, какая камера в какой момент и какой план берет, чтобы световая сцена максимально эффективно смотрелась в кадре.

Я присоединился к команде в Минске, когда еще шел монтаж. Специально для нас на территории «Минск Арены» была собрана студия, где мы работали над световыми шоу для каждой страны.

Роман Вакулюк, Александр Манзенко и Максим Зак



На мои плечи легла организация шоу-системы таким образом, чтобы каждый номер концерта запускался по глобальному таймкоду в нужный момент, а также стыковка разных эпизодов шоу и их переходы.

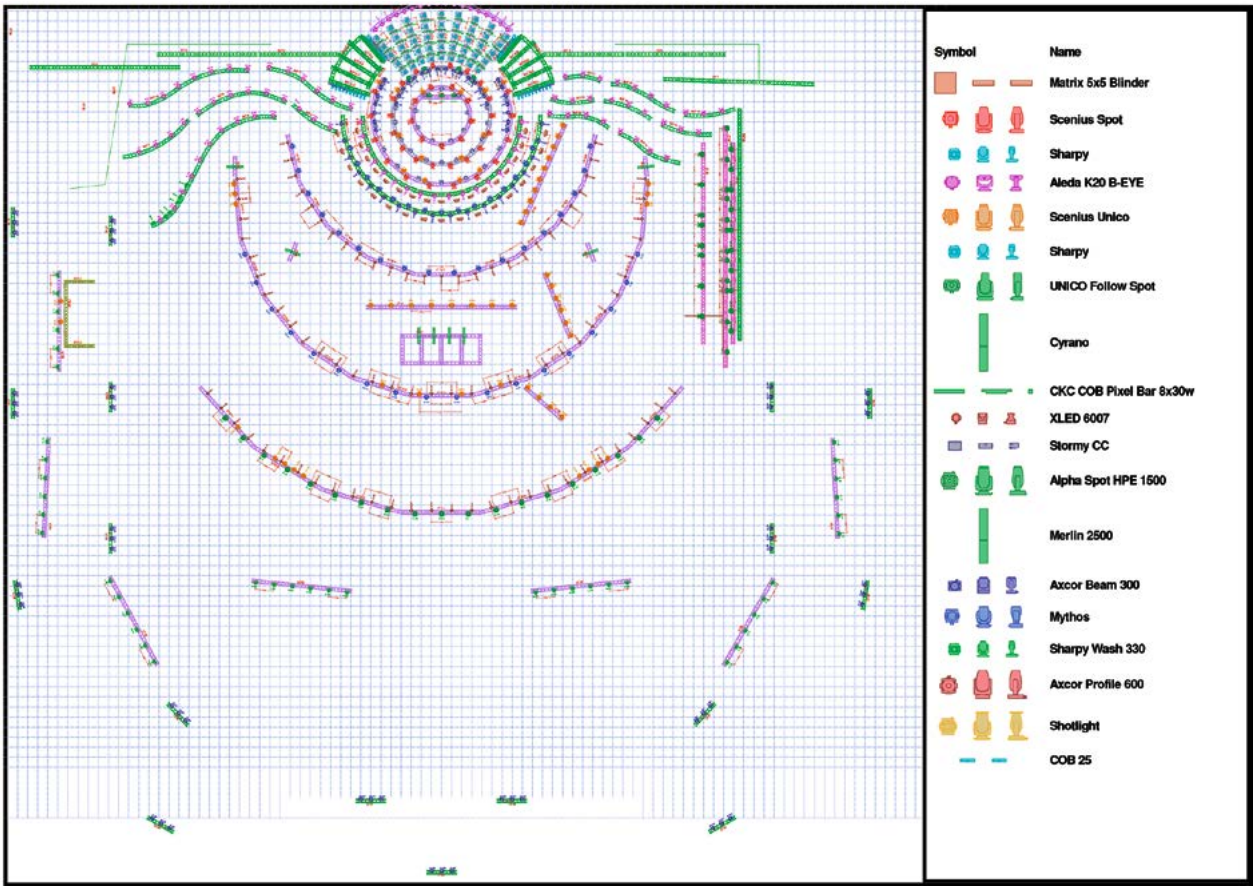
У меня всегда было много вопросов о том, как происходит синхронизация на шоу подобного уровня. Но тут пришлось положиться на свой опыт и использовать свою идеологию работы на пультах. Никого не удивлю, если скажу, что система управления светом основывалась на пультах GrandMA2. Это, пожалуй, самая профессиональная консоль для шоу со сложной синхронизацией.

В нашей системе было шесть пультов, у каждого оператора по два – основной и бэкап. Также в системе использовали семь Grand MA2 NPU, семь MA 2Port Node и десять артгейтов. В общем было задействовано более ста потоков DMX. По всей арене была создана оптическая сеть для обеспечения надежной связи между всеми элементами управляющей системы.

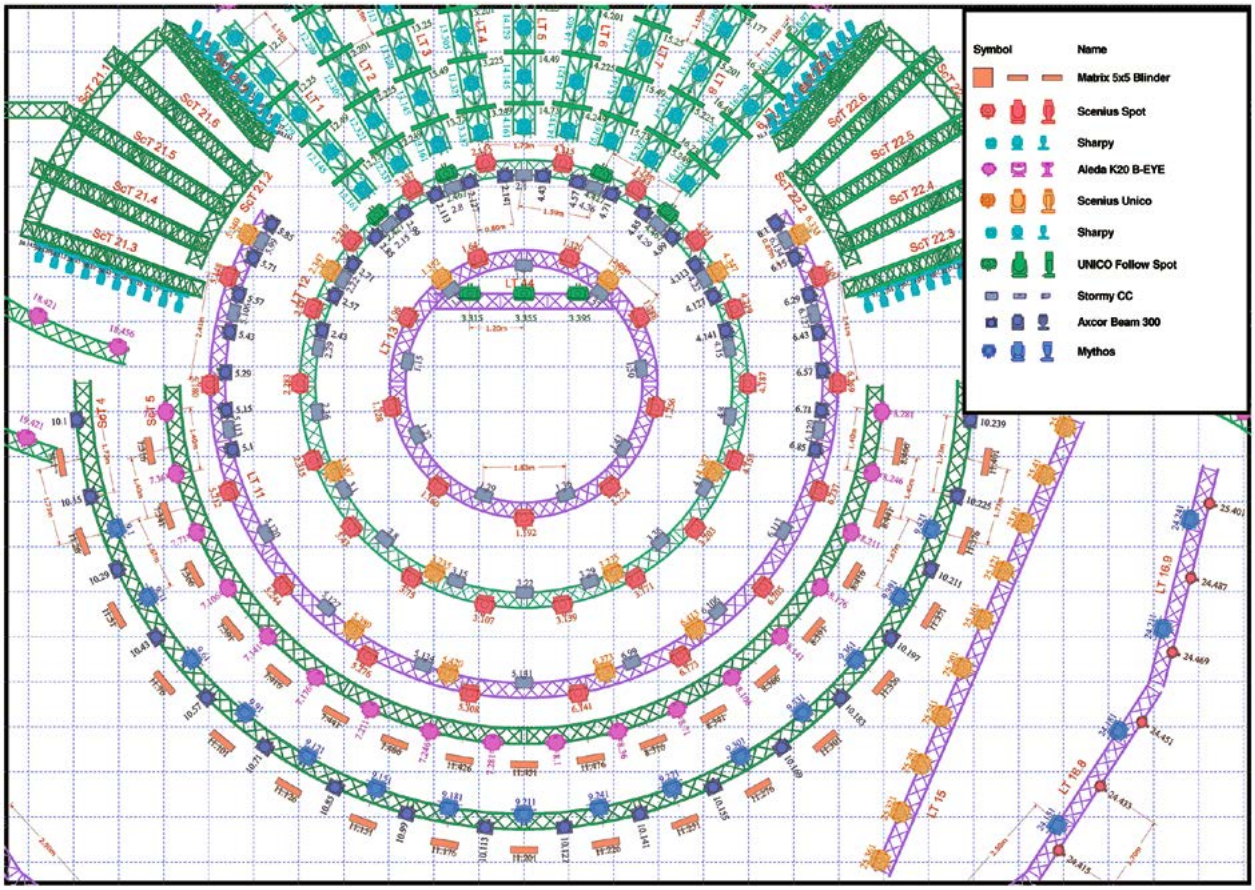
А теперь несколько невероятных особенностей, которые меня приятно удивили и даже поразили.

Во время репетиций, которые проходили каждый день, на сцене выступали дублеры. Сами артисты и балет репетировали только в последние два дня перед эфиром.

В Минске набирали детей, которые несколько месяцев учили все партии балета, артистов, движения в кадре и даже текст песен на иностранных языках. Дети были подобраны по комплекции и росту участников, чтобы по ним можно было строить кадр. На репетициях они исполняли концертный номер как в оригинале. Неделя репетиций предназна-



Подвес патч



Патч сцена-круги

чалась для всех технических служб.

Каждый день также записывали эфир. У нас на пультовой стоял видео-плейбек-терминал, через который мы могли получить доступ к любому дню репетиции и к любому записанному номеру. На этом плейбеке содержалась не только информация по камерам, но и – самое главное – глобальные значения таймкода. После каждого дня репетиции представители каждой страны просматривали свой концертный номер и вносили поправки.

Я всегда подозревал: то, что видят телезрители, совсем не то, что видят зрители в зале. Так оно и оказалось! Мне самому пришлось много «хулиганить», дабы добиться красивой картинки на камере. К примеру, если камера переключалась с общего плана на крупный со стедикама, который делает облет из-за спины в зал, мы резко переключали световую картинку из зала на камеру, при этом весь художественный свет со сцены выключался, чтобы не создавать грязь в кадре. А когда кадр менялся на общий фронтальный, световая сцена снова возвращалась к предыдущей.

Зрителям в зале такое переключение могло показаться необоснованным и непонятным. Но для телезрителей было эффектно! Это тот редкий для меня проект, где приоритет был за эфиром, а не на залом. Ведь телеаудитория составляла более трех миллионов человек, а зрительный зал мог вместить максимум пятнадцать тысяч.

Всего в шоу было задействовано 16 следящих пушек, шесть из которых полностью автоматизированы. Это Clay Paky Scenius Unico, работающие в связке с системой VYV Albion + Copernic. Это новая система трекинга взамен прошлой BlackTrax. Она работает по такому же принципу: вокруг сцены стоят специальные камеры, каждому выступающему крепится белтпак и датчик, при помощи которого система трекинга позиционирует контровой световой луч.

И на сладкое. За день до эфира, когда все было готово и номера отрепетированы, состоялся идентичный концерт, где были настоящие зрители и участники. Но только было псевдоголосование и не объявлялся победитель. Все службы работали в боевом режиме. Это был своего рода генеральный прогон для всех. Но самое главное: благодаря этому концерту появилась резервная съемка, которая затем воспроизводи-

лась параллельно прямому эфиру. В случае непредвиденных ситуаций живая трансляция переключается на запись. Чтобы случайно, как это было на одном из последних Евровидений, никто не выбежал в кадре на сцену продемонстрировать свой голый зад :).

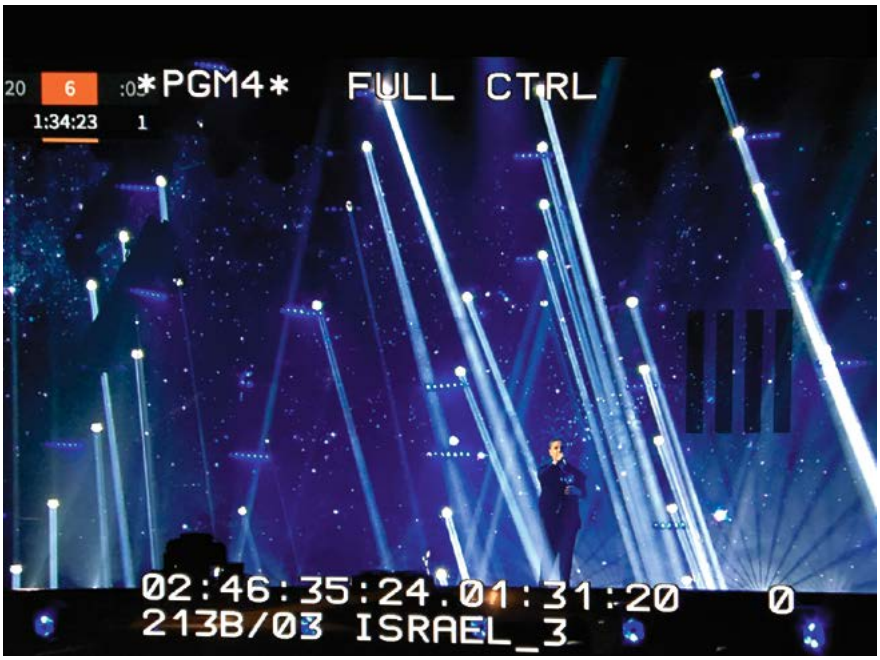
Скажу честно: во время прямой трансляции были форс-мажоры. Но, как говорится, профессионализм заключается не в отсутствии проблем во время работы, а в способности их быстро решать. Да так, чтобы это никто не заметил.

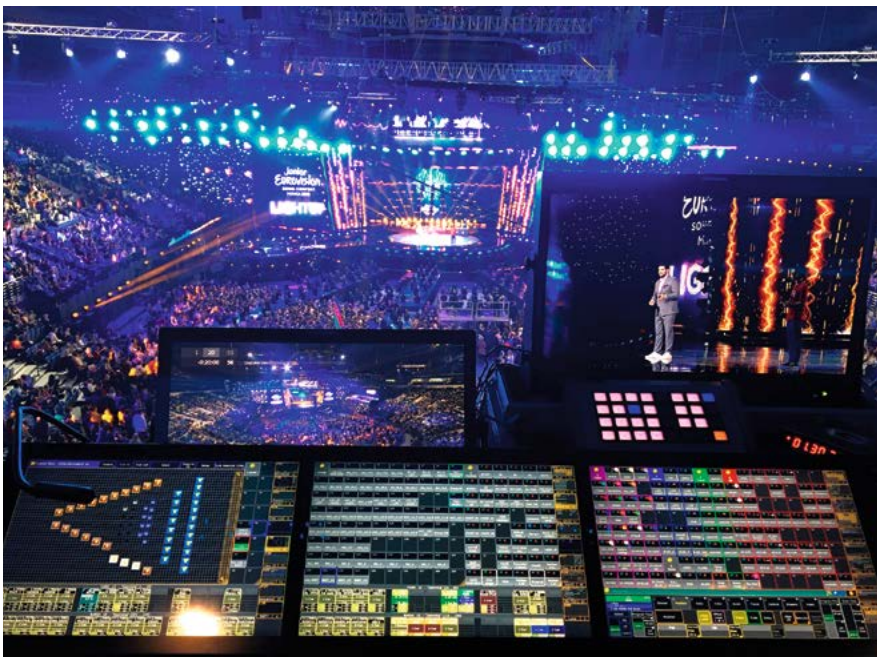
На выступлении одной из стран на светодиодном полу на сцене вылетел модуль. Между номерами в эфире появляется видеовизитка. А в этот момент на сцене идет подготовка к следующему номеру. Обычно это занимает от двух до четырех минут.

