ЖУРНАЛ

3 • 2012 • 70

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ

JSA®

СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ОСНОВАНА В 1996

МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!!!

welcome@jsa-stage.ru

Организатор выставки:
АРМИТ
Генеральный информационный партнер:
НАШЕ РАДИО
101.7 fm
XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
20 — 23 Сентября 2012, ЭЦ «Сокольники»
МУЗЫКА МОСКВА 2012
ВХОД НА ВЫСТАВКУ БЕСПЛАТНЫЙ!
ЗВУК • СВЕТ • СЦЕНА • ТЕХНОЛОГИИ
ИНСТРУМЕНТЫ • АКСЕССУАРЫ
www.musicmoscow.ru | +7 (495) 300-05-19
Интернет партнер:
MUSICFORUMS.RU
Технические партнеры:
Медиа-партнер:
РАДИО PREMIUM
Print-partner:
Информационная поддержка:

QWO:
Лучший из лучших

Новый Alpha Quiet-Wide-Optics особо выделяется среди прочих управляемых приборов типа Spot. Обладая минимальным весом и компактной конструкцией, QWO имеет ряд неоспоримых преимуществ: новейший экономный источник света мощностью 800 Вт, вычисляющий зум в диапазоне от 7,5° до 55° (x7) с равномерным распределением светового потока.

Уникальная в своем роде функция Stay-Sharp-Zoom позволяет проецировать внутреннюю резкость в краях изображения. Dyna-Cue-Creator – это электронное средство, позволяющее оператору творчески комбинировать неограниченный арсенал графических и цветовых эффектов.

Alpha Spot QWO 800: Факты говорят сами за себя.

Contact the Clay Paky Representative for Russia, Ukraine, Armenia, Belarus and Kazakhstan:
Slawa Gartung | E-mail: slawa.gartung@claypaky.it | Mobile: +7.910.432.4088; +49.151.253.58208

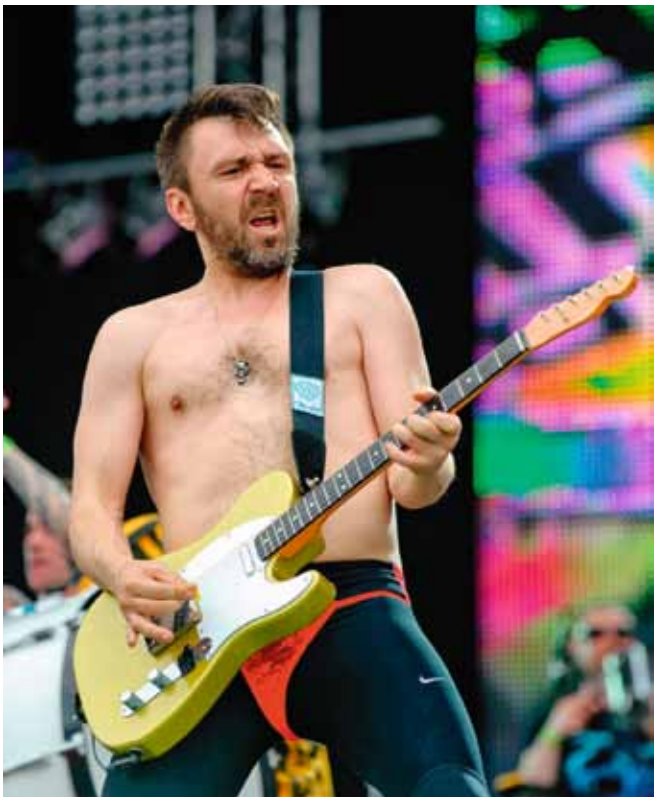
www.claypaky.it
реклама

Новости

4	Новости звука
10	DJ
11	Компьютер
12	Музыкальные инструменты
14	Hi-End
16	Бизнес
18	События

Выставки

II обл.	Музыка-Москва 2012
23	Cinema Production Service
54	ProLight+Sound NAMM
99	Integrated Systems Russia
123	Prointegration Awards 2012



Музыкальный салон

24	beyerdynamic 2012 – что нового?
28	Tube-Tech. Микрофонные процессоры

Прокат

30	Новости

VIP

36	У нас самая большая крыша-2. Интервью с Александром Стрижаком
38	«Автограф» – музыка вне времени

На сцене и в зале

48	Audio-Technica. Радиосистемы
52	День города в компании с Asia Music
54	«Казанская осень». Партитура подготовки к празднику
58	Roland M-480 работает в Sound-C
60	Александр Айдакин: Научитесь критически относиться к тому, что вы делаете!
66	Фестиваль искусств в Ливане

Проект

72	Новости
74	Инсталляция «Приорити» – всегда с прицелом на будущее
78	Новые инсталляции компании LTM
80	Улучшение акустики общественных зданий и помещений
84	Большой театр. Светотехнический комплекс постановочного освещения

Шоу-Базис

88	Небольшой эмоциональный рассказ про Сухую Аренду (Dry Hire)
92	Компьютерная система SHOW для T-Audio, или Show must go on (Off)

Тайны студии

96	Мониторинг. Урок 16, часть первая

VJ

102	VJ Sasha Portnov

Свет

106	События
106	Оборудование
109	Проект
112	Clay Paky доминирует на конкурсе «Евровидение-2012»
114	Светозвуковые видеоперформансы. История создания

Механика сцены

120	«Имлайт» призывает: берегите жизни!

Распространение

	Подписной талон

Уважаемые читатели!

Подписаться на журнал можно несколькими способами:

1. Редакционная подписка

Редакционная подписка оформляется, начиная с любого месяца года. Оплата производится по безналичному расчету. Бланк платежки можно скачать на нашем сайте: **http://www.show-master.ru/subscribe/index.shtml**

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции). Если Вы хотите, получать журнал своевременно, тщательно заполняйте все строки квитанции: ФИО, индекс, адрес. Стоимость одного номера журнала «Шоу-Мастер» на 2012 год – 100 рублей.

Напоминаем Вам, что «Шоу-Мастер» выходит 4 раза в год. Также можно получать старые журналы по той же цене.

2. Подписка по каталогу:

Можно оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении на территории России: Индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 42783

3. Подписка через подписные агентства:

*«Мегапресс»	+7 (495) 967-90-09; www.mega-press.ru
*ООО «Агентство «Книга-Сервис»:	+7 (495) 680-90-88; www.akc.ru
*ЗАО «МК-Периодика»:	+7 (495) 684-50-08, 681-57-15 www.periodicals.ru
* ООО «Интер-Почта»:	+7 (495) 500-00-60, 580-95-80 www.interpochta.ru
*ООО «Агентство «Артос-Гал»:	+7 (495) 981-03-24
*ЗАО «Роспечать-Алтай»:	+7 (38557)4-10-42; rosprub@mail.ru
*ООО «Южно-Уральская почта»:	+7(351) 262-90-03; pochta@chel.surnet.ru
*ООО «Агентство «Деловая Пресса»:	+7 (8482) 22-47-60, 20-86-35 www.moedelo.info
*ООО «Мир Прессы»:	+7 (495) 787-6514, 787-6362; mir_press@mail.ru.

4. За пределами России на журналы можно подписаться через:

*ООО «Информнаука»:	+7 (095) 787-38-73; www.informnauka.com
*На территории Украины: KSS «Киевская служба подписки» (подписной индекс: 10437)	(1038044) 464-0220 Киев, ул. Коцюбинского, д. 9, оф.21
*На территории Латвии: StageClub.lv	Riga, LV-1003F Sadovnikova 39 (+371) 67356773 info@stageclub.lv
В г. Даугавпилс	ул. Саулес, д. 32
*В г. Калининград	+74012991591 ул. Димитрова, д.3

Цена журнала определяется подписным агентством

5. Специальные акции по оформлению бесплатной подписки для авторов, ньюсмейкеров, активных участников нашего форума и блогов. Следите за объявлениями на сайте, блогах и в журнале в разделе «Подписка».

6. PDF-версии журнала можно скачать здесь: **www.show-master.ru**

Для получения подробной информации по оформлению и стоимости подписки обращайтесь в редакцию журнала.

Наш адрес: 125047, Москва, а/я 54, «Шоу-Мастер»
Телефон: 8-499-251-84-61, факс: 8-499-978-73-62,
e-mail: stanstan@show-master.ru; root@show-master.ru

Надеемся увидеть Вас среди наших подписчиков!

«Шоу-Мастер» N 3 (70) 2012 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Верстка	Марина Евлашева
Макет, обложка	«Шоу-Мастер дизайн»
Редколлегия	Михаил Гроцкий Александр Кравченко Дмитрий Рудаков
Адрес для писем	125047, Москва, а/я 54
Тел./факс	8-(499) 978-73-62, (499) 251-84-61
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru
Блоги	www.after-show.ru www.light-talk.ru www.sound-talk.ru

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.

Опубликованные материалы не могут быть скопированы ни в каком виде без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати

Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – http://www.show-master.ru – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

root@show-master.ru

P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia

Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61

Новости звука

Allen & Heath. ZED60-14FX

Allen & Heath. ZED60-14FX

Компания Allen & Heath выпустила новый компактный аналоговый микшерный пульт ZED60-14FX, который станет отличным решением для небольших музыкальных коллективов и концертных площадок. Как и представленный ранее в этом году ZED60-10FX, новый микшер оснащен высококачественными 60-мм фейдерами, но имеет на 4 микрофонных/линейных входа больше.

Два из восьми моновходов ZED60-14FX оснащены высокоомными разъемами Jack, к которым можно напрямую без DI-боксов подключать электрогитары. Данные входы позволяют получить теплый звук классических ламповых преампов, используемых в гитарных усилителях и комбо. ZED60-14FX также имеет два стереовхода, которые дают возможность подключать к микшеру MP3/CD проигрыватели и клавишные.

Как и все микшеры серии ZED, ZED60-14FX оснащен интерфейсом USB, с помощью которого можно выполнять запись стерео. Новый микшер имеет основные стереовыходы на высококачественных разъемах XLR, мониторную секцию с выходами для наушников и акустических систем, а также встроенный цифровой процессор эффектов с 16 пресетами.

Mix Art

JTS. UF-10R

Новая широкополосная радиосистема UF-10R с максимальной рабочей дистанцией до 480 м имеет 8 групп пресетов по 40 каналов в каждой. UF-10R обладает рядом современных опций: возможностями управления по протоколу Ethernet и переключения питания с источника 10 мВт на 50 мВт, схемой электроснабжения, уменьшающей уровень шума. Предусмотрена возможность установки дополнительной антенны. UF-10R оснащена системой Remoset, которая оперативно отправляет сигнал о смене частоты с приемника на передатчик. Радиосистема UF-10R работает с передатчиками двух типов: ручным UF-10TH и поясным UF-10TB.

LTM

JTS. UF-10R

JTS. US-36G2

Еще одна новинка – US-36G2 – представляет собой одноканальную радиосистему второго поколения, созданную на основе известной модели US-901. 1441 канал, 6 групп пресетов по 23 канала в каждой, функция Auto Scan, рабочая дистанция от 200 до 480 м в зависимости от мощности передаваемого сигнала. US-36G2 комплектуется ручным передатчиком MH-36G2 и поясным передатчиком PT-36G2.

LTM

JTS. US-36G2

FOCAL SM 9 • Фокусируйся на главном!

Идея появления нового флагмана Focal Professional довольно проста и вместе с тем весьма амбициозна: создать звуковую контрольную систему с максимально точными акустическими параметрами и наиболее правдивым звучанием из всех, когда либо созданных ранее. SM9 проектируется, производятся и собираются вручную во Франции на основе собственных передовых разработок и уникальных технологий. Одна из них доступна касанием кнопки Focus: полностью независимая вторая мониторная система, размещенная в том же самом кабинете.

Эксклюзивный дистрибутор Focal Professional
www.focalprofessional.ru

AUDIO SOLUTIONS

FOCAL®
PROFESSIONAL

реклама

K.M.E. QF 5045

Новый гибридный элемент линейного массива K.M.E. QF 5045 сочетает в себе технологии линейного и точечного источника. Эта компактная акустическая система обеспечивает высокий уровень SPL и ровное звуковое покрытие.

QF 5045 имеет угол раскрытия 50˚ по горизонтали и 45˚ по вертикали, оснащается ВЧ-блоком с четырьмя 1” драйверами и 12” СЧ-динамиком. Данная акустическая система работает как полнодиапазонная либо как СЧ/ВЧ-система (с сабвуферами). QF 5045 может устанавливаться на пол или подвешиваться в горизонтальном или вертикальном положении.

В дополнение к элементу QF 5045 компания K.M.E. рекомендует новинку – сабвуфер QLB 215, обладающий высокой мощностью, исключительным качеством звука и компактными размерами, делающими его удобными в транспортировке. QLB 215 оснащается двумя 15” динамиками, он может использоваться не только совместно с новыми гибридными элементами линейного массива, но и с другими ВЧ акустическими системами.

Mix Art

Meyer Sound. 1100-LFC

Контрольный элемент системы усиления НЧ 1100-LFC представляет собой громкоговоритель с автономным источником питания. Его отличительная особенность – это

линейное и мощное воспроизведение НЧ с минимальным искажением. Практически полное отсутствие искажений, уникальная способность усилителя обеспечивать дополнительное увеличение выходной мощности и усовершенствованные монтажные крепления делают систему 1100-LFC гибким инструментом для контроля НЧ в крупных турах и инсталляциях.

На нижней стороне кабинета расположены пластиковые направляющие, которые легко входят в отверстия на верхней поверхности. Это позволяет монтировать приборы как лицевой, так и тыльной стороной для получения кардиоидных конфигураций. Система удаленной диагностики RMS обеспечивает всесторонний мониторинг системных параметров с помощью компьютера с ОС Windows.

Кабинет 1100-LFC сделан из многослойной фанеры с текстурированным покрытием черного цвета. Стальная штампованная решетка с шестигранными отверстиями и черной акустической сеткой защищает драйверы. Пользователям доступны и другие варианты оформления корпуса, связанные с защитой от непогоды или покраской в другой цвет в связи с требованиями дизайна.

1100-LFC идеально подходит для озвучивания стадионов, цирков, театров и концертных залов.

Система

Stitchawa и Sentina Energy Shot

Портативные устройства на сцене встречаются все чаще в качестве инструментов, рекордеров, эффекторов, управляющих инструментов либо нотных планшетов. Устройства небольшого формата можно размещать даже на гитарном ремне. Но часто для питания iPhone и Android-устройств на сцене оказываются необходимы специальные решения. Если для многих Android-устройств предусмотрена замена батарей, то с iPhone, iPod touch и iPad это не так. Вам придется подключить их к компьютеру либо к розетке, что не всегда возможно или удобно. Музыканты вообще любят перед выступлениями заряжать в примочки свежие батарейки, а как быть с этим ритуалом теперь?

Портативные решения делятся на два типа: портативные заряжающие устройства с проводком, подключающимся к док-разъему или к разъему питания, и портативные дополнительные батареи, часто повышенного объема, которые крепятся к приборчикам и увеличивают время их работы. Если вам нужна портативность и вы хотите управляться с устройством одной рукой, вы выберете второй вариант. Если же вам надо лишь подзарядить устройство без розетки и компьютера, то первый.

Необходимые возможности обоих типов предоставляют устройства под названием Stitchawa и Sentina Energy Shot – две небольших простых коробочки с батареями внутри.

Stitchawa пристегивается непосредственно к iPhone проводком и питает его в процессе выступления. На корпусе имеется док-порт, через который можно подключать необходимую периферию. Зарядить оба устройства, как одно, не получится.

Sentina Energy Shot крупнее, поскольку в его корпусе устанавливаются 4 батарейки типа AA. Вы подключаетесь к iThing проводком, розетка не нужна, достаточно покупать и менять батарейки. Есть гнездо для крепления замков Kensington. Батарейки удобнее в турне и путешествиях, их можно просто заменить, зарядка не требуется.

XLine. XL-8A и XL-10A

Новые компактные активные акустические системы XLine XL-8A и XL-10A дополняют серию XL и предназначены для небольших помещений. При своих небольших

XL-8A

XL-10A

габаритах и маленьком весе имеют достойную мощность и чистый звук без помех.

Модель XLine XL-8A имеет RMS мощность 200 Вт (400 Вт - пик), 8'' НЧ динамик и 1'' ВЧ драйвер, частотный диапазон акустической системы от 70 Гц до 18 кГц, чувствительность — 93 дБ. Размер модели 290x395x230 мм, вес 9,6 кг.

Модель XLine XL-10A обладает мощностью 300 Вт (600 Вт - пик), НЧ динамик 10", ВЧ — 1,35", магнитные, частотный диапазон акустической системы от 65 Гц до 18 кГц, чувствительность 94 дБ. Размер модели 350x480x280 мм, вес 13,8 кг. Данная модель оснащена ручкой для переноски и специальными боковыми подставками, которые позволяют использовать акустическую систему в качестве монитора.

LTM

Xline Sound. Серия LUX

LUX – это серия активных акустических систем, сочетающих в себе высокую мощность, широкий частотный диапазон и сравнительно небольшой вес. Эти новые системы отличаются прекрасными звуковыми характеристиками, современным дизайном, компактностью и удобством в использовании. И при этом отличное соотношение цены и качества. НЧ-динамик, используемый в новой серии LUX, может выдерживать пиковую нагрузку в 4 раза выше номинальной мощности. Среднечастотный вуфер был разработан для превосходного воспроизведения звуковых сигналов до частоты кроссовера. Особое внимание было уделено диффузору, оптимально подобранному по форме и целлюлозному составу, мощные магниты обеспечивают отличное звучание средних и низких басов. Модели LUX разработаны инженерами с многолетним практическим опытом. Каждый усилитель оснащен: XLR сбалансировнными входами, XLR выходами, Mic/Line входами.

Модель XLine LUX-122A имеет динамик 12" и драйвер 1,5", мощность 350 Вт (пик – 700 Вт), частотный диапазон 45 Гц — 19 кГц. XLine LUX-152A оснащена динамиком 15", драйвером 1,75", ее мощность — 400 Вт (пик — 800 Вт), частотный диапазон 40 Гц — 20 кГц.

LTM

XTA Electronics – большая цифра для маленькой английской компании

XTA Electronics этим летом отметила продажу 50-тысячного прибора. Большая цифра для pro-рынка и для маленькой компании, которая разрабатывает и собирает свои приборы только в Великобритании. XTA создавалась инженерами,

XTA Electronics. DS8000

верившими в потенциал цифровых технологий и одними из первых создавшими цифровые кроссоверы для PA систем, которые стали дефакто стандартом индустрии.

Сейчас XTA выпускает три серии систем управления звуковыми комплексами.

Проверенная временем серия «4» состоит из пяти приборов: DP448, DP446, DP444, DP426, DP424, различающихся количеством входов (от 2 до 4) и выходов (от 2 до 8). В каждом сигнальный процессор DSP с обработкой 96 кГц/24 бит, свободная маршрутизация сигнала, кроссовер с крутизной спада до 72 дБ/октава, 8-полосный параметрический и 28-полосный графический эквалайзеры на входах, 9-полосные параметрические двухуровневые лимитеры D-Max на выходах, интуитивно понятное управление.

DC1048 – версия для инсталляций с 4 входами и 8 выходами построена на той же платформе, что и серия «4». На лицевой панели присутствуют только инструменты для мониторинга и выбора пресетов, добавлена матрица микширования и таймер для автоматического выбора пресета по времени, опционно сенсорная панель удаленного управления.

Новая флагманская серия «5» пока состоит из одной модели DP548 с 4 входами и 8 выходами. В ней объединены все возможности серии «4» (с матрицей микширования) и динамических процессоров XTA, эквивалентных четырем динамическим эквалайзерам D2 и четырем компрессорам C2 в одном приборе.

XTA продолжает производство двух аналоговых приборов: классического 1/3-октавного графического эквалайзера GQ600 и новинки этого года — обновленного 8-канального активного сплиттера DS8000 высотой 2U в стандартной комплектации (8 входов, 32 микрофонных/линейных выхода, 16 из которых трансформаторно-изолированные). В отличие от предшественника в нем новые микрофонные предусилители Gottelier, двойное резервирование питания с возможностью подключения блока питания одного прибора к другому, дистанционное «безопасное» включение фантомного питания и опционно высококачественные аналогово-цифровые преобразователи на каждом канале.

Yamaha. MGP12x и MGP16x

Новый шаг в эволюции компактных аналоговых консолей совершила компания Yamaha, выпустив серию MGP. Являясь прямым потомком серии MG, она сочетает в себе эргономику и качество звука, которые всегда были визитной карточкой аналоговых пультов, с функциональностью цифровых решений. Две разновидности консолей MGP12x и MGP16x, отличающиеся только количеством входных каналов, могут с успехом применяться в небольших клубах и концертных залах, на корпоративных мероприятиях, концертах и фестивалях. А благодаря встроенному блоку питания, рэковому креплению, металлическому корпусу и компактности, пульт может успешно использоваться в прокате.

Консоли имеют множество отличий от младшей серии, улучшающие качество звучания и функциональность. Дискретные предусилители D-Pre класса A стали залогом высокого качества звучания консолей MGP. Как и у микшеров серии MG, на каждом канале MGP есть компрессор, управляемый одной ручкой. Однако для лучшей информативности были добавлены светодиоды срабатывания обработки. Новые эквалайзеры X-pressive EQ отличаются небольшим подъемом на частоте среза, что делает их работу более «музыкальной». Консоли оснащены двумя процессорами эффектов – реверберatorом REV-X и процессором мультиэффектов SPX, управление которыми можно осуществлять не-

MGP16x

посредственно с консоли или с помощью подключенного по USB iPad/iPhone, используя бесплатное ПО MGP Editor. Дополнительные возможности предлагают два гибридных стереоканала Stereo Hybrid Channel – оригинальная разработка компании. После предусилителя в этих каналах происходит АЦ-преобразование, и далее сигнал подвергается обработке уже в цифровом виде, что открывает доступ к таким полезным функциям как Priority Ducker, Leveler и Stereo Image. Управление этими функциями также может осуществляться с планшетного компьютера или телефона от Apple. iPad и iPhone могут использоваться для воспроизведения фонограмм и аудиоданных, передаваемых в цифровом виде в консоль.

Yamaha Music

Yamaha DXR/DXS

Этой осенью в России поступили в продажу новые активные акустические системы серии DXR/DXS. Линийка была разработана совместно с французской компанией NEXO, являющейся мировым лидером в разработке и производстве акустических систем.

Четыре модели широкополосных акустических систем DXR,

оснащенные усилителями класса-D мощностью 1100 Вт, отличаются друг от друга только размерами НЧ-динамиков и габаритами. В DXR8, DXR10, DXR12 и DXR15 установлены НЧ-динамики 8”,10”,12”и 15” соответственно. Главной особенностью акустических систем является встроенный 48-битный DSP процессор, который управляет защитой важных элементов системы (блок питания, усилители, динамики), а также корректирует тембр звука при изменении уровня громкости (функция D-Contour). Кроссовер FIR-X tuning, в котором применяется фильтры с линейной фазой и обрезной НЧ-фильтр с частотами среза 120 Гц либо 100 Гц, позволяет оптимально сочетать широкополосные модели с сабвуферами DXS. В каждую акустическую систему встроен простой 3-канальный микшер с универсальными входами, что позволяет озвучивать небольшие мероприятия с минимальным количеством оборудования.

Практичные и компактные корпуса выполнены из АБС-пластика. Специальный симметричный дизайн позволяет использовать акустические системы в качестве сценических мониторов или устанавливать на стойки под углами 0 и 7 градусов. Каждая АС имеет отверстия под рым-болты для подвесного крепления и опциональные настенные крепления для монтажа на стену или потолок.

Акустические системы можно использовать в качестве мобильного звукового комплекта, либо как инсталляционную акустику для небольшого концертного зала или клуба, как сценические мониторы и для коммерческих инсталляций, например, в ресторанах и барах.

Yamaha Music

Yamaha. DXR12 и DXR15

В новую линейку активных сабвуферов входят две модели DXR12 и DXR15 с размерами динамиков 12” и 15” соответственно. Обе модели оснащены усилителем класса-D мощностью 950 Вт. Встроенный DSP-процессор контролирует защиту всех важных элементов системы, таких как усилитель, блок питания и динамик, а также осуществляет НЧ-коррекцию звука при помощи функции D-Xsub, позволяющей выбирать настройки фильтров низких частот (Normal, Boost или Xtended).

DXS15

DXR12

Yamaha Music

Новости для DJ

Denon DN-SC2900

SC2900 – новый медиапроигрыватель/контроллер от Denon DJ, который произведет настоящую революцию в клубном и студийном диджеинге. Теперь диджеям не нужно брать с собой в клуб или в студию множество CD дисков: SC2900 обеспечивает воспроизведение аудио с любых USB-устройств, а также позволяет использовать треки с одного USB-устройства на нескольких (до 4) подключенных по сети медиапроигрывателях/контроллерах SC2900 или SC3900. Вместе с тем SC2900 дает возможность работать и с

CD-дисками: для этого имеется загрузочный слот на передней панели устройства. Новый медиапроигрыватель/контроллер поддерживает работу с ПО Traktor 2.

SC2900 отличается от привычных клубных медиапроигрывателей наличием платтера Eclipse с расположенными вокруг него LED-индикаторами, которые позволяют точно отображать метки Cue Point и Playback.

Еще одна отличительная особенность SC2900 – это кнопка SLIP, позволяющая делать обратное воспроизведение, закольцовывание или скрэтч при одновременном продолжении воспроизведения трека с тем же ритмом, что и до нажатия. SLIP – очень полезная функция как для студии (дополнительная возможность редактирования), так и для клуба (например, позволяет убрать голос без перерыва в воспроизведении трека).

В комплекте с новым медиапроигрывателем/контроллером поставляется приложение Engine для iPad, которое дает возможность подготовить сет, организовать воспроизведение и управление треками.

Mix Art

Denon DJ. MC2000

Denon DJ выпускает новый контроллер DN-MC2000, который продолжит модельную линейку MC6000 и MC3000. Новинка представляет собой DJ-контроллер начального уровня, который будет доступен по цене более широкому кругу пользователей, чем его старшие собратья. При этом MC2000 унаследовал от топовых моделей многие профессиональные черты, а также привычное для Denon DJ высокое качество и надежность.

MC2000 – это универсальный инструмент для начинающего диджея, который полностью изменит представление об удобстве и качестве в своем классе устройств. Создатели нового контроллера стремились к тому, чтобы сделать его максимально простым и понятным в работе, не жертвуя профессиональным уровнем разработки и исполнения. Поэтому MC2000 предлагает своим пользователям многое из того, что есть в MC6000 и MC3000, но в еще более мобильном и компактном формате: например, два Jog колеса и фейдеры были «заимствованы» у топового MC6000.

Встроенный аудиоинтерфейс позволяет получать выходной сигнал профессионального качества, необходимый для клубных систем звукоусиления.

MC2000 не требует подключения к сети, питается по USB от ноутбука.

Новый контроллер поддерживает подключение plug and play к Serato DJ Intro, а также может использоваться с другими DJ-программами.

Serato DJ Intro – это последняя новинка в семействе DJ программ Serato, которое также включает популярные Scratch Live и ITCH. Serato DJ Intro дает возможность делать микс на компьютере, используя аудиофайлы, аналогично традиционному микшированию двух дек. При помощи системы Serato Crate можно управлять большими коллекциями аудиозаписей, а интеграция с iTunes дает мгновенный доступ к существующим библиотекам и плей-листам.

MixArt

Новости

Yamaha Music и Steinberg в России

С сентября 2012 компания Yamaha стала эксклюзивным дистрибьютором продукции немецкой компании Steinberg на территории России. Для пользователей это откроет новые возможности в сфере поддержки и получения информации о продукции компании. Российским представительством Yamaha и его партнерами будут проводиться регулярные семинары и тренинги для дилеров и пользователей, откроется доступ к русскоязычному сайту, русифицированной документации и видеоматериалам по продукции. Также, планируется внедрить программу сертификации консультантов и тренинг-центров Steinberg в России.

В сентябре на выставке «Музыка-Москва' 2012» на стенде Steinberg будут представлены новинки и уже известные разработки этого популярного в России бренда. 20 сентября со вступительным словом выступит глава компании Андрес Штеллинг. На протяжении остальных трех дней выставки в конференц-зале выставочного комплекса специалист по продукции Маркус Оттенхаузен будет демонстрировать новые возможности Cubase 6.5, Nuendo 5.5, HALion 4.5, WaveLab 7, новейших наборов звуков, инструментов и других популярных программ от Steinberg. Посетители смогут поближе познакомиться с возможностями аудиоинтерфейсов и USB-контроллеров Steinberg.

В 2013 году будет запущен официальный российский сайт компании Steinberg. Помимо переведенной на русский язык информации о продукции компании, со временем он представит посетителям ссылки на русскоязычные обучающие интернет-ресурсы и видеоматериалы (такие как, русскоязычная секция канала Steinberg в youtube и целевые форумы), контактную информацию сертифицированных обучающих центров и дистрибьюторов Steinberg, информацию о порядке и условиях приобретения корпоративных и учебных версий программ, краткую версию переведенной с английского секции Q&A с основного сайта Steinberg.

Yamaha Music

Bitwig от разработчиков Ableton

Стартовал этап beta-тестирования новой компьютерной аудио рабочей станции Bitwig Studio, знаменитой тем, что код и интерфейс написаны бывшими членами команды создателей Ableton Live. Как только просочились первые новости и появился сайт http://bitwig.com, пользователям Ableton Live сразу стала понятной причина долгого ожидания Ableton Live 9. Справедливости ради, надо сказать, что Ableton Live 9 тоже вступил в фазу тестирования. Однако новоиспеченный конкурент уже с самого начала предлагает поддержку нескольких мониторов, одновременную работу в окне сессии и окне аранжировки, углубленную работу с огибающими на уровне единичных нот и встроенный модульный функционал, напоминающий традиционные объектно-ориентированные среды программирования вроде PD, Reaktor и MAX/MSP.

Продвинутая поддержка аппаратных контроллеров, собственная модульная среда и версия для Linux – многообещающее начало, особенно если взглянуть на интерфейс и увидеть, насколько он похож на всем известный Ableton Live. Мы предпочитаем воздерживаться от позиционирования «как Ableton, только с новыми фишками» в отношении продукта, появившегося при подобных обстоятельствах. Но очевидно, что именно на таком позиционировании настаивают создатели и производители новинки с самого первого дня. Нет смысла рассматривать новинку как продукт для новичков. Даже новый специалист поддержки Дом Вилмс имеет 10-летний стаж на рынке компьютерного аудио, как и многозначительный бэкграунд в виде Берлинской клубной сцены.

Так или иначе у нас появляется дополнительные основания ожидать прогресса на рынке компьютерных систем для аудио, ибо конкуренция — это серьезно. А выбрать новинку, оставаться приверженцем проверенной системы или осваивать оба направления – каждый решает сам.