Так вот за это время специалисты видеоотдела должны были выбежать на сцену, открутить фиксирующие болты, вынуть присосками защитное стекло и неисправный модуль, смонтировать новый, вставить обратно стекло и закрутить его болтами. Телезрители наблюдали шоу в эфире, а мы – шоу техников на сцене! И хотя у них в руках были не автоматы, а шуруповерты, внешне это выглядело как работа спецназа. Быстро, четко и незаметно.

Мы хорошо потрудились на этом проекте. Саша Манзенко создал шоу мирового уровня. И я рад, что мы помогли его реализовать. Это был бесценный опыт!

Впервые за всю историю Евровидения световой продакшн состоял из специалистов славянских стран: Украины, России и Беларуси! И поверьте, друзья: мы не ударили в грязь лицом и показали, что значит настоящие профессионалы!



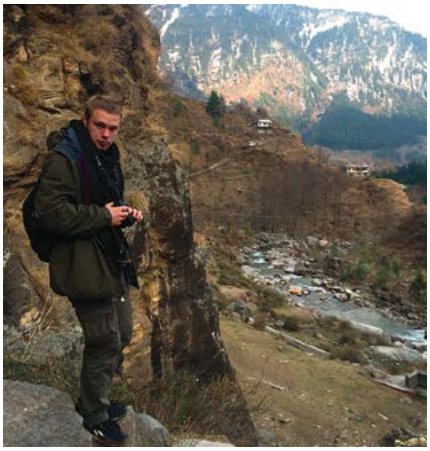


Сценический дизайн в России

Интервью с художниками-постановщиками Алексеем Усановым и Александром Полховым

ЕКАТЕРИНА КАШИРИХИНА
www.tds-pro.com

Алексей Усанов



Александр Полхов

Сценический дизайнер — новая и редкая для России профессия. Как вы к ней пришли?

Алексей Усанов: Я начал заниматься дизайном совершенно случайно. По образованию я живописец. Но так как живопись сама по себе сегодня мало кому нужна (по крайней мере в таких объемах, чтобы обеспечить достойную жизнь семье), я стал развиваться в других сферах. Начинал как раскадровщик рекламных роликов. Затем я оказался в ивент-агентстве, где меня стали привлекать к разработке декораций. После я уже попал в большую декорационную компанию «Фабрика-Арт», где проработал 5 лет. В течение первого же месяца я умудрился вырасти от простого дизайнера до художника-постановщика. Секрет моего стремительного роста был в том, что коллеги художники-постановщики зачастую не умели рисовать. А я умел делать это красиво, что и позволило мне успешно работать на данном поприще.

Александр Полхов: Я тоже попал в эту сферу случайно. Сначала был графическим дизайнером, занимался созданием рекламной продукции. Потом для одного из проектов возникла необходимость визуализировать стеллу в 3D. И я влюбился в трехмерное изображение. Начал искать сферы деятельности, где можно применить навыки моделирования и визуализации более масштабно. И совершенно случайно нашел компанию TDS, которая занимается сценическим дизайном и комплексным техническим обеспечением мероприятий. Отправил им резюме. И руководитель TDS Константин Герасимов сказал: «Давай попробуем». Первым моим проектом стало ТВ-шоу «Кто кого на кухне» на СТС. Я был в восторге от того, как все происходит. Начал очень быстро всему учиться. И уже через пару месяцев приступил к работе над декорациями для чемпионата мира по киокусинкай-карате 2015, который проходил в Хабаровске. Так как работа была на генподряде и мы осуществляли полный технический продакшн, мне надо было очень быстро во все вникнуть, понять, как какие службы работают, где свет/звук/лаер, как это все собирается и строится. Три месяца шла подготовка проекта, и я очень быстро впитал всю информацию.

Чемпионат мира по киокусинкай-карате 2015, Хабаровск
Дизайн и 3D-визуализация — Александр Полхов

Сценическому дизайну как таковому нигде не обучают. Есть факультеты сценографии в ГИТИСе, МХАТе и Британской Высшей школе дизайна. Но все они посвящены театру. Насколько такого рода образование важно для тех, кто занимается дизайном в шоу-индустрии?

Алексей Усанов: Наша деятельность отличается от классической театральной сценографии и больше связана с архитектурой. Я сталкивался с тем, что людям с театральным образованием сложно работать на культурно-массовом мероприятии. Их учат работать с зеркалом сцены — ограниченным пространством, — и внутри него реализовывать художественную задачу режиссера.

В нашем же деле нужно создать самодостаточную сцену и вписать ее в окружающую среду. Зачастую не так важно, что будет происходить на сцене, сама площадка должна выглядеть как арт-объект.

У нас в стране этому не учат. Нет ни специализированных учебных заведений, да и специалистов не много. Мне повезло встретить человека, у которого я многому научился: это Георгий Викторович Зыков. Мы с ним познакомились в «Фабрике-Арт» и он стал моим начальником. Георгий Викторович — художник, его отец был режиссером, который еще в советское время делал спектакли.

Александр Полхов: А я уже учусь у Алексея. Наша школа — в бою, на работе. Перенимаем опыт у старших. И у Георгия Зыкова мне, кстати, тоже посчастливилось поучиться.

Если бы вы открыли свой курс сценического дизайна, каким дисциплинам учили бы? Что важно знать, чтобы быть настоящим профессионалом в этой области?

Алексей Усанов: Важна базовая художественная подготовка, потому что ее очень не хватает. Она дает понимание стиля, гармонии, композиции. Я не владею 3D-программами. В свое время пытался освоить 3Ds Max, но понял, что руками я делаю гораздо быстрее. А в нашем деле все определяют сроки. Надо все быстро и сразу, времени на раскачку нет. Людей, владеющих 3Ds Max, всегда было много. Это исполнители. А я могу на бумаге создать 3D. Голова у меня пространственно соображает.

Александр Полхов: Я бы добавил: чтобы стать профессионалом в этой области, надо пахать!

Следите ли вы за новыми сценическими технологиями? Стремитесь ли их интегрировать в свои декорации?

Алексей Усанов: Есть современные технологии, а есть те, которыми располагают подрядчики в нашей стране. Поэтому приходится работать с тем, что есть. С технологиями, которые уже отлажены и обкатаны. Внедрение новых технологий — это всегда дорого, а наши заказчики редко выделяют на это деньги.

Александр Полхов: Но иногда это все-таки удается сделать. Всегда хочется привнести что-то новое. Понятно, что за технологиями не угонишься, каждый год появляется новое сценическое оборудование, возможности производства становятся все шире. Но у нас в России это особенно сложно из-за менталитета, здесь не любят сложности и предпочитают работать по накатанной схеме.

Алексей Усанов: Дело не в менталитете, а банально в деньгах. У нас в стране, особенно если брать концерты, деньги на декорации никто тратить не хочет. Есть сумма, которая должна окупаться. Есть технологии, которые работают и всех устраивают. Я в 2016-2017 годах поработал с американцами. После того как мы сделали сцену для «Alfa Future People», нас заметили и пригласили работать над фестивалем электронной музыки «Electric Daisy Carnival» в Лас-Вегасе.

Я нарисовал концепт сцены, и американцам понравилось. Поехали с коллегами в Голландию в ивент-агентство, которое работало над проектом. Посмотрели, как работают наши зарубежные коллеги, узнали много нового. Например, там никто не делает сложные конструкции из пенопласта на лаере, как мы делали, к примеру, на фестивале «Alfa Future People». На «Electric Daisy Carnival» львиная доля декораций была надувная.

Я много раз пытался внедрить эту технологию в России, но это не находило отклика у заказчика. Нет спроса — нет и предложения. Отличается в корне сам подход к концертной деятельности. У них все концерты — туровые. У нас же нет площадок, кроме Москвы и Петербурга, где можно собрать серьезную аудиторию. И если готовится концертный тур для отечественных исполнителей, то для Москвы создаются декорации. А когда едут по стране, все заканчивается жеваным баннером на люверсах.

Так, например, с «Alfa Future People»: нет смысла делать новаторские декорации ради одного мероприятия, так как все это ломается и забывается.

А в рамках «Electric Daisy Carnival» проходит сначала крупное мероприятие в Лас-Вегасе, которое по декорациям совершенно не окупается. Но потом эти же декорации едут вместе с фестивалем по другим штатам и городам, — всего проходит примерно 12 мероприятий.

И в таких проектах очень важна скорость и легкость монтажа.

Electric Daisy Carnival 2016, Las Vegas
Дизайн – Алексей Усанов, проработка элементов – Александр Полхов

Сама надувная декорация изначально дороже в изготовлении, но на монтаже удается существенно сэкономить: привез декорацию на место, подключил компрессор, повесил на простой конструктив и за полчаса надул.

И хотя сама технология простая, в мире всего пара компаний, которые производят такие надувные фигуры. Есть голландская AirWorks: они делали декорации для Олимпиады в Сочи (головы Рабочего и Колхозницы). Это крошечная контора с небольшим ангаром на 300 метров, которая шьет на весь мир.

Александр Полхов: На самом деле, у этой технологии есть одна сложность: грамотный раскрой ткани. Здесь нужна точная 3D-модель, впрочем, как и для любого другого материала. Даже странно, почему мы так обширно не используем эту технологию, как за рубежом. Было много попыток внедрить надувные декорации, но получали отказ.

Чем клиенты объясняют отказы?

Александр Полхов: Люди не верят, что в России можно сделать так же красиво и качественно.

Алексей Усанов: Это наша черта: считать, что «нет пророка в своем Отечестве».

Заказчикам в России кажется, что за рубежом сделают лучше. Но я вас уверяю: это не так. И наши художники, и наши компании при должной подготовке могут выдавать достойное качество.

Просто внедрение новых технологий требует затрат, которые никто нести не хочет. Не хотят вкладываться, проще работать по накатанным клише, чем экспериментировать.

Плюс на это нет ни временных, ни человеческих ресурсов. Нужно, чтобы люди потратили время, а у нас его нет на пробы и ошибки.

Александр, у тебя был опыт работы с иностранными заказчиками?

Концерт к 20-летию Астаны
Концепция и эскиз — Алексей Усанов, 3D-визуализации и ведение дизайн-части проекта — Александр Полхов

Александр Полхов: Да, я работал вместе с Алексеем над Electric Daisy Carnival, моделировал сцену. Там действительно все было иначе, даже с точки зрения технической подготовки. Был другой конструктив, который мы проектировали с учетом сильных ветровых нагрузок. Декорации должны были делиться, чтобы влезть в фуру.

Еще делали сцену к 20-летию Астаны. Там тоже было немного иначе, но, скорее, в худшую сторону.

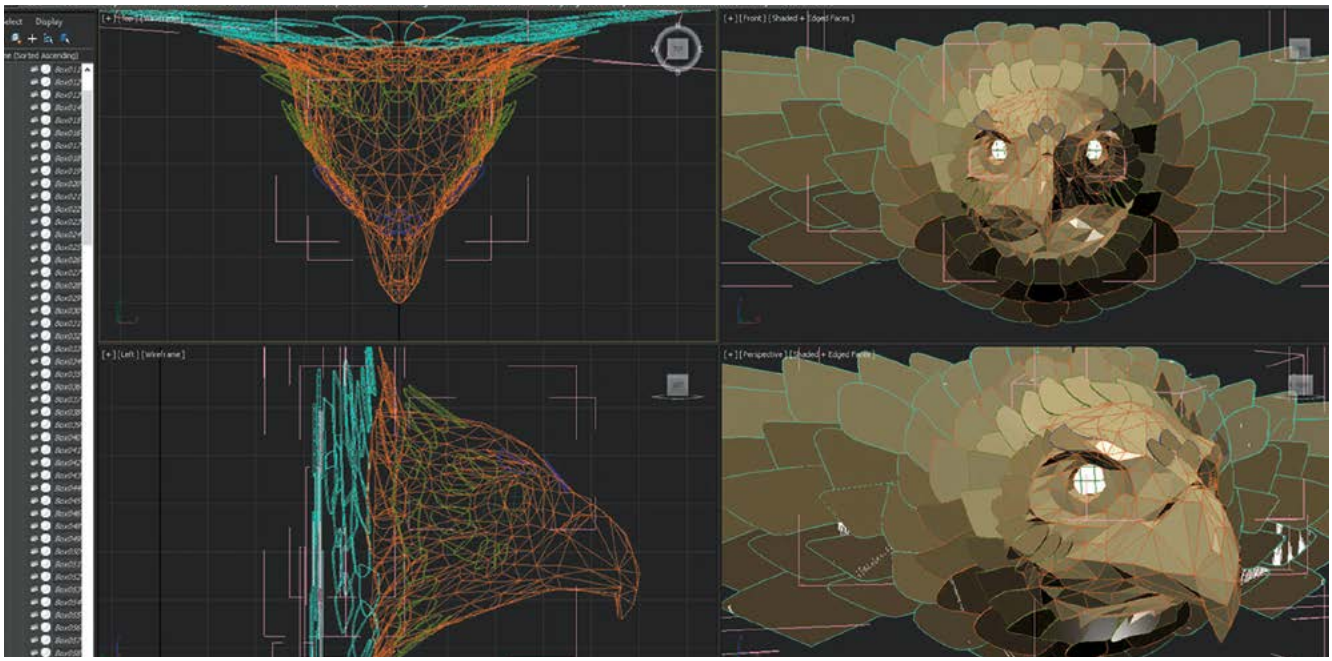
Алексей Усанов: Это был очень интересный опыт. Мы придумали замечательную сцену в виде беркута. Саша целую неделю кропотливо моделировал голову беркута, чтобы потом на производстве могли все сделать точно по размерам. В итоге декораторы из Казахстана выпилили этого беркута топором из цельного куска пенопласта, — и получился попугай. Они накрыли голову черной балаклавой, чтобы никто ее до мероприятия не увидел. А потом нас ждал сюрприз.

Александр Полхов: Мы готовили модель очень детально и качественно. До миллиметра выверяли все размеры. И так было не только с головой, а со всей сценой, но на производстве сделали все по-своему.

К вам прислушиваются при выборе подрядчиков по изготовлению декораций?

Александр Полхов: Иногда просят порекомендовать. Но чаще люди, которые обращаются за дизайном, уже с этой индустрией работали и получили представление о декорационных компаниях. И они полагаются на свой опыт.

Можете ли вы выделить направление шоу-индустрии, которое сейчас наиболее активно развивается и где требуется креативный сценический



дизайн? Телевидение, концерты, корпоративные мероприятия? Где больше свободы и творчества?

Алексей Усанов: Везде хватает поля для творчества. Зачастую в каких-то частных мероприятиях гораздо больше денег на декорации, чем на концертах. Потому что концерт — коммерческий проект, где должна быть выгода. А на свадьбе, где происходит «слияние капиталов», на выгоду никто не рассчитывает.

Когда я работал на «Фабрике-Арт», 90% мероприятий составляли банкеты, свадьбы, корпоративы. Все наши крупные компании любили красиво отдохнуть, и там были высокобюджетные проекты по сравнению с тем, что делаю сейчас.

Хотя, когда денег мало, как раз приходится включать голову.

С чего начинается ваша работа над проектом? Ищете примеры, референсы?

Алексей Усанов: Опыт коллег никто не отменял. По крайней мере стоит посмотреть, что где было и как делать точно не нужно. Идешь от обратного в первую очередь. Я считаю дурным тоном повторять чужой дизайн, но посмотреть какие-то подходы, нюансы можно. А затем переиграть это все, сделать свои фишки. Инструменты-то у всех одни и те же. Как и у художников есть краски, холст, кисточки. Но люди умудряются делать разное.