Читайте в pdf-версии журнала на www.show-master.ru

Акустика Atlas Sound:
80 лет качества

Музыкальные инструменты

AlumniSonic. 1100-Deluxe

Компания AlumniSonic, специализирующаяся на выпуске инструментов с алюминиевыми резонаторами — корпусами, представила новую гитару 1100-Deluxe Aluminum Guitar. Новинка возглавляет линейку и располагает алюминиевым корпусом классической формы с полостями и эфами, грифом из красного дерева и хромированной накладкой. Гитара напоминает Gibson Les Paul, только с

полостью и эфой, как у полуакустики. Оба звукоснимателя 1100-Deluxe закреплены через нитроцеллюлозные прокладки для получения перкуссивных призвуков и резонансов комбинации алюминия и красного дерева. Производитель обращает внимание на особенно глубокий, чистый тон и продолжительный сустейн, получающиеся благодаря конструктивным особенностям инструмента.

Грифы красного дерева могут быть с оригинальными профилями задних поверхностей. Есть выбор для ладов, накладок и инкрустируемых перламутровых элементов. В 1100-Deluxe гриф прикручивается винтами, образуя прочное надежное соединение без видимых снаружи элементов.

1100-Deluxe может поставляться на выбор с машиной Bigsby B-7 Tremolo либо стандартным бриджем с задним порожком. Также дополнительно по заказу может быть установлен пьезо-датчик и/или MIDI-датчик с выходом, как и новые эксклюзивные концентрические вращаемые регуляторы AlumiSonic Bell Knob. Среди опций есть «медные», «никелевые» и «хромовые» накладки.

Bulldog guitars

Bulldog guitars — яркий представитель гитарных брендов новой волны. Компания появилась в 1980-е как custom-shop ателье по производству штучных инструментов на заказ, и только к концу 1990-х запустила производство серийных гитар, которые обосновались в сегменте недорогих и качественных инструментов. Линейка гитар охватывает весь спектр инструментов от классических форм до моделей в стиле модерн. Если вы ищете инструмент с острой атакой, с неугасаемым сустейном или с жестким рыком – все это вы найдете в широкой линейке продукции Bulldog guitars.

Гитары проходят жесткий контроль качества на всех этапах производства. При изготовлении используется древесина только естественной сушки, даже для инструментов intermediate/student уровня.

Особое внимание было уделено техническим решениям, воплощенным в электрогитарах Bulldog guitars. Так, модель Jazz Bass (Bulldog JBF-1000), форма которой стала классической, обрела акустический резонатор, что придало инструменту не только оригинальный вид, но и добавило красок в его звучание, а в гитарном комплекте Bulldog CS-1Pack настроечный тюнер вмонтирован непосредственно в деку инструмента, что облегчает подстройку инструмента во время выступления или репетиции.

С 2012 года компания Asia Music является эксклюзивным дистрибьютором торговой марки Bulldog guitars в России. Первые гитары поступят на склад Asia Music и в розничные магазины «Свет и Музыка» уже в ноябре.

Asia Music

NEO Instruments. Ventilator

На рынок музыкальных инструментов продолжают выходить небольшие компании с интересными и привлекательными продуктами. Немецкая компания NEO Instruments в ходе минувшего Summer NAMM Show 2012 представила свой единственный продукт NEO Instruments Ventilator — отдельный симулятор кабинетов с вращающимися излучателями (Rotary Cabinet Si-

mulator). Новинка выполнена в виде настольного/напольного эффектора с регуляторами и переключателями на верхней панели и разъемами на задней. Ventilator можно размещать непосредственно на клавиатуре с подключением специальной дополнительной напольной педали с двумя кнопками. Устройство выполнено в прочном алюминиевом корпусе с надежными кнопками и утопленными в корпус регуляторами. Управление реализовано весьма по-аналоговому.

Посетители выставки выделили высокое качество и реалистичность производимых симуляций, в век изобилия компьютерных плагинов однозначно позиционирующих новинку особняком. Армия органи-

стов с огромным энтузиазмом восприняла появление Ventilator с его удобным интерфейсом, компактными размерами и отличным звучанием.

Ventilator располагает аккуратной имитацией кабинета Leslie's 122, тщательно воспроизведенными механическими особенностями и частотными характеристиками работы оригинальных кабинетов, таким же 800 Гц кроссовером, как у оригинала, регулируемой скоростью вращения и ускорением, секцией перегрузки с ламповым насыщением, как у усилителя Leslie. На верхней панели расположены ручки скорости вращения и ускорения, регулятор баланса, драйва и расстояния размещения микрофонов. Кнопки служат для включения холодного обхода и переключения диапазона скорости вращения быстро/медленно. На задней панели есть переключатель аттенюатора входа гитара/клавиши, джековое гнездо для дополнительного переключателя, стерео-выходы на двух джеках, моновход на джеке, гнездо питания 12 В постоянного тока.

Roland. Mobile BA и Mobile AC

Компания Roland выпустила компактные комбики Mobile BA и Mobile AC весом менее 2,5 кг, обеспечивающие простоту в обращении и высокое качество записи. Mobile BA является идеальным решением для школ, офисов и небольших выездных мероприятий. Никакого дополнительного питания не требуется — просто подключите свой плейер, микрофон или любой инструмент к Mobile BA, отрегулируйте громкость и наслаждайтесь великолепным звучанием.

Mobile BA

Mobile AC

Если вы новичок, но хотите получить высококачественное звучание вашей акустической гитары в сочетании с простотой и удобством в обращении, то Mobile AC — усилитель специально для вас. Благодаря небольшим габаритам Mobile AC очень удобен в транспортировке. Время работы от 6 батареек AA более 15 часов. Просто подключите гитару, отстройте громокость и наслаждайтесь ярким, выразительным, чистым стереозвучанием компактного усилителя. Вы также можете добавить эффекты к вашей гитаре, такие, как хорус или ревер. Можете подключить аудиоплейер и микрофон. Играйте, пойте «под минус» или соло. Усилитель может использоваться как персональный монитор на сцене. Несмотря на габариты, он может звучать по настоящему громко!

Роланд Мьюзик

BOSS

Обновленная версия джем-станции для гитаристов, басистов и вокалистов BOSS eBand JS-10 благодаря встроенному сабвуферу работает в формате 2.1, воспроизводя мощный бас. Наличие двух входов jack позволяет подключить два инструмента одновременно (что удобно для занятий с учителем). В памяти JS-10 имеется более 350 треков для занятий гитаристов и басгитаристов. Подключив флэш-накопитель USB или SD, можно играть вместе с собственными треками-минусами. Встроенный функционал позволит изменить тональность и темп своего минуса, а также добиться уникального звука с помощью встроенных эффектов BOSS и функцией моделирования COSM Amp Modeling.

Роланд Мьюзик

Yamaha P-105

На выставке NAMM Musikmesse Russia 2012 компания Yamaha впервые представила новое компактное цифровое пианино для игры дома и на сцене – Yamaha P-105, с полновзвешенной клавиатурой и великолепным звуком акустического рояля Yamaha CF. Фортепианный звук был записан при использовании концертного рояля Yamaha CFIIIS – выбора лучших концертных залов по всему миру.

Функция Pianist Style — 10 встроенных стилей, предлагающих пользователям различные стили фортепианного автоматического сопровождения, а возможность деления клавиатуры и встроенные барабанные ритмы делают этот инструмент незаменимым помощником на сцене.

P-105 оснащен линейным выходом Aux Line Out для подключения его к звуковой карте компьютера, микшерному пульту или активной акустической системе. При использовании линейного выхода встроенные динамики остаются включенными для выполнения функции мониторов.

Так же Yamaha P-105 оснащена USB To Host для легкого подключения к компьютеру. Это позволяет его использовать в разучивании различных музыкальных произведений, просто загрузив их в нужном формате в инструмент.

Yamaha Music

Hi-End

TAD M600

Как и вся продукция TAD, монофонический усилитель TAD M600 выполнен в единой философской концепции – обеспечение максимально точного, чистого и качественного звука.

Инженеры создали корпус на основе чугунного монокока весом в 35 кг, который сводит на нет паразитные вибрации. Утяжеленные 18-мм алюминиевые фронтальные панели в сочетании с низким центром тяжести и регулируемыми опорами также вносят свой вклад в общую концепцию подавления паразитных колебаний. Уникальный фирменный радиатор выполнен в стиле каминного дымохода из алюминиевого сплава.

В усилителе использован принцип одноступенчатого усиления напряжения в сочетании с максимально простой схемотехникой. Ведь чем проще схема усилителя и короче путь сигнала, тем меньше искажений он претерпит, особенно фазовых. Размещение входных и выходных терминалов непосредственно на печатной плате перед задней панелью также способствует минимизации электрического пути сигнала.

Специальная технология заземления C-I устраняет разность потенциалов на земляной шине, обеспечивая акустическую систему практически идеальным звуковым сигналом.

Выходная мощность TAD M600 600 Вт (20 Гц — 20 кГц, 4 Ом), 300 Вт (20 Гц — 20 кГц, при нагрузке 8 Ом). Полоса воспроизводимых частот — 1 Гц-100 кГц (при неравномерности АЧХ — 1 дБ). Коэффициент усиления – 29,5 дБ (входная чувствительность 1,5 В). Входные разъемы 1x XLR (импеданс 220 кОм); выходные — винтовые клеммы. Размеры, мм 516 x 307 x 622; вес 90 кг.

CTC Capital

сценическое оборудование
SiSTEMA

РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!

Россия, 607188, Нижегородская область, г. Саров, Варламовская дорога, 23/17
• Телефоны в Сарове: 8 (831-30) 698-99, 8 (831-30) 664-60
• Телефоны в Москве: 8 (495) 366-66-92, 8 (495) 366-52-08
E-mail: info@sistema.sar.ru, www.sistema-stage.ru

Meyer Sound · Robert Juliat · Gerriets

Martin · rosco · zm · ASM · TAY · ETC · PHILIPS Selecon · VERLINDE · SiSTEMA

реклама

Бизнес

Новый лидер на российском рынке профессионального аудио

Летом 2012 года на рынке дистрибьюции профессионального аудиооборудования появилась компания «Окно…» – «Аудио».

Создатель «Окно-Аудио» – компания «Окно-ТВ», которая уже 20 лет является ведущим системным интегратором и поставщиком оборудования для телерадиовещания. Компания «Окно-ТВ» создает сложнейшие телерадиокомплексы, являясь также крупнейшим в России поставщиком профессионального видеооборудования. Перечислить все, что сделала для работы телерадиовещания в России «Окно-ТВ» практически невозможно, лучше сказать, что каждый слышащий и зрячий россиянин сегодня пользуется результатами труда сотрудников «Окно-ТВ» так же, как жители Казахстана и других республик, к местам проживания которых уже или пока еще… подведено электричество.

Успехи компании «Окно-ТВ» позволили ей выйти за пределы своего традиционного рынка и распространить успех на рынок дистрибьюции и интеграции профессионального аудиооборудования. Для работы на этом рынке было решено создать компанию «Окно-Аудио».

Сфера деятельности «Окно-Аудио» – дистрибьюция профессионального аудиооборудования, реализация аудио- и видеопроектов. Уже заключены или находятся на стадии заключения договоры о сотрудничестве с ведущими мировыми производителями. В дополнение к закупкам аудиооборудования по лучшим ценам из «первых рук» дилеры, начавшие сотрудничество с «Окно-Аудио», получат возможность на таких же условиях приобретать видеооборудование и расширять свою инсталляционную деятельность еще и по видео-, кинонаправлениям. Их консультирование и обучение возьмут на себя специалисты «Окно-ТВ».

Кто помнит точные науки, знает, что доказать теорему возможно только при наличии достаточных и необходимых условий. Достаточным условием состоятельности новом лидера можно считать значительные материальные и финансовые ресурсы «Окно-ТВ», а необходимым можно назвать квалифицированную опытную команду специалистов, которые объединились в «Окно-Аудио».

Для работы в «Окно-Аудио» покинули крупные российские компании в России популярные среди торгующего и инсталлирующего звукового сообщества сейлз-менеджеры, квалифицированные аудиоинженеры и, наконец, топ-менеджеры, руководившие в прошлом ключевыми направлениями. Все они будут ждать, хорошо подготовившись к встрече, своих давних друзей — дилеров на стенде «Окно-Аудио» между павильонами 4.0 и 4.1 на выставке «Музыка-Москва'2012». Также в гости приглашаются все, кто связан с продажами и инсталляцией профессионального аудио- и видеооборудования в РФ и СНГ.

Журналы в формате pdf
можно скачать по адресу:
www.show-master.ru

Ван-Гог. Автопортрет с отрезанным ухом. 1889

OKNO AUDIO

Звучит профессионально!

Поставки профессионального аудио
без посредников, от производителей.
Востребованные бренды в ценовых
сегментах: премиальный и средний.
Аудиопроекты быстро и качественно.
Видеопроекты любой сложности.
Честный подход к любому клиенту.

127287, Москва, ул. Академика Королева, д. 23, стр. 2
Телефон/факс:+7 (495) 617-57-57. Бесплатный телефон для звонков из России: +8 (800) 200-00-93
www.okno-audio.ru E-mail: info@okno-audio.ru

реклама

События

Королевская награда Великобритании для Turbosound

Компания Turbosound получила очередную Королевскую награду Великобритании «2012 Queen's Award for Innovation» за инновационный дизайн акустических систем, обеспечивающий лучшее качество звука для концертных площадок. Это уже третья награда «Queen's Award», которую получает компания за 30-летнюю историю создания новаторских акустических систем.

«Проектная группа компании разработала две по-настоящему инновационные концепции — рупор Polyhorn и волновод Dendritic. Сейчас они используются в трех топовых сериях Aspect, FlexArray и новой FlashLine, улучшая и совершенствуя качество звукового воспроизведения на живых выступлениях, в турах и инсталляциях», — сказал управляющий директор компании Саймон Блэквуд.

Bittner Audio в туннеле Нью Эльбэ

В 2010 году начата реконструкция трех старейших рукавов туннеля Нью Эльбэ в Гамбурге . Общая длина рукавов этого туннеля превышает 3000 м, в день по нему проезжает около 120 тыс. автомобилей. На сегодня это один из самых длинных и важных туннелей в мире, проложенных под водой.

Усилители Bittner Audio гарантируют надежное усиление звукового сигнала в системе SLASS (Synchronised Longitudinal Announcement Speaker System). Эта система была разработана специально для достижения максимальной разборчивости речи в туннелях. Конструктором системы стал Оливье Райманн, известный специалист-проектировщик туннельных систем оповещения.

На данных объектах предъявляются повышенные требования к надежности оборудования, и выбор Bittner Audio в этом случае выглядит вполне обоснованным. В общей сложности в туннелях будет установлено 27 усилителей 8X100 совместно с многоканальными трансформаторами 8XT100. Ожидаемое время завершения строительных работ – осень 2012 года.

АРИС

Сочи: У подножия Олимпа

С 23 по 30 июня в Сочи проходил Второй федеральный фестиваль «Театральный Олимп», позволяющий театральным коллективам не только представить спектакли, но и показать успехи в театральном менеджменте и социально-культурном партнерстве.

Лекция Г.Г. Дадамяна на фестивале «Театральный Олимп»

Основную программу фестиваля составляют пять блоков: «Олимп-афиша», «Олимп-марафон», «Олимп-проект», «Олимп-лекции», «Олимп-опыт».

Второй год на фестиваль собираются выпускники Школы Г.Г. Дадамяна и сам учитель — кандидат экономических наук, профессор Российского университета театрального искусства, заслуженный деятель искусств РФ, создатель и директор Высшей школы деятелей сценического искусства Министерства культуры РФ.

Специалисты «Системы» рассказали о технических разработках фирмы, производстве оборудования, реализации сложных проектов. Презентация заместителя коммерческого директора фирмы «Система» Артура Марченкова проводились за круглым столом в формате живого, гибкого диалога.

Оборудование ETC – лучше один раз увидеть!

С 6 по 8 августа в Кирове для сотрудников проектных отделов «Имлайт» проходил семинар-тренинг, посвященный вопросам использования оборудования ETC.

В XXI веке специалисты нашей отрасли редко сталкиваются с проблемой нехватки информации. Разнообразие печатной продукции и интернет-ресурсов различных производителей позволяет узнать практически все! Но в большинстве случаев представление компаний-производителей ограничивается страничкой в Интернете, а световых приборов – фотографиями в каталогах. Некоторые предметные реализации этих фотографий иногда можно увидеть на выставках и оценить сходство настоящего прибора с его изображением в каталоге. Но хорошее оборудование создается энергичными заинтересованными специалистами, которые черпают идеи из общения с коллегами.

На семинар в Киров приехали Армин Клосс – региональный менеджер ETC по продажам в Восточной Европе, Флориан Майер – координатор проектов компании ETC, Ганс Класс – сервис-менеджер компании, Олег Арифов – сервис-менеджер российского представительства ETC.

Согласитесь, такое случается нечасто. Сотрудники компании — производителя светового оборудования с мировым именем приехали с дружеским визитом в Киров в головной офис «Имлайт», чтобы поделиться опытом использования оборудования.

Легендарным прожекторам Source Four в этом году исполняется 20 лет, но у них до сих пор нет достойных конкурентов. Автоматизированный прожектор SF Revolution – это тоже история! Специалисты ETC несколько лет работали над созданием принципиально новых прожекторов и теперь готовы показывать новейший продукт XXI века, у которого нет аналогов, – светодиодные Source Four и Desire.

В ходе семинара все убедились, что качество света Source Four Led ничем не уступает классическому Source Four на лампах. Прибор можно использовать на театральной сцене с самыми высокими требованиями – там, где раньше избегали применения ненатурального «цифрового» света, теперь без опаски можно ставить Source Four Led.

Если прожекторы ETC используются преимущественно в театрах, то системы управления выходят за рамки театрального применения. Это новые комплексные решения, основанные на собственном протоколе Net3 и интересные как инженерам-проектировщикам, так и специалистам по обслуживанию.

Протокол Net3 создан на основе архитектурного промышленного протокола ACN и давно перешел границу простой трансляции DMX сигнала по сети Ethernet. Этот универсальный протокол объединяет любые устройства управления в единую систему управления светом на сцене, во всем здании и даже в городском масштабе.

Net3 позволяет управлять светом с двух или трех пультов управления, входить в меню DMX приборов и дистанционно задавать адреса, работать как единый сервер для хранения данных.

Семинар в городе солнечного света

В Венгрии есть город Сегед, который за обилие ясных дней в году называют «городом солнечного света».

В настоящее время Сегед – это не просто один из крупнейших и красивейших городов Венгрии, но еще и центр разнообразных фестивалей. Но именно театральный – Сегедские летние театральные игры – был выбран компаниями Innovason и «Имлайт» как площадка для проведения семинара по цифровой микшерной консоли Eclipse GT.

Театральная палитра Сегеда очень разнообразна, но летний театральный фестиваль под открытым небом «Szegedi Szabadteri» с участием мировых звезд театра и танцевального искусства является фестивалем европейского масштаба и имеет большую популярность за рубежом. Идея проведения театрального фестиваля под открытым небом, где декорацией служит архитектурный ансамбль Соборной площади Сегеда, принадлежит знаменитому венгерскому поэту Юхасу Дьюла. А сам фестиваль ведет свою историю с 1926 года (с перерывом на два десятилетия мировой войны и периода восстановления) и за это время превратился в одно из главных культурных событий региона.

Программа семинара предусматривала не только теоретическую часть, которую с успехом провел директор по внешней торговле компании Innovason Марсель Бабазадэ, который подробно описал консоль, раскрыв ее основные преимущества. Реализовать же практическую часть оказалось возможным благодаря наличию в консоли Eclipse GT встроенного 64-трекового плеера-рекордера M.A.R.S. с поддержкой режима «виртуальный саундчек».

Разработанная в 2009 году система многоканальной аудиозаписи завоевывает все большую популярность у профессионалов. Особо любима эта функция театральными режиссерами: все данные с 64 каналов записываются на жесткий диск, который при необходимости можно поменять. Данные по нескольким постановкам можно хранить в одном месте и при необходимости вернуться к нужному материалу, легко заменив диск. Туровые звукорежиссеры активно используют функцию «виртуальный саундчек», используя сохраненную многоканальную запись с короткой репетиции музыкантов, полноценно отстраивая звук уже в отсутствие музыкального коллектива. Поэтому участники семинара попробовали весь функционал консоли будто бы во время живого концерта, внося изменения в любую из дорожек многоканальной записи! И каждый из присутствовавших мог настроить звук и расположить музыкантов в пространстве так, как он хочет, произвести все необходимые изменения под себя, используя абсолютно все

функции консоли. Кроме того, наличие такой функции позволяет после окончания тура выпустить диск с записями различных «живых» концертов.

Участниками семинара стали звукорежиссеры известных театров из разных городов России: Краснодара, Екатеринбурга, Кемерова, Тобольска, Пензы, Санкт-Петербурга и Москвы. Среди участников был известный звукорежиссер Мариинского театра Владимир Рябенко, который был впечатлен возможностями цифровой консоли Eclipse GT, сопровождавшей систему звукоусиления на музыкальном фестивале, по поводу чего даже дал интервью, где отметил наиболее важные моменты.

Известный немецкий тонмейстер Карстен Кюммель – специалист в области звукоусиления классической музыки — поделился своим опытом

работы с консолью на живых выступлениях. Следует отметить, что именно этот человек являлся звукорежиссером театрального фестиваля «Szegedi Szabadteri». На основе записанного материала с репетиции мюзикла Jekyll&Hyde был создан материал для «виртуального саундчека».

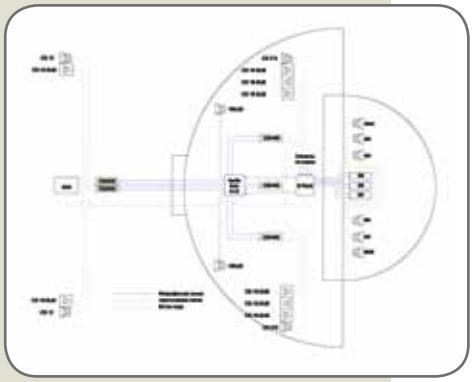
По завершению семинара все участники были награждены сертификатами от компаний-организаторов Innovason и «Имлайт».

«Джазовый завтрак с компанией REC»

26 августа 2012 г. в рамках XV международного фестиваля «Джаз в саду Эрмитаж» компания «АРИС» провела необычное мероприятие — «Джазовый завтрак с компанией REC». Второй год подряд «АРИС» выступает техническим спонсором этого уникального фестиваля. В этом году было решено не только повторить опыт сотворчества инженеров «АРИСа» с лучшими джазовыми музыкантами мира, но и познакомить партнеров компании с концепцией системы звукоусиления и оборудованием компании REC. На фестивале было установлено следующее оборудование.

Основные порталы – широкополосные акустические системы REC CS215 и сабвуферы CS18-SUB, при этом сабвуферы работали в кардиоидном режиме, настроенном при помощи оборудования BIAMP Audia Solo. Системы ближнего поля RCF HDL20-A . Мониторы сцены d&b MAX и M4. Системы задержки REC CS12 + CS15-SUB. Комплект микрофонов beyerdynamic. Микшерная система DiGiCo SD9.

В теоретической части (собственно «Завтрак», так как начиналось мероприятие в 10 утра), помимо описания общей концепции системы особое внимание было уделено важному и интересному вопросу построения кардиоидного массива сабвуферов и локализации звуковой картины. Об этом подробно и доходчиво рассказал главный конструктор компании REC Азад Нигматшаев. А чтобы получить объективное представление об установленном оборудовании, можно было прослушать как подготовленный организаторами музыкальный материал, так и тестовые записи гостей мероприятия. Все нюансы воспроизведения системой живой музыки можно было оценить на вечернем концерте, в котором принимали участие звезды джаза из США, Австрии, Польши и Израиля.



«Этим мероприятием мы хотели показать, что на постсоветском пространстве вполне успешно развиваются производства профессионального звукового оборудования, — говорит руководитель отдела продаж PRO AUDIO компании «АРИС» Денис Коломиец. — И это не просто какая-то кустарная сборка, а настоящее серийное производство полного цикла, сертифицированное по современным европейским стандартам. Оборудование REC всегда вызывало большой резонанс в профессиональных кругах, и в этот раз мы хотели расставить все точки над i, просто дав всем интересующимся возможность убедиться в качественном звучании этой акустики лично».

«Распиши гитару!»

В Сети музыкальных магазинов «Свет и Музыка» прошел конкурс «Распиши гитару!».

В этом году 43 юных музыканта, ученика детских художественных школ и участников постарше разрисовывали настоящие классические гитары. Увидеть произведения в интернете смогли 2884 посетителя сайта, а также компетентное жюри в каждом городе где есть магазин сети «Свет и Музыка».

Sound Consulting

Проектирование студий звукозаписи

Моб. тел.: +38-067-430-24-80
Факс: +38-044-428-09-98
04214, г.Киев, а/я 21
office@sound-consulting.net
vita46@yandex.ru

Лучший «светомузыкальный» ударник

Под барабанную дробь более тридцати барабанщиков завершилась традиционная ежегодная «Ударная неделя» на звание «Лучший ударник» сети музыкальных магазинов «Свет и Музыка».

В Иркутске открытием конкурса стал 11-летний Илья Коногорский. Его выступление запомнилось не только экспрессией за ударной установкой, но и неожиданным выходом в зал. Илья барабанил и по ступенькам, ведущим к сцене, и по столам жюри, и звук от стаканчиков для воды неожиданно гармонично вписался в выступление.

Ударник Илья Коногорский. Иркутск

Победителем конкурса стал Никита Блинов, гитарист в группах «Самолет денег» и «Мегаполис». Никита стал обладателем блестящей тарелки Turkish – прекрасного подарка для новых творческих успехов.

В Красноярске обладателем тарелки Turkish и сертификата на 5000 рублей стал Сергей Коробко.

А в Москве в этом году уровень финалистов был настолько высок, что пришлось проводить дополнительный третий тур, чтобы определить победителя. Им признан Филипп Соха. Он исполнил композицию одного из наисложнейших композиторов мира - Фрэнка Заппы! Сыграть это под силу далеко не каждому. Александр Захаров и Дмитрий Кутафин заработали право без отборочного тура участвовать в международном конкурсе барабанщиков от Roland.

Все участники конкурса получили дипломы и фирменные футболки от сети музыкальных магазинов «Свет и Музыка».

«Легенды российского рока»

1 и 2 сентября в Зеленом театре парка им. Горького прошел организованный Первым каналом ТВ, компаниями С.А.Т. и SNC грандиозный концерт «Легенды российского рока».

Уникальное мероприятие объединило музыкантов, подаривших нашей стране настоящий рок и оставивших яркий след в истории русской музыки.

Двадцать легендарных коллективов исполнили на открытой арене Зеленого театра песни, которые прошли испытание временем и теперь с полным правом могут носить звание культовых композиций, навсегда занявших свое почетное место не только в русской рок-музыке, но и в русской культуре в целом.

Появление таких коллективов, как «Скифы», «Сокол», «Политбюро», дало старт формированию многогранного, уникального музыкального явления под названием «русский рок». Те, кто не застал расцвет этих коллективов, все же знают их идеологов. Стас Намин, Александр Градский, вклад которых в развитие «новой» для той эпохи музыки неоценим. Следующим этапом в русской рок-музыке стало появление групп «Аквариум», «Воскресение», «Машина Времени».

Итак, на фестивале 1 сентября выступили: «Машина Времени», «Воскресение», «Калинов Мост», Бутусов и «Ю-Питер», Найк Борзов, Стас Намин и группа «Цветы», «Автограф», «отЗвуки Му», «Вежливый отказ», В.Шумов и «Центр».

2 сентября – «Сплин», «Чайф», Гарик Сукачев, «Браво», «Моральный кодекс», «Ночной проспект», «Скифы», «Сокол», «Политбюро».

Фото Юлии Костеровой, www.juliakosterova.com

«Музыкальный Арсенал» в Калининграде

В июле этого года в Калининграде открылся новый магазин сети «Музыкальный Арсенал». Посетители с удовольствием знакомились с обширным ассортиментом магазина, тестировали музыкальные инструменты, а также наслаждались хорошей музыкой в исполнении известных калининградских команд «Форпост», «Магия Ритма», а также гитариста легендарной группы «Круиз» Григория Безуглого. Новый магазин отличается просторным торговым залом, грамотной и удобной компоновкой товара, огромным ассортиментом, включающим все направления музыкальной продукции от медиатора до рояля. Кроме того, в калининградском магазине есть звуковая комната, где посетители могут прослушать звучание любых музыкальных инструментов. При магазине также есть мастерская по ремонту инструментов и оборудования. Но главное преимущество «Музыкального Арсенала» – это, конечно, квалифицированные сотрудники, которые смогут проконсультировать покупателя и помочь ему сделать правильный выбор.

«Мы построим ваше шоу»

Неожиданной новостью в конце летнего сезона стала информация о возвращении легендарной компании JSA к активной деятельности на рынке технического обеспечения концертно-зрелищных мероприятий. После трехлетнего перерыва в различных местах города на площадках, где проводятся работы по возведению сценических конструкций, появились монтажники в традиционных синих майках с большим Лого компании на спине. Команда JSA приняла участие в таких крупных проектах как: FanZone Euro 2012 на территории ВВЦ, фестиваль «Кинотавр» в Сочи, ежегодный московский фестиваль «Автоэкзотика», рок-фестиваль «Нашествие», фестиваль славянского искусства «Русское Поле» в Коломенском. Для празднования «Дня города» в Москве JSA построила Большую сцену на Поклонной горе для проведения «Фестиваля Фестивалей». Основатель компании Александр Стрижак официально сообщил журналу «Шоу-Мастер» следующую информацию: «Уважаемые друзья, клиены и партнеры! Компания JSA Staging снова вместе с вами, и мы рады сообщить наш новый адрес: Москва, 2-я Звенигородская ул., дом 13, офис JSA, тел.: +7(499)754-48-48, E-mail: welcome@jsa-stage.ru».

beyerdynamic 2012

ЧТО НОВОГО?

Бренд beyerdynamic хорошо знаком российским пользователям: в нашей стране, как и во всем мире, продукция этой немецкой фирмы пользуется заслуженной популярностью. Основали компанию Ойген Байер и Георг Нойманн — люди, которые, по сути, положили начало микрофонной индустрии. Благодаря разногласиям между ними мир получил две легендарные марки: beyerdynamic и Neumann. Причина разногласий заключалась в разном видении того, каким должен быть микрофон. Георг Нойман считал, что «правильный» микрофон — это микрофон конденсаторный; Байер утверждал — динамический. Между ними даже существовало соглашение, что Байер будет выпускать только динамические, а Нойманн — только конденсаторные модели. Соглашение действовало вплоть до 1970 года.

Алексей Головатюк,
бренд-менеджер
beyerdynamic в России,
www.arispro.ru

Продукция beyerdynamic с давних времен заслуженно пользуется большой популярностью у звезд мирового уровня. В числе тех, кто использовал микрофоны этой компании, были Beatles, ABBA, Led Zeppelin, Джими Хендрикс, Дэвид Боуи, Фил Коллинз, King Crimson, The Eagles, Боб Дилан и многие другие.