Какие инструменты, технологии, материалы представляют для вас наибольший интерес?

Александр Полхов: Мне нравится работать с пенопластом, делать объемные фигуры, которые принимают на себя свет. Именно из пенопласта мы сделали девушек-роботов для фестивалей «Alfa Future People» в 2016 и 2017 годах.

Такие фигуры могут изменять свой образ в зависимости от того, как на них посветить. И это не просто картинка на экране, это объемная, живая декорация, которую можно пощупать , которая ведет себя по-разному в рамках одного мероприятия.

Мне бы хотелось, чтобы в декорациях было больше объемных элементов. А то мы уходим от настоящих объектов в виртуальные, заменяем их экранами, проекционными сетками и прочим. И декорации как таковые себя изживают.

Алексей Усанов: Я очень спокойно отношусь к материалам и технологиям. Задача состоит в том, чтобы сделать красивую картинку, а будет ли это напечатано на баннере или это будет контент на экране, объемная или плоская вещь – не столь принципиально. Все зависит от того, сколько на это готовы потратить заказчики.

А что касается пенопласта, за рубежом с ним уже не работает никто. Все большие мероприятия типа Tomorrowland используют надувные конструкции.

Есть то, что вас удивляло, вдохновляло в последнее время?

Алексей Усанов: Меня впечатлило то, как в США все службы работают вместе. Декораторы, специалисты по свету, звуку, видео, пиротехнике – все работают как единый механизм. У нас же зачастую специалисты друг с другом не контактируют. Каждый делает, что хочет. И это связано даже не с нежеланием, а с тем, что нет времени.

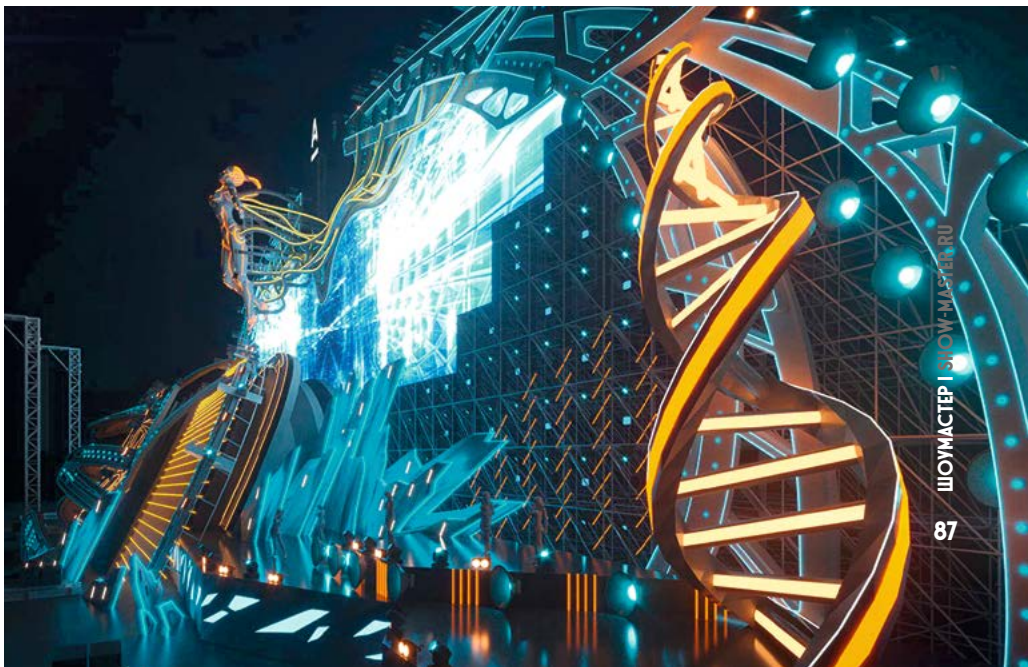
Александр Полхов: Я рад, что в TDS работа основана как раз на таком принципе. Мы работаем командно на всех этапах проек-

«Alfa Future Peopl 2017»
Дизайн сцены — Алексей Усанов, 3D-визуализация и проработка отдельных элементов — Александр Полхов, Антон Нуреев, Андрей Касьянов, Алексей Митус

та. Это действительно делает работу гораздо более эффективной и комфортной, и результат получается качественнее.

А что касается вдохновения… Недавно я познакомился с работами Джона Эдмарка – преподавателя дизайна в Стэнфордском университете, изобретателя, художника. Джон создает трехмерные кинетические скульптуры, которые в статике выглядят обычными, но при вращении под стробоскопическим светом порождают разнообразные оптические иллюзии.

Секрет этих фигур в том, что они вращаются по «золотому сечению» — тому же соотношению, которое природа использует для создания спиральных узоров на сосновых шишках, ананасах, подсолнухах и прочем. Скорость вращения и частота стробирования синхронизированы: одна вспышка проходит каждый раз,



когда фигура поворачивается на 137,5°. В результате создается ощущение, что фигуры разнообразно движутся, трансформируются.

Меня очень вдохновили работы Джона, я даже связался с ним, чтобы узнать детали того, как он создает свои скульптуры. У меня появилась идея использовать такую фигуру в декорациях для какого-нибудь проекта.

Я хочу подсветить ее с помощью пиксельной светодиодной ленты, тогда при вращении получится особенно интересный эффект.

Вы хотели бы освоить какую-нибудь смежную профессию?

Алексей Усанов: Я приведу пример с многофункциональным устройством, которое много чего умеет, но мало что делает хорошо. Я за разделению труда.

Александр Полхов: Я согласен. По образованию я фототехник, немного в детской художественной школе научился азам рисования от руки. Мне это помогает в работе. Я понимаю, как работает свет. Но все-таки человек должен быть специалистом в своей области. Нужно развиваться, знать оборудование, понимать, как работают другие службы. Мы ведь готовим для них площадку. Но лучше не осваивать новую профессию, а развиваться в своей специальности бесконечно долго. Тогда перед самим собой не будет стыдно, что ты там нахватался, тут нахватался, но конкретно не разбираешься ни в чем.

Есть проект, которым вы особенно гордитесь?

«Alfa Future People» 2016
Дизайн сцены – Алексей Усанов, 3D-визуализация и проработка отдельных элементов – Александр Полхов, Антон Нуреев, Андрей Касьянов, Руслан Рудаметкин, Алексей Митус

Александр Полхов: Мне приятно вспоминать «Alfa Future People 2016». Это мой дебютный фестиваль. Я впервые столкнулся с таким масштабным мероприятием. Я был и дизайнером, и визуализатором. У нас была большая команда, мы все работали под чутким руководством Алексея. Он мой учитель, и это очень здорово. Он действительно понимает все гораздо раньше, чем до меня бы дошло.

Алексей Усанов: «Alfa Future People» был очень сложный проект. Я придумал общую композицию. Но сцена была огромной и с большим количеством мелочей, которые надо было продумывать. Поэтому работы хватило всем.

Александр Полхов: Здорово работать командно, дополняя друг друга. И самое главное — не бояться экспериментировать. Тогда точно получаются проекты, которыми можно гордиться.

«Looptopia Music Festival 2018», Тайбэй, Тайвань
Дизайн и эскизы – Алексей Усанов

Кризис — лучшее время для новых идей

АНДРЕЙ БЫКОВСКИЙ

Я очень хорошо помню тот период в 2003-м году, когда было основано наше агентство «Огни Города». Прошло 15 лет, и с высоты своего опыта могу с уверенностью заявить, бизнес должен рождаться от понимания процесса, в который ты вовлечен. Тогда можно рассчитывать на успех. Я не верю в искусственные идеи и слепленные на коленке бизнес-планы, возникшие только потому, что «папа дал денег». Продавал пирожки – открыл пекарню, ремонтировал машины – открыл автомастерскую… Я купил комплект звука и ездил с ним по площадкам в качестве арендодателя и звукорежиссера, пока супруга-юрист не предложила мне зарегистрировать общество с ограниченной ответственностью «Огни Города». Банковский счет фирмы заработал в полную силу с первого же дня после открытия.

И вот начался долгий и витиеватый путь прокатного и ивент-бизнеса, который, конечно же, всегда зависел от движений российской экономики. Только представьте, сколько обвалов за эти 15 лет нам «повезло» пережить, и каждый такой экономический кризис казался невероятным и самым страшным. Когда в государстве происходит массовое урезание бюджетов во всех областях, первое, на чем люди начинают экономить, – на праздниках.

Но экономический кризис – это не только время печали по уходящим прибылям, это время мозгового штурма и революционных решений, когда надо вскрывать все глубинные залежи своего потенциала.

Именно в такие периоды были созданы, ставшие впоследствии популярными, наши собственные проекты: например, детская анимационная программа по мотивам компьютерной игры «Пять ночей у Фредди», которая пользуются сумасшедшим успехом у детей и подростков.

Кризисный период – это еще и время для взаимопомощи. Казалось бы, как можно поддерживать других, если ты сам еле держишься на плаву? Но мой опыт показал, что только через развитие партнерских связей, через укрепление профессионального уровня можно пройти самые сложные экономические испытания.

Так мной была создана насчитывающая сейчас четыре тысячи участников группа в социальных сетях «Технический персонал». Эта группа призвана повышать профессиональный уровень ее участников, помогать в поисках работы, обсуждать актуальные вопросы отрасли.

Я лично неоднократно помогал ребятам из других городов трудоустраиваться в столице. Именно так я нашел в Новосибирске своего отличного системного инженера, который работает сейчас со мной в Москве, и потрясающего 3D-дизайнера, который продолжает работать удаленно из Самары.

Но на профессиональных советах мы не остановились, а пошли дальше: вопреки всем традициям бизнеса, мы разработали свою собственную систему партнерства с новыми коммерческими проектами-стартапами, а также с некоммерческими фондами, построенную на предоставлении с нашей стороны звукового и светового оборудования без взимания арендной платы. Это ставка на будущее, открывающая совершенно новые возможности и перспективы.

Трудно было представить 15 лет назад, каким путем пойдет прокат в России. Курсовая разница и пресловутые кризисы сдерживают развитие этого направления до сих пор.

Но что касается технического продакшна, я очень рад, что все больше и больше профессионалов в этой области нарабатывает российская система шоу-бизнеса.

Если говорить о технике, я работаю на ProTone и Martin-Audio.

По свету вполне доверяю качественному китайскому производителю. По железу предпочитаю Prolyte, РКС. Но, признаюсь, мой юношеский максимализм, выражавшийся в преклонении перед западными брендами и в маниакальном желании купить все самое дорогое, развеялся бесследно. Сейчас моя комфортная среда – это технический продакшн, который наравне с ивентом стал основным направлением деятельности ООО «Огни Города». Это результат многолетних трудов и накопленного опыта, когда ты уже на уровне подсознания чувствуешь, какими путями надо решать поставленные задачи. Грамотная и умелая интеграция технических знаний и задач ивента – залог успеха любого мероприятия!

Да, база (наработанный традиционный материал) остается прежней, но не надо забывать, что каждый день рождаются новые технологические решения. Поэтому принцип удачного технического продакшна – это постоянное обучение с рвением и огнеем в глазах… Точно так же, как и 15 лет назад.

Весна – время новых планов и идей. Вот и мы уже начали подготовку к нашим крупным летним мероприятиям. В первую очередь, это фестиваль в Новосибирске «Городок на Оби», который в этом году будет проходить шестой раз. Это мой проект: и профессиональный, и душевный. Этот фестиваль я организовал в память о моем друге – прекрасном музыканте и композиторе Сергее Фалетенке. Фестиваль стал традицией города, его с нетерпением ждут и зрители, и артисты. Для меня это новый опыт, например, привлечение спонсоров и масштабные переговоры на самом высоком административном уровне.

Есть мнение, что российские звукорежиссеры «глухие» или, другими словами, просто бездарные, что у зарубежных коллег есть особое дарование.

На подобные высказывания наш «западный коллега» Джон Леннон отвечал: «Талант – это способность верить в успех. Полный бред, когда говорят, что я вдруг открыл в себе дарование. Я просто работал».

Так будем же продолжать работать, господа!

Нужен ли регионам диджитал и нью скул?

Новые ивент-решения обсудили на красноярском Dwigital forum

КОНСТАНТИН ПОТЕМКИН

13 и 14 февраля в Красноярске прошел Dwigital forum – крупнейший образовательный проект для специалистов ивент-индустрии. Вместо отраслевых ярмарок с унылыми стендами практики собрались наконец, чтобы узнать, как выстраивать работу, как организовывать продажи и работу команды, какие технические решения нужно внедрять в первую очередь и как сделать такой отчетный ролик, который побьет все рекорды просмотров на Ютубе.

Главная боль региональной ивент-индустрии – это однообразие и повторяющиеся решения. Десяток подрядчиков приходят к клиенту с одними и теми же предложениями: тут подсветим, тут покажем ролик, а тут поставим фуршет. В итоге заскучавший заказчик выбирает исключительно по цене, а компании, заинтересованные лишь в том, чтобы продать свою часть услуги, а не осуществить с коллегами по цеху крутой проект весь сезон пытаются найти баланс между демпингом и адекватностью.

Тем временем масштабные федеральные проекты реализуют совсем по другой схеме: для каждой задачи находится лучшее решение, а возможности сейчас практически безграничны. Новый подход к созданию ивента предполагает поиск современных технологий, диджитализацию и, главное, видение события целиком.

Чтобы избавиться от устаревших и вредных принципов работы, прокачаться в преддверии нового сезона и наладить сотрудничество, специалисты ивент-индустрии в Сибири встретились на Dwigital forum.

На Dwigital forum в Красноярске деятели ивент-сферы смогли получить знания от опытных практиков, которые успешно работают с проектами разного уровня – не только с федеральными бюджетами и вау-сценариями, но и с региональными событиями в качестве подрядчиков. Форум объединил в себе узкие направления работы и затронул самые сложные темы, требующие знания современных технологий. Более 100 специалистов пообщались с коллегами, получили готовые решения для своего бизнеса и узнали тренды, которые изменят подход к организации события.

На форум прибыли ведущие фотографы, специалисты по свету и звуку, пиарщики, маркетологи и, что особенно ценно, представители компаний, которые выступают заказчиками крупных событий. Очевидно, что проблема поиска новых решений затронула всех: от индивидуальных подрядчиков до крупных агентств, – и наконец появилась возможность разобраться в этом. Два дня участники форума слушали лекциии московских специалистов и изучили все: от продаж new school до синхронизации шоу-программ. Особое место заняли темы диджитал-технологий: спикеры рассказали про автоматизацию регистраций и навигации на событии и возможности 3D-визуализаций.

С успехом прошли «Открытый микрофон» для региональных специалистов и круглый стол для экспертов на тему развития event-культуры в регионах.

Круглый стол позволил подвести итог и ответить на главные вопросы: «Нужно ли равняться на Москву?», «Как работать друг с другом на одном поле?», «Как строить коммуникацию, а не конкуренцию?». Красноярцы отметили, что сотрудниче-

ство – сложный, но важный этап в развитии всего бизнеса и что работать с местными агентствами непросто. («Они даже на круглый стол не пришли!»), но эксперты уверены, что на Москву равняться, конечно, нужно. Как и внедрять новые технологии и решения, взаимодействовать друг с другом, постоянно учиться новому, в том числе нетворкингу.