Ярчайший пример успеха компании — микрофон модели M88. В конце 1950-х было решено разработать динамический микрофон, который соответствовал бы требованиям как студийной, так и концертной работы и мог бы использоваться со всеми типами инструментов и голоса. Для достижения этой цели требовалось совместить несовместимое — оптимальную передачу сигнала конденсаторного микрофона и простоту использования динамического. Микрофон был запущен в производство в 1962 году, очень скоро стал популярнейшей моделью в Европе, а в дальнейшем — одним из самых успешных микрофонов в мире.

Инновационной beyerdynamic была не только в области разработки и производства микрофонов. Первые серийные динамические наушники компания

Инженеры beyerdynamic по сей день фонтанируют идеями и разработками

Ойген Байер с единомышленниками

выпустила уже в 1937 году. Казалось бы, что в этом такого? Но дело в том, что до середины тридцатых годов производство сложных электрических изделий не было серийным, и продукция выпускалась с разными характеристиками, отличалась габаритами и внешним видом. Кстати, модель DT-48 производится с конца тридцатых годов по сегодняшний день практически без изменений и считается эталоном для профессиональных наушников.

В настоящее время компания выпускает проводные и беспроводные микрофоны, профессиональные наушники, конференц-системы и системы синхронного перевода. В 2012 году beyerdynamic представила несколько новых продуктов — беспроводную микрофонную систему TG 1000 со сменными капсюлями, микрофон для ударных инструментов TG D50d и наушники серии Custom.

Беспроводная система TG 1000

TG 1000 — самая многозадачная и перспективная на сегодняшний день беспроводная микрофонная система, которая идеально подходит для использования на концертах. Она несомненно станет неотъемлемой частью оборудования в арсенале прокатных компаний. TG 1000 также может с успехом использоваться на конференциях, совещаниях и для других бизнес-применений.

Система является цифровой и снабжена встроенными 24-битными конвертерами. Запатентованный кодек TriplePlay обеспечивает высокую стойкость к ошибкам передачи звука (как результат — отсутствие шумов во время работы), очень короткую задержку обработки (всего 1,2 мс) и великолепное качество звука, присущее микрофонным капсюлям beyerdynamic. А новейший стандарт кодирования сигнала гарантирует полную конфиденциальность передаваемых данных.

TG 1000 работает в экстраординарно широкой полосе частот — 320 МГц (470...790 МГц). Помимо расширения пропускной способности радиоканала, столь широкий диапазон позволяет производителю предложить 4 варианта приемных и передающих устройств, из которых пользователь может выбрать модификацию для использования на частотах, разрешенных конкретно в его регионе. Благодаря широте рабочего диапазона, грядущее перераспределение частот в связи с переходом на цифровое телевизионное вещание (Digital Dividend) также не будет представлять никаких проблем для владельцев TG 1000. Все эти новые технические возможности наверняка обрадуют организаторов масштабных шоу, мюзиклов и любых проектов, в которых одновременно используется множество радиосистем и беспроводная служебная связь.

Ручные передатчики могут работать с пятью сменными капсюлями: для TG 1000 предлагается два динамических (TGV 50w и TGV 70w), два конденсаторных (TGV 56w и TGV 96w) и единственный в мире беспроводной ленточный капсюль (TGV 90w). При покупке можно выбрать один из капсюлей или приобрести все пять и далее подбирать конкретную модель в соответствии с нуждами конкретного исполнителя. Эта опция наверняка будет востребована прокатными компаниями, да и любыми профессионалами звука, работающими с разными артистами (хотя бывает, что и один артист в разных номерах, желая подчеркнуть те или иные нюансы своего голоса, использует различные микрофоны).

Высококачественные передатчики TG 1000 очень компактны и имеют исключительно высокую дальность действия (300 м в зоне прямой видимости). Предусмотрен отсек для аккумуляторов QuickChange и функция transmitter-lock (блокировка передатчика). Необходимо также отметить, что разработчики снабдили приемник системы функцией Receiver City — Nightshot: все регуляторы, в том числе вращающийся энкодер, имеют подсветку, что позволяет легко работать в условиях низкого освещения. Также облегчает работу дисплей CrystalClear OLED, который позволяет без усилий считывать информацию с любого угла зрения.

Новое программное обеспечение Chameleon, совместимое с любой операционной системой (Windows, Mac OS X, Linux, iOS, Android), дает возможность

управлять TG 1000 с помощью персонального или переносного компьютера, планшета (в том числе iPad), плейера iPod touch или смартфона.

TG D50d — новый микрофон линейки Touring Gear

Серия профессиональных микрофонов Touring Gear пополнилась моделью TG D50d, разработанной специально для использования с ударными инструментами. Этот компактный микрофон можно применять для съема звука бас-барабана, томов и других инструментов.

Как и старшая модель линейки TG D70d, новый микрофон снабжен пресетным эквалайзером, который позволяет оптимизировать амплитудно-частотную характеристику звука бас-барабана без применения дополнительных устройств обработки сигнала.

В TG D50d используется капсюль, который обладает высокой устойчивостью к возникновению обратной связи. Отдельный двухступенчатый резонатор оптимизирует АЧХ в высокочастотной части спектра. Микрофон поставляется в транспортном чехле и комплектуется держателем MKV99.

Первые в мире «интерактивные» наушники Custom One Pro

Наушники beyerdynamic серии Custom адресованы пользователям (прежде всего, молодежи), которые, с одной стороны, увлечены музыкой, а с другой — уделяют внимание своему внешнему виду. В повседневной жизни таким людям требуются несколько типов наушников: для прослушивания музыки дома, на улице или во время занятий спортом, для использования в домашней студии, для разговоров по Skype, а также наушники для мобильных устройств. Серия Custom с легкостью справится с любой из поставленных задач, кроме того, пользователь может создать собственный дизайн наушников, подчеркнув свою индивидуальность путем выбора цвета оголовья, амбюшюр, кабеля, накладки на корпус.

В конструкции наушников серии Custom используются тщательно подобранные пары 16-омных высококачественных динамиков, отвечающие стандартам профессионального класса оборудования. На выбор предлагаются сменные кабели с различными разъемами (джек или миниджек), причем кабели могут быть оснащены встроенными микрофонами и элементами управления.

Разработчики предусмотрели возможность четырехступенчатой регулировки уровня низких частот и шумоизоляции. Уровень баса может изменяться в пределах от «аналитического» до «heavy» (при этом даже в случае с «heavy» звучание низких частот остается чистым и четким). Что касается степени шумоизоляции, она регулируется в пределах от 1 (полностью закрытый вариант, при котором не слышны внешние шумы и звук из наушников не проникает наружу) до 4 (полностью открытый вариант, максимально широкая звуковая картина).

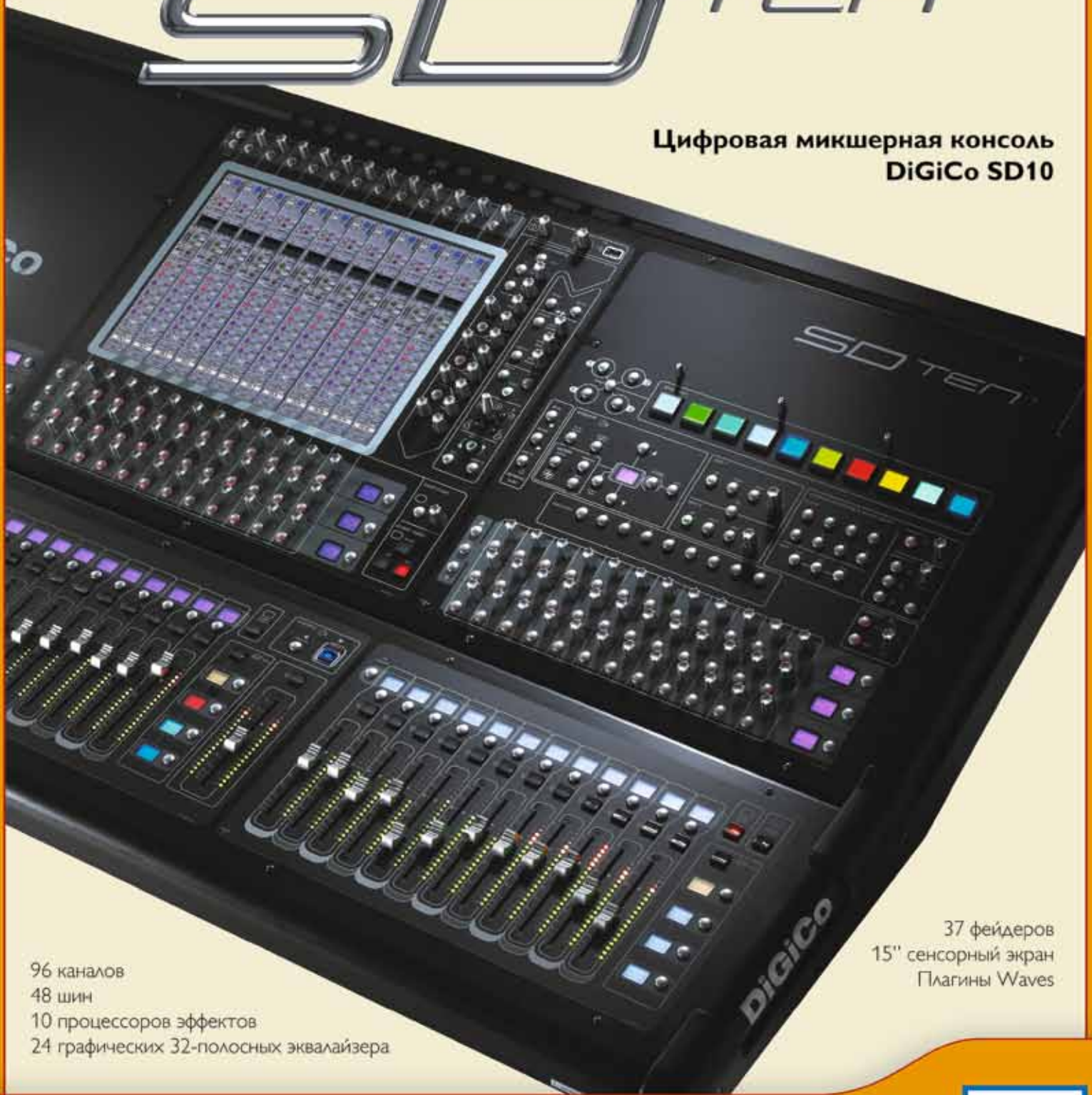
Серия Custom создавалась с учетом требований, которые предъявляют к наушникам различные категории пользователей – как обычные любители музыки, которые хотят наслаждаться профессиональным качеством звука при прослушивании фонограмм, так и потребители-профессионалы (музыканты, диджеи, продюсеры), работающие с музыкой и аудиоконтентом.

Подводя итог, можно сказать, что, начиная с 1924 года и по сей день компания beyerdynamic фонтанирует инженерными идеями и новаторскими разработками, которые становятся стандартом качества в своем сегменте на долгие годы.

МИКШИРОВАНИЕ НА ДЕСЯТКУ!

DiGiCo SD TEN

Цифровая микшерная консоль
DiGiCo SD10



96 каналов
48 шин
10 процессоров эффектов
24 графических 32-полосных эквалайзера

37 фейдеров
15" сенсорный экран
Плагины Waves

реклама

Aris

Россия, 117519, Москва, Кировоградская ул., 22
Тел.: (495) 315 3092, факс: 315 0111
e-mail: aris@arispro.ru

Узнать больше на
www.arispro.ru

Tube-Tech

Микрофонные процессоры

За последнее десятилетие технологии студийной звукозаписи претерпели радикальные изменения, такие, как тотальный переход на цифровые технологии, виртуальные синтезаторы, компьютерные методы звуковой обработки, монтажа и автоматизации микширования. Тем не менее некоторые важнейшие элементы студийного тракта остаются без изменений уже многие десятки лет. К таким «вечным» технологиям можно, без сомнения, отнести использование студийных микрофонных процессоров.

Сергей Долгов
www.audiosolutions.ru

Звуковая обработка вокала, а также сольных музыкальных инструментов на этапе сведения фонограмм часто не позволяет достичь желаемого результата, поэтому звукорежиссеры нередко вынуждены использовать дополнительные звуковые средства еще на этапе создания первичной многоканальной записи (трекинга). Именно этим объясняется невероятная популярность студийных микрофонных процессоров типа Recording Channel, без которых сегодня невозможно представить себе ни одной профессиональной звукозаписывающей студии во всем мире.

Большинство существующих микрофонных процессоров, как правило, имеют одинаковый набор функциональных возможностей, состоящий из высококачественного микрофонного предусилителя, эквалайзера и компрессора. Важно заметить, что в подавляющем большинстве случаев в студиях стараются использовать именно аналоговые микрофонные процессоры, схематехника и дизайн которых зачастую были разработаны еще при «царе горохе».

По общему мнению профессиональных звукорежиссеров, наилучший результат звуковой обработки достигается использованием микрофонных процессоров, реализованных на ламповых технологиях. Известно, что ламповые процессоры обладают особым звучанием, уникальными оттенками тембра, характерной ламповой «глубиной», «теплотой» и «прозрачностью». Кроме того, аналоговые алгоритмы динамической обработки ламповых процессоров имеют музыкальный характер компрессии, и несмотря на древность своей разработки они и сегодня идеально подходят для самых различных стилей музыки, включая ультрасовременные.

Все вышесказанное в полной мере соответствует продукции датской компании Tube-Tech (Lydkraft), которая известна на профессиональном звуковом рынке уже более четверти века. При этом ее популярность и мировой рейтинг столь велик, что она совершенно не нуждается в представлении. Как это следует из названия бренда, Tube-Tech использует в своих устройствах проверенные временем, старые добрые ламповые технологии, которые и сегодня обеспечивают этому производителю славу лучших звуковых процессоров для студий.

Достигнутый далеко в прошлом уровень качества звуковых процессоров Tube-Tech по сей день продолжает удивлять и потрясать воображение звукорежиссеров. Так, например, схемотехнические решения Tube-Tech на основе дифференциальных ламповых каскадов обладают сверхшироким линейным диапазоном частот от 5 Гц до 100 кГц, сверхнизким уровнем собственных шумов и гармонических искажений 0,05% (THD+Noise), перегрузочной способностью свыше +30 dBu и динамическим диапазоном более 120 дБ. Кроме того, работа ламп в устройствах Tube-Tech практически не зависит от внешних климатических условий, а ресурс их работы составляет более 60 000 часов (!) без дополнительных калибровок в случае последующей замены ламп.

MEC 1A Recording Channel

Легендарный микрофонный процессор Tube-Tech MEC 1A уже давно стал де-факто профессиональным стандартом Hi-класса в оснащении лучших студий звукозаписи по всему миру. При этом большинство ведущих звукорежиссеров и мастеринг-инженеров сходятся во

мнении, что звуковой результат работы MEC 1A легко превосходит любые, даже самые дорогие аналоговые микшерные консоли класса Hi-End.

Микрофонный процессор MEC 1A реализован в виде одноканального устройства 19" высотой 2U, функционально объединивший в себе три традиционных компонента для подготовки звукового сигнала к последующей записи: предусилитель, эквалайзер, компрессор. Примечательно, что MEC 1A во многом унаследовал свою схемотехнику от трех других знаменитых устройств Tube-Tech, а именно: микрофонного предусилителя MP 1A, мастеринг-эквалайзера EQ 1A и компрессора CL 2A.

MEC 1A предусматривает работу с сигналами микрофонного или линейного уровня, а также имеет на передней панели специальный вход с высоким входным сопротивлением 1 мОм (DI input) для подключения различных электромузыкальных инструментов (гитары, пьезодатчики, синтезаторы и др.). Чувствительность входа регулируется двумя дискретными переключателями: грубо (Coarse) от +20 до + 60 дБ с шагом 10 дБ, а также мелко (Fine) от 0 до + 10 дБ с шагом 1 дБ. При необходимости загрубить входную чувствительность имеется переключатель PAD -20 дБ. Вход оборудован обрезным фильтром Low Cut на 20 Гц (12 дБ на октаву) и 40 Гц (6 дБ на октаву). Для конденсаторных микрофонов возможна подача качественного фантомного питания 48V DC.

Секция эквалайзера в MEC 1A имеет три независимых параметрических фильтра также с дискретным управлением: Low Shelf +/-15 дБ, 20, 30, 50, 70, 100, 160 Гц; Mid Band +/-20 дБ, 40, 60, 80, 130, 250, 500 Гц, 1, 1.6, 2.5, 4, 7, 10 кГц; High Shelf +/-15 дБ, 4, 6, 8, 12, 26 кГц. Параметры компрессора имеют классический набор: Ratio, Threshold, Attack, Release. Имеется возможность поменять местами секции компрессора и эквалайзера в звуковом тракте процессора.

MEC 1A

MMC 1A Multiband Recording Channel

Tube-Tech MMC 1A является в своем роде уникальным микрофонным процессором, так как он оснащен полноценным 3-полосным компрессором, позволяющим дифференцировано подойти к вопросу динамической обработки различных участков диапазона частот. Это крайне важно в случае, например, если звукорежиссером ставится задача достижения сбалансированного и постоянного уровня насыщенности спектра высоких и низких частот и при этом одновременно сохранения натуральной динамики средних частот. В результате это позволяет лучше управлять динамическими характеристиками, сделать компрессию менее заметной на слух, даже если вы работаете со сложными звуковыми источниками, имеющими широкий комплексный частотный спектр.

Секция входного предусилителя MMC 1A аналогична процессору MEC 1A с небольшими дополнениями DI-входа, который в MMC 1A имеет возможность переключения входного сопротивления 600/1200/2400 Ом. Это, например, позволяет в значительной степени повлиять на характер звучания гитары или бас-гитары от ярких «стеклянных» тонов до насыщенных глубоких оттенков низких частот.

MMC 1A

Американская компания Atlas Sound — один из самых почтенных и авторитетных игроков на рынке профессионального аудиооборудования. И немудрено, ведь она занимается производством и продажей акустических систем, усилителей, микрофонных стоек и других аксессуаров уже почти 80 лет!

Акустика Atlas Sound: 80 лет качества

Александр Червяков

Первые громкоговорители, близкие по конструкции к современным, были запатентованы в 1927 году — а уже в 1934 году увидел свет первый каталог Atlas Sound. Аудиопродукция этой компании пользуется самой широкой популярностью и по сей день, прежде всего в США. Starbucks и McDonalds, многочисленные бистро, кафе и рестораны, торговые комплексы, гостиницы, летние кемпинги, казино и кинотеатры, школы, колледжи и университеты — невозможно перечислить все объекты, оборудованные звукотехникой Atlas Sound. Достаточно сказать, что в одном только пятизвездочном отеле «Белладжио» в Лас-Вегасе установлено более 9 тыс. (!) акустических систем Atlas. Многолетний опыт разработок и производства, развитая дистрибьютерская сеть, гибкая ценовая политика, отличное знание «своего» рынка, принцип «мы не производим все подряд, но то, что производим, производим на «отлично» — вот лишь некоторые особенности, характеризующие бизнес-стратегию этой компании. С 1999 года Atlas Sound входит в холдинг MiTek Corporation (США).

Основная продукция Atlas Sound – интерьерная и наружная акустика для трансляции фоновой музыки и речевых сообщений. Производители (а иногда и пользователи) элитной «хай-эндовой» музыкальной продукции иногда посматривают на подобную технику как бы свысока, а зря. Как говорят американцы, «один считает деньги, а потом тратит, другой тратит деньги, а потом считает». Никто не запрещает колоть орехи микроскопом, ездить на рынок за огурцами на спорткаре или озвучивать автостоянку Hi-Fi колонками по 2 тыс. долларов за пару (сколько их потребуется? может, лучше сразу взять линейный массив за миллион USD?), однако намного мудрее подумать и взвесить, какие потребительские характеристики являются первоочередными для той или иной инсталляции. В перечне задач, для решения которых рекомендуется продукция компании Atlas Sound, на первом месте стоит сочетание доступной цены, простоты подключения и обслуживания, а также качество звучания и высочайшей надежности при работе в любых условиях.

В данной статье речь пойдет о рупорных акустических системах от компании Atlas Sound. Рупорные громкоговорители (ласково называемые «колокольчики») в повседневной жизни можно встретить на вокзале и в аэропорту, на палубе речного трамвайчика и на территории крупного торгового комплекса, одним словом, везде, где требуется надежный всепогодный источник звука с высоким кпд. Последний момент, кстати говоря, очень важен — среди всех типов акустических систем именно рупорные характеризуются максимальным коэффициентом полезного действия, то есть обеспечивают максимальную громкость на каждый вложенный ватт мощности. Безусловно, применение рупора имеет и свои недостатки, в частности, достаточно чув-

ствительно «режется» полоса воспроизводимых частот, именно поэтому однополосные рупорные системы по качеству звучания отстают от акустических систем других конструкций. Однако тщательный расчет и современные технологии позволяют добиться даже от однополосных «колокольчиков» вполне приемлемого качества звука при сохранении всепогодности и компактных размеров.

Рупорный громкоговоритель Atlas Sound WR-5AT предназначен именно для тех приложений, которые выдвигают повышенные требования к компактности, всепогодности, хорошему качеству звучания (прежде всего музыки) и высокой громкости — и все это по вполне разумной цене! В качестве возможных сфер применения данной модели можно упомянуть сады и парки отдыха, рынки, автостоянки, производственные площадки, бизнес-центры и так далее. При максимальной мощности в 7,5 Вт этот громкоговоритель может воспроизводить музыкальные и речевые передачи в полосе 375 Гц — 10 000 Гц (± 5 дБ), обеспечивая максимальный уровень звукового давления в 106 дБ SPL (~100 дБ SPL @ 0,65 Вт) с углом рассеивания 120 градусов. Встроенный трансформатор на 70/25 В оборудован специальным переключателем для выбора оптимальной мощности (от 0,65 до 7,5 Вт) и, соответственно, количества громкоговорителей, которые можно подключить на одну сигнальную линию, идущую от усилителя. Небольшие габариты и вес (10 x 15 см, 1 кг) в сочетании с металлической U-образной крепежной скобой позволяют монтировать эти громкоговорители на стену, потолок, фонарный столб, крышу катера/автомобиля — короче говоря, куда угодно. Корпус акустической системы изготовлен из алюминия с покрытием из особой смолы, надежно защищающей WR-5AT от воздействия влаги и пыли.

Отдельное место в каталоге приборов компании Atlas Sound занимают модели, соответствующие производственному стандарту UL 1480. Данный американский стандарт описывает требования к наружным или интерьерным системам вещания/оповещения/противопожарной сигнализации в том числе и производственным (для атомных электростанций, нефтеперерабатывающих предприятий, химических заводов и т.д.). В качестве примера можно привести модель AP-15TUCR. Высокоэффективный компрессионный драйвер, использованный в конструкции, устанавливается в прочный рупор с антивандальным защитным покрытием. При подведенной максимальной мощности в 15 Вт эта акустическая система обеспечивает уровень громкости в

WR-5AT Faux

120 дБ SPL — этого более чем достаточно для того, чтобы создать мощную сеть аварийного оповещения. Встроенный в схему конденсатор позволяет контролировать целостность сигнальной линии дистанционно, а диапазон эксплуатационных температур простирается от -40 до +66 градусов по Цельсию. Трансформатор Vari-Tap® (напряжение в линии 70/25 В) оборудован 7-позиционным переключателем, позволяющим варьировать потребляемую мощность громкоговорителя от 0,48 Вт (максимальная громкость 90 дБ @ 3 м) до 15 Вт (103 дБ @ 3 м). Диапазон воспроизводимых частот у прибора AP-15TUCR от 400 до 4 000 Гц, угол дисперсии 70 градусов. В комплект поставки всех моделей данной линейки входит многофункциональное крепление OmniPurpose®, позволяющее надежно закреплять громкоговоритель в нужной точке и ориентировать под оптимальным для работы углом.

AP-15TUCR Faux

В поисках наиболее гибкого для покупателей «формата» рупорных громкоговорителей широкого применения инженеры компании Atlas Sound пришли к достаточно неожиданному конструктивному решению — для целого ряда моделей рупоры (обычные или постоянной направленности) приобретаются отдельно от драйверов. Это обеспечивает исключительную гибкость и комфорт для клиента при подборе оборудования под конкретную инсталляцию. Сначала мы определяемся с акустической мощностью драйвера и типом его подключения (со встроенным трансформатором на 70/25 В или же с бестрансформаторным на 8 или 16 Ом), а затем «одеваем» на этот драйвер рупор с нужными нам размерами, углом дисперсии и частотой среза. Соединение между драйверами и рупорами Atlas Sound болтовое, с резьбой 13/8'' - 18. Таким образом, мы получаем удобный и гибкий «конструктор Лего», из которого можно «собрать» практически любой рупорный громкоговоритель с заданными наперед характеристиками.

Рассмотрим рупоры двойной возвратной конструкции из серии DR. У 16-дюймовой модели DR-32 угол дисперсии 95 градусов, а частота обрезания по низам 190 Гц. Далее следуют модели DR-42 (21'', 85 градусов, 140 Гц), DR-54 (26'', 75 градусов, 115 Гц) и, наконец, DR-72 (31'', 65 градусов, 85 Гц). На любой из этих рупоров можно установить любой компрессионный драйвер из модельного ряда PD-30T, PD-5VH/VT, PD-60(T), SD-70 или PD75T. Разница будет в максимальном зву-

ковом давлении, например, драйвер PD-30T при работе с рупором DR-32 обеспечивает давление 124 дБ SPL, а при работе с рупором DR-72 – 127 дБ SPL. В итоге из пяти разных драйверов и рупоров четырех типов можно собрать 20 (5 x 4) моделей рупорных громкоговорителей с нужными нам характеристиками. Помимо обычных возвратных рупоров конической формы в каталоге Atlas Sound можно найти и более экзотические модели, например, широкодисперсный CJ-46 или двухосный BIA-100. Последний позволяет получить исключительно широкий пространственный угол охвата 130 градусов по горизонтали и 60 по вертикали при нижней обрезной частоте 350 Гц. Синтетическое покрытие корпуса обеспечивает защиту от влаги и гасит нежелательные акустические резонансы, а запатентованное карданное крепление скобы позволяет легко разворачивать рупор на 180 градусов.

Гордость компании Atlas – уникальные возвратные рупоры с постоянной направленностью (модели CD-42, CD-64, CD-94). Как и описанные выше модели, они полностью совместимы с компрессионными драйверами серии PD/SD, однако по сравнению с рупорами конической формы обладают минимальным (±100) разбросом угла дисперсии по всей полосе воспроизводимых частот как по горизонтали, так и по вертикали. Таким образом, эти рупоры обладают более равномерным звучанием и при грамотном размещении практически лишены неприятных интерференционных артефактов в случае использования двух и более близко расположенных громкоговорителей. Модель CD-42 обеспечивает угол охвата 40 x 20 градусов, нижнюю частоту среза 300 Гц и, при использовании с драйвером PD-60 звуковое давление 113 дБ SPL (@ 1 Вт @ 1 м). У модели CD-64 эти характеристики (при использовании того же самого драйвера) соответственно — 60 x 40 градусов, 300 Гц, 112 дБ. Модель CD-94 – наиболее широкодисперсная, ее пространственный угол охвата составляет 90 x 40 градусов, частота среза 300 Гц, звуковое давление 110 дБ SPL. В конструкции всех трех моделей рупоров серии CD для достижения максимальной устойчивости к неблагоприятным погодным условиям используется оцинкованный раструб, залитый полиэфирной смолой с ламинатом из стекловолокна.

DR-54

PD-30T

Для исчерпывающего описания всего разнообразия рупорных громкоговорителей компании Atlas Sound необходим формат каталога, статьи с ее ограничением на объем и стиль подачи материала явно недостаточно. Однако в любом случае речь идет о высокопрофессиональной и надежной технике, созданной американскими инженерами с многолетним (без преувеличения) опытом конструирования приборов для архитектурного и интерьерного озвучивания. Продукция Atlas Sound выгодно отличается следующими моментами: во-первых, за счет разнообразия приборов и их гибкой конфигурации можно получить комплект, обладающий в точности теми характеристиками, которые вам необходимы; во-вторых, приобретенный комплект проработает не один год (и даже не два); в-третьих, вы получаете вполне адекватное качество звучания по вполне доступной цене.

CJ-46

BIA-100_angle

CD42

Официальным дистрибьютором оборудования Atlas Sound в Российской Федерации является компания «СНК-Синтез». Заходите на сайт www.snk-syntez.ru — здесь вы сможете получить подробную информацию об усилителях, громкоговорителях и другой продукции компании Atlas Sound.

СНК СИНТЕЗ
говорим на языке сигналов

www.snk-syntez.ru

SpeakerCraft · Gefen · AUDAC · Atlas Sound · KRAMER

Новости

Turbosound и Britannia Row Productions

Turbosound TFM-450 на юбилейном концерте

Britannia Row Productions, один из лидеров мирового прокатного рынка, практически с основания компании тесно сотрудничает с Turbosound и имеет в своем арсенале все топовые системы фирмы. Это и попавшие в книгу рекордов Гиннесса акустические системы TMS-3, и уникальные FlashLight, и новый «большой» линейный массив Turbosound FlashLine.

Turbosound, сама выросшая из прокатной компании, знает, что требуется для успешной работы в турах. Все свои новинки еще на этапе разработки Turbosound обсуждает и «обкатывает» совместно с инженерами прокатного рынка.

Сейчас в парке оборудования Britannia Row линейные массивы Turbosound FlashLine, лучшие «классические» PA системы Turbosound Aspect и практически все серии выпускавшихся Turbosound сценических мониторов, включая TFM-450 и TFM-560.

Линейный массив Turbosound FlashLine

В этом году у Britannia Row, как всегда, много работы. И прежде всего на праздновании в начале июня 60-летнего юбилея правления Елизаветы II (Diamond Jubilee), где выступали сэр Элтон Джон, сэр Пол Маккартни, сэр Клифф Ричард, Стив Уандер, Робби Уильямс и другие мировые знаменитости. На главной сцене перед Букингемским дворцом работали только сценические мониторы Turbosound TFM-450 и TFM-560. Также в июне отмечал свое 30-летие один из старейших фестивалей Англии WOMAD, на котором в качестве PA работали линейные массивы Turbosound FlashLine. Всего за это лето Britannia Row провела более десяти крупных фестивалей и гастролей с Simple Minds, The Cure, Kasabian, Foo Fighters, Брайаном Адамсом, Jamiroquai, Beady Eye, Питером Габриэлем, Limp Bizkit, Pearl Jam, Паоло Нутини, Duran Duran. И самое главное событие этого года — участие в оснащении летних Олимпийских игр, где компания озвучила более 20 площадок.

Rat Sound Systems, USA и Turbosound FlashLine

Прокатная компания Rat Sound Systems из США теперь оснащена самой обсуждаемой новинкой этого года – линейным массивом Turbosound FlashLine. Основатель и бессменный глава компании Дэйв Рэт, опытнейший и авторитетнейший новатор и экспериментатор, по совместительству звукорежиссер Red Hot Chili Peppers, выбрал FlashLine. Теперь у компании

Turbosound FlashLine на фестивале Identity 2012

36 топов Turbosound FlashLine TFS-900H, 24 сабвуфера Turbosound FlashLine TFS-900B, 18 топов «гибкого» линейного массива Turbosound FlexArray, сценические мониторы TFM-560 и TMW-115.

Rat Sound отработала с линейным массивом FlashLine уже второй крупный тур по Северной

Turbosound FlashLine и Soundcraft Vi6

Америке. Фестиваль Identity 2012 закончился в конце лета. Этот праздник рейва, в котором участвуют ведущие диджеи мира, гастролировал по всем крупным городам США.

Подробности на сайте www.pa-pro.ru

Тестовый тур для Turbosound FlashLine

Прокатная компания Subfrantic из Великобритании в начале июля озвучивала фестиваль Love Luton 2012. На всех сценах работали акустические системы Turbosound, а новый линейный массив Turbosound FlashLine помог организаторам в сложных условиях.

Этот фестиваль в Лутоне (Англия) объединяет культурные мероприятия по всему городу с участием приглашенных звезд. Основная сцена фестиваля была расположена в самом центре города, в парке, с трех сторон окруженном жилыми зданиями с естественным ограничением уровня звука. Ситуация осложнилась аномально сильными дождями в течение всей недели перед началом мероприятия. Первоначальное размещение сцены менялось несколько раз, и даже за час до начала не было утвержденного плана рассадки слушателей. В этих условиях нужна быстро настраиваемая и адаптируемая акустическая система, работающая «из коробки».

На сцене работало два линейных массива по восемь 4-полосных Turbosound FlashLine TFS-900H на сторону, по шесть сабвуферов Turbosound FlashLine TFS-900B, установленных стэком под массивами. Это была реальная проверка системы и ее нового покрытия TourTough IP54 в сложных погодных условиях. Мониторная система состояла из восьми сценических мониторов TFM-450. Для озвучивания ближней зоны по краю сцены расставили три Turbosound TFA-600H.

Шон Мерфи, главный инженер Subfrantic, так прокомментировал свою работу с FlashLine: «Мне очень понравилось, что подвес занял у нас несколько минут. И это буквально утопая в грязи. Смена угла и перенастройка занимает секунды. До этого я слышал FlashLine только на закрытой площадке, и у меня были небольшие сомнения по поводу покрытия, пока мы его не включили. Звук великолепный».

Пит Нэш, привлеченный независимый консультант, сомневался, что любой линейный массив в принципе позволит соблюсти условия ограничения по шуму, когда проводится

Turbosound FlashLine

Монтаж Turbosound FlashLine

концерт в центре города: «Я рад, что ошибался. Еще на прогоне за день до мероприятия стало ясно, что Turbosound FlashLine – очень узконаправленная система. Спад звукового давления за пределами зоны озвучивания ощущался буквально через пару шагов».

Кеван Снагс, мониторный звукорежиссер, поделился: «Мониторы TFM-450 хороши как в паре, так и одиночные. Я часто использую только 450 как drum fills, показывая барабанщику, что их достаточно, но в этот раз я для «настоящих» барабанщиков добавил сабвуфер TQ-425. PA звук FlashLine фантастический. Меня очень впечатлило, как легко осуществить звуковую проекцию из линейного массива, как четко и ясно она определена на большом пространстве».

Подробнее о фестивале смотрите по ссылке http://t.co/vHR5wjzg.

FeedBack выбрала Turbosound FlashLine

Прокатная компания FeedBack Show Systems & Service из Германии одной из первых в Европе приобрела новый линейный массив большого формата Turbosound FlashLine. Это крупная и успешная немецкая компания поставляет звуковую, световую и видеоаппаратуру для широкого круга задач от больших туров до корпоративных вечеринок. Еще в 2008 году компания впервые начала использовать «гибкий» линейный массив Turbosound FlexArray.

«Мне очень понравился этот брэнд в первую очередь из-за замечательной акустической системы FlexArray. Я до сих пор считаю ее лучшим линейным массивом среднего формата. Сначала мы купили 24 кабинета FlexArray и отработали очень успешный тур. И как итог, в этом году сделали около 800 концертов, в каждом из которых использовали акустику Turbo-

Turbosound FlashLine

sound», – рассказывает глава компании FeedBack Бернд Шмитц. Шмитцу настолько понравился линейный массив Turbosound FlexArray, что его парк в компании постоянно растет и сейчас составляет 112 кабинетов TFA-600H с соответствующим количеством сабвуферов.

Комментируя приобретение Turbosound FlashLine, глава FeedBack рассказал: «Я принял решение о покупке системы еще до того, как мы услышали ее в живом туре. Я уверен в Turbosound и рад, что мы нашли производителя, который создает системы, способные воспроизводить музыку любых жанров и направлений действительно отличного качества».

Turbosound FlashLine

Юбилейный тур Филиппа Киркорова

Уже с начала 2012 года загремели по стране юбилейные концертные программы небывалого размаха с воплощением самых безумных идей. Наиболее масштабными из них и по географическому охвату, и по сложности технического исполнения стали юбилейные гастрольные туры двух гигантов отечественной попсцены – Филиппа Киркорова и Григория Лепса. Техническое сопровождение обоих мероприятий обеспечивал прокатный департамент компании «Имлайт» с новым акустическим комплектом Meyer Sound и медиавизуальным оборудованием Mr.Led.

Перед тем как отпраздновать свое 45-летие, Филипп Киркоров отправился в мировое турне с грандиозным шоу «ДруGой». Открыла большой гастрольный тур серия концертов в Подольске, Орле, Курске, Астрахани, Нижневартовске, Сургуте, Ханты-Мансийске, Кишиневе, Одессе, Минске, Донецке, Запорожье, Днепропетровске, Харькове, Ставрополе, Софии, Пловдиве, Варне, Бухаресте, Витебске, Сочи и др.

Из города в город за исполнителем неотступно следуют 15 фур с оборудованием и декорациями. Под концерты зарезервированы самые масштабные и дорогие площадки, ведь помимо многоуровневой сцены с огромными LED-экранами в шоу используются новейшие технологии динамической сценографии, визуальные эффекты, пиротехника, механические лифты и даже демонстрируется иллюзия исчезновения.

Сотрудники прокатного отдела «Имлайт» систематически проектируют акустический дизайн концерта на каждой из площадок, возводят многоуровневые конструкции сцены и инсталлируют акустические и световые системы. По словам пресс-секретаря артиста, по размаху нынешнее турне Филиппа Киркорова сравнимо с его гастролями 15-летней давности, когда он летал по миру на собственном самолете с шоу «Лучшее, любимое и только для вас».

Продолжится мировая концертная программа в Болгарии, странах Европы и в Америке.

Юбилейная волна Григория Лепса

В 2012 году Григорий Лепс отмечает свой 50-летие. По этому поводу сначала в России, а потом и в странах Европы певец планирует представить поклонникам свой новый альбом «Пенсне».

С начала весны юбилейная волна концертов прокатилась по Вологде, Череповцу, Твери, Ярославлю и многим другим городам России.

К каждому концерту Григорий Лепс относится в высшей степени ответственно и требует этого от других. Как известно, Лепс категорически не признает выступлений под фонограмму и всегда поет вживую. Поэтому для прокатчиков «Имлайт» самой важной задачей стало соблюдение требований райдера артиста, главным условием которого является совершенный звук. Комплект оборудования Meyer Sound, используемый для звукового оснащения тура, полностью отвечает этому требованию и позволяет донести до слушателей не только все нюансы голоса, но и мощнейшую энергетику певца.

Для прокатного отдела компании «Имлайт» обеспечение концертных программ такого масштаба стало очередной ступенью в развитии по этому направлению и ее дальнейшему совершенствованию.

Конференц-система Quinta beyerdynamic на «Формуле-1»

В июле 2012 г. в международном пресс-центре легендарной немецкой трассы Хоккенхаймринг в ходе этапа чемпионата «Формулы-1», впервые в мире была применена беспроводная конференц-система Quinta beyerdynamic. Также использовалась другая новинка beyerdynamic — вокальная радиосистема TG 1000.

По организационным причинам в этом году пресс-конференция проходила одновременно в двух залах. Поэтому устроителям потребовалась система, способная обеспечить обмен аудиоданными между помещениями. Благодаря новейшим беспроводным технологиям компания beyerdynamic смогла решить эту задачу, применив конференц-систему Quinta для президиума и вокальную радиосистему TG 1000 для журналистов. Помимо высоких технических характе-

ристик решение на основе Quinta и TG1000 выгодно отличалось простотой установки: фактически специалистам beyerdynamic потребовалось лишь расставить микрофоны и подключить их к микшерной консоли.

Конференц-система Quinta полностью удовлетворила требования организаторов по надежности, защищенности и качеству передачи. Благодаря трем рабочим поддиапазонам частот и автопереключению с одной частоты на другую Quinta обеспечивает надежную бесперебойную связь даже при большой загруженности Wi-Fi-диапазона, а запатентованный компанией beyerdynamic128-битный алгоритм шифрования гарантирует защищенность передачи от постороннего вмешательства.

Свои вопросы на пресс-конференции журналисты задавали через три вокальные цифровые радиосистемы beyerdynamicTG1000, которые работают в необычайно широком частотном диапазоне — 320 МГц (от 470 до 790 МГц), что также гарантирует надежность приема сигнала. Радиосистема TG 1000 благодаря новейшим технологиям устойчива к возникновению обратной связи.

Обе системы запущены в производство весной и доступны для поставки с сентября 2012.

АРИС

Праздник Audi в Санкт-Петербурге озвучен RCF TT+

В июле 2012 года «Ауди Центр Витебский» из Санкт-Петербурга отметил свое 5-летие. «Парк имени Ауди Центра Витебский» разбил свои белоснежные шатры

на «Автодроме Санкт-Петербург» в Шушарах. Важная миссия обеспечить праздник качественным звуковым сопровождением была возложена на питерскую прокатную компанию «Саунд Техникс». Открытая площадка вместимостью 1000 зрителей была озвучена при помощи звукового комплекса RCF TTL 55, состоящего из 16 RCF TTL55-A (активная трехполосная АС линейного массива мощностью 3500 Вт, усилители D-класса: 2 x 1000 Вт + 1000 Вт + 500 Вт, неодимовые динамики: 2 x 12” + 10” + 3 x 1.5”. Встроеный DSP, RDNet, габариты 380 x 1020 x 550 мм, вес 67 кг) и 8 RCF TTS56-A (активный сабвуфер мощностью 6800 Вт, усилители D-класса: 2 x 3400 Вт, 145 дБ, 30 Гц – 100 Гц, 2 x 21” неодимовых динамика, встроенный DSP, RDNet, габариты 550 x 1100 x 950 мм, вес 90 кг).

АРИС

Allen & Heath iLive на концерте The Cardigans

11 июля 2012 г. в клубе Stadium. Live в Москве прошел концерт The Cardigans, открывший гастрольный тур шведской группы, которая этим летом впервые после долгого перерыва выступает со своими лучшими хитами.

На концерте The Cardigans в Москве работали две цифровые микшерные системы Allen & Heath iLive. Управляющая консоль iLive-T112 и сценический рэк iDR-48 выполняли функцию FOH-микшерной системы. Вторая система, состоявшая из консоли iLive-R72 и рэка iDR-32, использовалась как мониторная. Две системы iLive были скоммутированы друг с другом по интерфейсу ACE.

Mix Art

Открытие памятника Александру III в Новосибирске

В ночь с 22 на 23 июня на набережной Оби в парке «Городское начало» был торжественно открыт и освящен памятник российскому императору Александру III.

Это первый памятник великому императору, который был воздвигнут со времен советской власти. 5-метровая скульптура, изображающая Александра III,

изготовлена из бронзы и возвышается на гранитном постаменте высотой 8 м.

Торжественное открытие проходило в полночь, но, несмотря на темное время суток, в парк пришло около 5 тыс. горожан. Присутствовали первые лица города и области, руководство Западно-Сибирской железной дороги и митрополит Новосибирский и Бердский Тихон. Специально для участия в этом мероприятии в Новосибирск прилетел праправнук императора Александра III Павел Куликовский. Автор проекта – народный художник России Салават Щербаков.

Открытию памятника предшествовало выступление коллективов филармонии и симфонического оркестра, которые исполняли произведения Чайковского, Глинки, Шостаковича.

Событие привлекло к себе большое внимание общественности еще и потому, что организация мероприятия была выполнена на высоком профессиональном уровне. И это можно сказать не только о музыкантах и исполнителях, но и о технике, которая сделала их выступления яркими и звучными, а сам праздник красивым и наполненным светом.

Справа от сцены располагался огромный плоский экран фирмы XLine размером 6 х 4 метра, на нем крупным планом транслировалось все, что происходило на сцене. Освещение сцены и памятника осуществлялось с помощью профессиональных световых приборов полного вращения фирмы Robe, ведущего мирового производителя световых приборов и шоу-эффектов. Звук обеспечивался при помощи линейных массивов TSC и микшерных пультов APB-DynaSonics Spectra и Spirit. Сцена была составлена из модулей производства компании «Имлайт». Благодаря мастерству звукоинженеров и художников по свету шоу получилось незабываемым – ярким и красочным!

Оборудование для проведения мероприятия было предоставлено компанией LTM.

От Iamus Алану Тьюрингу

Совсем недавно все человечество и Google отметили дни рождения Роберта Муга и Леса Пола. Имя Алана Тьюринга также значимо для музыкантов. Поэтому Лондонский симфонический оркестр отметил его столетие исполнением произведения «Transits — Into An Abyss», полностью сочиненного компьютером.

Автор представляет собой специализированный мейнфрейм с собственным именем Iamus, собранный и занимающийся творчеством в южно-испанском университете г. Малаги. Iamus получил свое имя в честь древнегреческого божества, отпрыска Аполлона, который мог говорить с птицами на их языке, искусно подражать им. 13-терафлопсовая система с 1620 процессорами AMD 6752 гигабайтами RAM и 885-терабайтным HDD-массивом не занимается ничем, кроме музыки. Такая специализация оказалась полезной – лондонские музыканты с радостью согласились исполнять произведение компьютера, дав ему довольно высокую оценку.

Компьютеры широко применяются в музыке, в том числе для генерации нотного материала, но это первый случай, когда оркестр живых музыкантов исполняет произведение без человеческого соавторства.

В статье Гардиан http://www.guardian.co.uk/science/poll/2012/jul/01/musical-turing-test-audio-clip-computer слушателям уже предлагалось пройти тест Тьюринга, определив компьютерное авторство среди предложенных клипов. И этот тест не всем удалось пройти – уверенно определить, человек написал каждый конкретный музыкальный фрагмент или компьютер.

Как можно догадаться, первое произведение Iamus называлось Hello, world. А осенью у компьютера выйдет официальный музыкальный альбом.

Сегодня наш корреспондент Алексей Битус беседует с основателем и президентом JSA Staging Company Александром Стрижаком.

У нас самая большая крыша - 2

Александр Стрижак: Первая статья о JSA была опубликована в журнале «Шоу-Мастер», когда компания была совсем молодой. Она называлась «У нас самая большая крыша». Может быть, и это интервью назовем так же? С тех пор у JSA появилось много различных крыш. Компания, которую я основал в 1996 году и которой руковожу до сих пор, стала первой открытой профессиональной сценической компанией в России. Три года назад я взял творческую паузу и приостановил работу компании на рынке, а этой весной вернулся к прежней активной деятельности. Поднимаю заново и развиваю свой любимый бизнес.

Алексей Битус: Расскажите, пожалуйста, подробнее, чем вы занимаетесь теперь?

А.С.: Основной вид деятельности, как и прежде, – это постановка различных сценических конструкций для проведения культурно-массовых мероприятий. И это не только сцена, но и башни для звукового, светового оборудования, стенки для видеоэкранов, зрительские трибуны, переходы и мосты, конструкции под декорации, барьеры безопасности, трамплины и подиумы для проведения спортивных состязаний, причалы, павильоны и многое, многое другое. В английском языке это все обозначается одним словом Staging. Для разных проектов нами было придумано много новых идей и инженерно-технических разработок, которыми теперь пользуются многие другие компании. Кроме этого, очень часто нашей задачей является связать в единый процесс все виды и этапы технического обеспечения зрелищных мероприятий, что опять же на английском языке называется одним словом Production.

А.Б.: Расскажите, пожалуйста, чем уникальна ваша компания?

А.С.: С самого начала мы продаем или сдаем в аренду не просто оборудование, а конструктивные и технические решения для реализации проектов. JSA была первой компанией в России, специализирующейся на этом, мы определяли терминологию, понятия, параметры, бюджеты и смыслы, внедряли новые технологии и продвинули в нашей стране самое передовое оборудование, организовывали обучение с получением сертификатов и так далее. К настоящему времени большинство специалистов в этой области либо работали в нашей компании, либо плотно сотрудничали с JSA. Теперь на рынке существуют и другие компании – появилась здоровая конкуренция, чему я лично способствовал и помогал.

А сейчас мы идем дальше, опираемся на наш старый опыт и формируем новые подходы. У нас уже есть конкретные планы, которые станут «секретным оружием» для выхода на новые позиции рынка.

А.Б.: Что Вы думаете об универсальности и оригинальности конструкций? Например, в канадском цирке Du Soleil уникальные конструкции используются, как правило, один раз и потом хранятся на складах. Это слишком дорогое удовольствие для России?

А.С.: Да, это экономически пока неоправданно. Мы-то к этому готовы, но у нас в стране нет таких исполнителей, которые могут заказать необычные конструкции и потом собрать на свои выступления большие стадионы. И уж тем более поехать с таким шоу в тур по всей стране. На Западе все это окупается за счет большого количества выступлений.

А.Б.: Чего не хватает для больших шоу в России?

А.С.: Например, у нас пока нет большой серьезной крышной системы для сцены, соответствующей запад-

ным стандартам шоу-производства. Поэтому, часто выступления звезд в Москве и Санкт-Петербурге не так масштабны, как могли бы быть. В наших стратегических планах стоит задача привезти сценические конструкции другого уровня.

В России также нет навыков создания больших шоу, где все продумано до мелочей и выстроена вся логистика производства проекта. Оригинальная концепция, режиссура, поведение артиста на сцене, декорации, технические решения и инфраструктура — тут важно все. У нас есть высокопрофессиональные команды с разной специализацией, но реально согласованную работу над большим шоу пока еще редко когда увидишь.

Хотя важно отметить, что по сравнению с прошлыми годами рынок сильно развился и продвинулся. Теперь это уже более похоже на серьезную индустрию. И мне приятно осознавать, что в этом есть и наша заслуга.

А.Б.: Очень хотелось бы услышать о таком нововведении, как фан-зона.

А.С.: Фан-зона — это новая для нашей страны форма проведения массового досуга на основе коллективного просмотра спортивных соревнований. В частности, футбола как самого массового зрелища.

Первой была фан-зона, построеннная в 2010 году для трансляции матчей чемпионата мира по футболу. А уже в этом году во время чемпионата «Евро-2012» в Москве было оборудовано несколько фан-зон: в парке им. Горького, в Лужниках и на ВВЦ, где мы были основным техническим подрядчиком.

Коммерческий успех фан-зоны зависит от многих факторов: есть ли спонсор или это бюджетное мероприятие, спущенное сверху, продаются ли билеты или вход свободный, от места, где она расположена, есть ли реклама и даже от того, выигрывает ли команда, за которую ты болеешь и игру которой хотел бы посмотреть.

Также по запросу Оргкомитета «Сочи-2014» мы оборудовали этим летом фан-зону Live Sites, где посетители ВВЦ могли увидеть в прямом эфире трансляцию событий XXX Олимпийских Игр из Лондона: церемонии открытия и закрытия и яркие моменты соревнований с участием спортсменов России.

А.Б.: Мы помним такие работы JSA, как гигантские трамплины на Центральной аллее ВВЦ и площади у МГУ, павильон на Васильевском спуске для презентации MTV Russian Musical Awards, мега-шоу на День города в Москве на Красной площади. Это шоу было полностью организовано JSA — от приглашения и сопровождения артистов до технического обеспечения. Специальные конструкции для концертов, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне и дней Независимости России, фестивали «Нашествие», «Крылья» и «Алые Паруса». Вы осуществляли постановки для концертов многих именитых западных артистов.

А.С.: Да, вы правы, список интересных и достойных проектов у компании действительно большой.

А.Б.: А сегодня Вам лично и компании есть к чему стремиться?

А.С.: Конечно, есть! Если бы у меня не было понимания и желания к освоению новых вершин, то не было бы смысла затевать новую историю JSA. Я вижу впереди еще много неосвоенного и интересного и с точки зрения бизнеса, и по части творческих достижений.

А.Б.: Чем вы еще удивите своих друзей и наших читателей?

А.С.: Видимо, мы уже и так всех сильно удивили тем, что компания JSA снова в работе. У меня есть новый взгляд на построение бизнеса, но об этом я пока не хочу говорить. Одно могу сказать точно: чтобы компания была современной, в ней должны работать хорошо и профессионально обученные сотрудники. Как вы знаете, мы первые организовали профессиональные семинары по риггингу (правилам и технологии подвеса оборудования), слушатели которых получали международный сертификат. Мы планируем и в дальнейшем серьезно обучать специалистов нашей отрасли. Сначала своих сотрудников, а потом уже будем приглашать коллег со стороны. Понимаете, меня ведь интересует не только мой бизнес, но и формирование и развитие индустрии как таковой. Я думаю в этом была и есть настоящая миссия JSA.

Я поддерживаю здоровую конкуренцию и хочу пожелать другим компаниям успехов и интересных начинаний.

В связи с этим хочу отметить, что мне всегда приятно сотрудничать с журналом «Шоу-Мастер». Своей деятельностью он оказывает влияние на техническую часть шоу-бизнеса и помогает ее развитию. Символично, что после долгого отсутствия я снова дал свое первое интервью в ваш журнал.

А.Б.: Спасибо за разговор! Желаем вам новых проектов! Обязательно будем писать о них.

В 80-е группа «Автограф» произвела настоящую революцию в музыкальной-среде СССР – качеством и стилистикой музыкального материала, нетипичным для рока профессионализмом, «западным» уровнем техобеспечения и постановочной части шоу и, last but not least, энергетикой. Поэтому, в ретроспективе, нет ничего удивительного (а во времена СССР ведь это было из разряда невозможного!) что «Автограф» первым из советских рок-коллективов стал выезжать за рубеж в кап. страны и работать в США.

И хотя в 1990 году пути участников группы разошлись, по их словам, «группа «Автограф» не прекращала своего существования, мы просто взяли паузу».

25-летие группы было отмечено беспрецедентным для России туром в Surround 5.1, который, помимо своей уникальности как таковой, получил награду за

«Автограф» – музыка вне времени

Юлия Костерова,
jkosterova@aol.com
www.juliakosterova.com
www.julyshredder.com

Фотографии предоставлены Сергеем Воеводиным из архива www.avtograf.com.ru

Юлия Костерова и группа «Автограф»

высочайший уровень шоу-технологий. Но даже не это главное... И музыка, и тексты песен, и саунд – по-прежнему вне конкуренции и вне времени.

Поэтому, когда поступила информация о предстоящем выступлении группы на фестивале «Легенды Рока» 1 сентября этого года, вопрос с темой для нового материала решился сам собой.

Об «Автографе» написано много, и данный материал ни в коей мере не претендует на полноту или официальность. Скорее, наоборот, хотелось этой самой официальности избежать и сделать интервью свежим и максимально неформальным.

О группе, реюнионе, своих студиях и творческих проектах рассказывают Александр Ситковецкий – гитарист, бессменный лидер группы «Автограф» и вице-президент компании A&T Trade и Леонид Гуткин – бас-гитарист «Автографа»и известный музыкальный продюсер.

Юлия Костерова: Концерт 1 сентября – приятный сюрприз для многих меломанов и поклонников группы. Что повлияло на решение собраться снова?

Леонид Гуткин: Решение было принято спонтанно. Позвонил Юрий Аксюта, глава музыкальной редакции, рассказал, что под эгидой Первого канала будет организован фестиваль «Легенды Рока» и спросил, нет ли у группы «Автограф» желания принять в нем участие. На что я ответил, что не могу сказать точно, так как в последний раз группа «Автограф» активно функционировала в 2005 году, когда был тур, посвященный

25-летию группы, и концерт в «Олимпийском» был отснят, записан и т.д. Поэтому я взял тайм-аут, переговорил с ребятами. Все с большим энтузиазмом откликнулись на это предложение. Я перезвонил и сказал, что есть ряд логистических вопросов, но в целом вибрация была очень хорошая и мы с удовольствием выступим. Через какое-то время, я узнал, что это будет два дня концертов. Изначально обсуждалось несколько площадок, в том числе упоминался Васильевский спуск, но потом остановились на Зеленом театре. И, насколько я в курсе, фестиваль не только будет транслироваться по Первому каналу, конечно, в сокращенном варианте, но и будет снят документальный фильм под рабочим названием «Легенды Рока», в который войдут интервью с группами, рассказы о каждой группе, о развитии рока в Советском Союзе, а потом в России.

Ю.К.: У всех участников «Автографа» сейчас разные дороги. И все таки не было ли мыслей сделать концерты более регулярными или записать новый альбом?

Л.Г.: Эти мысли были, и довольно активно они обсуждались в 2005 году после нашего тура, и возникли две причины, по которым мы решили этого не делать: как обычно, объективная и субъективная. Субъективная причина заключается в том, что некоторые наши музыканты не занимаются музыкой постоянно. Некоторые живут в другой части земного шара. Время туров, дворцов спорта, стадионов и т.д., всего того, что было востребовано в 80-е и даже начале 90-х, прошло. Очень мало кто может себе это позволить, и то это какие-то событийные истории. Я дружу с «Машиной времени», они это делают под юбилеи, 40-летие, например. Насколько я в курсе, какие-то очень локальные туры делает «ДДТ». Вот, пожалуй и все. Тяжело осуществить тур, когда люди живут по разные стороны земного шара.

И второе, чтобы все это могло функционировать в статусе больших площадок, нужно поддерживать огонь в печке. Во время последнего тура мы почувствовали невероятно теплое отношение людей, которые пришли со своими детьми, и со слезами радости на глазах пели все песни. Это было ужасно трогательно, потому что наша музыка не присутствует в медийном пространстве в таком количестве, как те же «Машина времени», «Воскресение» и другие. Но также было понятно, что этих людей стало меньше. Для «Автографа» постановочная часть – звук, свет – всегда была очень важна. Если это все переносится в клубы и убирается – нужно ли такое выступление?

То есть возникла масса вопросов, на которые ответов не нашлось. Так исторически сложилось, что мы сделали паузу на 15 лет на хорошей точке, вышел сильный альбом. Идти проторенной дорогой многих коллективов, когда остается кто-то один из оригинального состава и это называется Smokie или Uriah Heep? В русском варианте всего этого тоже очень много и выглядит достаточно беспомощно. Зачем тогда это нужно? Насколько нам было приятно музицировать вместе, настолько хотелось оставить все в таком вдохновленном статусе. Эксплуатировать это по остаточному принципу не видим смысла.

Ю.К.: Тур, посвященный 25-летию группы, стал не только беспрецедентным музыкальным событием, но и получил награду за высочайший уровень использовавшихся шоу-технологий. Расскажите, пожалуйста, об опыте проведения и записи концертов в Surround 5.1.

Л.Г.: Как обычно, все самое хорошее происходит случайно. В свое время в Лос-Анджелесе я посетил концерт группы Yes, который афишировался как «живой Surround». Surround там был весьма относительный, не стоит забывать, что это было начало 90-х годов и эти технологии только начинали развиваться. И тем не менее идея мне показалась любопытной. Когда мы начали обсуждать тур с организаторами, была вброшена эта идея. Потихонечку, она выкристаллизовалась в некую событийную историю, которая всем показалась интересной. Музыка «Автографа» всегда была многопластовой, многослойной, в ней был симфонический элемент, был очень мощный пласт мелкой клавишной фактуры и т.д. Было поле для экспериментов. Что касается света и всего остального, к работе был привлечен наш первый художник по свету Александр Зейгерман, который не крутил ручки непосредственно, но выступил в качестве консультанта. Что-то воспроизводилось из того времени – естественно, с учетом новых технологий, что-то было переработано. Был очень интересный художник по свету Саша Орлов. И главное, что организатор этого концерта – Андрей Агапов был и, надеюсь, остается, поклонником «Автографа», поэтому он очень бережно и скрупулезно отнесся к концепции. Конечно, когда коллектив 10 лет играл и аккумулировал опыт, это несколько отличается от полугодичного аврала. И хотя мы очень долго репетировали, все равно остались какие-то шероховатости. Нельзя объять необъятное. Тогда с нами была постоянная техническая группа. Когда мы начали ездить по миру, замечали какие-то идеи, технологические приемы, все это копилось 10 лет. Здесь надо было все это быстро собрать в презентабельном состоянии. Я думаю, это получилось, мы выглядели и звучали достаточно прилично.

Ю.К.: Для тура 2005 года был приглашен Броллан Содерстрем – FOH Surround Sound. Почему выбор пал на него?

Л.Г.: По звуку мы столкнулись с неожиданной проблемой, но как и любая проблема, она всегда бивалентна. Во-первых, в ней заложено решение, а во-вторых, когда это решение находится, а оно становится, наоборот, источником «света». Выяснилось, что у нас в стра-

«Автограф». 1987 год

не никто не работает с Surround, и мы начали дергать за всевозможные ниточки по всему миру. Я довольно много по студийной работе и по другим, имеющим отношение к музыке вопросам соприкасаюсь со шведскими коллегами. Мы бросили клич в ту сторону и познакомились с замечательным звукорежиссером Бролланом Содерстремом, с которым мы в итоге и работали. До этого он сотрудничал со многими шведскими артистами, группой Faceless, много лет проработал с Иглесиасом-старшим, не только как звукорежиссер, но и, что называется, зав. постановочной частью. Очень опытный специалист. Он попросил прислать программу – два с лишним часа музыки. Это было условие промоутера: не менее двух часов. Это то, что мы называем The Best, то есть программа, которую «Автограф» никогда не играл. Мы достаточно внимательно отработали этот трек-лист вместе. Со стороны сцены и из зала все видится по-разному. Естественно, людям хочется услышать знакомые песни, а музыкантам они и в свое время надоедали. Но здесь присутствовал юбилейный дух, и мы понимали, что это история не только и не столько музыкантская.