Чтобы изменить подход и систему работы, нужен не один Dwigital forum и не одна встреча специалистов, но организаторы не намерены останавливаться. Неформальные встречи ивент-специалистов уже анонсированы, да и следующий образовательный форум тоже не за горами.

Приглашаем к сотрудничеству партнеров (юридические лица и ИП) для распространения книги

Предложим выгодные условия и информационную поддержку

Филип Ньюэлл
Звукозапись. Акустика помещений
Под редакцией А. Кравченко

В книге освещены многие вопросы проектирования и работы студии звукозаписи: планировка студийных помещений, звукоизоляция, акустическая отделка. Приводятся особенности вокальных, каменных, оркестровых комнат, комнат с нейтральной и с переменной акустикой. Приведены электрические схемы, диаграммы, рисунки, фотографии. Даны рекомендации по повышению эффективности работы студий звукозаписи. Книга предназначена для проектировщиков студий, звукоинженеров, продюсеров, владельцев студий.

ПИШИТЕ НА STANSTAN@SHOW-MASTER.RU

Каждая новая технология визуального шоу появится и у нас

Интервью с коммерческим директором компании dreamlaser Денисом Чучко

dreamlaser – компания, которая за 14 лет своего существования прошла путь от трех человек и одного зеленого лазера до штата в 60 сотрудников, технического склада в 1000 квадратных метров и сотен проектов – российских и международных. Один из основателей компании и ее коммерческий директор Денис Чучко рассказывает, как же так вышло.

Расскажите, пожалуйста, о себе: как называется ваша специальность, где вы учились?

Я, так же, как и мои друзья –соосновательи компании Андрей Тубольцев и Александр Истомин, – выпускник факультета вычислительной математики и кибернетики (ВМК). Собственно, там на третьем курсе все и началось. Мы начинали, наверное, как и все – на чистом энтузиазме, не представляя, с чем нам придется столкнуться. Мечты были глобальные, без этого никак, но мы всегда понимали, что единственное, что нужно, чтобы достичь цели, – это работать каждый день, шаг за шагом расширяя масштабы, географию и деловые связи.. По-моему, добиться чего-либо значительного можно только так.

Какие специалисты работают в компании? Видеоинженеры? Программисты? Художники? Инсталляторы?

Поскольку компания быстро развивается, ее структура постоянно меняется: расширяются отделы, появляются новые. Есть отдельно технический отдел: видеоинженеры, программисты, технические специалисты. Свой склад с сотнями единиц техники и оборудования, все последние новинки. В офисе у нас, кстати, имеется специально оборудованный шоурум для тестов нового оборудования, создания сложных сетапов и поиска технических решений. Отдельно работает студия, которая занимается производством видеоконтента: моушен-дизайнеры, арт-директора, дизайнеры. Есть продюсерский отдел, отдел по работе с клиентами. В общем, это то, чем мы гордимся: компания одинаково сильна как в плане технического продакшна, так и в плане контентного.

«Видеоконтент» – это корректный термин для обозначения вашего продукта?

Не совсем так. Все-таки основная специализация у нас – это производство графического контента, моушн-дизайн, работа с CG. Конечно, у нас есть и проекты, которые подразумевают интеграцию видеосъемки, но это тоже больше графика. Так что мы говорим обычно просто «контент». К тому же, это лишь один из продуктов. Мы также являемся экспертами в сфере инженерного обеспечения шоу, всегда стремимся разрабатывать новые, необычные решения не только в сфере визуального креатива, но и в сфере технических решений: конструкции для перфомансов, инсталляции, необычные зоны засветки.

Расскажите, в каких сферах вы работаете.

Сфер применения достаточно много. Концерты, культурно-массовые городские мероприятия, презентации, откры-

Фестиваль света в Санкт-Петербурге

тия, фестивали, интерактивные мастер-классы, съемки и даже наружная и видеореклама. Весь секрет – в самой универсальной технологии мэппинга: засветить можно практически все, превратив самые обычные предметы и строения в часть фантастического шоу, нарушающего все законы физики.

Сколько времени занимает проект?

На этот вопрос нельзя ответить однозначно: все проекты разные. Работа над одними занимает месяцы, другие закрываются за несколько недель. Все зави-

Празднование Дня Победы в Волгограде

сит от объема работы, хронометража контента, времени разработки технического решения, освоения площадки. Есть проекты, которые мы ведем из года в год (к примеру, мэппинг на 9 мая в Волгограде мы делали несколько раз или работа на ежегодном фестивале «Круг света» в Москве), есть единичные заказы, для которых мы разрабатываем уникальные решения.

Назовите, пожалуйста, несколько интересных проектов последнего времени.

Если говорить, например, о минувшем годе, то это интеграция мэппинг-контента в рекламный ролик Яндекс станции, презентация Genesis G70, коллаборация с Pokras Lampas на фестивале Alfa Future People, проекция на Большой театр в рамках шоу «BMW Opera for All». Среди зарубежных проектов хочется отметить презентации обновленной технологии Black Trax в Лос-Анджелесе и Франкфурте и проекты в Туркменистане и ОАЭ.

Без каких технологий вы не видите современного шоу (не только сценического)?

Если мы говорим о самой технологии проекционного шоу, то, конечно, нельзя представить себе современного мэппинга без качественного парка мощных проекторов и серверов: мы работаем на медиасерверах Disguise

(d3), проекционном оборудовании Christie digital и Panasonic. Но последнее актуальное слово в нашей сфере – это генеративная графика, которая создается в режиме реального времени и реагирует на движения перформеров или объектов шоу. Например, можно «привязать» графику к человеку – и тогда эффекты или перспектива изображения будут следовать за ним, куда бы он не пошел и что бы ни сделал. Таким образом каждое выступление становится уникальным, неповторимым и дает большую свободу для интерактивности и иммерсивности шоу.

Как работает эта технология?
Для того чтобы контент в видеопроекции мог напрямую взаимодействовать с артистами, используется специальная система трекинга, состоящая из системы следящих камер и датчиков, которые крепятся на артистов и декорации. Датчики передают данные о положении и движении артистов на сервер disguise gx2, где специальное программное обеспечение Notch генерирует контент по запрограммированному сценарию. Технология эта называется Black Trax, и, кстати, на данный момент мы являемся единственными ее официальными представителями в России.

Фестиваль «Круг света»

Mr. Adam Show

Расскажите о самом интересном проекте, в котором вы использовали эту технологию.

Один из последних и самых масштабных – это шоу Mr. Adam, в рамках которого выступление Симфонического оркестра Алматы сопровождается театрализованным шоу, его сюжет развивается вокруг шестнадцати эпизодов – основных этапов жизни человека от рождения до вечности. В каждом эпизоде шоу задействована наша технология: датчики расположены на 15 интерактивных рамах, на которые проецируется контент. Благодаря технологии Black Trax проекция следовала за передвижениями рамок, превращая их в самые разные объекты. Подготовка шла на протяжении 10 месяцев, затем наши специалисты обеспечили инженерию шоу в Алматы, Астане и Панаме (столица Бахрейна) – там шоу было показано в рамках фестиваля Spring of Culture.

Видео шоу в Бахрейне смотрите на сайте www.show-master.ru.

Есть ли мода на контент? Что было популярно 5 лет назад и что популярно сейчас?

Да, как и везде, в нашей сфере тоже можно ощутить веяния моды. В нашем случае это прекрасно, так как мы все дальше уходим от восприятия мэппинга как видео, в котором работают персонажи и действие идет довольно обыденно, к верному восприятию этой технологии. Мы работаем с геометрией, с абстракцией, создаем футуристичные миры, «расшатываем» геометрию пространства, погружая зрителя в измененную реальность.

Ваши проекты привязаны к определенному месту или залу или могут перемещаться и гастролировать?

Все зависит от конкретного проекта. Если необходимо продумать два варианта – статичный и гастрольный, – мы можем это сделать, более того, мы можем также разработать инженерные решения, которые облегчат работу вне основной площадки.

Координируете ли вы свою деятельность с режиссерами, операторами-постановщиками или художниками по свету?

Да, конечно, это неотъемлемая часть работы. Координацией проекта от нас занимаются обычно продюсер и видеоинженер проекта, соответственно, один отвечает за смысловое и творческое взаимодействие, другой – за техническую синхронизацию.

О каком проекте или о какой технологии мечтаете? Куда движется компания?

Каждая новая технология, которая появляется на рынке мэппинга и визуальных шоу, должна оказаться у нас)). Но это даже не мечта, это то, как мы предпочитаем действовать. Быть на острие. Движемся вперед, к новым интересным проектам, сотрудничеству, технологиям. Ценим каждый шанс сделать что-то новое и необычное. Например, в этом году организуем в родном Нижнем Новгороде уже второй фестиваль аудиовизуального искусства Intervals – на этот раз в международном масштабе.

Приборы Astera в «Сердце Манчестера»

Фото Allied London

28 пиксельных трубок AX1 от компании Astera понадобились дизайнеру Алексу Веббу, чтобы вместе с художником Стюартом Лэнгли создать 20-метровую световую инсталляцию «Сердце Манчестера». Символичный объект из беспроводных светодиодных RGBW линеек, работающих от аккумулятора, засиял на фасаде башни № 1 Spinningfields в феврале этого года.

Район, где расположено здание, является одним из самых динамично развивающихся в современном Манчестере. Тему любви и любящих сердец этой зимой в Манчестере раскрывал целый ряд публичных арт-объектов, проинсталлированных по творческой инициативе Spinningfields.

Алекс Вебб постоянно ищет свежие и запоминающиеся способы взаимодействия общества с окружающей средой. И нередко использует для своих задач здание Spinningfields.

Пульсирующее сердце, выложенное из пиксельных трубок AX1 Astera, хорошо видно на вечерней панораме города и с основных обзорных точек.

Каждая трубка весит всего 1 кг, и Алекс закрепил их на внутренней стороне окон здания с 12 по 17 этаж, с помощью промышленных присосок.

Высота сердца составила почти 20 метров, а его нижняя точка находилась в 40 метрах над землей. Позади светодиодных линеек он поместил черную ткань для получения максимально контрастного фона, благодаря ей и яркости света этот арт-объект был хорошо виден и при свете дня.

За программирование AX1 отвечала компания Pete Deacon productions вместе с Алексом Веббом. Для работы с трубками использовалось приложение Astera App, которое позволяет создавать пульсации цветов от роскошного красного до дымчатого фиолетового.

Первоначальная идея заключалась в том, что трубки можно будет снимать и заряжать днем, а на ночь снова устанавливать для всеобщего обозрения... Но благодаря питанию от сети и беспроводному управлению эти панели оставались на своем месте все 24 часа в сутки.

Алекс занимается организацией самых различных событий и мероприятий, и впервые он увидел оборудование Astera, в том числе пиксельные трубки, на выставке PLASA в 2017 году. Дизайнер приобрел 40 пиксельных трубок, которые стали идеальным решением для разнообразных событий. Он также использовал их в «The Shape of Light V1» – своей работе на фестивале Leeds Light Night 2018 года, где четыре геометрические металлические сцены разной формы освещались изнутри трубками с замедленной пульсацией света.

Алекс привлек AX1 для оформления и другого арт-объекта на Хардмэн Сквэр — 2-метровой цветочной композиции в форме сердца. Трубки AX1 днем стояли на зарядке, а включались с наступлением сумерек. Светильники заливали всю композицию оттенками красного и розового цветов, подчеркивающими ее линии и изгибы и привлекающими внимание прохожих.

Shape of Light V2 стала настоящей местной достопримечательностью, рядом с которой люди активно общались между собой. Они проявляли большую изобретательность в обращении со световыми трубками, отсоединяя и перемещая их, чтобы получить более удачные фото в выгодном для себя освещении. За все это время ни одна из трубок не была украдена!

Индивидуальный подход Александра Лепешкина

ОЛЬГА РОМАНОВА

Взаимодействие организатора, прокатчика и артиста – основа хорошего и качественного концерта. Александр Лепешкин имеет опыт работы и со стороны проката, и со стороны звукорежиссера. О своем пути в профессию, творческих задумках, а также видении оптимальной работы в связке «организатор – прокатчик – артист» Александр рассказал «Шоумастеру».

Александр, предлагаю начать с истоков. Расскажите, как вы пришли в профессию?

Работу мне подарили родители – дед и отец: они всегда трудились в сферах, связанных со звуком. Дед всю жизнь был киномехаником, строил кинотеатры в Астраханской области, инсталлировал там кинопроекционное оборудование. И у меня с детства была всевозможная техника, колонки, микшеры; даже «домашний кинотеатр» у нас был настоящий, с ламповым усилителем, большими (как тогда мне казалось) колонками – и это в 80-ых! И когда летом меня отправляли «в ссылку», в деревню, моим любимым развлечением было разбирать и собирать всю эту аппаратуру. А мой отец занимался звукозаписью, перезаписью, делал фонограммы для спортивных состязаний, работал в областном научно-методическом центре в Астрахани. Сотрудничал с местными коллективами, ездил в экспедиции по деревням – записывал фольклор.

Не обходилось и без курьезных историй: дед однажды поставил на дискотеке «Буги-Вуги», из-за чего чуть не лишился партийного билета, а отец как-то – из-за нехватки пленки – записал на речь Владимира Ильича Ленина какую-то популярную группу.

В общем, со звуком я с самого детства. Потом попал на работу в Астраханскую областную филармонию, там у нас был гениальный директор, который организовал молодежную студию: набрал фанатиков, типа меня, мы в наследство получили аппарат, полностью его восстановили и ездили на выступления. Мы смогли попробовать тогда себя в роли пусть мелкого, но прокатчика. Филармонии тоже было хорошо – там всегда работали энтузиасты, легкие на подъем, с горящими глазами, хорошо знающие свое дело.

Потом у меня появилась студия «на коленках», первая звуковая карта. Затем в моей жизни появился КВН: я писал фонограммы для команд, с ними у меня начались гастроли. Позже случались рок-концерты, продолжались КВНы, параллельно работал еще в клубах, компьютерном и музыкальном магазинах. В какой-то момент я понял, что «уперся в стенку». Но как раз в тот период (по семейным обстоятельствам) мне нужно было переехать в Москву, где я устроился работать в компанию T-Audio.

Впоследствии я начал работать с Максимом Леонидовым и наше сотрудничество растянулось почти на 12 лет, а параллельно были другие артисты и коллективы. Конечно, было в жизни всякое, но что я считаю своим основным плюсом – я работал как на стороне звукорежиссера, так и на стороне прокатчика. Я ставил оборудование для «взрослых», маститых, звукорежиссеров и сам был звукорежиссером на различных площадках, так что знаю ситуацию по обе стороны баррикад.

В последнее время меня больше всего привлекают

современные цифровые технологии. Постоянно изучая рынок модной на данный момент «цифры», технологий, которые появляются и исчезают, я нашел наиболее подходящий для меня вариант, собрал собственный «сервер» с небольшими секретами. Построил это все на DANTE. Меня финансово поддержал Михаил Бублик, с которым я сейчас работаю.

Сегодня моя любовь – DANTE и все, что с ним связано: я вижу в этом протоколе очень большое развитие, тем более, что все современные цифровые консоли сейчас поддерживают DANTE как минимум опционально, а для многих он становится «нативным».

На каких консолях вы предпочитаете работать?