Все было сложно организовать, потому что в этот момент проходил тур Eagle Eye Cherry, на котором Броллан работал. Когда мы репетировали, группа была в Южной Америке. Он приехал со своим цифровым пультом и рэком. И что самое поразительное, на нашу первую зальную репетицию он приехал прямо с самолета. Человек не спал 33 часа. После репетиции все собрались уходить – следующая назначена на утро. Броллан взял меня за пуговицу и говорит: «Я бы хотел, чтобы мы сейчас, ночью, прошли всю программу. У меня есть кое-какие идеи по Surround, и я бы хотел чтобы мы их прослушали и обменялись идеями-впечатлениями». И после 33 часов без сна человек достает общую тетрадочку, в которой двухчасовая программа прописана буквально по восемь тактов: вот здесь происходит то-то, здесь то-то, и т.д. Не все песни, конечно были с surround, но все, что были, он прописал. И мы за ночь прошли всю программу. Он запрограммировал свой пульт. Дальше материал обрастал разными деталями, подробностями и редактировался. Мы закончили часов в пять утра, а репетиция назначена, скажем, на девять. Но к репетиции уже все было готово и звучало просто фантастически. Организованность, ответственность и профессионализм Броллана удивительны. И это было очень мощным фактором для последующей работы. Во-первых, он приехал с тем, что называется концепцией звука. У наших звукорежиссеров это, к сожалению, редко происходит. Концепция, в основном, заключалась в том, работает или не работает канал. Если работает, то фейдеры выводятся или не выводятся в нужное время. Здесь была очень внятная звуковая картина, которая моментально вписалась в то, что делает группа. Впоследствии это все в том или ином виде было перенесено на DVD: мощный, большой звук. А его преданность делу подстегивала всю техническую службу. Он в туре ночами корректировал детали. Все ребята-техники, как обычно у нас принято, начинавшие объяснять, почему это сложно или невозможно сделать, просто перестали подходить с этими объяснениями, потому что видели человека, который своим примером доказывал, что все возможно. Это очень стимулировало звуковиков, световиков, и помимо непосредственного результата (все очень здорово звучало концептуально и технически) внесло какой-то очень хороший дух во всю команду.

Ю.К.: А что использовалось из оборудования для 5.1: микшеры, эффекты, обработка, запись?

Л.Г.: Пульт был Innovason. Это не очень распространенная марка, но он здорово звучал. И в нем уже тогда (а это был 2005 год) была встроенная студия, то есть можно было записать мультитрек прямо с пульта. Пульт звучал тепло, совсем не по-цифровому. Это дорогой пульт, тогда бюджетных вариантов с такими возможностями еще не было. Конечно, в нем же была вся динамика очень хорошего качества. В рэке, насколько я помню, был TC Electronic 6000 с двумя или тремя движками, еще Yamaha& Среди микрофонов был предмет шведской национальной гордости – тульские микрофоны «Октава», которые тогда в Швеции были хитом сезона. И, собственно, все, очень компактный набор.

Ю.К.: Кто сводил DVD?

Л.Г.: DVD сводили в Стокгольме на студии Bauman Media, условно главный микс – Андреас Бауман. Андреас – специалист по концертным альбомам, работал с Cardigans, с Крисом Корнеллом (Soundgarden) сводил последний живой альбом Europe. Ассистировал ему Броллан Содерстрем – привез рэк с техникой, и за полтора часа была полностью воспроизведена концертная картина. Это сэкономило кучу времени. Фактически вещи уже были почти готовы, оставалось только нажать на кнопку «старт». Для каждой песни у

него был свой сет эффектов, и дальше это все дополнялось.

Ю.К.: Вы сказали, что аккумулировали различные технологические идеи в течение 10 лет. Кого из западных коллег могли бы назвать в качестве ориентиров, если таковые были?

Л.Г.: Удалось переслушать огромное количество концертов, и я продолжаю это делать и в России. Нас поразил в свое время концерт Pink Floyd в Лос-Анджелесе, сильный по звуку, но это совсем другая музыка. Мощнейший концерт AC/DC, на котором здорово была вызвучена ритм-секция. Очень интересный концерт Yes в Surround, где Surround скорее прилагался ко всему остальному. Как я понимаю, это спонсировали Dolby, потому что везде были их баннеры, это было больше для паблисити. Очень интересными были концерты Emerson Lake & Palmer, King Crimson.

Ю.К.: Давайте вернемся к началу. Как писали первый альбом «Автографа»?

Л.Г.: Если это можно назвать альбомом… Мы начинали довольно давно, и рок-музыка тогда была не в почете.

К тому времени Саша Ситковецкий и Крис Кельми играли в известной тогда подпольной московской группе «Високосное лето». Весной 1979 года группа прекратила существование, ритм-секция – Саша Кутиков и Валерий Ефремов – ушли в «Машину времени». Бывшие на тот момент барабанщиком и басистом «Машины времени» Сергей Ковагое и Женя Маргулис образовали группу «Воскресение», в которую были приглашены Алексей Романов и Алексей Макаревич. До этого они играли в группе «Кузнецкий мост» с тем же репертуаром, и ваш покорный слуга имел честь в ней участвовать. Все песни, которые впоследствии стали репертуаром «Воскресения» («Солдат Вселенной», «Слепили бабу на морозе») корнями из группы «Кузнецкий мост». Саша Ситковецкий не хотел брать в новую группу музыкантов из уже известных. Во-первых, потому что, видимо, все эти перестановки уже совершили несколько кругов, а во-вторых, потому что музыка была сложная и требовала более продвинутых музыкальных возможностей. На нашей первой встрече он мне поставил ноты, а поскольку я тогда учился в музыкальном училище (Мерзляковском, впоследствии закончил консерваторию), то довольно быстро прочел пьесу с листа, чем его поразил. Он мне потом сказал, что они эту пьесу, впоследствии ставшую «ремнями безопасности», не могли уже три года сыграть и поэтому уже боялся ставить ноты. Кроме Саши и Криса все остальные музыканты были ниоткуда. Мы после полугода репетиций в подвале вышли на сцену Тбилисского фестиваля, куда нас пригласил Артем Троицкий по следам «Високосного лета». Был кредит доверия, то есть то, что делали Ситковецкий с Кельми, в принципе, наверное, должно быть неплохо, но что это такое, никто не знал. Когда мы закончили выступление, была пауза минуты на три, и потом зал разразился аплодисментами. Мы, по-моему, всех напугали больше, чем самих себя. Музыка была достаточно сложная, но наша вера в нее была настолько непоколебима, плюс невероятный энергетический столб, который просто сносил со сцены, что стало потом визитной карточкой «Автографа».

После концерта к нам подошел представитель фирмы «Мелодия» и сказал: «Мы очень хотим вас записать, пока вы здесь». Благодаря тому, что запись была сделана тбилисским филиалом «Мелодии», миньон с тремя песнями вышел, минуя наши центральные худсоветы. И когда они чухнулись, пластинка уже увидела свет и продавалась огромными тиражами.

Зато потом мы пять или шесть лет не могли ничего записать. Первый полноценный альбом с шестью песнями (две не не пустил худсовет) писался на московской «Мелодии» и вышел в 1986 году.

А в 1980-м во время московской Олимпиады редакции Radio Moscow на английском языке срочно понадобился музыкальный материал, чтобы можно было сказать: «у нас тоже есть рок-музыка». На тот момент материала было не так много, и наши записи оказались очень кстати. Передача шла в нон-стоп режиме, что сразу дало мощный всплеск популярности. Практически мы миновали мучительную стадию выхода бабочки из кокона. Так что наши первые концерты были сразу в больших залах, а буквально через несколько месяцев – во дворцах спорта, причем набитых битком. Конечно, нужно помнить, что в то время был страшный музыкальный голод, не было интернета, люди обменивались пластинками из-под полы. Этот фактор интереса и голода тоже играл на пользу группе.

Ю.К.: А как начались ваши зарубежные гастроли?

Л.Г.:Первые зарубежные гастроли были в 1983 году в Болгарию, куда мы с успехом ездили еще несколько раз. А в первую капстрану – Данию – поехали в 1985-м или 1986-м году. Это совпало с перестройкой, когда нахлынуло желание произвести впечатление на весь мир. И к тому же не так много коллективов, которые можно было показать. Дело в том, что у нас музыка и, в частности, рок-музыка очень ориентирована на тексты. И хотя для «Автографа» тексты не были вторичны, приоритетом все-таки была музыка. Поэтому даже с русскими текстами была понятна общая картина.

В 1985 в Москву приехал представитель фестиваля Live Aid, который отслушав более 100 кассет, выбрал «Автограф». Мы приняли участие в телемосте, который вел Владимир Познер. Это был лучший промоушн, какой можно было придумать, и мы стали много гастролировать. Нас хорошо принимали, группа находилась в отличном творческом тонусе, программа была хорошо наиграна, накатана, плюс свет и интересные постановочные решения.

Все это дало мощную волну, и нас в 1987 году Министерство культуры рекомендовало для участия в фестивале в Сопоте. Ничего нелепее придумать было невозможно, потому что это фестиваль эстрадной, очень легкой песни. Мы сомневались и не хотели ехать, настолько далеко это было от «Автографа» образца 1987 года и вообще рок-музыки. И тем не менее мы поехали, всячески эпатировали фестиваль, в одном из туров, где не надо было петь на польском, пели на «марсианском» языке. Вышли в идиотских майках с серпами-молотами, хотя в советском посольстве в

Варшаве накануне нам строго запретили любую советскую символику из-за сильных антисоветских настроений в Польше.

Нам было абсолютно все равно, какое место «Автограф» займет, но это возымело обратный эффект. Мы настолько легко и непринужденно себя чувствовали на фоне волнующихся конкурсантов, что заслужили формально не существовавший приз зрительских симпатий с песней «The World Inside», в которой были слова «We are the world» как цитата из песни «We Are the World». В жюри не поняли, что это цитата, и сказали, что песня хорошая, ребята хорошие, но это же плагиат, и присудили нам второе место. «Автограф» снискал симпатию поляков, что было довольно трудно сделать после всей этой истории с коммунистическим правлением. В этом плане музыка обладает уникальным качеством прорывать все границы и условности.

Затем нас пригласили в США в промо-тур, в 1988 году началась американская эпопея, которая продолжалась до 1990 года. Мы играли концерты, записывали свой материал, иногда вместе с американскими авторами и продюсерами.

Ю.К.: Каким образом работа в Штатах повлияла на звучание группы?

Л.Г.: Русскоязычный вариант был тяжеловат для американского рынка. Нужно было найти какую-то форму, чтобы осталось некое зерно, вписаться в общую картину американской рок-сцены. В конце 1980-х годов преобладала мощная поп-рок волна, в которую мы не очень вписывались. Предпринимали попытки разумного упрощения, но получился не совсем удачный компромисс.

Да, это неплохо звучало, записывалось в хороших студиях, хорошими звукорежиссерами и продюсерами. Но наша музыка становилась похожей на огромное количество американской. Сначала мы радовались, что звучим как фирменная группа, а потом начали понимать – что-то уходит. Нужна была работа с концептуальным продюсером, который видит музыку. Как, например, Тревор Хорн, продюссер Yes, Брайана Ино и U2. Нужна мощная команда, потому что музыканты зачастую не видят себя со стороны. Тем более на таком сложном и требовательном рынке, как Америка. К сожалению, такой продюсер нам не встретился. Был записан альбом, мы работали с огромным количеством интересных людей, музыкантов, продюсеров. Да, все было прилично записано, но путь срезания углов был, мне кажется, неправильным для «Автографа».

В 1991 году был записан и выпущен альбом. В России в это время происходят известные события. Стало не до музыки, во всяком случае, не до музыки «Автографа». Мне кажется, мы не совсем нашли оптимальный баланс между тем, что было сильной стороной «Автографа», и американизацией музыки. Альбом был умеренно успешен коммерчески. К тому моменту здесь уже была другая страна с многочисленными «ласковыми маями», под фонограммы собиравшие стадионы. Конечно, для промоутеров это было выгодно, потому что не надо было никаких трэйлеров со светом, оборудованием и т.д. Де-юре «Автограф» не прекращал существование никогда, были гастроли в каких-то волжских городах, но к тому моменту у всех были какие-то сольные проекты. Мы решили просто сделать паузу, чтобы иметь возможность поработать и закончить свои проекты. И посмотреть, что будет через 6 месяцев. Пауза затянулась до 2005 года.

Концерт в Москве. 2005 год

Ю.К.: От кого исходили изменения в звучании группы? Это было ваше видение или рекомендации американцев?

Л.Г.: В большей степени рекомендации американцев, но не в виде диктата, все обсуждалось. Но мы не очень понимали, что происходит, могли оценить материал на уровне слушателя, но не на уровне рекорд-компании. Нужно понимать, что сделанный сейчас альбом реально увидит свет через год и завтра может стать неактуальным. Все быстро меняется. Например, огромный мощный слой глэм-рока был смыт «Нирваной» в один момент.

Ю.К.: С каким лэйблом вы тогда рабтали? Capitol?

Л.Г.: Да, этот альбом вышел на одном из подразделений Capitol.

Ю.К.: Вам довелось работать с Chicago, Сантаной и многими другими?

Было ли что-то в западном подходе к работе, чего не хватает российским артистам?

Л.Г.: У нас это достаточно молодой жанр. Там и рок-, и поп-музыка, и джаз, и прочие имеют глубокие корни. Нам по-прежнему, как мне кажется, не хватает профессионализма. К тому же за рубежом это огромная бизнес-машина, которая стимулируется и авторскими, и роялти, есть огромное количество механизмов, которые позволяют всем сегментам бизнеса развиваться, и причина, в том числе, видимо, отсутствие нефти в большом количестве. У нас структуры этого бизнеса в западном понимании не существует до сих пор. Пока нефть бьет из земли, какие-то ресурсы дистрибутируются и на музыкальный рынок. Но они вкладываются не в рекорд-компании, издателей, и т.д, а в ивенты, «заказники», что перекашивает рынок. На таких мероприятиях рок-музыка не всегда уместна. Поэтому где появляются средства, там и начинает зреть.

Сделать что-то интересное вне мэйнстрим-рынка сложно, нужны вложения и время. Музыканты не всегда в состоянии это сделать, звукозаписывающие компании не могут сюда инвестировать, так как не продаются носители. Порочный круг. Даже если что-то делается,

каким образом об этом узнают люди? На Западе медийные структуры не участвуют в доходах артистов. Не хочу сказать, что там все святы, но все равно общая структура этого бизнеса направлена на стимуляцию творчества. У нас, как мне кажется, этого нет.

Ю.К.: Могут ли рекорд-компании или иные участники рынка что-то сделать для улучшения ситуации?

Л.Г.: Хороший вопрос. Рекорд-компании, думаю, для этого слабоваты, потому что практически ни одна не выживает в качестве только рекорд-компании. Звуконосители перестали быть основным источником дохода при невероятном пиратстве и всего прочего. Цифровая дистрибуция пока не отлажена, получить с нее деньги правообладатель пока не может. Возникает вопрос, а каким образом они могут инвестировать, если не могут получить доход? Поэтому это не вина рекорд-компаний.

Ю.К.: Как Вы считаете, есть ли шансы на коммерческий успех у качественной рок-музыки сегодня?

Л.Г.: Я оптимист, считаю, что есть шансы у качественного всего. Я также понимаю, почему у огромного количества музыкантов опускаются руки, но все равно жизнь продолжается, люди слушают музыку, люди интересуются музыкой. Несмотря на перекормленность Москвы, на хороший концерт билеты не купить. Другое дело, что сделать концерт хорошо звучащим, интересным, зрелищным, с оригинальными сценическими решениями не всегда хватает таланта и денег. Тем не менее мы видим, что каждый год появляются новые интересные имена. В том числе и в поп-музыке, идет новая волна исполнителей, растет уровень продакшн и сценических решений. Жизнь продолжается.

Ю.К.: Расскажите о своих продюсерских проектах.

Л.Г.: Меньше года я занимаюсь (пока в стадии разработки) большим проектом «M.I.Rockestra». Это международный рок-оркестр, в котором будут представлены музыканты из 12 стран всех глобальных конфессий. Мой партнер – англичанин Энди Райт, продюсер семи последних альбомов Simply Red, последнего совместного альбома Eurithmix, сольных альбомов участников группы, обладатель Грэмми за альбом Джеффа Бека.

В качестве автора-продюсера я имел счастливую возможность переработать с огромным количеством наших артистов, таких как Валерия, Дима Билан, Жасмин, Авраам Руссо, Анита Цой.

Ю.К.: «M.I.Rockestra» – инструментальный проект?

Л.Г.: Нет, там будут и певцы. Частично репертуар полуклассический, частично оригинальный. Это будет струнный квартет, духовая секция, 3 певца, 2 гитары, барабаны, перкуссия, бас, и клавиши.

Ю.К.: Когда проект увидит свет?

Л.Г.: Я думаю, в следующем году.

Ю.К.: Будем ждать! Расскажите, пожалуйста, о своей студии.

Л.Г.: Студия в основном обслуживает наши проекты, мы не используем ее как коммерческую. Мой партнер по ряду проектов – Володя Матецкий. Мы много работаем вместе и по отдельности – в основном с нашими поп-звездами. У нас довольно простой, но качественный сетап. Сумматор SSL, конвертор SSL, преамп Avalon, и, собственно, все.

Ю.К.: Повлияло ли развитие технологий звукозаписи на ваши предпочтения в продакшне?

Л.Г.: Да, конечно. Мы практически избавились от огромного и громоздкого клавишного рэка. Все эти звуки есть в виде виртуальных инструментах, что экономит огромное количество времени и места.

Ю.К.: То есть таких предпочтений, что только аналог, пленка и т.д., нет?

Л.Г.: Безусловно слышно разницу. Но будем честными. Я ни разу не видел человека, который пришел бы в магазин, посмотрел на альбом и сказал: о, это записано на аналоговой пленке, я куплю этот диск. Людям нравится или не нравится. Это не картина, это краски. Как художник использует краски, что ему нужно для того, чтобы создать картину, это его дело. Тем более что благодаря современным технологиям то, для чего раньше нужна была огромная студия и инструменты, сейчас можно сделать самому на ноутбуке. Довольно интересные работы попадаются, сделанные именно таким образом, как и неинтересные, сделанные на аналоговых приборах.

Ю.К.: Какой совет Вы бы дали музыкантам, продюсирующим свой альбом?

Л.Г.: Я бы дал следующий краеугольный совет. Никакой продакшн не исправит неинтересного, пресного материала. Вне зависимости от того, какой музыкой вы занимаетесь, основной фундамент успешной работы – это интересный материал. Будь то инструментальная музыка или песня. И здесь нужно смотреть шире, тем более продюсеру. Если понимаешь, что песня или ком-

«Легенды рока», Москва, 2012

позиция неинтересная, надо с ней работать, пока она не засверкает. Не может сделать этого автор – соединить его с другими авторами, ищите какие-то решения. В этом нет ничего зазорного, так работает весь мир. Очень известный «come back», давший вторую жизнь группе Aerosmith, как раз произошел таким образом. Это никого не уничижает, никто не говорит, что Aerosmith – плохие авторы. Но их комбинация с Десмондом Чайлдом на тот момент дала удивительный результат. И не нужно бояться смешивать. Зачастую превалирует эго, а это неправильно, это отнимает от музыки, делает работу менее интересной, чем она могла бы быть.

Часть вторая, техническая. «Whatever» – что угодно. Здесь нет никаких рецептов, никаких лекал. Сейчас есть прекрасные студии, и прошло время, когда была иллюзия, что вот сейчас привезут какую-то гитару и начнется тако-о-о-е. «Такое» начинается только в голове. Если человек это понимает, знает что делать, не зашорен, не зацикливается на себе, видит себя частью музыки, а не музыку частью себя, то нет никаких преград. Вы, например, свободно общаетесь с музыкантами во всем мире. Нет внешних факторов, которые могут лимитировать творчество. А интересные творческие решения являются основой для хорошего продакшна. Дальше одно цепляется за другое – в хорошем смысле «снежный ком».

Ю.К.: И последний вопрос. Есть ли кто-либо из зарубежных музыкантов или продюсеров, с кем вы еще не работали, а хотелось бы? Dream project?

Л.Г.: Хороший вопрос. Из продюсеров я с огромным уважением и пиететом отношусь к Тревору Хорну и, пожалуй, Брайану Ино. Я не знаю этих людей лично, но соприкасался через общих знакомых и с удовольствием поработал бы с ними. Музыкантов даже не буду начинать перечислять, потому что список огромен.

Ю.К.: Спасибо за интервью! Удачи в ваших проектах!

Л.Г.: Все в наших силах!

Ю.К.: Будем с нетерпением ждать концерт!

Л.Г.: Спасибо!

«Легенды рока», Москва, 2012

Never say never

Ю.К.: Александр, вы очень занятой человек. Как удается сочетать успешный бизнес и музыку?

Александр Ситковецкий: Не удается, чудес не бывает. Что-то страдает, это неизбежно, хотя и на время. В работе над «Full House», естественно, приоритеты ненадолго поменяются. Как было и с «Empty Arena», и с сольным альбомом Алексея Курочкина «Among Friends».

Ю.К.: Расскажите, пожалуйста, о своей коллекции инструментов.

А.С.: Для меня важны не только те гитары, которые я могу взять в руки сегодня, а все те, которые прошли (и продолжают идти) со мной по музыкантской дороге. Если интересно, могу рассказать. Первым инструментом, «воткнутым» в «Ригонду», была ленинградская акустика с питерским же звукоснимателем. Потом папа (оркестр Московской филармонии) из Чехословакии привез «Альфу» – мечту всех гитаристов – с тремя звукоснимателями. Потом у Андрея Макаревича была куплена гитара Vox, а затем тот же легендарный папа (от Матецкого, Кутикова до всех моих, ему всегда передают приветы) привез из Югославии настоящий американский Fender Stratocaster и усилитель Twin Reverb. Любимый «Аэрофлот» уронил усилитель, и еще одна легенда – «Бобух» (к этимологии этого имени собственного отсылаю к Владимиру Леонардовичу) восстановил Twin, он стал как новенький, и на первом же «двойнике» с «Машиной» в 1976-м эти два культовых предмета для тогдашних музыкантов стали настоящей сенсацией. Потом в первые месяцы «Автографа» Саша Изюмов предложил поменять Twin на новый и очень оранжевый Orange AD50. Тот «апельсин» и стал моим усилителем на следующие 10 лет.

Я поменял тот первый Strat на еще один, но в звуке стало чего-то не хватать, он был недостаточно плотен, чтобы не утонуть в цунами аналоговых клавиш Лени Макаревича. Как обычно, подвернулся случай: в Вильнюсе мне предложили поменять Витину древнюю ASBA и наш Crumar Performer на новенький Gibson Les Paul Custom 1976 года цвета Wine Red. There was no looking back since… На многие годы сочетание LP Custom-Orange сформировали звук гитары «Автографа». А потом произошла трагедия. В 1987-м новый менеджер группы, американка Мэри Беккер, привезла мне наимоднейшую тогда Charvel Soloist 6. Как это бывает, мужчина влюбился. Родной, пропитанный потом и кровью (буквально), объехавший полмира Лес Пол, был брошен ради новой молодой подруги цвета Pearl White, которая вызывала восторженную реакцию у всех. Надо отдать должное, звучал тот Soloist отменно, о чем свидетельствует инте-

ресный факт: в 1989 году «Автограф» выступал на Newport Jazz Festival, мне (для стерео) дали два усилителя на сцену – Boogie и Roland Jazz Chorus, и неожиданно гитара зазвучала по-новому – очень жирно и певуче. Сразу после концерта, когда мы собирались, к сцене подошел молодой парень, сказал, что его зовут Остин Вайт, что он работает продавцом в местном гитарном магазине и что ему необыкновенно понравилось звучание моей гитары. Я поблагодарил… Когда мы спустились следующим утром к завтраку, мистера Ситковецкого ждал кофр с инструментом в подарок… Это был Charvel KX-88, серийный номер 455 из 1000 сделанных к 10-летию Charvel и подписанный самим Wayne Charvel.

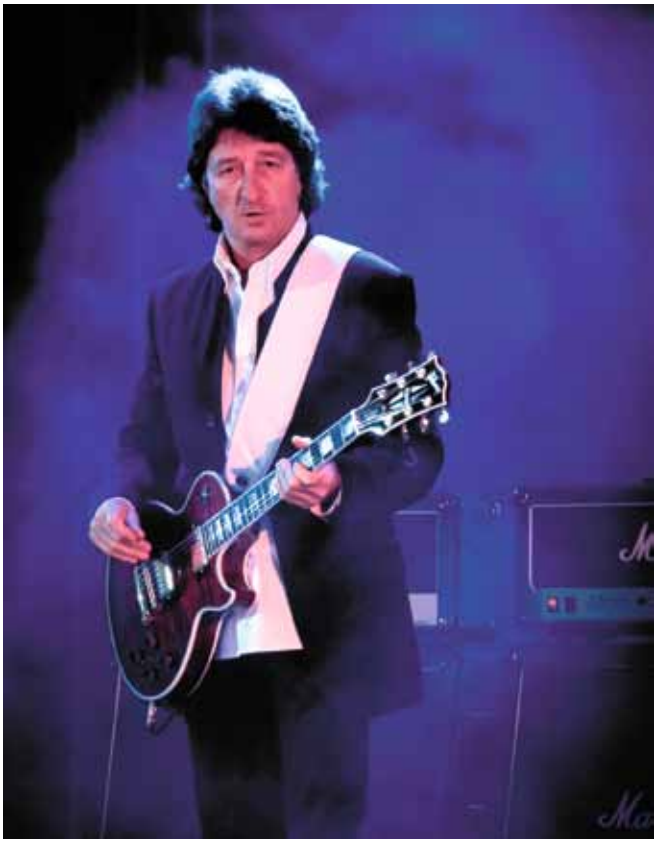
Историй про инструменты много. Сегодня в моей «конюшне» три Les Paul, главный – Liquid Caberne LP Custom, сделанный под мою левую руку на заказ в Gibson Custom Shop и призванный частично искупить вину перед тем первым LPC Wine Red. Сохранились и используются оба Charvel, куча акустики и электроакустики: Taylor 914-CE, Takamine Classic, Ovation Adam и пр. Отдельное место занимает бирюзовый Fender Strat Plus, подаренный лично тогда владельцем Fender Бобом Шульцем. Я не стратовский гитарист, но по уникальности звучания этому инструменту (25 лет) равных нет. Все эти гитары объединяет одно – все попали в мои руки абсолютно новыми, все со мной взрослели и старились. У всех только моя и больше ничья энергия. Это важно, я никогда не приобретал подержанные гитары – нет желания унаследовать чью-то дурь – своей хватает *(улыбается)*.

Ю.К.: Как изменялся ваш гитарный сетап: 1980-е, 90-е, сейчас?

А.С.: В начале/середине 1980-х, как и большинство гитаристов, я использовал схему гитара-педаль-усилитель. Мне повезло, что у меня был настоящий (и, как выяснилось, замечательный) усилитель Orange, однако умения использовать его настоящую ламповую силу не было, поэтому японские педали с удобными пресетами drive, distortion дополняли живой звук качественного британского лампового усилителя. После знакомства с Rockman Тома Шолтца этот очень узнаваемый звук понравился, я нашел в Лос-Анжелесе рэковую версию с дилэем, наши техники соорудили к нему напольную педаль управления, и более двух лет это был мой сценический сетап (работал стерео в Dual Showman и Super Twin). Кстати, основной звук на Zello – 50/50 смесь Rockman с живыми лампами Fender Champion. На «Empty Arena» я писал все гитары через Mesa Boogie Mark IV «всухую» с двух микрофонов – ближний SM57 и дальний Neumann U87.

Ю.К.: Были ли ситуации, когда какие-либо из новых технологий вдохновляли на эксперименты с саундом?

А.С.: Конечно, были, в первую очередь потому, что наше поколение музыкантов стало активным участником коммерческого перехода из аналоговой в цифровую действительность сначала при записи, потом и в «живой» работе. В гитарном звуке я больше консерватор, однако при продюсировании стараюсь извлечь из используемых клавишных и эффектов как можно больше.



«Легенды рока», Москва, 2012

Ю.К.: Несколько слов об опыте проведения и записи концертов в Surround 5.1 с точки зрения гитариста. Что использовалось из оборудования?

А.С.: С точки зрения гитариста, а не концертного продюсера на сцене работа в моно, стерео или 5.1 не отличается. Вот пример из реюниона «Автографа» в Олимпийском (2005): мое «рабочее место» на сцене (stage right) расположено у микрофонной стойки (for background vocals), под которой лежит большая педаль управления моим звукоформирующим рэком (Boogie Rectifier preamp, эффекты, тюнер, гейты, радио). К напору 400 Вт RMS в стерео сзади (2 полных стека Mesa Boogie Rectifier) добавьте около 1000 Вт из напольных мониторов и 5000 Вт из ближайших (справа) прострелов. Вся эта кухня работает на меня, но на FOH-пульт идет лишь стереосигнал, и только звукорежиссер решает, куда его отправить в миксе. Важно, чтобы, как сказал Леня Гуткин, концерт был не только озвучен в 5.1, но и записан поканально, поэтому при работе над Live DVD/VD в DD-5.1 у продюсерской команды был богатый выбор.

Ю.К.: Повлияла ли на Вас как на музыканта/композитора работа в Штатах?

А.С.: R U kidding? Повлияла big time, как и на всех нас, я уверен. А, в моем случае работа музыканта/композитора в Штатах накладывается на тот небольшой факт, что Калифорния – это мое место жизни. Более подробный разговор может стать или темой нового интервью, или новой книжкой…

Ю.К.: Расскажите, пожалуйста, о своей студии.

А.С.: Это – типичная composer's студия, рассчитанная не на полноценный трекинг и микс, а на сочинение музыки, pre-production и создание «скелетов» будущих произведений, которые позднее будут «положены на пленку» живыми музыкантами в «нормальной» студии, где будет также произведено сведение и мастеринг. Там же записываются и компилируются все гитарные треки. Подсмотрев в студии у Ричарда Гиббса, соседа по Малибу (группа Oingo Boingo), я разместил внизу, по соседству с контрольной комнатой, «бункер» с гитарными усилителями, где все кабинеты уже подзвучены разными микрофонами и выведены на пульт. Можно не вставая переключать комбинации усилителей и колонок, добиваясь нужного звучания.

Контрольная комната находится на нижнем этаже, а наверху есть стометровое круглое помещение, где можно посадить или 2-бочечного барабанщика, или 20 евреев со скрипками в зависимости от задачи)). В любой точке можно подключить микрофон или бросить line, также есть возможность записать настоящий Steinway Model S из соседнего здания. Для «сбора» треков стоит Soundcraft Ghost-32-MMC (самый последний с конвейера в Англии), рядом – несколько рэков с outboard: Lexicons 81, 91, Manley TNT, UA-610, Eventide Eclipse, TL Audio C1, TCE G-Force, Alesis Masterlink, Mesa Boogie Rectifier Preamp, и т.д. и т.п. Клавиши – Yamaha S90, Dave Smith Poly Evolver, Roland 5080 (от Hans Zimmer частично с его звуками) и др. Несколько гитарных усилителей/колонок: Mesa, Orange, Marshall, Fender. Магнитофон сегодня – Mac Pro G5 с Logic Pro 9, конвертеры и карта – Apogee Professional.

Ю.К.: Повлияло ли развитие технологий звукозаписи на ваши предпочтения в продакшне?

А.С.: Практически нет, так как продакшном как таковым я уже давно не занимаюсь и доверяю это профессионалам, а уж они, по определению, используют все на сегодня доступные технологии в соответствии со стилем музыки и установками продюсера. Правда, продюсером своей музыки до сих пор являлся я сам, но это скоро изменится…

Ю.К.: Экспериментируете ли вы со звуком в студии или придерживаетесь уже наработанного опыта в записи гитары?

А.С.: Здесь я консерватор. Мне важно в студии/на концерте найти свой звук, который для меня комфортен. Как показывает опыт, качественный, комфортный звук позволяет улучшить практически все компоненты игры на электрогитаре – скорость, вибрацию левой руки, точность и артикуляцию правой, не говоря уже о фразировке и музыкальной составляющей. Главное – от такого звука я получаю удовольствие, что означает не отвлекаться, а просто играть, импровизировать и радоваться происходящему.

Ю.К.: Как идет работа над новым альбомом?

А.С.: Пока затормозилась, так как я недавно переехал в новый дом и студия пока стоит, упакованная в гараже, дожидаясь часа, когда помещение под нее будет готово. «Собирает» студию та же команда, которая работает со Стиви Вандером, я с ними уже работал,

«Легенды рока», Москва, 2012

будет хорошо. Думаю, что реально процесс пойдет после Нового года.

Ю.К.: Альбом «Empty Arena» писался на пленку. Как будет в этот раз?

А.С.: Как решит продюсер. Не я. Думаю, что пойдем проторенным Pro Tools путем…

Ю.К.: Mixing in the box или аналоговый пульт?

А.С.: Микс точно будет на «нормальном» большом пульте, я хочу слышать всю звуковую картинку «под руками», никаких «мышей». Neve в идеале, SSL тоже подойдет *(улыбается).*

Ю.К.: Есть ли любимчики среди оборудования? Может быть, какие-то приборы обработки, раритетные приборы или, наоборот, что-то из новинок?

А.С.: Честно, уже нет. Приходит время, когда «железки» уходят на периферию, а на первый план выходит главный вопрос: а что, собственно, ты хотел сказать? Инструменты для достижения творческой цели всегда вторичны.

Ю.К.: Расскажите, пожалуйста, о сотрудничестве с американцами/другими зарубежными музыкантами/продюсерами.

А.С.: На «Empty Arena» все барабаны сыграл Ник Д'Верджилио (Spock's Beard, Tears for Fears), он также пробовался в Genesis после ухода Фила Коллинса… Часть бас-гитар – Дэррил Джонсон, туровый бассист Stones. Спасибо Лене Гуткину, участвовали (помимо него самого) серьезные просессионные ЛА-музыканты, что во многом определило качество альбома.

Ю.К.: В заключение несколько слов о творческих планах.

А.С.: «Full House» весной, когда дострою студию. И NSN – «never say never» по поводу «Автографа» *(улыбается).*

Ю.К.: Большое спасибо за интервью!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР РЕАЛЬНЫХ ПРОЕКЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Panasonic

РЕАЛИЗАЦИЯ ЯРКИХ ИДЕЙ

НА НАДЕЖНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБОРУДОВАНИИ

- Прямая проекция для сцены, сферы развлечений, кинотеатров
- Обратная проекция для рекламы, интерактивных систем, контрольных комнат
- Проекции на напольных и криволинейных поверхностях
- Аппаратная «сшивка» изображений нестандартных размеров и разрешений
- 3D визуализация
- Симуляторы и тренажеры
- Круглосуточная работа и устойчивость к внешней среде

Большой мощности | Для концеренц-залов | Портативные | Короткофокусные | Для домашних театров

CTC CAPITAL

Приглашаем региональных партнеров

111024, Москва, шоссе Энтузиастов, 11А, корп. 1, офис 2 ■ Отдел продаж: (495) 363-48-88 ■ Факс: (495) 363-48-89
Инсталляции: (495) 363-48-87 ■ Аренда: (495) 363-48-85 ■ Сервис: (499) 171-06-11 ■ info@ctccapital.ru ■ www.ctccapital.ru

реклама

Радиосистемы Audio-Technica

Дмитрий Кротов – звукорежиссер Александра Маршала и группы «Парк Горького» – поделился с читателями «Шоу-Мастера» своими впечатлениями об использовании гитарной радиосистемы Audio-Technica ATW-3110b/G и системы персонального мониторинга Audio-Technica M3 на фестивале «Нашествие».

Проблема передачи качественного аудиосигнала «по воздуху» еще долго будет занимать умы инженеров. Многие (ведущие и не очень) производители выпускают все новые радиоустройства, улучшая их характеристики, внедряя дополнительные опции или удивляя низкой ценой. И те, кто впервые или редко сталкивается с проблемой выбора беспроводных систем, начинают «вязнуть» в фирмах, характеристиках, ценах, слухах, форумах, задаваясь извечным вопросом: «Как бы подешевле, но понадежнее, без лишних «наворотов», но чтобы все было качественно?»

Что ж, им в помощь хочу рассказать о своем недавнем опыте использования радиосистем Audio-Technica. С системами персонального мониторинга Audio-Technica M3 я начал работать примерно годполтора назад, а вот с гитарной радиосистемой ATW-3110b/G познакомился недавно. Начну с нее.

Эта система была приобретена для Александра Маршала взамен вышедшего из строя Sennheiser EW500, служившего нам верой и правдой многие годы. Конечно, можно было отнести его в сервис и продолжать использовать дальше, но после обсуждения было принято решение попробовать что-то новое, тем более что прогресс не стоит на месте. Поэтому прямо перед рок-фестивалем «Нашествие», где группа «Парк Горького» вновь выступила в оригинальном составе, я отправился в офис компании MixArt *(эксклюзивный дистрибьютор Audio-Technica в России – прим. ред.)*.

Получив две коробки (для Александра также была приобретена и система персонального мониторинга M3), я поехал прямо на репетицию группы. Комплектация у нашей новой гитарной радиосистемы оказалась исчерпывающая: передатчик, приемник, две антенны, сетевой адаптер, планки («уши») для крепления в рэк, ножки и гитарный кабель. Последний, кстати, – отдельная опция, поскольку эта же система может комплектоваться и различными микрофонами. В передатчике есть переключатель сопротивления входа – высокоомного инструментального или низкоомного микрофонного. Также вход имеет 4 позиции входного уровня – от -6 дБ до +12 дБ, что позволяет выравнивать входной сигнал в зависимости от инструмента и темперамента музыканта.

Что касается блокировки кнопок передатчика, то здесь инженеры Audio-Technica применили двойную страховку. Во-первых, есть двухпозиционная крышка, закрывающая кнопки меню в одном положении и кнопку Power/Mute во втором положении (при полном закрытии). Крышка имеет четкую фиксацию, без люфта, и случайно ее открыть тяжеловато. Но если вдруг кому-нибудь удастся это сделать, то на этот случай есть назначаемая функция Lock с четырьмя режимами: Off (отключена), Mute Lock (блокирует функцию выключения аудиосигнала), Power Lock (блокировка выключения передатчика) и All Lock (блокировка любых отключений). Кнопка отключения одна: при кратковременном нажатии срабатывает Mute, а если подержать подольше, то передатчик выключается

совсем. Кнопка большая, нажатие чувствуется четко, промахнуться сложно. Так же четко нажимаются и кнопки меню, система которого унифицирована во всех радиоприборах Audio-Technica: навигация вверх, вниз и кнопка Mode/Set, которая выбирает, какой параметр нужно изменить, дальше, при коротком нажатии, работает как выход из меню без изменения параметров (Escape), а при удержании фиксирует изменения (Enter). Я сначала задумался, почему же нет функции Lock на приемнике, а потом понял, что случайно изменить параметр и применить его при такой реализации ввода изменений практически невозможно.

Для того, чтобы в фестивальных условиях не засорять эфир лишним сигналом и/или для избежания перемодуляций радиосигнала, если музыкант находится ближе шести метров от приемника, есть возможность переключения мощности антенны с высокой (30 мВ) на низкую (10 мВ). Заодно этим можно продлить жизнь батареек, которая составляет 6 часов уверенной работы при высокой мощности и 8 часов при низкой. Можно объединять устройства в запрограммированные группы (до 16 устройств) или создавать свои, если вдруг пресетные частоты в группах чем-то не устраивают. Есть и режим сканирования «свободных» радиочастот. При его активации система находит ближайшие незанятые частоты и показывает номер группы и порядковый номер пресета этой группы. Если найденная частота не подходит по какой-то причине, можно продолжить поиск, просто нажав кнопку «вверх». Стабильность и отсутствие радиопомех при передаче обеспечивает собственная разработка фирмы Audio-Technica – цифровая система шумоподавления Digital Tone Lock. Она же передает на приемник информацию о качестве радиосигнала, величине аудиосигнала и оставшемся заряде батарей.

Переходя от передатчика к приемнику, замечу, что фиксатор кабеля в передатчике сделан, как на гитарных замках. То есть, просто потянув за провод, отсоединить разъем не получится: для этого нужно потянуть внешнюю оболочку разъема вверх, после чего он выходит без всяких усилий. Сила пружинки этого механизма подобрана хорошо, неприятные случайности исключены.

В самом приемнике на задней панели есть регулировка выходного уровня, позволяющая редактировать нагрузку входа комбика или пульта. Здесь же есть крайне полезный (особенно учитывая ситуацию с заземлением в нашей стране) переключатель заземления выхода (Ground Lift) – редкая функция даже для очень дорогих радиосистем.

Теперь перейдем к выходам. Их два – XLR и Jack. Они полностью независимые, и можно без применения Di-Box один сигнал направлять, например, в комбик, а второй – в пульт. Параметры выходов уверенные: максимум +7 dBu на линейном и +9 dBu на микрофонном. Хочется отметить, что на приемнике есть режим Meter Hold, который показывает пики аудиосигнала и самое слабое значение радиосигнала. Это дает возможность во время саундчека скорректировать уровень входа передатчика, если музыкант «разыгрался», и поменять частоту или положение приемника, если вдруг зафиксирован слабый сигнал радиопередачи. Сбросить значения пиков можно, но на случай, если кто-то это делает случайно, высвечивается предупреждение о том, что сейчас произойдет. Могу ошибаться, но такой функции я не видел больше ни у кого из производителей радиосистем. Еще в приемнике есть фильтр ослабления низких частот, зафиксированный на частоте 150 Гц и имеющий три положения от -6 дБ подавления до -18 дБ. Он часто бывает необходим при работе с микрофонами или если инструмент слишком «гулкий» и лучше всего «ненужный» низ отрезать как можно раньше.

Но это все опции и возможности. Что же касается самого звука бас-гитары, Александр Маршал с радостью отметил, что он не почувствовал практически никакой разницы после того, как на репетиции провод был заменен на радиосистему и были произведены соответствующие регулировки уровней. Разве что ушел «самый низкий» низ: стартовая звуковая частота системы начинается с 70 Гц, но надо сказать, что зачастую от этого «суперниза» хочется избавиться, особенно в залах. И если в основной системе звукоусиления это можно сделать на пульте, то комбик, который дает порой чуть ли не больше половины звука бас-гитары (в зависимости от зала), приносит неконтролируемый гул, усиленный оркестровыми ямами, стоячими волнами и прочими артефактами. Причем музыканты этого гула могут не слышать в достаточной мере, поскольку волны такой длины формируются иногда в первых рядах зрителей, которые потом жалуются на обилие низа. А эквалайзеры комбов не всегда позволяют отсечь только «суперниз» и при уменьшении низа усилителя уменьшают его в целом, оставляя «проблемные» частоты, что никак не решает вопрос и только расстраивает музыкантов. Также Александра порадовал малый вес передатчика (все устройства выполнены из темного ударопрочного пластика) и простота обращения с ним.

Надо сказать, что на «Нашествии» мы решили не использовать систему мониторинга М3 для Александра исключительно потому, что такой способ слышать себя на сцене для него нов и непривычен, и это могло внести нервозность в исполнение. А вот Алексей Белов уже давно не выез-

жает на концерт без M3. Причем использует наушники, которые входят в комплект. Точно такую же систему персонального мониторинга M3 он приобрел для своей жены Ольги Кормухиной в ее недавно стартовавший сольный проект.

Исполнение и основная комплектация M3 почти точно такие же, как и у вышеупомянутой радиосистемы. Дополняют комплектацию наушники с тремя сменными вставками для разных размеров слуховых каналов. Наушники сидят очень плотно, хорошо изолируя слух от внешнего шума. Провода от них проходят по верху ушей и даже за средней длины волосами становятся невидимыми (некоторым это важно). На приемнике провод фиксируется гайкой, как у Sennheiser, поэтому случайно он не

вылетит. Сами наушники звучат хорошо и разборчиво, правда, при прослушивании сигнала с выхода наушников на передатчике и на приемнике заметно отсечение глубокого баса (до 60 Гц) и самого верхнего верха. Низ компенсируется, как правило, достаточным его количеством на сцене от сабвуферов PA-системы, а самый верх – краска, которая нужна далеко не всем. Что точно нужно музыкантам, так это разборчивая «широкая» середина, да простят меня специалисты за такое вольное обращение с терминами.

Что выгодно отличает M3 от остальных подобных систем – аттенюаторы на входных разъемах передатчика. Они становятся в положения 0/-10/-20 дБ, давая возможность работать с сигналами разных уровней и быстро корректировать их простым переключением. Есть и точная подстройка (trim) входного сигнала из меню с шагом в 1 дБ. Разъемы – ставшая стандартом комбинация XLR/Jack (сбалансированный), чтобы не болела голова по поводу переходников. Также есть и два XLR выхода (Loop Out), которые связаны напрямую со входами. Их можно использовать для записи сигнала, например, или если нужно отправить копию мониторного микса на другие мониторные системы или напольные мониторы. Система даже «транслирует» фантомное питание, если поключена к входу пульта и нужно запитать активный Di-Box или конденсаторный микрофон, включенный прямо в M3. Работа осуществляется в трех режимах: стерео, моно и Mix Mode. Последний предназначен для удобства музыкантов: можно по одному каналу передавать микс всей группы, а по другому – только конкретный микрофон или инструмент. Оба сигнала звучат в левом и правом наушниках, а баланс между ними можно регулировать ручкой панорамы приемника. Данный режим далеко не новость, но в этой системе лучше решен аппаратно. Дело в том, что в приемнике используется двойной потенциометр, верхняя часть которого отвечает за включение питания и громкость, а нижняя – за панораму. При этом центр панорамы ощутимо фиксируется, и можно эти регулировки осуществлять не глядя, даже если приемник висит сзади. В самом приемнике есть трехпозиционный лимитер, где 3 – максимальное лимитирование сигнала, защищающее уши артиста от резких пиков.

Точно так же, как в гитарной радиосистеме, есть пресетные группы частот и пользовательские. За беспроблемную радиопередачу и передачу насущных параметров беспокоится алгоритм Tone Lock, вдобавок можно вручную регулировать подавление интерференции радичастот (squelch). Хотя применяется эта регулировка редко и заводское значение может никогда не измениться. У M3 есть такой же режим сканирования свободных радиочастот, передатчик предоставляет возможность включения без радиомодуля, чтобы не мешать своим сигналом другим участникам действа. Предусмотрено также и переключение мощности антенны с низкого значения (10 мВ) на высокое (50 мВ), если артист находится далеко. Максимальное значение входного уровня тоже уверенное: +22 dBu для линейного сигнала и +26 dBu для микрофонного.

В остальном параметры работы M3 более-менее схожи с «одноклассниками». Но есть и сюрприз (очень полезная функция) дополнительный вход на приемнике (Aux In), в который можно, к примеру, включить метроном барабанщику или маленький микрофончик (можно и конденсаторный), который будет передавать все происходящее вокруг в наушники, чтобы музыкант не чувствовал себя изолированным на сцене. Обычно для этого в зале ставятся два микрофона, сигнал которых раздается с пульта звукорежиссером. Здесь же музыкант может сам регулировать уровень этого входа прямо на приемнике, и ему не надо придумывать, как сказать человеку за пультом, что надо сделать «пространственные» микрофоны тише или громче. Вдобавок микрофон на приемнике получает сигнал непосредственно с местоположения артиста, то есть дает именно тот звук, который привычен человеку, находящемуся на сцене. Да и общаться с коллегами намного удобнее, не вынимая наушников и не прося их говорить громко или в микрофон. Единственный момент, о котором необходимо помнить: линейный сигнал нужно присылать в этот вход моно-джеком, поскольку по контакту правого канала передается напряжение для питания конденсаторного микрофона.

Удачи вам в выборе и хорошего звука!

prolight+sound NAMM® RUSSIA

Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

16-18 мая 2013

www.prolight-namm.ru

NAMM believe in music

messe frankfurt

Светлана Скакун

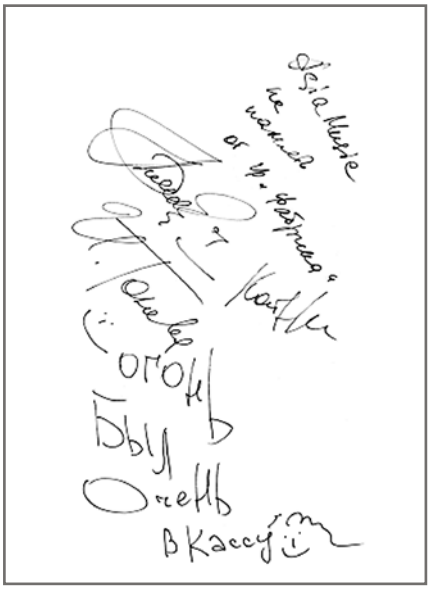
День города в компании с Asia Music

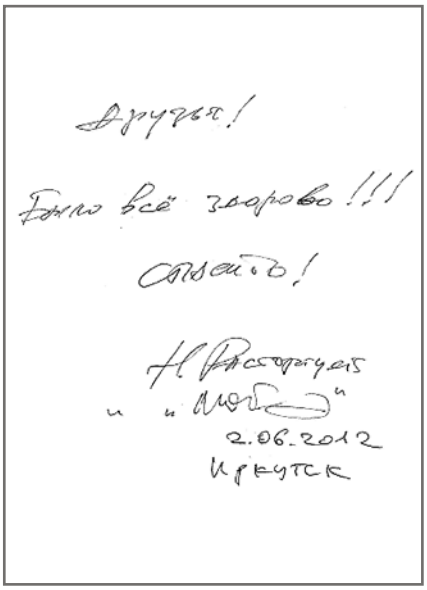
Общегородские праздники в сибирском регионе никогда не обходятся без компании Asia Music – именно она является постоянным техническим партнером самых главных мероприятий. Например, в июне, Иркутск в очередной раз с размахом отпраздновал День Города, поразив жителей грандиозной шоу-программой.

Монтировать сцену (15 метров в ширину и 7 метров в высоту) специалисты концертного департамента Asia Music начали за три дня до мероприятия. Благодаря огромному количеству фермовых конструкций Truss-Master главная площадь города превратилась в одну большую сценическую площадку, нашпигованную самым передовым звуковым, световым, светодиодным оборудованием. А два дополнительных сценических подиума позволили создать внушительную авансцену, расширив рабочее пространство для выступающих коллективов.

К назначенному дню единая фермовая конструкция как елка была увешана многочисленным оборудованием. 100 кВт звука выдавала акустика, основой которой служили линейные массивы SLS Audio (на базе модулей LS8800-BK). Около десятка туровых мониторов SLS Audio 115RM-PXO-BK обеспечивали звук на сцене для музыкантов.

18 светодиодных голов PR Lighting XLED590, 12 голов Pilot575, 2 мощных стробоскопа Martin Pro Atomic





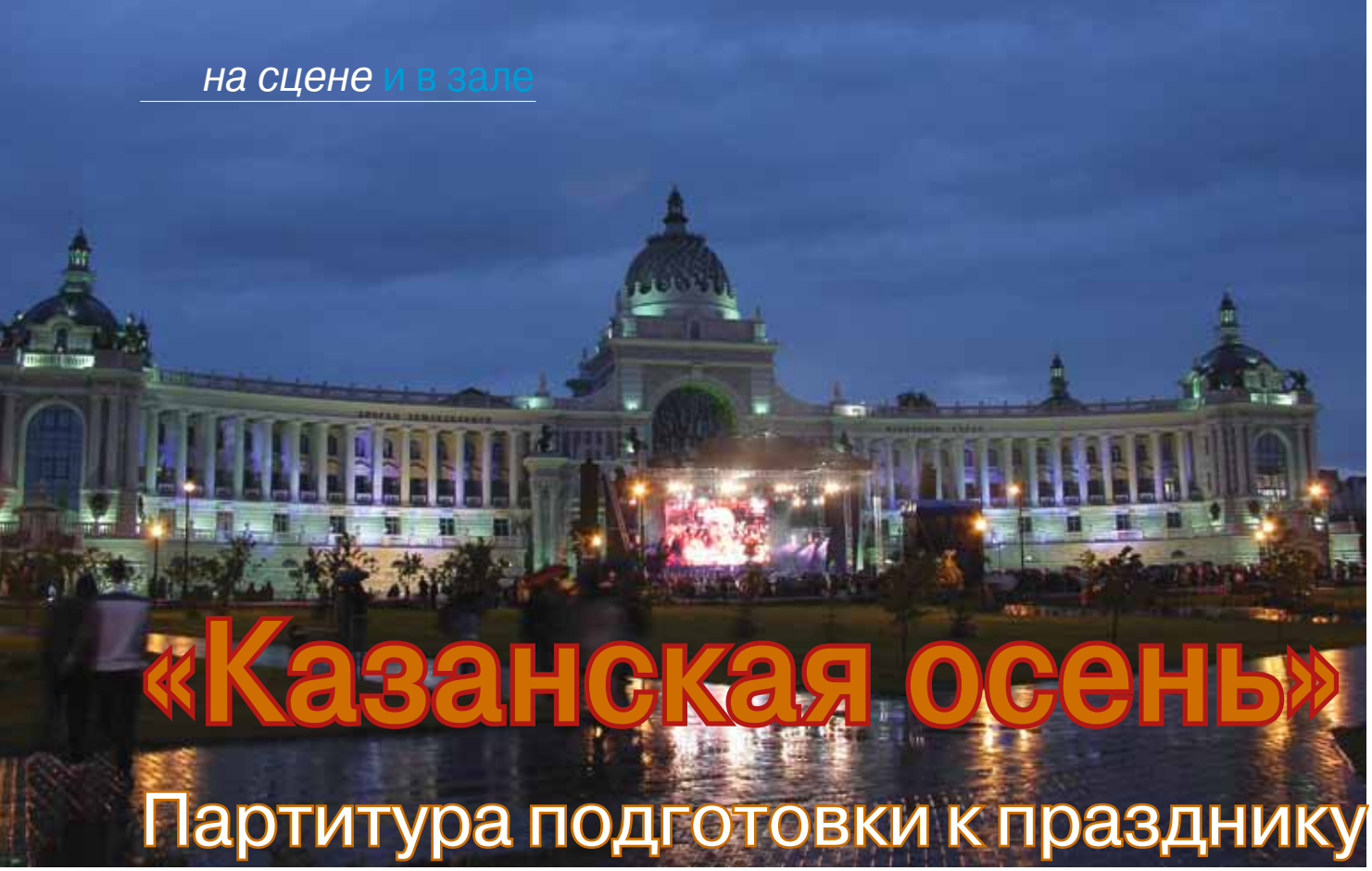
3000 DMX, 2 следящих прожектора PR Lighting Follow Spot 1200, мощный зенитный прожектор PR Lighting Sky Rose 4000 (4000 Вт) и генератор тумана Martin Magnum 2500Hz (способен обеспечивать 2500 м^3 тумана в минуту) – благодаря такому набору профессионального освещения зрители в полной мере насладились шоу. Управление световыми приборами осуществлялось с пульта Flying Pig Systems Road HOG.

Цифровой пульт Yamaha M7CL-48 стал местом работы звукорежиссеров Asia Music и приглашенных групп. Для комфортного выступления исполнителям были предоставлены басовый кабинет EBS TD 650/ ProLine 2000 Big Size, гитарный Marshall TSL-100, клавишный усилитель Peavey KB5, установка Taye Pro X, многочисленные инструментальные и вокальные микрофоны Sennheiser и Shure.

Праздник на площади города начался с прохода участников карнавала перед сценой. В ноябре 2010 года иркутский карнавал был зарегистрирован в Федерации карнавальных городов Европы и получил статус международного. Иркутские организаторы переняли опыт ирландского карнавала, который проходит в Дублине в День Святого Патрика. Установленный на сцене экран PRO Line Screen 10 транслировал изображение с участниками карнавала, а ведущие приветствовали их и комментировали костюмы.

Подарком иркутянам стал приезд групп «Фабрика» и «Любэ». Во время их выступлений около сцены работали 6 генераторов огня Euro DJ Fire Machine. «Огонь был очень в кассу», — поделилась эмоциями в книге отзывов одна из участниц группы «Фабрика». «Друзья! Было все здорово! Спасибо!», — написал Николай Расторгуев.

2 зеленых лазера LS Systems G-5 Pro и полноцветный LS Systems RGB-11 Pro, также предоставленные концертным департаментом Asia Music, добавили нечто «клубное» в вечерний городской концерт. Салют стал ожидаемым завершением, финальным аккордом шоу в День города.



«Казанская осень»

Партитура подготовки к празднику

Татьяна Демихова

30 августа в Казани прошел второй оперный фестиваль под открытым небом «Казанская осень». Техническим партнером мероприятия вновь стала компания «Имлайт».

В центре Казани в предпоследний день лета, когда весь Татарстан празднует День республики, площадь Земледелия по взмаху дирижерской палочки превращается в площадь оперного искусства. Оперный фестиваль начинается в восемь часов вечера и завершает все праздничные мероприятия дня. Красота музыки, масштаб площадки, грандиозность замысла – все это делает «Казанскую осень» важнейшим событием в культурной жизни столицы республики.

Но рассказывать о празднике, умолчав о подготовке к нему, значит утратить ощущение того камертона, по которому выверяется успех мероприятия.

Его команда

Второй год на фестивале работает звукорежиссер Мариинского театра Владимир Рябенко. Довольный результатами первого фестиваля и справедливо полагая, что успех предприятия зависит от сочетания двух составляющих – хорошей технической базы и людей, которые работают в команде, – условием своей работы он поставил продолжение сотрудничества с компанией «Имлайт». Вторым звукорежиссером фестиваля стал известный немецкий специалист по электроозвучиванию оркестров Карстен Кюммель.

Звукорежиссура

Размещение оркестра на открытой площадке – это всегда условность, ведь только с помощью техники можно добиться эффекта зрительного зала, создавая заново все естественные звуковые характеристики закрытого помещения.

Традиционное место проведения «Казанской осени» – площадь Земледелия со своей неповторимой аурой, перспективой, памятниками истории. Дворец Земледелия как бы поддерживает и обнимает огромную сцену-шатер (конструкция размером 20х16 и высотой 12 м), а впереди - открытое пространство, огромный «зрительный зал». В зрителях и река Казанка, расположившаяся на последнем ряду амфитеатра...

Впечатляющих размеров сцена – настоящая площадка для акустических экспериментов: более сотни оркестрантов размещаются на ней довольно свободно. Работа по расстановке и настройке микрофонов стала самым скрупулезным моментом подготовки.

Создавая трехмерное звучание оркестра, Владимир Рябенко выделил основную группу из 6 микрофонов, которые отвечали за весь звуковой фронт оркестра (на них приходилось 80% звука) и содержали информацию о глубине звучания. Остальные 67 – так называемые «ближние» микрофоны – подчеркивали особенности фактуры звучания каждой группы инструментов, отвечая, по словам Рябенко, за «балансовую красоту и мелочь».

Резюмируя техническую подготовку фестиваля, главный дирижер и художественный руководитель Государственного симфонического оркестра республики Татарстан Александр Сладковский сказал: «Можно прекрасно играть, но если у тебя будут плохие микрофоны, плохие звукорежиссеры, то в итоге не будет ничего. Я в восторге от нашего оснащения, от того, как это выглядит, как это звучит, от команды, которая делает этот звук. Я думаю, что это лучшие силы в России, и я рад, что они сегодня в Казани, здесь с нами. Я благодарю компанию «Имлайт» и моего друга, звукорежиссера Мариинского театра Владимира Рябенко за прекрасную работу».

Заполнившие к вечеру площадь зрители значительных помех в акустику не внесли – таковы особенности открытого пространства. Но вот влажность...

Зарядивший с небольшими перерывами на целый день дождь претендовал на самого популярного участника фестиваля. Под зонтиками ходили все – зрители, музыканты, журналисты. И только увлеченные звукорежиссеры не замечали ничего.

Работа над собой

Интересный и вполне закономерный момент — все участники «Казанской осени» невольно сравнивали второй фестиваль с первым, отмечая свои творческие и профессиональные продвижения. Владимир Рябенко назвал прошлогоднюю работу «разведкой боем». Александр Сладковский высказался так: «Могу с гордостью сказать, что оркестр за год стал другим, это слышно, и меня это очень радует, и это для нас самое главное». А Михаил Мамонов из «Имлайт» заметил: «Хотя акустический комплект концерта, как и в прошлом году, представлен компанией Meyer Sound, но сегодня это уже более совершенный звук — лидер звукоиндустрии Meyer Sound много занимается просветительской работой, разрабатывает и внедряет передовые технологии, организовывает выставки и семинары, и этот год не прошел для нас зря».

Новые возможности

Нововведением второго фестиваля стала замена прошлогоднего аналогового пульта на консоль Eclipse GT от компании Innovason.

Весь арсенал Eclipse GT с обновленной версией программного обеспечения был задействован по полной программе. Так, благодаря возможностям консоли и, в частности, системе Pandora, был решен важный вопрос панорамирования концерта. Система строится по принципу работы человеческого уха и дает возможность получить полноценное стерео и монозвучание без потери сигнала в левом и правом каналах, что достигается благодаря разнице в задержке сигнала с сохранением уровня громкости. В результате люди на концерте, сидящие в центре зала, слышали полноценное стерео, а люди, сидящие по краям сцены, – равномерное моно.