Я не зацикливаюсь на каких-то конкретных консолях, с одинаковым результатом спокойно работаю на разных. У меня другая задача – я внимательно изучаю артиста, спрашиваю, что необходимо ему, музыкантам, что вообще коллектив хочет получить на выходе, и, исходя из запроса, предлагаю консоль. И применяю свой собственный DANTE-«сервер». Его прелесть в том, что там используется недорогие софт и оборудование, но дорогой ноутбук. Ноутбук и является сервером. Основа – это DANTE-акселератор и ноутбук, который можно подключить к любому компьютеру.

Так вот, возвращаясь к принципам работы, мы обговариваем с артистом все его пожелания и решаем, какую консоль будем использовать. Например, музыканты в коллективе «Ромарио» настолько универсальные, что с ними можно работать без всяких плагинов, на любой консоли и результат всегда будет хороший! Причем патч этого коллектива занимает у меня больше 20 каналов. Пока что самый удачный микс, который получился, был на консоли Digico S21, которая считается маленькой и бюджетной.

Подбирая под каждого артиста индивидуальную консоль, мы постоянно сталкиваемся с такой ситуацией – в турах появляется прокатчик, который предлагает свои услуги по оборудованию и монтажу, и тут начинается самое интересное, возникает задача совместить несовместимое.

У артиста есть технический райдер, составленный с коллективом, и есть выполняющая его компания. Так как я знаю обе эти стороны, мне легче общаться с прокатчиком. Например, мне известно, что в каком-то регионе нет необходимой консоли, тогда мы считаем бюджет, решаем, можно ли привезти нужную аппаратуру из другого региона и не слишком ли это удорожит концерт. И, исходя из этого, ищем варианты. Но в отношении некоторых артистов позиция неизменна, например с моим основным коллективом Михаилом Бубликом мы работаем только на консоли CL5, потому что не везде соблюдается регламент времени для саунд-чека. Для примера: практически во всех региональных театрах днем проходит репетиция оркестра, и сколько бы мы ни писали в райдерах, что нам нужно время для настройки, в зале все равно будет сидеть оркестр. Имея уже настроенную сцену на CL5, «поднять» необходимую конфигурацию с патчами, серверами, мониторами намного проще. Не всегда артист может позволить себе собственных техников сцены, поэтому нужно дополнительное время. И когда я и звукорежиссер, и техник, и мониторный звукорежиссер в одном лице, конечно, требуется больше времени на настройку. По опыту знаю, что не всегда дадут требуемые нами восемь часов на подготовку к концерту, а с настроенной CL5 все получается намного быстрее.

Второй момент – у меня нет возможности возить с собой тонны аппаратуры и я стараюсь так подобрать сетап, чтобы он поместился в один ящик, который проходит по всем нормам провоза багажа. Три года назад я открыл для себя Pelicase и стараюсь все уместить в один кейс. Мы, кстати, и летать стараемся «Аэрофлотом» не потому что пафосные, а потому что с багажом проще – карты лояльности дают дополнительные багажные места и это сильно упрощает жизнь и нам, и организаторам.

Ваши райдеры всегда беспрекословно выполняются организаторами?

Это еще одна важная тема – взаимодействие организатора, прокатчика и артиста. Чтобы не возникало недомолвок, вопросов и невыполненных райдеров. Все можно организовать, только райдер надо смотреть и обсуждать не за час до концерта. Регулярно происходит странная история – организатор берется привезти артиста, обговаривает все бытовые и коммерческие условия, но технический райдер просит в самый последний момент. И тогда возникают вопросы: «У вас барабаны, комбики, гитары – это же все стоит денег!». Организатор думает, что артист приедет налегке с директором и звукорежиссером, который будет фонограммы с флешки запускать, а то, что у многих в принципе нет фонограммы, даже не приходит в голову. Да, есть плейбэки, конечно, всегда мы возим компьютер, но это уже максимальный компромисс с нашей стороны: если, например, перкуссия используется только в одной песне, возить каждый раз с собой перкуссиониста – это затраты, которые лягут на плечи организаторам. И бывает так, что организатор понимает, что не может выполнить

райдер, тогда возникают вопросы к звукорежиссеру, что можно поменять. В некоторых регионах есть дружественные прокатчики, которые идут навстречу и привозят все необходимое, а бывает, что не идут, и их тоже можно понять. Это те случаи, когда организатор сначала договаривается с залом и начинает продавать билеты, а только потом изучает райдер и понимает, что не тянет его.
Мой посыл – прокатчики должны подходить с пониманием к артисту, артист должен подходить с пониманием к прокатчику, а организатор должен целиком осознавать свою ответственность и перед артистом, и перед прокатчиком, и перед зрителем. Но организаторы бывают, увы, и не очень чистые на руку… Сейчас, составляются некие «черные списки» таких организаторов и залов… Хотя ситуации, конечно, бывают разные.

Например, однажды нас пригласили выступать в Прибалтику. Оказалось, что организатор впервые решил заняться новой для себя деятельностью и на стадионе, где планировалось выступление, повесили буквально три колонки. Для такой площадки это было ни о чем. Концерт все же состоялся, хотя я был категорически против выдавать «такой продукт».
Чтобы не возникало таких ситуаций, первое, на что необходимо обращать внимание, – это райдер. Тут есть нюанс – не каждый человек может составить райдер таким образом, чтобы он был понятен для организатора и прокатчика. Зачастую райдер составляется впопыхах, человеком неопытным, или даже бывает так, что берется чужой райдер и редактируется под себя. Это еще хуже. Чтобы этого избежать давно ведутся разговоры о том, что надо сделать универсальный формат райдера. Мне, кстати, очень нравится, как сделано у Владимира Губатова с Сашей Гречишниковым – с формой согласования, и не просто в виде текста, а с возможностью выбора.
Мы сейчас используем райдер в виде таблицы Excel, чтобы его можно было открыть с любого компьютера и заполнить в нем же таблицу согласования. Это удобнее, чем, например, распечатывать ворох бумаг и от руки писать там на полях, что чем можно заменить.

То есть, обратная связь и общение – залог успеха?

В последние годы регулярно проходят конференции прокатчиков, конгрессы звукорежиссеров. Сейчас такая тенденция, что очень плотно между собой начали общаться звукорежиссеры и прокатчики. Во многом это связано с тем, что был достаточно болезненный переход с аналога на цифру. Второй момент – регионы. Во многих регионах, к сожалению, нет возможности обновлять парк аппаратуры в соответствии с возникающими запросами коллективов. Там просто не проходит столько концертов и прокату физически невозможно отбить стоимость оборудования. Как было сказано давным-давно: «прокатом занимаются фанатики». Тут нет чужих людей.
Чтобы подружить звукорежиссера и прокатчика важно в первую очередь иметь адекватный райдер. Адекватный – это понятный не только самому себе, но и прокатчику. Нужно понимать, что некоторые позиции необходимо расписывать чуть более детально и не корявым языком. Прокатчикам стараться не работать с организаторами, которые скидывают райдер в последний момент и не могут адекватно заплатить. Во-вторых, рассчитывать свои силы и четко понимать, сколько будет добора, сколько – дополнительной аренды. А в-третьих, чаще звонить звукорежиссеру, не откладывать согласование на последний день и все-таки учитывать пожелания артиста. Прокатчик не должен диктовать артисту условия.
Артист, а я сейчас говорю об умных артистах, свой райдер пишет не наобум, у него выстроено звучание, он знает, на каких мониторах он звучит. И если он запрашивает конкретные мониторы, не надо предлагать ему другие, аргументируя, что те лучше. Рынок звукопроката сейчас перенасыщен, а вот обученных профессионалов мало.
Некоторые просто боятся или не умеют пользоваться какими-то иными микрофонами. Есть гиганты Shure и Sennheiser, которые вписаны в 99% райдеров, а, например, есть альтернативы Audiotehnika, Audix, Lewitt, микрофоны у них ничуть не хуже. Или российские «Октава», которыми тоже прекрасно можно пользоваться. Приходится показывать, объяснять…

Расскажите о ваших «Посиделках»?

Получилась такая история: я периодически выкладывал в социальных сетях информацию о том, как я разбирался с коммутаторами, роутерами, пультами, в какие ситуации попадал и как из них выходил. Появились постоянные читатели, которым это было интересно, у них, в свою очередь, стали проявляться вопросы. Потом возникла идея собрать всех где-нибудь и показать вживую, что именно я делаю и как. Никто не собирался называть все это «семинарами», «обучением» – нет. «Посиделки» – это встреча друзей и общение на равных.

Глобально все начинается с того, что с появлением и активным внедрением в шоутехнологии протокола DANTE, потребителям понадобилось оборудование не за космические деньги, которое будет адекватным и надежным аналогом всяким рекомендованным коммутаторам. Потому что «официально рекомендованный» коммутатор Yamaha стоит минимум 40 000 рублей, два – уже 80 000, но не всегда и не у всех есть деньги на покупку этого. Конечно, на фоне стоимости консоли может показаться, что это не самая большая сумма, но ситуация сейчас такая, что даже у столичных прокатчиков каждая копейка на счету, поэтому бюджетная альтернатива очень востребована.

Я взял доступный коммутатор, поставил туда более мощный блок питания, в этот же корпус установил роутер, сделал внешние антенны – и просто все это показал. И так получилось, что собравшиеся на первые же «Посиделки» люди принесли с собой разные модели коммутаторов, и бюджетных, и дорогих, которые они используют в работе, и мы в реальном времени смогли протестировать, сравнить, посмотреть, как все это работает.

Потом я показал программу LiveProfessor. Это более скромная альтернатива Waves MultiRack, для которой нужно покупать сервер и специальную карту, свою для каждого отдельного пульта. А я все сделал «на коленке» через DANTE и оттестировал это решение на концертах в Германии, через обычную встроенную сетевую карту и софт DANTE Virtua Sound Card. И на очередных «Посиделках» показал схему работы, после чего пошла обратная связь и все переросло в формат регулярных встреч. Когда накапливаются вопросы, мы организуем новую встречу, вот это и называется «Посиделки у Лепешкина».

Встречи проходят в разных местах, с разным сетапом: на последних «Посиделках» в самом дружественном шоу-руме Coda Audio российское представительство Yamaha и компания Aris, предоставили консоли своих брендов, Александр Оделевский привез консоль Waves eMotion LV1. Я пригласил живую группу ELLINA R. Солистка – участница шоу «Голос»-2015, хедлайнер фестиваля «PetroJazz»-2017, финалистка «Lady In Jazz»-2016, американского джазового конкурса «Made In New York Jazz Competition»-2016 и Emporio Music Fest-2017.)

https://vk.com/ellinamusic

https://www.instagram.com/ellinamusic/

Они отыграли несколько песен, мы записали их на этой базе, после чего воспроизводился полученный мультитрек и каждый мог сесть поиграть консоль и посмотреть, как DANTE работает на различных консолях, и чтобы можно было лично убедиться в разных звучаниях и выбрать, какая ему больше подходит.

На «Посиделках» мы даже обсуждаем вопросы зарплатного ценообразования, например, как не допустить демпинг.

Творческий профсоюз?

В каком-то смысле да, только не имеющий никакой юридической силы. Скорее клуб по интересам, где мы собираемся, и никто никому ничего не навязывает. Собираемся на разных локациях в разных количествах. Единственная просьба – заранее сообщать о желании прийти, просто чтобы понимать какое количество участников будет. Открытая тусовка для всех.

И хочется уже раз и навсегда закончить так называемые споры о том, какой пульт лучше, какой хуже. У каждого пульта свой «окрас»! Человек просто должен выбрать, чей «окрас» ему больше подходит и работать на нем, если есть такая возможность. Если такой возможности нет, то работать на разных пультах, я в этом тоже проблемы не вижу. Мне сейчас уже CL5 не хватает, хочется большего: Rivage, Digico, SSL. Но я выбираю пульт не под себя, а именно под артиста. В Rivage есть та изначальная конфигурация, которая лично мне

удобна. Она совпадает со всеми моими потребностями, тем более что сейчас у Rivage в качестве физической среды передачи данных между компонентами – оптоволокно. На использование оптики я сам постепенно перехожу и считаю это следующим шагом для всех прокатных компаний. Есть уже доступные варианты оптического кабеля, даже российского производства.

Часто ли вам приходится работать на «сложных» площадках?

Процентов 90 площадок у нас именно такие – сложные. Например, старинный замок, где очень

жесткие ограничения по звуку, так как на потолках историческая лепнина. Круглые или зеркальные площадки, купол – у нас любят именно на них устраивать концерты. Редкая ситуация, когда попадается зал с идеальной акустикой.

Для неудобных залов досконально выбирается конфигурация систем, если есть на это бюджет. Когда бюджета нет, то работаем с тем, что есть. В наушниках проще, в зал пойдет акустика, соответствующая его конфигурации. Если есть системный инженер и опытная прокатная компания, то все проходит хорошо.

Все ваши артисты работают с ушными мониторами?

Я бы с великим удовольствием всех перевел на персональный радиомониторинг, и по возможности стараюсь переводить своих артистов, но, повторюсь, я всегда вступаю с артистом в диалог и, исходя из его пожеланий, предлагаю варианты. Например, в одном коллективе все артисты, кроме одного работают с персональным радиомониторингом. В другом – 50/50: двое работают с напольными мониторами, а двое – в наушниках. Категорично я никому не навязываю свое мнение. У меня сейчас «двенадцатая» модель от 64 audio – очень хорошие наушники. У некоторых моих артистов разные модели от ultimate ears, они тоже прекрасно звучат. А некоторые артисты предпочитают классические мониторы – им психологически нужен тот самый «шум со сцены» и они привыкли так работать, а приторно чистый звук убивает всю необходимую артисту атмосферу.

Аналогичная история, кстати, и с гитарным бэклайном – с некоторыми коллективами мы возвращаем комбики на сцену, а с некоторыми принципиально убираем. Важно еще понимать, какая публика. Не всегда зритель в первом ряду готов выдержать прямой звук от комбиков, приходится искать варианты.

С широким распространением цифровых технологий в шоу-индустрии, профессия звукорежиссера «помолодела»?

Молодых звукорежиссеров сейчас достаточно, которые после полугода работы в караоке-клубе рвутся работать с большими коллективами. В социальных сетях очень много таких объявлений. Потом, правда, в тех же социальных сетях «гуляют» фотографии сожженного оборудования и начинаются долгие разборки.

А самородки так проявляются?

Чаще так появляются самодурки.

Сколько человек технического персонала должно быть в коллективе?

В коллективе обязательно должен быть FOH-звукорежиссер, мониторный звукорежиссер, два техника. Два – потому что на большом тяжелом ящике ручки с обеих сторон.

Вы недавно ездили на гастроли в США. Большое ли различие в работе с отечественным и зарубежным прокатом?

Сильно переживал, когда туда ехал, потому что ранее я уже был в Америке и имел негативный опыт общения с русским организатором. В этот раз весь продакшн был американский, и это совершенно другой уровень общения. Так как группу пригласили на концерты, была возможность ставить свои условия. С собой мы везли мониторную консоль, любезно предоставленную фирмой MixArt dLive и восемь беспроводных комплектов персонального радиомониторинга от Sennheiser. Было принято решение dLive использовать как мониторную консоль, а в качестве FOH – ту, что будет на площадке. Главное, чтобы у музыкантов была возможность

сделать какой-то предварительный мониторный микс, так как нас пугали профсоюзами и жестким таймингом на саундчек. А так как я ехал без мониторного звукорежиссера, хотелось упростить задачу всему коллективу, поскольку определенности с FOH-консолью не было. Когда мы туда приехали, оказалось, что Yamaha CL5 (основная консоль для этого коллектива) там вполне доступна. Первый концерт играли на консоли Yamaha Rivage с системой Soundscape в зале Sony Hall. Это очень интересная система – нет ручки панорамы, ее просто не существует. Стоит отдельный экран с мышкой, нарисованная сцена и ты двигаешь инструмент относительно того, где ты хочешь, чтобы он звучал.