И еще. Оркестр репетировал на сцене всего час. Роберто Аланья, накануне почувствовав недомогание, из-за

***Eclipse GT** имеет возможность обрабатывать до 104 входных каналов и 48 шин микширования одновременно. А встроенный плейер-рекордер M.A.R.S. позволяет производить 64-канальную многодорожечную запись для последующего воспроизведения и редактирования. Консоль Eclipse GT располагает встроенными высококачественными эффектами от компании VB-Audio, которая выпускает плагины VS3 для программно-аппаратного комплекса Pyramix: реверберация, дилей, хорус, фленжер, деэссер/дакер, компрессор, многополосный компрессор, лимитер, экспандер, параметрический и графический эквалайзеры. FX карта FM-8VB имеет 8 каналов эффектов по четыре банка каждый. Консоль также позволяет установить несколько карт эффектов для расширения количества FX каналов.*

***Pandora** – новая технология панорамирования от компании Innovason. Система интегрирована в цифровую микшерную консоль Eclipse GT. Технология проста и давно известна, но лишь немногие производители микшерных консолей используют ее. Ее суть заключается в обеспечении панорамы не за счет разницы уровня сигнала между левым и правым каналами, а при помощи разницы в задержке сигнала и отличием в его частотной характеристике для левого и правого каналов. В итоге Pandora способна обеспечить полноценное стерео для зрителей в центральной части зала и равномерное моно для зрителей, сидящих по краям.*

Galileo 616 *– это единственный на сегодняшний день процессор управления параметрами громкоговорителей, имеющий 6 аналоговых входов и 16 аналоговых выходов! ПО Compass обеспечивает полное управление всеми параметрами процессора с персонального компьютера на платформе Mac и Windows. Высококачественный АЦП/ЦАП имеет разрядность 24 бит и частоту дискретизации 96 кГц, а вся внутренняя обработка сигнала выполняется с разрядностью 32 бит и частотой дискретизации 96 кГц. Galileo 616 может быть подключен непосредственно к анализатору SIM3, обеспечивая решение для одновременного проведения измерений и управления системой звукоусиления.*

С выпуском ***MILO*** *в 2003 году компания Meyer Sound дала начало самому точному, гибкому и практичному семейству линейных массивов на рынке. Активная широкополосная акустическая система способна прекрасно отработать как в театрах, так и на больших концертных площадках и стадионах. Благодаря своей комплектации акустическая система MILO обеспечивает высокую мощность воспроизведения с минимальным уровнем искажений даже при длительном сроке эксплуатации на высоких уровнях.*

проблем с горлом сократил свою репетицию до 15 минут. Согласитесь: ситуация для звукорежиссера критическая. Но с помощью встроенного в Eclipse GT плеера/рекордера M.A.R.S. была применена функция виртуального саундчека, когда настройка продолжилась в отсутствие оркестра и солиста на основе записанных с репетиции треков.

Комментируя свою работу на новой консоли, Владимир Рябенко отметил: «Люди, которые создавали эргономику Eclipse GT, думали как звукорежиссеры: в результате получилось чрезвычайное удобство в организации всего пульта».

Консоль Eclipse GT от компании Innovason принадлежит к новому поколению приборов, позволяющих реализовывать самые серьезные и сложные проекты, и «Казанская осень» яркое тому подтверждение.

Do you speak English?

Площадку фестиваля поистине можно было назвать «вавилонской»: каких только языков не слышалось в ее окрестностях: от татарского до французского!.. А команда действительно подобралась национально пестрая: татары, русские, французы, немцы. И итальянский тенор. Впрочем, взаимопонимание нашли легко. Из официальных языков выбрали английский, дополняя сложные речевые обороты подмигиваниями и жестикуляцией.

Звукорежиссер Роберто Аланьи француз Филипп Энджел в России оказался не новичком – он был здесь уже более тридцати раз, а вот Казань посетил впервые. Отвечая на вопрос об атмосфере в коллективе, он сказал, что ему очень приятно работать не только с профессионалами свое-

Meyer Sound. Интересные факты!

REM *(Ribbon Emulation Manifold Waveguide) – запатентованная компанией система волноводов для среднечастотных и высокочастотных динамиков в акустических системах Meyer Sound, которая позволяет получить волновой фронт, подобный создаваемому ленточным драйвером, но значительно большей выходной мощности.*

TruePower Limiting *– технология лимитирования нагрузки на динамик, которая обеспечивает максимальную защиту драйверов, минимизирует компрессию (менее 1 дБ), вызванную*

го дела, но и просто интересными людьми.

Четыре дня готовилась площадка для фестиваля, каждый отвечал за свою работу, но вместе с тем был готов прийти на выручку другому – так в сумме общих усилий делалось большое дело. Мэтры звукорежиссуры Рябенко и Кюммель по ходу подготовки давали мастер-классы для своих молодых коллег.

А в перерывах смеялись и шутили, и здесь уже выступали на равных. Кюммель покорил своих российских коллег умением рассказывать анекдоты, а также попал под влияние русских донжуанов из «Имлайта» и в совершенстве выучил фразу, способную растопить сердце любой девушки. Разговаривая с женой по скайпу, он несколько озадачил ее, произнеся на чистейшем русском: «Я вижу звезды в твоих глазах!»

Праздник

Роберто Аланья в интервью журналистам произнес почти афоризм: «Не страшно, что идет дождь, главное, что в сердце светит солнце». И дождь действительно спасовал перед жизнерадостным итальянцем: как только Аланья вышел на сцену и запел, дождь прекратился.

Солистка Большого театра, выпускница Казанской консерватории Венера Гимадиева волновалась перед выступлением особенно: сегодня она пела перед своим родным городом, перед родителями, учителями, друзьями. Зрители волновались в ответ, но напрасно — Венера блистала. После каждого номера аплодисменты сменялись криками «Браво!»

Оркестр шел за своим дирижером, жил в музыке, музыкой – это был единый живой организм. Кодой программы, подхватившей на лету праздничный салют, стал «Марш Красной Армии» татарского композитора Салиха Сайдашева. Многие зрители танцевали. Эмоции переполняли, и чувства радости, восторга и ликования сливались в одно – чувство национальной гордости и патриотизма. Все растворилось в синем бархатном небе – осталась одна музыка, она провозглашала и царствовала. И не было никаких микрофонов, колонок, пультов – они «идеально отсутствовали», подарив всем зрителям этот могучий волшебный океан счастья.

длительной работой на высоких уровнях, и обеспечивает высокую постоянную выходную мощность работы громкоговорителя без каких-либо искажений.

***Intelligent AC** – интегрированный в состав MILO блок питания, который обеспечивает автоматический выбор рабочего диапазона напряжения питания (85-134 В и 165-264 В переменного тока), фильтрацию электромагнитных помех, «мягкое» включение и подавление переходных процессов электрической сети, что особенно актуально в условиях нестабильных сетей электроснабжения в России.*

***RMS** – система мониторинга параметров работы активных громкоговорителей Meyer Sound в реальном времени, контролируемая с помощью программного обеспечения, работающего в среде Windows. На дисплей компьютера выводятся данные о напряжении, активности лимитеров, выходной мощности, рабочей температуре, состоянии вентиляторов и драйверов, предупреждающие сообщения и другие важные данные.*

***Quickfly** – система специально разработанных крепежных элементов, обеспечивающих простоту и удобство при монтаже или подвесе как массивов, так и отдельных громкоговорителей Meyer Sound, а также их установку с точно заданными углами.*

***Meyer Sound 700-HP** – это мощный суббасовый громкоговоритель, который установил новый стандарт соотношения «мощность/габаритные размеры». Мощность (2250 Вт) и рабочий частотный диапазон (28-150 Гц) обеспечивают постоянную работу на высоких уровнях громкости и отличное воспроизведение сигнала с минимальными искажениями в пределах всего рабочего диапазона. Установленные в корпус громкоговорителя 2 мощных 18'' конических драйвера с неодимовыми магнитами в сочетании с встроенным 2-канальным усилителем мощности класса AB/H обеспечивают высокий уровень звукового давления.*

Компания Sound-C достаточно молодая. Сначала появилось event-агентство, с ростом которого все чаще возникала необходимость в техническом обеспечении мероприятий. Наш музыкальный опыт позволял решить данную задачу. Так возникло новое направление — прокатное. Сегодня компания осуществляет техническую поддержку не только своих проектов, но и сторонних. В настоящее время рынок современных цифровых консолей достаточно разнообразен. Год назад нам понадобилась относительно недорогая консоль, отвечающая требованиям сегодняшнего дня. После долгих мук выбора мы остановились на Roland M-480.

Roland M-480
работает в Sound-C

Михаил Мельман,
директор компании Sound-C

Что ж, решение принято — и вот консоль перед нами. Хорошо упакована в крепкую картонную коробку, все проложено пенопластом, есть чехол для пульта.

Извлекаем пульт, ставим на стол включаем в сеть. Первый приятный момент: загрузка пульта в течение 4-5 с и перед нами дисплей с хорошим разрешением. По привычке пытаемся нажать что-то на дисплее, ожидая отклика, но он — не тач-скрин. Позже понимаешь, он там не нужен. Практически все основные функции (эквализация, параметры гейтов, компрессоров, фантом, aux и т д) на передней панели. Кстати, очень четкая и качественная картинка на дисплее.

На самом деле пытаться переписать рекламный проспект с перечислением основных параметров не

самое интересное. Это можно прочесть на сайте, да и статей с описанием технических характеристик много.

Мне было интереснее, как будет себя вести пульт в условиях проката — переездов, работы на открытом воздухе.

За год эксплуатации пульт ни разу не завис, в условиях повышенной влажности не было никаких сюрпризов в стиле «танцы фейдеров». Работал абсолютно стабильно.

Единственное, что настораживало — в райдерах пульт практически не встречается (видимо, еще время не пришло). Но при обсуждении со звукорежиссерами не было ни одного отказа. Скорее наоборот — интерес к новому. Процесс освоения пульта у человека, знакомого с работой цифровых консолей, занимает максимум 10 минут, настолько просто и понятно организовано управление консоли. Даже человек, не работающий с цифровыми консолями, достаточно быстро начинает в ней ориентироваться.

Вообще говорить об отдельно взятой консоли не совсем правильно. Правильнее говорить о системе. Это действительно многофункциональная и достаточно гибкая система.

Я не буду перечилять весь список оборудования — остановлюсь на некотрых функциях и возможностях.

Digital Sneke 0808, 1608, 3208 — можно сказать, основные устройства, отличающиеся только количеством входов. Протокол REAC, общение с пультом через витую пару (CAT-5). Мы остановились на двух1608. При наличии большой сцены модули Digital Sneck можно размещать с двух сторон, и нет необходимости тащить провода через всю сцену.

Наличие сплиттеров позволяет коммутировать большее число модулей Digital Sneck в любой комплектации.

С помощью оптического конвектора возможно предавать сигнал на расстояние более 2 км (удобно при телетрансляциях).

MADI Rack в рекламе не нуждается.

Это короткий перечень дополнительных приборов, которые, на мой взгляд, наиболее часто востребованы в повседневной работе.

Хочется остановиться на новой версии прошивки для Roland M-480 Ver 1.5. (кстати, компания Roland довольно оперативно выпускает новые версии прошивок для своих систем).

В новой версии добавлено много нужных и удобных функций.

24 DCA против 8 ранее, мастеринговый процессор на выходе (многополосный компрессор, энхайсер, эксайтер) в значительной мере позволяют изменить звуковую картину.

Анонсирован выпуск долгожданной версии для iPad.

Любителям многоканальной записи будет удобно осуществить запись, имея под рукой компьютер с предустановленной программой SONAR (кстати, сейчас выходит SONAR-2) и проводом (CAT-5 и разъемом Ethernet).

Драйвер, устанавливаемый на компьютер, не имеет жесткой привязки, то есть можно установить на любой компьютер.

Звук с пульта естественный, не окрашенный — сказывается наличие преампов Burr Brown.

Roland M-480 оказался очень удобным, качественным (японская сборка), надежным. В своем сегменте пульт вполне соответствует ожиданиям.

Компактность — еще один плюс в пользу пульта. 19 кг — вес не самый значительный. 24 фейдеров вполне хватает для работы, вы можете не переключаться из слоя в слой.

Мы довольны приобретением!

Александр Айдакин:

Научитесь критически относиться к тому, что вы делаете!

Александр Червяков

12 июня этого года под Самарой состоялся очередной (четвертый по счету) фестиваль «Рок над Волгой». Этот феерический музыкальный праздник с участием культовых отечественных и зарубежных групп («Аквариум», «Би-2», «Ленинград», «Ю-Питер», «Garbage», «Limp Bizikit» и т.д.) посетило более 300 тыс. зрителей. О подробностях «кухни» этого замечательного фестиваля, а также о повседневной работе звукорежиссера, о поисках собственного творческого пути и о многом другом сегодня читателям «Шоу-Мастера» рассказывает Александр Айдакин – известный звукорежиссер (группы «Ленинград», «Рубль» и другие) и FOH-инженер фестиваля «Рок над Волгой».

Александр Айдакин

Александр Червяков: Александр, добрый день! Начнем, наверное, с темы фестиваля, а потом уже поговорим обо всем остальном, хорошо?

Александр Айдакин: Всем привет! Хорошо, пусть будет так.

А.Ч.: «Рок над Волгой» – это, кажется, самый крупный open-air фестиваль в России?

А.А.: Фестиваль действительно самый крупный, и не только в России, но и в Европе тоже, это – официальные данные.

А.Ч.: Если не секрет, какой из подвигов Геракла должен совершить звукорежиссер, чтобы его пригласили порулить таким эпик-шоу?

А.А.: Я вроде бы никаких подвигов не совершал. Да и «рулить» – не совсем корректная формулировка. Я возглавляю звуковой отдел Московского подразделения компании «Еврошоу», это одна из крупнейших компаний в стране, поэтому естественным образом оказался в составе совместной продакшн-команды от «Еврошоу» и концертного агентства NCA. Отвечал за звуковое оборудование на фестивале, за все согласования с артистами, плюс вместе с Олегом Катасоновым, моим коллегой из «Еврошоу», занимался расчетами и настройкой всей звуковой системы.

А.Ч.: Вот как раз о «всей звуковой системе» расскажи, пожалуйста, поподробнее. Какой звуковой сетап был использован? FOH, мониторная секция, пульты, обработка?

А.А.: Сетап выглядел следующим образом.

Основная PA система: 16 x L-Acoustics K1 плюс 8 x K1-SB (подвешивались сзади основного массива) на сторону.

Боковые системы: 8 x L-Acoustics K1 плюс 4 x K1-SB (вверху основного массива) на сторону.

Фронтфиллы: 4 группы по 2 L-Acoustics KARA.

Сабвуферы: 6 стеков по 4 L-Acoustics SB28 в кардиоидном режиме на сторону.

Первая линия задержки в 120 м от сцены: 3 башни по 9 JBL VT4889 плюс 4 сабвуфера JBL 4880; вторая линия задержки в 200 м от сцены: 3 башни по 6 JBL VT4889.

Системные процессоры: 6 Lake LM26, к линиям задержки сигнал передавался по кабелю Cat5 при помощи системы Auvitran. Плюс для коррекции массива мы задействовали программное обеспечение L-Acoustics Network Manager.

FOH-консоли:
Digico D5 (Limp Bizkit);
Digidesign Profile (Garbage);
Soundcraft Vi6 (Zaz);
Midas H1000/outboard (Алиса);
2 x Digidesign Profile
(все русские группы).

Soundcraft Vi6 мастер-пульт, куда по AES стереопарами (кроме, ясное дело, H1000) включались все пульты, и с него по AES же все раздавалось в системные процессоры.

Мониторная система:
Midas XL8 (Limp Bizkit);
Digidesign Profile (Garbage);
Digidesign SC48 (Zaz);
2 x Yamaha PM5D
(все русские группы).

Прострелы: 3 L-Acoustics SB218 + 3 L-Acoustics ARCS на сторону.

Напольные мониторы: 12 L-Acoustics 115XT HiQ (Zaz) + 24 EAW MicroWedge15 для LimpBizkit и всех остальных групп.

6 сплиттерных систем
по 48 каналов.

5 барабанных установок, 12 басовых и порядка 50 гитарных усилителей, леса всевозможных стоек, тысячи XLR и Jack кабелей, и т.д. и т.п., словами это описывать очень трудно, там надо было быть и все видеть своими глазами.

А.Ч.: Да, впечатляет! Однако техника техникой, но есть еще и люди. Полтора десятка разных групп, очень именитых, у каждой свой саунд, свой сетап на сцене, свои какие-то «фишки»... Как решаются такие проблемы?

А.А.: Это не проблемы, это огромная подготовительная работа и ничуть не менее тяжелая и ответственная работа во время самого мероприятия. Абсолютно все переключения и передвижения были продуманы заранее, у всех групп были саундчеки, все записывалось и запоминалось.

А.Ч.: Была задействована большая команда ассистентов и техников?

А.А.: 10 техников сцены, 1 стейдж-менеджер, 2 мониторных инженера и 2 FOH-инженера/системных инженера.

А.Ч.: Какие средства использовались для решения конфликтов, если таковые возникали, – крупнокалиберный пулемет, бейсбольная бита, бутылка вискаря? Много было накладок?

А.А.: Не припомню мало-мальски заметных конфликтов ни в процессе монтажа оборудования, ни во время самого мероприятия. Мы все были в высшей мере сосредоточены и заняты своей работой. Что касается накладок, на шоу такого уровня их допускать просто нельзя, благо, уровень задействованных специалистов и оборудования это позволяет. Например, на фестивале работало в сумме более 45 каналов in-ear мониторов и радиомикрофонов, и не было ни одного (!) срыва несущей.

А.Ч.: Да, такое не каждый день видишь и слышишь, особенно у нас в стране. Радиомикрофонами сразил наповал, честно-честно. Однако оставим фестиваль и поговорим немного о тебе самом. Скажи, сколько лет ты осознанно занимаешься звукорежиссурой?

А.А.: Начал заниматься в институте в 1999 году, насколько я помню, ну а начал понимать, что же я на самом деле делаю и что происходит. В 2004 году, думаю, не раньше!

А.Ч.: А «начал заниматься» – это с чьей подачи произошло? Что за мотивация была, так сказать?

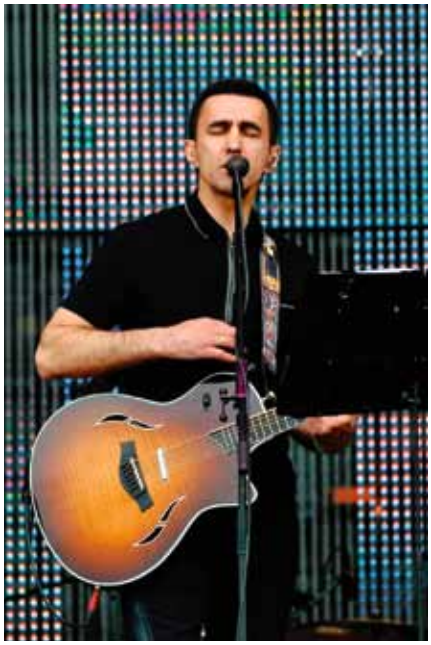
А.А.: В институте, если ты работаешь со звуком на студенческих мероприятиях, каждое лето на 2 месяца тебя отправляют в университетский лагерь диджеем на дискотеку с полным пансионом. Лучшей мотивации сложно себе представить! А потом, как это иногда бывает, пошло-поехало. Ко всему я в легкой молодежной манере играл на бас-гитаре в одном коллективе местного значения.

А.Ч.: К тому моменту, как начал осознавать, что звукорежиссура – это именно твое, какой музыкальный багаж был за плечами? Слушательский, исполнительский, технический?

А.А.: Когда этот момент настал, я и не вспомню сейчас сразу. Точно могу сказать только одно – слушательским багажом мог похвастаться уже тогда, исполнительский хромал, технический был на вполне высоком уровне, я целых 3 раза учился на втором курсе по специальности «радиофизика и электроника».

А.Ч.: Студенческие мероприятия, лагерная дискотека, вообще университетская самодеятельность – насколько она повлияла на окончательный выбор специальности?

А.А.: Сказать, что совсем не повлияла, не могу, это будет неправдой. Но сказать, что вырос профессионально, тоже не могу. В самодеятельности из года в год не меняется ни уровень оборудования, ни уровень самой самодеятельности, так что расти особо некуда. По правде говоря, я всегда ждал от этих университетских мероприятий только одного – когда же они закончатся. С другой стороны, параллельно рос запас терпения и терпимости – эти два качества, поверьте мне на слово, должен развивать в себе любой начинающий звукоинженер!



А.Ч.: По поводу терпения – это верно. В студенческой самодеятельности через «руки» звукорежиссера проходит несчетное количество молодых дарований, причем каждому подавай индивидуальный подход…

А.А.: Вот не сказал бы, что мне приходило в голову искать подход к людям в тот момент. Я вполне искренне считаю, что где-то лет до 25 поступками человека движут соображения, далекие от здравого смысла… Я вот, честно, до определенного момента со всеми ссорился и скандалил и только потом, уже на определенном этапе, понял, что общаться с людьми надо иначе…

А.Ч.: В одном из интервью ты упоминал, что тебе даже приходилось работать, помимо звука, и со светом тоже. Это оттуда же, из самодеятельности?

А.А.: Нет, это было уже после… Это были золотые годы клуба «Апельсин», когда два человека умудрялись работать одновременно и на FOH, и на световом пульте, и на сцене, и видео заниматься, и еще работать на двух других постоянных работах. Сказать по правде, не хотел бы я возвращения тех времен. Однако спот от стробоскопа с тех пор уверенно отличаю.

А.Ч.: Кто-то сказал, что звукорежиссер чем-то похож на футбольного тренера: если концерт был классный, то «группа клевая», если концерт не удался, то «звук говно». Насколько быстро ты понял, что пришел не только в интересную, но и отчасти неблагодарную профессию? Не испугался?

А.А.: Вот в чем мне действительно повезло, так это в том, что очень быстро научился оценивать критически свою работу сам и мнение других людей в расчет брать перестал. Вот честно, что бы ты ни сделал, и с кем, и как, всегда найдутся 2-5 процентов зрителей, которые во-первых, скажут, что зву-

чало отвратительно, во-вторых, будут знать, как именно надо было поступить в данной ситуации «во-о-он с тем микрофоном на малом барабане», и в-третьих, всегда рады подойти и научить тебя. Это было актуально раньше, актуально и сейчас.

А.Ч.: Скажи, а работа именно с рок-группами – это принципиальная жизненная позиция или просто так сложилось? Если предложат завтра порулить, скажем, джаз-бандой, сразу откажешься, сразу согласишься или сначала подумаешь?

А.А.: Я никогда и никому не декларировал, что я рок-инженер, у меня достаточно понимания практически любого музыкального материала, чтобы без страха встать за пульт, и не важно, по большому счету, с кем. Другой вопрос, так получилось, что работал я с группами, более или менее органично вписывающимися в формат «рок-музыка».

А.Ч.: Одна из характернейших особенностей рок-музыки – достаточно серьезная громкость. Как ты борешься с замыленностью ушей при долгой работе на громком звуке? Или они у тебя уже настолько «закаленные», что 130 дБ – «нам не страшен серый волк»?

А.А.: Не сказал бы, что работаю очень громко, норма жизни 98 – 100 дБ SPL (Aw). Отрабатывая в среднем по 5 – 6 концертов в месяц, удается держать уши в хорошем состоянии. Исправно проверяю себя при помощи аудиологических программ. Закалить слух еще ни у кого не получалось, а вот полностью посадить... Вот тогда гарантированы результаты, сногсшибательные во всех смыслах.

А.Ч.: Пойдем дальше по твоей биографии. Скажи, как становятся звукорежиссерами супергрупп? Такой группы, как «Ленинград», например?

А.А.: Самый правильный и честный ответ на этот вопрос применительно к любой группе – «так получилось». Так получилось, что однажды «Ленинград» играл в «Апельсине» и я, чтобы показать FOH-инженеру, как работает и настроена система, включил одну из своих любимых композиций – Faith no More «Evidence». Инженер сделал круглые глаза и сказал, что это его

любимая песня тоже. К этому моменту я иногда работал FOH-инженером с группой «Spitfire», музыканты из которой играют и в «Ленинграде». А через некоторое время раздался звонок: «Саня, нам нужен мониторщик, послезавтра концерт».Так я отработал 8 месяцев за мониторным пультом, потом «Ленинград» был отправлен в отпуск, а в новосозданной группе «Рубль» FOH-инженер «Ленинграда» оказался за барабанной установкой, а я, соответственно, уже за FOH-пультом. После реинкарнации «Ленинграда» менять ничего не стали, лишь взяли нового мониторного инженера.

А.Ч.: У «Ленинграда» свой собственный саунд, узнаваемый буквально по первым тактам, даже если слышишь песню первый раз. Как происходило создание этого «бешеного энергококтейля»? Это чистая случайность, изначальная задумка или все это формировалось постепенно?

А.А.: Тот «Ленинград», который люди слышат сейчас, с точки зрения звука претерпел достаточно много изменений относительно «Ленинграда» модели 2008 года. Сейчас это гораздо более танцевальная музыка с совсем другим грувом. Моей задачей было, во-первых, не испортить это все, во-вторых, найти тот набор оборудования, который сможет, с одной стороны, помочь передать весь этот шквал, а с другой стороны, держать все под контролем. Из-

начально не задумывалось ничего, я просто наблюдал за группой и делал себе пометки, как и что собираюсь реализовывать. В течение двух первых месяцев нужный звук был найден.

А.Ч.: Наверняка этот вопрос тебе уже многие задавали, но тем не менее… А как оно – работать с Сергеем Шнуровым? Во время выступлений он буквально воздух электризует вокруг себя, а как насчет репетиций, студийной работы, обычного общения?

А.А.: Сергей – отличный человек, вокруг него всегда все движется. Студийные сессии выглядят как захват корабля – налетели, записали, свели, отмастерили, и в среднем через 48 часов после того, как открылась дверь тон-ателье, готовая песня (или две, три, пять, альбом – как пойдет) лежит в Интернете. Сергей всегда больше внимания уделяет эмоциональности и живости исполнения, нежели «медицинскому» качеству, и «Ленинград» – это тот самый коллектив, который не требует высокоточного продюсирования. Так что главное – ничего не испортить. Это, в свою очередь, не значит, что на студии я дремлю за пультом в ожидании окончания записи, бывают и споры… Насчет обычного общения – я вряд ли бы смог работать с человеком, который мне не нравится как человек, этим все сказано.

А.Ч.: Однако «Ленинград» – это же не только Сергей Шнуров? Можешь хотя бы вкратце рассказать о музыкантах группы? Об их инструментах/оборудовании тоже можно (и даже приветствуется), у нас специфика журнала несколько «железячная» все-таки…

А.А.: Хорошо, начнем… У нас 15 человек на сцене – точно выдержишь до конца? А если серьезно, все они прекрасные ребята, отличные музыканты и вместе делают то, что дает уже давно тот самый эффект, который называется «группировка «Ленинград». Выбор инструментов едва ли был продиктован какой-то там «производственной необходимостью», все самое обыкновенное. Из мало-мальски необычных вещей мы используем перкуссионный модуль Roland SPDS-EX и синтезатор Korg R30, остальные инструменты вполне традиционные: барабаны, перкуссия, бас гитара, 3 гитары, клавиши, туба, тромбон, баритон-сакс, тенор-сакс, труба, 3 бэк-вокала, 2 лидер-вокала и большой оркестровый барабан.

А.Ч.: Однако! При таком инструментальном составе количество микрофонов должно просто зашкаливать, как мне кажется… Много проблем приходится решать в этом плане?

А.А.: В мой пульт со сцены приходит 38 каналов, и линейных из них 6, все остальное – микрофоны. Однако ничего проблемного в таком количестве нет, нормальная работа. В конце концов, бочку в линию очень сложно все-таки снять…

А.Ч.: Любимые приборы есть у каждого звукорежиссера – особенно это касается пульта, микрофонов и процессоров обработки. Какие предпочитаешь лично ты (если это не коммерческая тайна, само собой)?

А.А.: Мое любимое «оборудование» – это мало-мальски приспособленное для проведения концертов помещение, а еще лучше открытая площадка. Как сказал один мой друг, в помещении из стекла и бетона все будет звучать именно как в стекле и бетоне. Ряд проблем в таких залах можно решить за счет установки избыточного количества PA-систем и линий задержек, но, к сожалению, далеко не все.

Если говорить об акустических системах, естественно, на первом месте (100% вне конкуренции) будет L-Acoustics K1, далее идут другие

продукты L-Acoustics наравне с JBL Vertec, Meyer Milo/Mica и D&B J series. Пульт... Предпочтительней всего для меня пульты Digidesign, я использую очень много плагинов, не встречающихся в пультах других типов (Waves C4/C6,R-Bass, MaxBass, H-Compressor, SPL Transient Designer, TC VSS3, Eventide Harmonizers, SansAmp PSA-1). Недавно открыл для себя Digico SD7, по крайней мере я теперь понимаю за что их любят. Правда, к сожалению, в России нет ни одного пульта с поддержкой Waves SoundGrid. Еще иногда приятно тряхнуть стариной и встать за Midas Heritage 3000 с четырьмя 20-юнитовыми рэками обработки. Попытка «перенести» из цифры в аналог мой привычный сетап выглядит так: 8 гейтов, 14 компрессоров, 2 channelstrip типа Avalon 737sp или SPL ChannelOne, 5 реверберatoров, 1 гармонайзер и 2 дилей-машины. Отдельно хочется обратить внимание на то, что Avid + Waves – это единственная комбинация, позволяющая использовать параллельную компрессию в мире цифровых пультов. Все остальные производители, к сожалению, не уделяют данному аспекту никакого внимания, а ведь это один из приемов, который позволяет держать под контролем микс. У большинства после перечисления всего вышеизложенного должен возникнуть вопрос «зачем»! Ответ на него приходит сам собой, когда будет достигнут этап «микс-все-слышно».

Микрофонам, а также их расположению я уделяю очень большое внимание. Чтобы не сводить с ума прокатчиков, мы возим весь сет с собой, на данный момент он выглядит так:

бочка: Shure Beta91/Audix D6;
малый: Sennheiser e905 + Beta98 сверху/Beta98 снизу;
томы: Sennheiser E604;
хайхеты/Райд: Sennheiser e604;
оверхеды: Audiotecnica AT4050;
перкуссия (конга/тимбалес, тарелки): 4 микрофона Shure Beta98Amp и 2 микрофона Sennheiser e604;
бас-гитара: Radial J48 DI, меняется на MXR Bass Driver по ситуации;
гитары: Shure SM57;
клавиши: Radial DI;
туба: Sennheiser e906;
саксофон/Баритон саксофон: Shure Beta57;
тромбон: DPA4099S;
труба: Shure SM57.

На всех вокалах, кроме Юлиного, мы используем Audix OM7 – наш любимый гиперкардиоидный микрофон, который позволяет получать небывалые уровни громкости в мониторах и не ловит все подряд на небольших сценах, к тому же он отлично укладывается в микс. Юля поет в радиосистему Sennheiser 500G3 с капсюлем e945, это сочетание мы искали долго и целенаправленно.