Не обошлось без происшествий. Подключали мы все по DANTE, но в процессе переезда нам повредили коммутацию, и ее удалось восстановить только к третьему концерту. Был выбран вариант работать через аналоговый сплит. Ну и плюс во все эти Soundscape-системы нельзя было напрямую включиться через DANTE, надо было или нашу систему полностью перестраивать, или их.

Дальше было все проще. Самое главное, что на площадках, где мы выступали, всегда присутствовал грамотный системный инженер, даже без запроса. В одном из клубов висела самодельная акустика WORX, оказывается это оборудование было сделано при поддержке инженеров одной известной компании, производящей в основном студийное оборудование. Прекрасная акустика!

К сожалению, у нас нет пока традиции на площадках иметь своих системных инженеров, мало кто может себе это позволить. А там это обыденность. На всех площадках были абсолютно адекватные техники, с которыми было легко и комфортно общаться. Только на одной площадке произошло недопонимание с организацией Union – это местный профсоюз. Концерт прошел хорошо, хотя вместо саундчека была сплошная чехарда с коммутацией, потому что все время звук приходил не туда, куда нужно, до начала концерта происходила одна сплошная коммутация оборудования.

Но Америка показала правильный подход к площадкам – люди подготовлены, есть системный инженер, есть техники, мгновенно на все реагирующие.

Должен ли звукорежиссер быть еще и психологом?

Как сказано в одной книге по звукорежиссуре «вы не звукорежиссер, вы психолог». Найти индивидуальный подход к каждому музыканту, к каждому артисту очень сложно. Все живые люди, со своим характером, своим настроением, своими жизненными обстоятельствами. Приходится тонко работать, чтобы донести до артиста какое-то свое видение, или свое мнение. Иногда попадаешь, иногда нет.

С теми же ушными мониторами – очень сложно объяснить, что за один концерт их невозможно прочувствовать и к ним привыкнуть. Я сам привыкал к ним несколько концертов.

Индивидуальный подход – основа нашей работы, без него в профессии не продержишься.

Сайт: www.show-master.ru
Статьи, новости, видеоинтервью, архивы в pdf, подписка.

Форум: http://forum.show-master.ru/
Звук, Свет, Видео, Механика сцены, Продажа и покупка.

Фейсбук:
Страница Журнал «Шоумастер» и группа «Шоумастер» — обсуждаем шоу-технологии и проекты. Фото, видео, интервью.

Вконтакте:
Актуальные новости, события и статьи.

«Видения будущего» в Равенне

МАЙК КЛАРК
Перевод Елены Марш

Итальянская Равенна отметилась, пожалуй, в каждой главе европейской истории. Именно здесь Данте Алигьери решил завершить свою «Божественную комедию», здесь же он был и захоронен; в разное время Равенна была столицей Западной Римской империи и Королевства Остготов, кроме того, город имел кресло в Византийском правительстве Италии. Неудивительно, что в Равенне так много исторических зданий, внесенных в «Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО».

Последние несколько лет в рождественские и новогодние праздники эти памятники архитектуры становились местом проведения зрелищных проекционных шоу Visioni di Eterno («Видения будущего»).

Творческую группу, создавшую эти шоу, возглавил видеохудожник из Равенны Андреа Бернабини, автор и режиссер программы 2018-2019 года. На этот раз новогодние празднования были посвящены прекрасной Базилике Сан-Витале, которая стала экраном для захватывающего видеошоу под названием «Дар императрицы».

Трехмерный видеоконтент для представления создали Сара Калюми и Роберто Костантино из Болоньи, постоянные участники команды Бернабини, а саунд-дизайнер Давиде Лавия

отвечал за звуковое сопровождение шоу, кроме Agnus Dei, исполняемой Луизой Коттифольи и Габриэле Бомбардини.

Видеомэппинг на Сан-Витале продолжил работу команды предыдущих лет на других великих монументах города: мавзолеях Галлы Плацидии и Теодориха, Новой Базилики Св. Аполлинария, баптистерии Православных, церкви Св. Аполлинария в Классе и Арианском баптистерии.

Андреа Бернабини рассказал о своем подходе к работе над новым событием серии: «Мы всегда обращаемся к нашему прошлому опыту, который накопили за предшествующие десять лет работы над подобными проектами. Изучая базилики и баптистерии Равенны, я стал весьма восприимчив ко всему священному и его символам. Я с интересом изучил, как эти символы художественно передавались в архитектуре и живописи через века. Эти знания подали мне идею инновационного проекта, центром которого станет поэтическая и визуальная интерпретация древних монументов и их антропологической и священной истории с помощью самой передовой формы визуального искусства: трехмерной архитектурной видеопроекции».

Во время первого мэппинг-шоу 2011 года – на мавзолее Галлы Плацидии – тысячи зрителей оценили такую «современную мозаику». Уникальный проект, соединивший прошлое и будущее, увлек аудиторию живыми картинами, перенеся их из глубины истории в реальное время. Это всегда было источником вдохновения для Бернабини. «Дар императрицы» стал логическим продолжением серии представлений со своими отличиями в соответствии с иконографикой Сан-Витале: например, радугой, рогом изобилия и дельфинами.

Императрица Теодора правила Восточной Римской империей. Одна из знаменитых мозаик Сан-Витале изображает ее несущей инкрустированную драгоценными камнями золотую чашу. Она следует за священниками, а за ней — свита из придворных дам.

Видеодизайнер Сара Калюми продолжила рассказ: «Нашей главной целью в работе над этим проектом было показать художественные шедевры с внутренних стен исторического здания на его фасаде. Ключевыми образами, с которых Андреа начал создавать видеопроекцию, стали главные темы мозаик базилики, ее иконы, природные символы, цветовая гамма, напольные мраморные узоры и так далее. Андреа — прекрасный фотограф, и как только мы создали первый черновик шоу, он отправился на место и сделал общие панорамные фото, а также фотографии отдельных элементов убранства базилики, уделив особое внимание перспективе и освещению».

Весь видеоконтент проекции был создан индивидуально под фасад здания базилики. Даже трехмерная версия картины «Портрет Адель Блок-Бауэр» Густава Климта, который, как и множество других художников, был впечатлен «невероятным величием» золотых мозаик Равенны. Были использованы различные подходы: фотографии Бернабини, разбирающие элементы декора на составляющие и снова собирающие их в одно целое, картины в новом для них трехмерном представлении. Художники бережно отнеслись к оригиналам, подчеркивая их

призрачность и сказочность. Освещение создавало эффект трехмерности с помощью перемещения виртуальных источников света, изменения множества текстур, от жидкого золота до полупрозрачных кристаллов.

«Мы генерируем трехмерные или дисперсные объекты (облака частиц), анимированные при помощи элемента архитектуры, над которым мы работаем. Мы начинаем с виртуальной модели монумента, на который нам предстоит проецировать видео, как будто это скульптура и мы можем изменить ее освещение и материал», — добавила Сара.

Что касается программного обеспечения, на котором артисты создавали контент видеомэппинга, то на начальном этапе они использовали Maxon Cinema 4D для создания основ шоу, а затем Adobe Photoshop, After Effects и Final Cut Pro для объединения различных элементов в одно целое и добавления саундтрека.

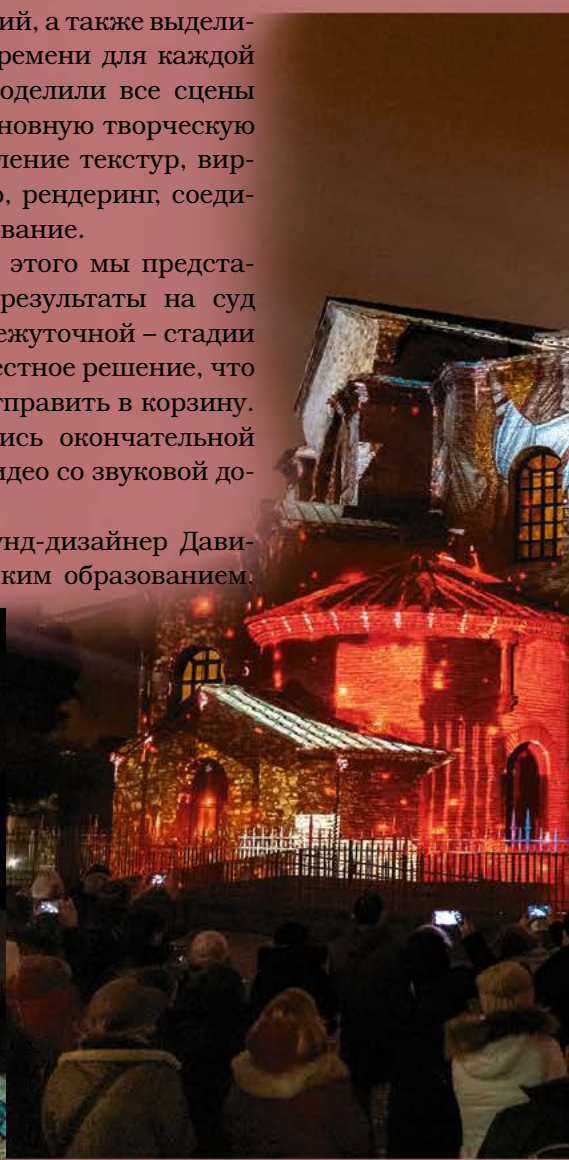
Сара Калюми и Роберто Костантино работали вместе с самого начала и до последней редакции шоу. После изучения черновика концепций, подготовленного вместе с Бернабини, они установили определяющие стили шоу, которые обеспечат ему плавный ход и связность, оставив необходимое поле для

Давиде Лавия, саунд-дизайнер

последующей доработки вариаций, а также выделили приблизительные отрезки времени для каждой отдельной сцены. Затем они поделили все сцены между собой и принялись за основную творческую работу: моделирование, определение текстур, виртуальное освещение, анимацию, рендеринг, соединение сцен воедино и редактирование.

Калюми продолжает: «После этого мы представили наши предварительные результаты на суд Андреа. На этой – все еще промежуточной – стадии мы должны были принять совместное решение, что войдет в шоу, а что придется отправить в корзину. Утвердив сценарий, мы занялись окончательной редакцией и синхронизацией видео со звуковой дорожкой».

Музыкант, композитор и саунд-дизайнер Давиде Лавиа, пианист с классическим образованием.



Слева направо: Сара Калюми, Андреа Бернабини и Роберто Костантино

работает над живыми и студийными проектами с 2006 года, отдавая особое предпочтение саундтрекам. Затем он переключился на звуковой дизайн на Logic Pro и сотрудничает с Бернабини с 2012 года.

Лавиа рассказал о своей работе над «Даром Императрицы»: «После развернутого исследования тематики этого шоу я собрал внушительную библиотеку звуков, соответствующую атмосфере нужного исторического периода, в особенности смелодический точки зрения. Затем я создал звуковое сопровождение в Logic Pro X 10.4.2 с помощью MIDI-секвенсера». Важную роль сыграл и звуковой модуль Spectrasonic Omnisphere 2.5, откуда Лавиа позаимствовал библиотеки струнных и духовых инструментов, а также перкуссию. Он смог воссоздать атмосферу эпохи при помощи струнных (китары, лиры и барбитона), духовых (тибии и салпинкса) и перкуссионных (ромбуса, разновидность бубна, тимпана), объединив их с более мощными современными звуками. «Другой важный оркестровый контент был создан при помощи библиотеки Symphony Essentials Collection (базовая симфоническая коллекция) для Native Instruments Kontakt 6», — заключил Лавиа.

Главным поставщиком оборудования для этого знакового события стала фирма Visual Technology Srl из Равенны под руководством Джанни Гуеррини, предоставившая пять трехпроцессорных проекторов Christie Roadster HD20K-J и два сервера Pandora's Box Quad Pro, а также фирма Planet Service из Сан-Марино, которая привезла четыре системы Pinnacle KR 202 итальянского производителя K-Array (каждая с двумя массивами KK-102 и сабвуфером KMT18) и десять прожекторов заливающего света DTS Brick IP65 LED.

Корпорация Panasonic представила прототипы новых опциональных линз для профессиональных одно- и трехчиповых DLP-проекторов.

ET-DLE020 – новый ультракороткофокусный объектив для одноматричных моделей с проекционным соотношением 0,28 – 0,30 :1.

«Эта революционная линза знаменует новый этап в развитии проекционных технологий, – поясняет специалист компании Дмитрий Радченко. Впервые у нас будет возможность реализации проектов с большими экранами и крайне малым проекционным расстоянием. Учитывая тот факт, что ET-DLE020 – линза прямой (!) проекции с функциями увеличения и оптического сдвига оси (+50 - -16% по вертикали и +23 - -10% по горизонтали), перед нами открываются просто фантастические возможности! Мы давно не были свидетелями столь инновационных продуктов».

ET-DLE020

ET-D3LEU100

ET-D3LEW200

ET-D3LEU100 и ET-D3LEW200 – УКФ-линзы для трехматричных профессиональных моделей Panasonic. «Выпуск этих двух новых объективов – ответ на запросы наших уважаемых клиентов: театров, музеев, арендных компаний,– продолжает Дмитрий. Концептуально они отличаются от текущей модели ET-D75LE95, тем, что у них отсутствует проекционный оффсет, работа будет безусловно удобнее, тем более, что и ET-D3LEU100, и ET-D3LEW200 оснащены функцией оптического сдвига оси проекции +/- 59%. Новые линзы станут отличным дополнением к флагманским сериям Panasonic PT-RQ32/RZ31 и RQ22/RZ21».

Все три модели появятся в продаже в сентябре 2019 г.

www.panasonic.ru

Проекция и коммуникация. Семинар компании Barco и CTC CAPITAL

28 марта в Москве прошел совместный семинар компаний CTC CAPITAL и Barco.

С приветственными словами выступили генеральный директор компании CTC CAPITAL Виктор Четверев и глава представительства Barco в России и СНГ Павел Горюнов, рассказавший об истории компании Barco, которая в 2019 году отмечает свой 85-летний юбилей.

Эдуард Кимберг, менеджер по развитию бизнеса Barco, представил презентационные системы ClickShare и wePresent, включающие несколько новинок. В линейке ClickShare это была система начального уровня ClickShare CS-100 Huddle, способная работать без использования кнопок, посредством фирменного приложения, а также усовершенствованная модель CSE-200+, которая выводит изображение в разрешении 4K и организует двусторонний канал связи с интерактивными панелями.

Флагманская модель ClickShare CSE-800 с возможностью работать с двумя 4K экранами и функцией модерации не только была представлена на слайдах презентации, но также использовалась для ее отображения.

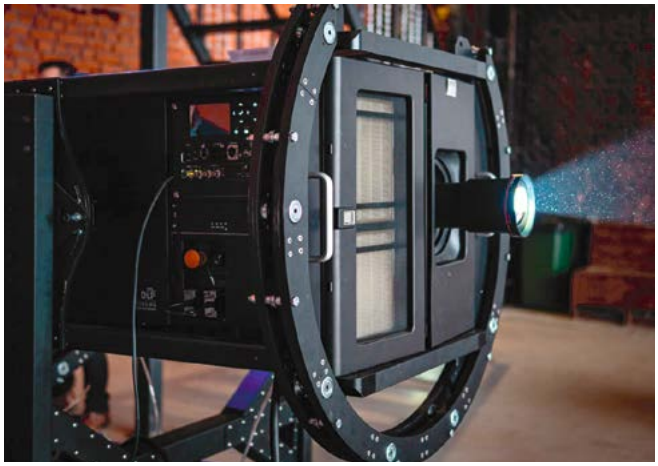
В линейке wePresent, ориентированной на образовательный сегмент, были представлены три модели: базовая WiPG-1000 с поддержкой AirPlay и возможностью воспроизведения презентаций с USB-носителей, WiPG-1600, поддерживающая интерактивные функции и распределение одного изображения на несколько экранов, а также новый флагман линейки WiCS-2100, поддерживающий не только AirPlay, но и Chromecast, имеющий возможность вывода на один экран до четырех изображений и функцию премодерации пользовательских изображений.

Для работы в системе wePresent предлагается использовать не только стандартные протоколы беспроводной передачи данных, но и специальное приложение mirrorOP, с основными функциями которого были ознакомлены посетители семинара.

Менеджер по развитию бизнеса Barco Андрей Манкос привел примеры самых необычных и масштабных инсталляций организованных с по-

мощью проекторов Barco и обозначил основное направление развития проекционного бизнеса компании.

Ассортимент Barco формируется исключительно из DLP проекторов с одно- и трехчиповой системой формирования изображения и разрешениями от Full HD до 4K. На настоящий момент компания уже практически ушла от использования ртутных и ксеноновых ламп, используя только твердотельные источники света: светодиоды и лазеры. Благодаря этому удается получить гарантированно широкий цветовой охват соответствующий стан-



дартам Rec.709 или Rec.2020, а самый яркий проектор Barco XDL 4K-75L является рекордсменом индустрии, выдавая световой поток до 75 000 Лм.

Особое внимание было уделено унификации проекционной линейки Barco Pulse. Использование единого ПО для управления всеми моделями и модульная конструкция позволяют легко ориентироваться в фирменной экосистеме, свободно сочетать разные проекторы в одной инсталляции и настраивать каждый аппарат по текущим запросам.

В 2019 году останется только одна модель лампового проектора – F50, который является бестселлером и сохраняет свою востребованность благодаря привлекательному сочетанию функциональности, качества изображения и эксплуатационных характеристик.

Сегмент одночиповых проекторов дополнится компактными моделями серии G60 с разрешением WUXGA и лазерно-фосфорными источниками света, обеспечивающими от 7000 до 10000 Лм яркости. Благодаря сменной оптике, режиму постоянной яркости, профессиональной цветокоррекции, возможности геометрической коррекции и сшивки изображений проекторы серии G60 имеют широкую сферу применения.

Второе пополнение линейки одночиповых проекторов — новые модели F80-4K12 и F80-Q12, входящие в линейку лазерно-фосфорных проекторов

F80. Они обладают мощностью светового потока 12000 Лм и разрешением до 4K UHD, полученным путем сдвига изображения с помощью оптического актуатора. Появилась и новая моторизованная установочная рама, позволяющая управлять положением проектора в пространстве дистанционно, посредством сетевого управления.

В семействе трехчиповых проекторов появились новые модели UDX повышенной яркости 40000 Лм, благодаря чему данная серия продолжает удерживать лидерство в сочетании компактности и выходной мощности. Также в продаже ожидаются новые аксессуары, облегчающие настройку многопроекторных систем: камера с дальномером и ПО для автоматической сшивки изображений, системы внешнего охлаждения, моторизированная регулировка положения проектора в установочной раме.

Флагман проекционной линейки Barco, трехчиповый 4K проектор XDL 4K-75L с RGB-лазером мощностью 75000 Лм был представлен не только в ходе семинара, но и в рабочей инсталляции с гигантским экраном шестиметровой высоты. Это было самой наглядной и убедительной демонстрацией возможностей проекторов Barco.

В ходе семинара не были обделены вниманием и видеопроцессоры серии Event Master, способные коммутировать 4K 60p сигнал с задержкой один кадр, обеспечивать 12-битный сигнальный процессинг и управлять большим количеством источников и устройств отображения. Не так давно они получили новые платы входов и выходов TriCombo, которые повысили их производительность. Старшая модель линейки Event Master процессор E2 был представлен в одном из залов лофта в паре с проектором серии F90.

Менеджер по развитию бизнеса Barco Виталий Смелов рассказал о видеостенах UniSee, базирующихся на безрамочных ЖК-панелях. С помощью оригинальных самовыравнивающихся креплений

UniSee Mount – ЖК-панели UniSee View устанавливаются вплотную друг к другу с механическим зазором 0,3 мм, при этом крайние пиксели каждой панели имеют большую яркость, благодаря чему зазор между панелями становится мало заметен.

Оригинальная технология дисплеев Barco UniSee View со встроенными сенсорами яркости и цветового баланса Sence X обеспечивает идеальную равномерность изображения по всей поверхности видеостены. А при установке в общественных пространствах видеостены Barco UniSee можно укомплектовать сенсорными панелями, разработанными компанией U-Touch, которые обеспечивают интерактивные функции и одновременно с этим надежно защищают ЖК-панели от механического воздействия.

Были также представлены более доступная по цене линейка ЖК-панелей Overview KWD5521B. Это качественные и яркие 55“ IPS дисплеи с ультратонкой рамкой 3,5 мм, которые также имеют встроенные сенсоры Sence X, обладают модульной конструкцией и могут формировать видеостены. Оба решения для видеостен были представлены в виде готовых инсталляций формата 2x2.

www.ctccapital.ru

Barco переходит в 4K

Компания Barco представляет входную плату расширения 4K60 Tri-Combo, позволяющую рас-

ширить функционал процессоров изображений линейки Event Master.

Оснащение четырьмя портами SDI дает возможность свободно конфигурировать форматы входящих сигналов. Так, при использовании 12G-SDI, плата способна принимать 4K/UHD 60p видео, 4:2:2, 10 бит. Кроме того, возможно создание четырехканального 4K/UHD или многоканального HD-SDI подключения. Разъем HDMI 2.0 поддерживает 4K/UHD 60p, 4:4:4, 8 бит одним кабелем, с поддержкой технологии защиты медиаконтента HDCP 2.2. Вход

XDL-4K75

DisplayPort 1.2 работает с входящим сигналом до 4K/UHD 60p, 4:4:4, 10 бит одним кабелем и шифрованием HDCP 1.4. Так же плата поддерживает до четырех каналов HD или двух каналов Dual Link.

Серия видеопроцессоров Event Master предназначена для коммутации и обработки видеосигналов с созданием визуализаций для живых эффектов со сверхвысокими разрешениями до 80 мегапикселей.

www.ctccapital.ru

Barco. XDL-4K30

Компания Barco представляет универсальный инсталляционный проектор XDL-4K30. Установленная в аппарате 4K-матрица с разрешением 4096x2160 точек обеспечивает высокую четкость изображения даже на проекционных поверхностях самых больших диагоналей. Высокая контрастность до 2800:1 и цветовой охват Rec. 2020 достигаются проектором благодаря трехчиповой DMD технологии в сочетании с 6P RGB-источником света.

XDL-4K30

Максимальная частота в 120 Гц вместе с технологией двухволнового цветоделения, позволяют получить динамичное пассивное 3D изображение, используя всего один проектор, для работы достаточно приобрести очки с поляризацией. Применение RGB-лазера в качестве источника света позволяет снизить энергопотребление проектора на 40% по сравнению с моделями аналогичной яркости на ксеноновых лампах. Еще одно преимущество лазера – долговечность. Через 20 000 часов работы, яркость проектора снизится всего на 20%, а не на 50%, как у проекторов с Laser Phosphor технологией, это гарантирует надежность проектора без необходимости замены и обслуживания светового модуля.

Точную подстройку картинки под формат поверхности проецирования можно произвести с помощью встроенных функций сшивки и искривления изображения. XDL-4K30 легко использовать в любых проекционных условиях, благодаря совместимости с широким парком объективов Barco XLD+. В качестве опции также предлагается модуль входов с интерфейсами Quad Display Port 1.2.

www.ctccapital.ru

Draper Silent Partner

Изоляционный короб Silent Partner создавался компанией Draper специально для мощных и шумных проекторов и делает использование проекционной системы более комфортным и безопасным.

В основе короба лежит звукоизолирующий пеноматериал, который не дает шуму распростра-

няться по помещению. Также имеется специальный акустический лабиринт для оптимального снижения шума. Чтобы сам проектор не перегрелся, инженеры Draper снабдили его активной системой охлаждения с термостатом. Silent Partner оснащен пылезащитными фильтрами. Для удобства инсталлятора бокс получил стеклянные съемные боковины и заднюю панель.

Компания предлагает три модификации короба: стандартный (Model A), увеличенный (Model B) и большой (Model C). В зависимости от версии, бокс рассчитан на проекторы яркостью от 5 000 до 15 000 Лм. Silent Partner можно установить на горизонтальной поверхности или подвесить под потолок. Короб предлагается в модификациях на 120 и 240 Вольт.

www.ctccapital.ru

Kramer KDS-EN4 и KDS-DEC4

Технология AV over IP набирает все большую популярность на AV рынке, ведь использование данной технологии позволяет передавать сигналы на любые дистанции, ограничивающиеся только размерами сетевой инфраструктуры. Работая в этой сфере, компания Kramer Electronics разработала линейку KDS, пополнившуюся новыми представителями – кодером KDS-EN4 и декодером KDS-DEC4.

Кодер и декодер поддерживают передачу видео с разрешением до 1080p@60 Гц, и аудио, как эмбедированного в сигнал HDMI, так и аналогового стерео. Поддержка кодеков H.264 и AAC обеспечивает сохранение высокого качество передаваемого сигнала. При этом устройства поддерживают запись всех транслируемых материалов с возможностью сохранения на внешний USB носитель или компьютер. Кодер и декодер обрабатывают данные в реальном времени, поддерживая трансляцию Unicast и Multicast с использованием протокола RTSP. Система проста в управлении благодаря интеграции с Kramer Network, а также поддерживает трансляцию сигналов RS-232 для управления удаленными устройствами.

Кодер KDS-EN4 и декодер KDS-DEC4 станут идеальным решением для передачи сигналов в условиях развитой сетевой инфраструктуры. Технология AV over IP позволит сохранить высокое качество сигналов, а интуитивно понятная система настройки и управления позволит беспроблемно подстроиться под любые задачи.

www.ctccapital.ru

Стойка Smart Media Solutions Icon Ace Freestand

Компания Smart Media Solutions (SMS) предлагает модульную стойку Icon Ace Freestand для создания видеостены там, где нет стены-основы для монтажа дисплеев.

В зависимости от видеопанелей, заказчик может выбрать стойку Icon Ace Freestand с креплениями для 46- или 55-дюймовых экранов. Каждая из этих двух версий поставляется в нескольких модификациях: видеостена может состоять из 4,

9 или 16 дисплеев. Если требуется стена с большим количеством экранов, то несколько стоек Ace Freestand могут быть установлены рядом. Конструкция предусматривает горизонтальное размещение дисплеев.

Производитель обращает внимание на простоту сборки модульной видеостены, а также на возможность регулировки глубины дисплеев по углам. Как утверждает SMS, никаких специальных знаний и инструментов инсталлятору не потребуется.

В Icon Ace Freestand применены крепления VESA разных размеров (зависит от выбранной конфигурации). Максимальная нагрузка на одно крепление — 50 кг. В комплекте со стойкой идут винты для дисплеев, в качестве опции предлагаются дополнительные замки для защиты от кражи и обеспечения безопасности.

www.ctccapital.ru

GLP X4 atom и S350 в постановке «Реальная любовь»

Художник по свету из Калифорнии Майкл Бергер, вооружившись световыми приборами GLP, взялся за выполнение необычной задачи. Продюсеры решили перенести жизнеутверждающий фильм на сцену и предложить зрителю яркую музыкальную постановку. И свет должен был отразить переход от одного формата к другому.

Взяли музыку, сценарий фильма «Реальная любовь» и решили создать что-то новое для театра Goldsmith. Получился полномасштабный мюзикл, который при переходе с экрана на сцену сохранил даже музыкальное сопровождение. Оркестр из 15 человек, записавший композиции к фильму, записал саундтрек и для театральной постановки.

Необходимо было создать эффект погружения для зрителей в зале на 500 мест. Майкл Бергер использовал impression S350 в качестве основного источника света в зрительном зале главным образом потому, что хотел опробовать его функции для телевидения. «В целом я был впечатлен яркостью, цветопередачей и на удивление низким уровнем шума», – рассказывает он. – еще одной вещью, которая оказалась как нельзя кстати, был макрос, прописанный в светодиодном приборе. Мы воспользовались им для создания эффекта телевизионного мерцания в некоторых сценах.

Он хотел оживить музыкальные моменты с помощью света: «Ошеломляющее богатство выбора», – так он отзывается об оборудовании GLP, среди которого были 24 X4 atom, 10 X4 Bar 20, семь гигантских голов X4 XL и семь новых impression S350, заявленных как «новое поколение светодиодных профильных приборов с полным вращением.

Фото Лоуренса К. Хо

«Мы с режиссером-постановщиком света Райаном Тэнкером любим пользоваться термином «полный ход», описывая режимы работы приборов, – продолжает он. – Нам нравится разгонять систему, так мы используем все ее возможности. Каждый прибор используется на полную катушку».

«Мы встроили atom и X4 Bar в световую стену в задней части сцены, что позволило делать акцент на музыке и темпе на протяжении всего шоу, в то время как Bar располагались на полу, прямо под световой стеной. Они обеспечили великолепную фоновую подсветку «снятых на пленку» моментов и световую завесу для финала шоу, – поясняет Бергер».

Его также впечатлила роль, которую сыграли компактные приборы X4 atom. «В нашем случае они были незаменимы. Нам требовалось что-то для создания световой стены, которая была бы яркой и которую можно было бы быстро и легко развернуть. 4-контактные кабели, которыми можно быстро коммутировать atom, помогли сэкономить время на погрузке-разгрузке, что немаловажно при нашем плотном графике. А кроме этого они смотрятся красиво и стильно. Приятно удивляет наличие зума, если бы мы использовали стандартные светодиодные ПАРы, мы не смогли бы получить таких эффектов».

Большое количество X4 atom также были задействованы на церемонии вручения премии «Золотой глобус» в отеле Beverly Hilton, и Майкл Бергер выступил в этом проекте режиссером по свету. Осветительные приборы компании GLP традиционно успели принять участие и в церемонии вручения премии Грэмми (10 февраля), и на церемонии вручения наград американской киноакадемии (Оскар) две недели спустя.

GLP в туре «Stay Tru Tour» рэппера Cro

Маска панды, которая сегодня известна большой публике, скрывает лицо одного из самых успешных современных немецких артистов. Певец и рэпер Cro, настоящее имя которого Карло Вайбель, не только создал новое лицо немецкой рэп-сцены, он также выступает в качестве дизайнера, продюсера и режиссера.

После клубного тура в поддержку нового альбома, прошлой осенью артист вернулся, чтобы дать еще ряд концертов.

Дизайнер шоу Клеменс Леффельхольц фон Колберг и режиссер по свету Манфред Никитсер были назначены ответственными за оформление, освещение, а также за руководство шоу, а место у пульта заняли Маркус Бак и Отто Шильдкнехт.

Колберг и Никитсер видели в своей концепции оформления простоту и мощность, поэтому в качестве основных приборов они выбрали гибридные стробоскопы JDC1 и новые модули KNV от компании GLP. «Если речь идет о простом дизайне, то отдельные приборы должны выполнять несколько функций, — говорит Колберг. Существует ряд типовых требований для оформления концертов рэп- и хип-хоп-исполнителей, а именно, много цветов и ярких ритмичных вспышек для хай-хетов, а также нужная степень интенсивности освещения.

JDC1 — это гибридный стробоскоп номер один на рынке сегодня»,

С дизайнером согласен Манфред Никитсер: «Когда речь заходит о светодиодном освещении, компания GLP всегда на шаг впереди. Мне всегда очень интересно работать с их приборами и видеоэлементами, и на настоящий момент на рынке попросту нет больше ничего подобного. Гибридный стробоскоп JDC1 всегда выглядит по-разному, и я могу отдельно управлять каждым пикселем, отдельно секциями или трубкой либо использовать их в различных сочетаниях».

Дизайнер и художник по свету использовали JDC1 от GLP не только как стробоскопы, но и в качестве источника размытого и заливающего света. «Этот прибор с функцией движения по tilt идеально подходит для создания крутых эффектов, – говорит Никитсер. – Мы разместили JDC1 на башенные стойки, чтобы они ярко освещали сцену. В перерывах мы просто поворачивали их и использовали как заливающий свет. Нам нужно было практически «бесшовное» мощное освещение, чтобы свет не искажался, проходя через плексиглас. KNV стали для нас предпочтительным выбором.»

«KNV и JDC1 были просто на высоте. Думая о высокой мощности этого оборудования, каждый сразу представляет себе крупные шоу, но и для небольших выступлений эти приборы можно использовать интересно», заключает Колберг.

X4 Bar 20 от GLP на фестивале Posty Fest

Когда американский хип-хоп-исполнитель Пост Малон заявил о том, что он собирается организовать свой фестиваль, где он выступит с Тайлером the Creator и Трэвисом Скоттом, новость сразу заинтересовала поклонников этого жанра. Местом проведения мероприятия был выбран Дос Экиз Павилионе в Далласе вместимостью 20 000 человек.

Художник по свету Бен Далглейш использовал 36 массивных светодиодных приборов с полным вращением X4 XL GLP для оформления мирового тура Поста Малона, которое стартовало в июне прошлого года. И когда пришло время работы над концепцией фестиваля, он снова вернулся к продукции GLP. На этот раз художник решил задействовать 133 прибора impression X4 Bar 20.

Вместе с креативным директором Льюисом Джеймсом, Бен решал задачу, как выделить артиста на ярком фоне и придать ему статус хэдлайнера. «Во время выступления других артистов на сцене находился огромный светодиодный экран, но затем его убирали, и перед зрителем представала впечатляющая инсталляция из световых приборов impression X4 20 Bar от GLP, – рассказывает Бен. – Для остальной части фестиваля я придумал простую и эффективную схему освещения, которой смогли воспользоваться приглашенные художники по свету, работающие с Трэвисом Скоттом и Тайлером the Creator». Световое оборудование для обеих сцен было предоставлено компанией VER. Деннис Даннилс, заведующий постановочной частью концерта Малона, отвечал за то, чтобы собрать воедино все постановочные элементы фестиваля.

Отмеченные многочисленными наградами приборы GLP хорошо знакомы Бену Далглейшу: он регулярно использует их в своих различных проектах.

И в этот раз к использованию X4 Bar 20 Бен Далглейш подошел творчески. 114 линеек были закреплены на ферме GT, сформировав сетку из световых приборов с блоком-платформой посередине. Еще 18 осветительных приборов X4 Bar 20 были установлены внутри блока на полу: для создания световых эффектов, а также в качестве источника основного освещения для Поста Малона.

Бен Далглейш продолжает: «Мне нравится использовать функции зума и наклона, иногда даже вместе, как, например, в песне Better Now, где мне удалось создать эффект полета, уменьшая зум на приборах X4 Bar 20 с их одновременным наклоном».

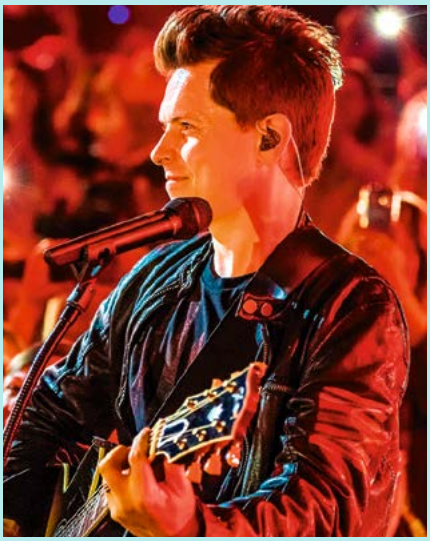
Запустив приборы в однопиксельном режиме (88 DMX-каналов), Далглейш применил пиксельмэппинг для оформления пяти песен, что позволило создать интересную динамику.

«Особенно нам понравилось работать с белым светодиодом для получения оригинальных, слегка обесцвеченных оттенков. Мы с креативным директором Трэвисом Бразерсом провели много часов, чтобы разные цвета выглядели совершенными и были на своем месте во время фестиваля», – говорит Бен.

После фестиваля художник по свету снова заказал приборы X4 Bar 20 от GLP – на этот раз для работы с исполнителем RL Grime, который отправился в тур по Австралии и Новой Зеландии, а также для заключительных выступлений Поста Малона в 2018 году.

Фото Бена Далглейша

Impression X4 Bar от GLP на съемках



Световые приборы GLP – impression X4 Bar 20 и X4 atom взяли на себя основной фронт работ по световым эффектам на съемках выступлений Майкла Патрика Келли. Артист готовил к выпуску DVD, и время, которым располагала группа HELL и режиссер постановщик Ким Фрэнк, было очень ограничено.

«Компания HELL получила запрос от постановщика и художника по свету Бертила Марка только в конце апреля, – вспоминает Ник Эверс. – Поэтому у нас было не так много времени, чтобы закончить визуальную часть, которая стала основой будущего DVD».

Группа HELL творчески подходит к любой задаче, ее опыт позволяет находить уникальные решения для клиентов.

Для Майкла Патрика Келли творческая бригада HELL, ориентируясь на пожелания артиста и его художника-постановщика Кима Фрэнка, разработала «кубический» образ сцены, где главенствовала четкость линий и форм. Световое оформление в основном было построено на эффектах от линейных приборов X4 Bar 20. «Благодаря приборам X4 Bar мы смогли зрительно расширить пространство и подчеркнуть архитектуру сцены», – объясняет Эверс.

X4 Bar установили на трех больших фермовых квадратах, размещенных над сценой. Световые эффекты прорисовывали четкие линии сценического дизайна, создавали отдельные зоны в пространстве и подчеркивали нужные места на сцене.

Художник по свету Ник Эверс из HELL давно включил X4 Bar в свой стандартный рабочий комплект. Эти линейные приборы он ценит за впечатляющие световые эффекты: «С приборами X4 Bar я могу создавать различные структуры и образы, задавать определенную конструкцию для сцены, которая всегда будет погружать зрителя в нужную атмосферу, независимо от того, использую ли я X4 Bar в качестве источника света или в качестве декоративного элемента инсталляции, – говорит Эверс, – С обычными приборами полного вращения добиться подобного эффекта было бы невозможно, поскольку, по сути они представляют собой просто набор отдельных ламп. Приборы impression X4 Bar совершенно другие, даже просто с точки зрения их дизайна». При производстве DVD Майкла Патрика Келли было использовано 72 impression X4 Bar 20.

Также в сценической инсталляции были задействованы сверхкомпактные приборы X4 atom от GLP. Их использовали в качестве источника фронтального света. «Компактные приборы мы установили на полу прямо перед артистами, – рассказывает Эверс. – В отличие от X4 Bar, X4 atom – это исключительно осветительный инструмент. Как раз за это я и ценю эти маленькие приборчики».

Идея Ника Эверса придать музыке Майкла Патрика Келли современный облик была осуществлена, что подтвердил режиссер-постановщик Ким Фрэнк после окончания съемок. «Стиль Майкла Патрика прошел значительный путь развития с момента появления его первых песен, и именно это мы хотели отразить в нашем дизайне».

Теперь, когда на горизонте вырисовывается предстоящий тур артиста, уже начались обсуждения того, как можно использовать новый образ в живом шоу.

Спрашивайте журнал «Шоумастер»:

Музыкальный салон «ДЖАМБО»

JUMBO Light & Sound

Музыкальные инструменты, звук, свет.

г. Магнитогорск
Тел: (3519)27-92-39, 27-87-59
www.jumbomusic.ru

МАКСЛАЙТ

Профессиональное звуковое и световое оборудование: продажа, обслуживание, прокат

Адрес: 610035, г.Киров,
ул. Слободы Петелины, д. 24, цокольный этаж
Тел.: (8332) 70-33-34
Моб.: (922) 660-28-38
info@maxlight.ru
www.maxlight.ru
ICQ: 305-143-922
Skype: maxlight.ru

Музыкальная торговая сеть Диапазон
www.diapazon-kmv.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО СВЕТУ, ЗВУКУ, ВИДЕО
для клубов, ресторанов, караоке, кинотеатров, театров.

СИСТЕМЫ ОПОВЕЩЕНИЯ

ОБОРУДОВАНИЕ
для студий звукозаписи и телерадиовещания

ПЯТИГОРСК
ул. Пирогова 17/1
8(8793) 33-83-12
8(906) 441-67-47

ПЯТИГОРСК
пр. Калинина, 54а
ТЦ «Телемир» 2 этаж
8(8793) 33-83-02
8(905) 412-34-12

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
пр. 22 Партсъезда, 137/1
8(928) 262-03-93

ЧЕРКЕССК
пр. Ленина, 21
8(938) 029-29-20
mail@diapazon-kmv.ru
vk.com/diapazonkmv

Музыкальный салон «Ария»

Профессиональный звук, свет, музыкальные инструменты, видеопроекторы, DJ оборудование, Public Address, прокат

Музыкальный салон Ария

г. Брянск, ул. Гражданская, д. 2.
Тел/факс: (4832) 66-52-45, 74-26-47
www.aria32.ru
ariyamusic@yandex.ru

SOUND & LIGHT SYSTEMS

SLSpro

Магазин профессионального звукового и светового оборудования

г. Казань
ул. Аделя Кутуя, д. 72А
SLSpro@mail.ru
Тел: 8-843-203-43-55

ЗВУК • СВЕТ • МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

artist

ПРОДАЖА • ПРОКАТ • ПРОЕКТ • ИНСТАЛЛЯЦИЯ

600001, г. Владимир, ул. Дворянская, д.10, тел/факс (4922) 32-48-22, e-mail:muz@artist-pro.ru

---

MT

Салон «Музыкальные Технологии»

Продажа музыкальных инструментов, звука и света,
Прокат, аренда оборудования.
Производство акустических систем

352900, Краснодарский край,
Армавир, ул.Свердлова, 56
Тел./факс: (86137) 3-26-54,
моб.тел.: (918) 499-89-61
mtsb@mail, bstmusic@mail.ru,
www.bstmusic.ru

Магазин «Микрофоны мира» ООО Анонс-Премьер

г. Краснодар,
ул. Герцена, д.162 (2 этаж)
Тел: +7(918)29-45-276
www.anonspremier.ru

МУЗМАГ

музыкальный магазин

Музыкальные инструменты,
профессиональное звуковое и световое оборудование
Инсталляция звукового и светового оборудования

Краснодарский край, г-к Анапа, ул. Крымская, д.133
Тел.: +7918-244-41-44
info@muzmagpro.ru, www.muzmagpro.ru

Продолжается бесплатная подписка на 2019 год
WWW.SHOW-MASTER.RU

Благодарим за предоставленную информацию фирмы:

Bose	(499) 940-4232	pro.bouzrussia.ru	17
CTC Capital	(495) 363-4888	www.ctccapital.ru	13, 111
ETC		www.etcconnect.com	59
GLP Russia	(495) 627-6005	www.glp-rus.com	1, 49
Robe	(495) 504-9569	www.robe.ru	19
SkyFox	(495) 765-0701	www.skyfox.ru	37
SLAMI	(495) 933-5333	www.slami.ru	4
Группа компаний DIGIS	(495) 787-8737	www.digis.ru	18
Имлайт	(8332) 340-344 (495) 748-3032	www.imlight.ru	20
Макрозвук	(937) 830-3030	www.makrozvuk.ru	3
Окно Аудио	(495) 617-5560	www.okno-audio.ru	8
Панасоник Рус.	(495) 665-4205 (8 800) 200-2100 (495) 662-4686	www.panasonic.ru projector.panasonic.ru	III обл.
Сеннхайзер Аудио	(495) 620-4963 (495) 620-4964	www.sennheiser.ru	IV обл.

Выставки:		
Prolight + Sound NAMM Russia	www.prolight-namm.ru	II обл.
Integrated Systems Russia	www.isrussia.ru	7
Премия Pro Integration Awards	www.prointegration.ru	33

Panasonic

СТОЛЕТИЕ ИННОВАЦИЙ

Серия RZ120E

Профессиональные одноматричные DLP™-проекторы

PT-RZ120E
PT-RZ970E/RW930E/RX110E
PT-RZ870E
PT-RZ770E/RW730E
PT-RZ660E/RW620E

Надежный инструмент для самых ярких сцен

Обновленная линейка профессиональных одноматричных DLP™-проекторов со световым потоком до 12000 лм.
Лазерно-люминофорный источник света со сроком службы от 20000 ч. Разрешение до 1920x1200.
Встроенный процессор сшивки и управления цветопередачей для мультиэкранных инсталляций.
Мощный процессор коррекции геометрии экрана (RZ120/970/870/770/660). Установка под произвольным углом.
9 опциональных линз (от 0,38 до 8.6:1). Продвинутая система мониторинга и управления (Web, RS232, ArtNet).
Непревзойденная надежность. Гарантия 3 года. Фирменный сервис-центр.

Panasonic Россия
115161, Москва, ул. Большая Тульская, 11
+7-(495)-665-4205
https://www.panasonic.com/ru/
https://panasonic.net/cns/projector/
provideo@panasonic.ru

реклама

реклама

2009 2019

Размер и производительность имеют значение

SK 5212 определил отраслевой стандарт для компактных беспроводных передатчиков в 2009. Спустя 10 лет его цифровой приемник SK 6212 провозглашает начало новой эры.

Компактный цифровой нательный передатчик SK 6212:

- 63 x 47 x 20 мм – ультракомпактный дизайн с эргономичной конструкцией
- 12 часов непрерывной работы
- 112 г – ультралегкий прочный металлический корпус
- Большое число каналов даже в узком частотном диапазоне
- Устойчивость к воздействию влаги
- Заменяемая антенна и батарея

ООО «Сеннхайзер Аудио»: 107023, Москва, Семеновская пл., д.1А, 22 этаж.
Тел.: +7 (495) 620-4963, факс: +7 (495) 620-4964

SENNHEISER