При всем множестве музыкантов на сцене мы используем всего 14 микрофонных стоек, все остальное крепится при помощи LP Claw, Z-Bar и креплений Shure A56 и A75. Согласись, не очень приятно, когда посереди концерта ты обнаруживаешь, что у тебя в микрофоне бочки не совсем бочка, а микрофон малого снимает все что угодно, кроме малого. То же самое касается и гитар, на оси динамика звук один, а в стороне совсем другой. И меньше всего хочется нестись сломя голову на сцену и поправлять, потому что даже свои техники не всегда влет скажут, что собственно произошло. А клэмпы позволяют просто забыть о таких вещах. Барабанная установка с двумя стойками для оверхедов куда как более удобна для барабанщика, чем установка, расположенная за забором из 12 стоек.

А.Ч.: На рок-концертах часто встречается явление, назовем его условно «штопор», когда сперва вокалист или гитарист просит поднять себя в мониторах еще чуть-чуть, потом еще... Тут перестает себя слышать басист, тоже просит «навалить», дальше вступает барабанщик, потом снова вокалист и так по кругу. В итоге фейдеры на пульте – до упора вверх, мониторы орут громче порталов, микрофоны начинают грустно подвывать... Как борешься? Или уже не борешься, типа это «детская болезнь левизны в коммунизме»?

А.А.: У нас есть мониторный инженер, нужно спросить у него, как он борется. Если серьезно, то у всех музыкантов «Ленинграда» огромный опыт игры в ограниченном пространстве, где мониторы попросту и поставить-то некуда, к тому же мы немало обсуждали именно психологические аспекты звука на сцене. Ну не придумано пока таких напольных мониторов, которые могут отражать звук бочки так же красиво, как сайдфилл из трех 218 сабвуферов и трех мощных топов. А попытка «впихнуть» полноценные барабаны в один 15" кабинет заканчивается, как правило, провалом. У нас музыканты просят создать им в мониторах некие «условные обозначения», опираясь на которые, они могут комфортно слышать свои инструменты. На самом деле у нас достаточно несложный микс на сцене – во всех мониторах духовых только свои инструменты плюс немного барабанов, гитаристы слушают только барабаны плюс свои усилители, микс Сергея – это океан голоса плюс немного баса для опоры, у Юли in-ear система, в которой голос, клавиши опять же для опоры и хайхет плюс эмбиенсные микрофоны, чтобы не было одиноко в наушниках. Практически полный концерт собран для комфорта только у барабанщика.

А.Ч.: Триггеры для барабанов используешь, или только классическая подзвучка микрофонами?

А.А.: Мне вполне хватает микрофонов.

А.Ч.: Александр, огромное спасибо за беседу. Напоследок традиционный вопрос: какие пожелания ты хочешь передать читателям «Шоу-Мастера»?

А.А.: В первую очередь научитесь критически, действительно критически относиться к тому, что делаете, это единственное, что позволит вам расти в профессиональном плане, самому себе вы всегда сможете сказать: да, вот тут я был категорически неправ. Если вы собираетесь и дальше всерьез заниматься звуком, то читайте все, что попадается вам под руку (по профессии, я имею в виду), сейчас любая индустрия развивается с бешеной скоростью – то, что вчера было актуально, сегодня может оказаться снятым с производства и забытым. И еще. Я не видел ни одного стоящего специалиста, который бы сразу попал за пульт. Так что не чурайтесь поначалу тяжелой и грязной работы.

Фестиваль искусств в Ливане

Фестиваль искусств в Бейтеддине, проходящий с 1985 года, – одно из главных музыкальных событий Ближнего Востока. Место его проведения – великолепный старинный замок в горах Шуф в Ливане, жемчужина ливанской архитектуры с многочисленными двориками, монументальными воротами и элегантными аркадами и галереями. Для выступлений артистов отведены большой, средний и внутренний дворы, вмещающие 5000, 1500 и 400 зрителей соответственно.

Майк Кларк
Перевод Елены Марш

В этом году на сцену вернулся ливанский танцевальный театр с мировой премьерой «Kan ya ma kan» («Однажды»), оригинально сочетавшей в себе Шахерезаду, болеро и ливанский фольклор. Это замечательное представление дополнил аккомпанемент Ливанского филармонического оркестра под руководством Харута Фазлиана. В постановке принимали участие Хода Хаддад, Йозеф Азар, Рифат Торбей, Симон Обейд и другие.

В программе фестиваля нынешнего года значились опера Пуччини «Богема» и концерт оркестра Диззи Гиллеспи, а ранее на сцены замка поднимались Элтон Джон, Джордж Бенсон, Диана Кралл, Джильберто Джил, Хосе Каррерас, Брандфорд Марсалис, Чик Кориа и UB40, а

также артисты мюзиклов «Вестсайдская история» и «Кошки».

Танцевальная группа «Каракалла», основанная Абдель-Халимом Каракаллой, (легендарной фигурой североафриканской сцены, который занимался с хореографом Мартой Грэхем в Нью-Йорке и учился в Лондонской школе современного танца), выступала в Париже, в театре Сэдлерс-Уэллс в Лондоне и в Центре Кеннеди в Вашингтоне.

Новое шоу под руководством сына Каракаллы Ивана явилось совместной постановкой фестиваля и танцевального театра «Каракалла», где хореографом выступила сестра Ивана Алиссар. В шоу принимали участие 75 артистов (танцоров, актеров и вокалистов), оркестр из 80 музыкантов и техническая команда из 30 человек.

Каракалла пригласил в свою постановку постановочную группу из Италии: художника-декоратора Луиджи Маркионе, художника по свету Джианни Стараполи, саунд-дизайнера и инженера Джианкарло Дженнаро и видеохудожника Серджио Металли, основателя компании Ideogamma из Римини. Директором постановки выступила Зейна Жумаа, а главными поставщиками оборудования – фирма Lumen Art, предоставившая свет, и Sound On Stage – звук.

Начавший свою карьеру в 1978 году, лауреат многих наград, сценограф, художник-декоратор и арт-директор Луиджи Маркионе работал над художественными фильмами и театральными постановками с такими известными режиссерами, как Франко Зеффирелли («Тоскана», «Турандот», «Дон Жуан» и «Лебединое озеро»), Эрманно Олми (с которым он удостоился одной из девяти наград Давиде ди Донателло за фильм «Великий Медичи: Рыцарь войны») и Карло Вердоне.

Для мюзикла «Каракалла» Маркионе создал впечатляющих размеров сцену (шириной 43 м, глубиной 24 м и высотой 15 м), построенную специально для этой постановки вместе с многоуровневой аудиторией в большом дворике замка. Во время представления сцена удивительным образом превращалась то в базар, рынок прислужниц и гарем, то в зал коронаций и в другие помещения королевского дворца.

Компания Lumen Art Production, базирующаяся в Мар Такла (Хазми, Ливан), была главным поставщиком светового оборудования для шоу. Она является ключевым игроком на рынке концертной и фестивальной индустрии не только в Ливане, но и в других ближневосточных странах. Владелец компании Роджер Бахос рассказал: «Нашей командой в составе мюзикла «Каракалла» руководили проджект-менеджер Хозе Ягуэ и его ассистент Андре Азар. Под их руководством над проектом работали техники Янал Диб, Абдалла Абдалла и Фади Хамви».

Художник по свету фрилансер Джианни Старополи из Рима занимается театральным светом с 1998 года, с 1999 по 2003 работал техническим директором в римском театре Фурио Камилло. Старополи рассказал об использовании 46 приборов Clay Paky Alpha: «Мы задействовали 15 приборов Beam 700 в качестве специальных для освещения персонажей на сцене в определенные моменты шоу, и мне особенно понравилась их безупречная яркость даже при значительном расстоянии от сцены. Почти все из восьми профильных приборов Profile 1500 были использованы для бокового освещения и установлены на полу. Их белый свет выглядел великолепно. Еще восемь профильных прожекторов Profile 700 подчеркивали различные детали декораций. Они оказались очень прак-

тичными благодаря своим компактным корпусам. 15 приборов Spot 1200 были установлены как боковая подсветка на расстоянии трех метров, а также на передних фермах для освещения некоторых позиций артистов. Мы использовали моторизованные светодиодные приборы Vello Light LED MH364 для цветной подсветки элементов замка Бетеддин, который выполнял роль задника сцены, и такие же приборы располагались на фермах для окрашивания отдельных зон сцены в нужные цвета, а также впереди, чтобы добавить немного цвета фронтальному освещению. В качестве переднего и заднего освещения и на передней ферме мы разместили 23 прибора VariLite VL 3000 Spots: я по достоинству мог оценить их яркость». Кроме того, в состав световой системы вошли 30 приборов Boxer RGBW LED китайской фирмы Silver Star.

Программированием световой системы занимался Лука Бараль-до, который также трудился за консолью Compulite Vector Green во время шоу. В настоящее время живущий в Турине, Баральдо отдал работе над театральным светом почти три десятка лет, в том числе принимал участие в предыдущих шоу «Каракаллы». Он – настоящий эксперт по консолям Compulite, Whole Hog, Avolites и GrandMA и медиасерверам Catalyst и Arkaos, и проводит курсы операторов световых консолей, работает художником по свету и постановщиком, является почетным членом Итальянской ассоциации художников по свету и председателем Teslacoop, группы опытных техников в сфере развлекательной индустрии, предоставляющей полный спектр услуг в аудио, видео, освещении и дизайне.

Он пояснил: «Наряду с моторизованными приборами консоль Vector также управляла и остальными приборами, в том числе 12 Strand Bambino 2000W с лампой Френель и 45 PAR 64».

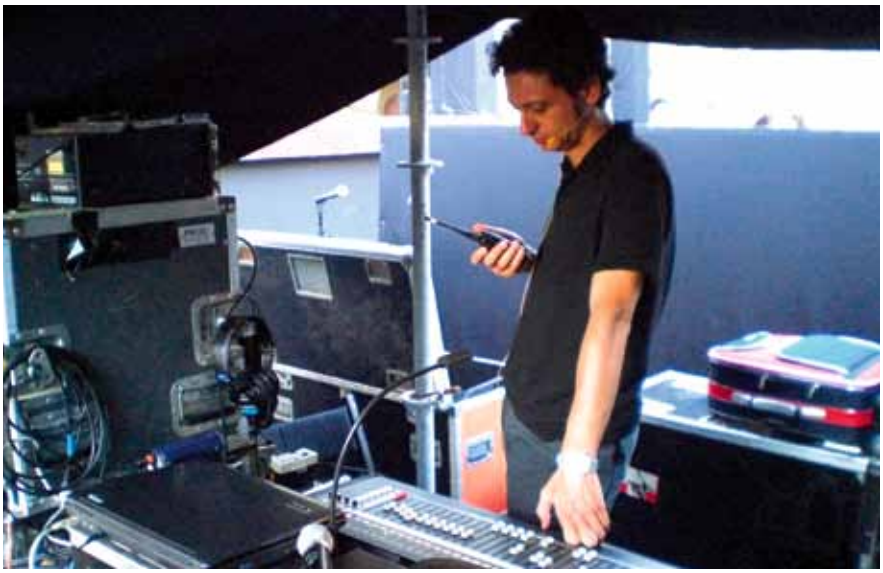
Фирма-поставщик звукового оборудования Sound On Stage начала работать в Ливане в 1992 году и быстро стала ключевым именем во

всех значимых мероприятиях на Ближнем Востоке, в том числе благодаря своим партнерам – фирме Sound & Stage Fz LLc, основанной в 2002 году в Дубае. В ее портфолио – крупнейшие мероприятия в Ливане (фестивали в Бейтеддине и Баальбеке) а также масштабные мероприятия на закрытых и открытых площадках в других странах Ближнего Востока.

Приглашенному Иваном Каракаллой в качестве главного звукоинженера Джианкарло Дженнаро ассистировали Джованни Сбаффони, Рафаэлла Гатти и Эмануэле Виски, прежде работавшие с Дженнаро над другими проектами с участием больших оркестров.

Дженнаро поделился: «Я пригласил известных мне специалистов Рафаэллу и Эмануэле, поручив им установку микрофонов и мониторной системы для музыкантов и танцоров. После этого Рафаэлла перешла работать на FOH-платформу в качестве моего ассистента, и вдвоем мы работали за парой консолей Yamaha M7CL, обслуживающих оркестр. Джованни занял мое место после первого представления, так как мне пришлось отправиться в Алжир на мероприятия, посвященные празднованию 50-летнего юбилея независимости. Он предварительно ознакомился со всей системой».

Дженнаро запросил большую по составу звуковую систему для покрытия аудитории, которая была 60 м длиной, 40 шириной и поднималась на высоту 12 м в самом дальнем конце, но поставщик звука Sound On Stage предложил недавно приобретенную новинку немецкого производителя Coda, с которым фирма сотрудничает уже более 10 лет. Дженнаро продолжил: «Музыка нашего представления – сочетание классических и этнических инструментов – отличалась невероятным динамическим диапазоном, но, должен отметить, нам удалось достичь потрясающих результатов с помощью звукового комплекта Coda. В состав системы вошли два линейных массива по девять трехполосных кабинетов Airline LA12 с каждой стороны, и их верхняя сере-



Эмануэле Виски

Джианкарло Дженнаро

дина показалась мне гораздо более привлекательной, чем у других громкоговорителей, которые мы рассматривали в качестве кандидатов на роль главной системы озвучения. За низкие частоты отвечали 12 кардиоидных сабвуферов Coda SC8 с четырьмя 18-дюймовыми драйверами, а для покрытия ближней зоны мы использовали восемь компактных двухполосных полнодиапазонных кабинетов Coda G308».

Главной проблемой для Дженнаро было сфокусировать звуковую картинку в центре сцены, которая значительно выступала вперед и расходилась в стороны на ширину 40 м. Первый ряд зрителей находился всего в семи метрах от сцены, а оркестровая яма располагалась прямо посередине. Поэтому он установил ряд компактных кабинетов для ближней зоны и центральный горизонтальный массив компактных трехполосных громкоговорителей ElectroVoice XLD 281. Мониторная система, управляемая консолью Yamaha LS9, состояла из 10 напольных кабинетов ElectroVoice XW12a (четыре из них – как боковые) для оркестра, а также шести боковых EAW KF850EF и четырех напольных EAW SM155e для танцоров.

Дженнаро захватил с собой из Италии внушительный арсенал микрофонов для струнных и других инструментов оркестра. Он пояснил: «Кроме восьми виолончелей, каждая из которых получила по микрофону Audio-Technica ATM-350, все остальные струнные (18 скрипок, 6 виол и 4 контрабаса) использовали микрофоны Sennheiser ME104 для близкой записи плюс верхние микрофоны Schoeps MK4 (семь для скрипок, 3 для виол и 2 для контрабасов). Для арфы мы выделили два Schoeps MK4, а флейты получили по всенаправленному микрофону Countryman Isomax».

Для гобоев, кларнетов, фаготов и перкуссии использовались AKG CK-91, для рожков, тромбонов, труб и арабской и персидской перкуссии – Shure SM57, а для четырех литавр – AKG 414. Что касается этнических инструментов, цитра и лютни использовали Shure Beta 57A, а дудук, каманчех и многоствольная флейта – AKG CK-91. Рассказчик представления и четыре вокалиста выступали с кардиоидными гарнитурами DPA 4088 с беспроводными системами Shure U2-4D.

В состав видеокоманды Ideogamma под руководством Серджио Металли вошли его сын Маттиа Металли, Сорин Войку и Джованни Буттитта, отвечающие за спецэффекты и пост-продакшн, и программист Watchout Симоне Кьяватта. В шоу принимала участие секретарь постановки Марилена Болонья, обеспечивающая поддержку всему процессу.

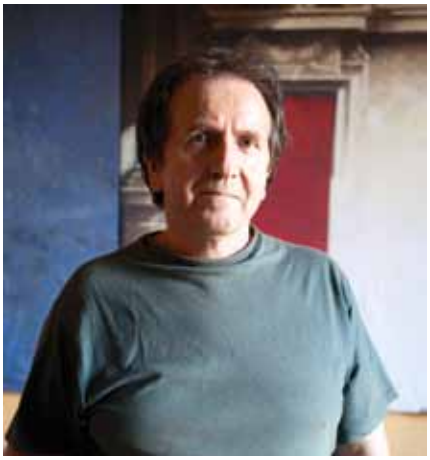
Работа Металли по достоинству была оценена в таких известных театрах, как Ла Скала, Ла Фениче в Венеции, театре Колон в Буэнос-Айресе, театре Реал в Мадриде, в веронской Арене, Лос-Анджелесской Опере и других. Он также выступал в качестве дизайнера на многочисленных площадках по всему миру, и в том числе создал впечатляющие сцены шторма для «Летучего Голландца» Вагнера, который открыл оперный фестиваль 2012 года в Государственном центре исполнительских искусств в

Пекине. В его копилке есть такие необычные проекты, как исполнение Девятой симфонии Бетховена в римском Амфитеатре на Сардинии, где он создал проекции на пять поверхностей гигантского куба, изготовленного из парусины для защиты от сильного морского ветра, и огромная, почти 360-градусная проекция в римском круглом Древнем еврейском рыбном рынке.

На фестивале в Бейтеддине он использовал 11 проекторов Sanyo XF 47 15k ANSI люмен и один Christie Roadie 25k HDTV с 11 системами Dataton Watchout и редактором. Каждый из четырех Sanyo, подвешенных к двум фермам по бокам сцены, давал картинку на вращающиеся экраны 9 м высотой и 4 м шириной, установленные на центральной оси и занимающие три основные позиции. Эти экраны были построены путем натягивания серого полупрозрачного холста Super Gobelin производства Peroni на окрашенные в серый цвет деревянные рамы.

Из оставшихся семи проекторов Sanyo пять были направлены на просцениум и создавали единую гигантскую картинку, заступающую на верхний бордюр и правую кулису, еще один проецировал различные образы в начале болеро во втором акте с помощью силуэта под названием «Танец Волшебника», и еще один являлся запасным. Кроме подвешенных на фермах проекторов, остальные были установлены за контрольной платформой в центре зрительного зала. Проектор Christie Roadie давал картинку на холст задника, когда тот был опущен, и на кирпичную сцену дворца, когда задник был поднят.

Кроме самих проекторов Металли и его команда привезли с собой из Италии другое оборудование для видео: сервер NAS объемом 8 терабайт, матрицу дисковых накопителей и сетевое оборудование. Для рендеринга использовалось шесть компьютеров с четырехъядерными процессорами и с программами Adobe After Effects CS5 и Autodesk 3ds Max для создания, преобразования и анимации образов.



Луиджи Маркионе

Все видеоролики были отсняты командой Ideogamma в течение 10 дней во дворце Бейтеддина с использованием камер Panasonic AJ-HPX3000 HD и Cinema Products и тележки с рельсом.

После фестиваля Металли выразил свое восхищение результатами работы постановочной команды: «Представление пользовалось огромным успехом у публики, и организаторы фестиваля попросили нас провести дополнительное шоу для четырех тысяч зрителей – и это стало лучшим признанием наших усилий!»

Рафаэлла Гатти

Слева направо: Джованни Сбаффони, Джианкарло Дженнаро, Серджио Металли и Лука Баральдо

Новости

QSC KLA в Hungry Duck Bar & Grill

Недавно в Москве вновь открылся легендарный бар 1990-х — Hungry Duck Bar & Grill. Компания ООО «Звук», выполнившая проектирование и инсталляцию звуковой системы в баре, использовала линейный массив QSC KLA, акустические системы QSC серий K и KW, радиосистемы Audio-Technica Серии 2000. Микширование звука обеспечивает цифровая система Allen & Heath GLD, состоящая из микшера GLD-80 и модуля расширения AR2412.

Вновь открывшаяся «Голодная утка» располагается в трехэтажном особняке на Садовом кольце и занимает площадь 1500 кв. м. Концептуальная идея заведения уходит корнями в 1990-е, но при этом адаптирована под ожидания и запросы нового поколения 2000-х. Как и в прежней «Голодной утке», здесь проходят «Ladies Nights» по четвергам, тематические субботние вечеринки, выступают музыкальные коллективы и диджеи. Кроме того, новая «Голодная Утка» — это еще и ресторан-гриль и спортбар с трансляциями ведущих спортивных мероприятий России, Европы и Америки.

Основной зал бара представляет собой помещение прямоугольной формы с высоким потолком и большим балконом, который фактически является вторым ярусом зала. В центре зала находится большая овальная барная стойка, по одной стене – сцена для живых выступлений, а по другой – места для посетителей. Озвучивание основного зала в «Голодный утке» обеспечивает активный линейный массив QSC KLA, состоящий из 6 элементов KLA12 и 4 сабвуферов KLA18 – по 3 элемента и 2 сабвуфера на каждую сторону в подвесе.

Кроме этого, для создания ровного звукового покрытия в нижнем ярусе зала используются активные акустические системы QSC K12 (14 шт.) и сабвуферы QSC KW181. В отдельном VIP зале, находящемся во втором ярусе, установлены активные акустические системы QSC K10 (2 шт.).

Вячеслав Кобелев, генеральный директор ООО «Звук»: «Для инсталляции в «Голодной утке» мы выбрали линейный массив и акустические системы QSC, во-первых потому, что они обладают оптимальным для данного проекта соотношением стоимости и качества звука, а во-вторых, потому, что у нас уже есть большой положительный опыт их применения на других объектах».

Mix Art

Q-Sys и iDR в The Torch Doha

Спортивный комплекс Aspire Zone в Дохе, площадь которого превышает 250 гектаров, является одним из самых крупных и знаменитых на всем Ближнем Востоке. На его территории находится самое высокое здание Катара – шикарный 5-звездочный отель The Torch Doha, построенный к Азиатским играм 2006 года. Здание отеля, имеющее форму факела, по высоте превышает 300 м и располагает самым красивым панорамным видом на город.

Перед компанией AVTech, которая выполняла звуковое оснащение здания The Torch Doha, стояла задача создать многофункциональное и в то же время

простое в управлении решение, при этом качество звука и надежность также были важнейшими требованиями. После сравнения имеющихся на рынке цифровых систем обработки и распределения аудиосигналов AVTech выбрала в качестве основного решения систему QSC Q-Sys, а для обеспечения обработки и маршрутизации аудиосигналов в локальных зонах – цифровые матричные микшеры Allen & Heath iDR-8.

Микшеры Allen & Heath iDR-8 установлены в семи конференц-залах отеля. Данные устройства предлагают цифровую матрицу 16x16 и широкие возможности в области обработки аудиосигнала. Высококачественные предусилители, 24-биттные конвертеры и DSP процессор с фиксированной архитектурой обеспечивают звук концертного качества, который распределяется по зонам с минимальной задержкой. Программное обеспечение iDR System Manager дает возможность настроить матричные микшеры iDR-8 в соответствии с условиями конкретного объекта, а также удобно управлять ими в процессе использования.

Mix Art

Q-Sys в Немецком музее кино

В Немецком музее кино (German Museum of Film) во Франкфурте-на-Майне недавно завершилась масштабная реконструкция. Теперь кроме насыщенной программы выставок, презентаций новых фильмов и ретроспективных показов музей предо-

ставляет своим посетителям возможность непосредственно окунуться в процесс кинопроизводства. Для реализации этой задачи музей был оснащен самым современным аудио- и видеооборудованием. Управление и маршрутизацию аудиосигналов в нем теперь обеспечивает интегрированная система QSC Q-Sys, а воспроизведение звука в демонстрационных комнатах и залах для семинаров – активные акустические системы QSC серии K.

В рамках проекта по реконструкции Немецкого музея кино было проведено его полное техническое переоснащение с целью не только удовлетворить существующие потребности, но и создать техническую базу для реализации будущих задач. Теперь в музее широко используются мультимедийные технологии: в его залах было установлено большое количество аудиовизуальных систем на базе дисплеев, проекторов и звукового оборудования. Централизованное управление всеми аудиосигналами в музее обеспечивает система Q-Sys, которая включает в себя центральный модуль Core 1000 и нескольких модулей I/O Frame.

Были построены две мастерские и студия, которые также используются для проведения образовательных семинаров. Воспроизведение звука в кинофильмах, включая музыку, шумовые эффекты, звук на площадке и диалоги, в этих помещениях обеспечивают активные акустические системы Серии K.

Mix Art

Дом культуры «Воскресенское»

В ноябре 2011 года специалисты компании LTM приступили к переоснащению Дома культуры «Воскресенское». В комплекс работ включалась механика и одежда сцены, звуковое и световое оборудование, кресла.

Электромонтажные работы проводились после внутренней отделки помещения, что усложняло поставленную задачу. Но специалисты компании выполнили данные работы аккуратно и точно в срок.

Система звукоусиления представлена серией Avant испанской компании DAS Audio, микшерная консоль — серии GL компании Allen&Heath. Данные фирмы являются флагманами мировых брендов звуковой шоу-индустрии. Было использовано световое оборудование Robe последнего поколения, а для управления им — консоль LPX-48 от компании Leprecon.

LTM имеет свои производства по пошиву одежды сцены, изготовлению блоков и узлов для механики сцены. Была собрана механика сцены, повешен занавес.

К 9 мая руководство ДК «Воскресенское» сделало ветеранам ВОВ подарок – концерт в честь Дня Победы. Проводили мероприятие специалисты LTM. Это знаменательное событие и стало отчетом LTM о выполненных работах. После концерта сотрудникам компании была объявлена благодарность.

Компания «Приорити» с 2003 года активно работает в сфере акустического дизайна, оснащения помещений Public Address и профессиональной реализации систем комплексной автоматизации объектов. За время работы компания накопила бесценный опыт в системной интеграции мультимедийных бизнес-систем, средств доставки контента и показа медиасообщений на крупных и сложных объектах. Это позволило сформировать оптимальные методы и правила работы, которые просты и выгодны заказчикам.

Всегда с прицелом на будущее

Инсталляция «Приорити»: гостиница East Gate 4* в Балашихе

Яна Македонская, фото Сергея Бабенко

В «Приорити» рады способствовать росту операционного уровня на рынке в целом. Постоянным читателям «Шоу-Мастера» не надо представлять эту компанию. В первом номере за 2012 год есть статья о значительной работе инсталляторов по звуковому оснащению самого большого в Европе катка (15 тыс. кв. м), открывшегося в Москве 1 декабря 2011 года в ЦПКиО им. Горького. Несколько именитых западных компаний тогда взяли на себя архитектурную часть проекта, изготовление ледового покрытия и освещение. Инсталлятор в этом проекте отвечал целиком за качество звука.

Освещение принципов деятельности компании лучше всего получается у ее владельца Дениса Афанасьева, знакомого нашим читателям по материалу об акустической подготовке катка. Он любезно рассказал о множестве нюансов работы «Приорити» и ответил на вопросы журнала «Шоу-Мастер».

Денис Афанасьев: Нашим клиентам с самого начала предоставляется персональный менеджер, проект визуализируется в том виде, в каком привычнее работать специалистам клиента: CAD, Easy, Bose Modeler. И с самого начала мы предоставляем весь необходимый комплекс услуг и полное сопровождение.

Недавно список объектов компании пополнила крупная многоэтажная гостиница East Gate (МО, Балашиха). В портфеле «Приорити» уже имеются успешно выполненные работы: комплексное оснащение ресторанов Forbes, Segafredo аудио-, видео- и световым оборудованием

для VIP- гостей, проведения торжеств и событий с живой музыкой. Специалисты «Приорити» также оснастили культурно-досуговый центр «Лидер» МЧС России в городе Видное, сеть автозаправочных станций Роснефть; филиалы банков «Интеза Санпаоло» и «Кредитмарт» по всей России, сетевые розничные предприятия Mango, Levis и Nike, а также бесчисленные торговые центры и офисные помещения средних и крупных фирм. В случае East Gate перед специалистами компании была поставлена задача оснастить звуком два первых этажа и три лифтовые кабины гостиницы. На первом этаже были озвучены три зоны: ресепшн, коридоры с туалетами и ресторан. На втором этаже были оборудованы два конференц-зала (малый и большой) с туалетами и переговорная с опциональной фуршетной.

В «Приорити» трудятся квалифицированные инженеры, получившие обучение и сертификацию по европейским стандартам. В данном случае они остановили свой выбор на звуковом оборудовании американской компании Bose не случайно. Этот бренд зарекомендовал себя традиционным качеством звучания, исполнения и надежностью своей продукции. Такие качества столь же немаловажны в бизнес-приложениях, как и наличие бюджетных решений для заведений категории 4* включительно. Продукция Bose соответствует требованиям актуального стандарта EN-54 и легко может быть снабжена дистрибьютором соответствующими сертификатами, что, в свою очередь, способствуют успешной капитализации недвижимости, которая оснащается продукцией такого уровня. Поэтому акустические системы с эмблемой Bose можно встретить во многих европейских и американских гостиничных корпусах, бизнес-центрах мирового класса, что в свою очередь влияет на частоту выбора этой марки для оснащения аналогичных объектов в России. Характерно, что помимо звукового оборудования Bose для удобства заказчиков в конференц-залах гостиницы компанией «Приорити» были установлены видеопроекторы повышенной

яркости Sanyo, моторизованные экраны фирмы Draper и радиомикрофонные системы Shure.

ТЗ инсталляции содержали следующие условия:

– поставка, монтаж, прокладка коммуникаций и запуск системы;

– разумное и эффективное освоение бюджетных средств;

– оперативность и простота обслуживания;

– концентрация ключевого оборудования в одном помещении с дополнительными постами управления в указанных местах;

– качественное звучание фоновой музыки на разных уровнях громкости.

Ш-М: Чем обусловлен выбор Bose для East Gate?

Д.А.: Акустические системы Bose характеризует классическая компоновка с одним полнодиапазонным динамиком и применением в местах, где требуется сочетание воспроизведения фоновой музыки и голосовых оповещений с высокой разборчивостью с функционалом систем противопожарного оповещения. На первом этаже корпуса гостиницы были использованы громкоговорители Bose FreeSpace DS16F, встраиваемые в потолок. В зале ресторана DS16F были установлены четыре системы Bose FreeSpace 3. Это не встраиваемые, а монтируемые на поверхности акустические системы, состоящие из четырех сателлитов и басового модуля со всей необходимой элек-

троникой уже внутри и потребляющие 100-125 Вт мощности усилителей на канал.

Ш-М: Решения для всех зон получились одинаковыми?

Д.А.: Для конференц-залов второго этажа были выбраны широкополосные потолочные акустические системы Bose FreeSpace DS40F, а для переговорной – уже знакомые нам FreeSpace 3.

Bose FreeSpace DS40F отличаются от FreeSpace DS16F драйверами, большей чувствительностью и отдачей, что в полной мере делает возможным воспроизведение музыки помимо фоновой трансляции и пожарного оповещения. Другой особенностью продуктов линейки Bose FreeSpace является то, что они допускают окраску после монтажа. East Gate только что открылись, при необходимости рестайлинга ничто не помешает сделать это в любое удобное время без дополнительных затрат на демонтаж акустики Bose FreeSpace.

Ш-М: Какими еще возможностями обладает «Приорити» по расширению функционала данного проекта.

Д.А.: Компания способна создать проект и осуществить доработку акустики самих помещений. Если бы заказчик поставил задачу значительно улучшить акустические качества залов, мы смогли бы рассчитать, визуализировать комплекс доработать, а затем собственными силами смонтировать и навесить все необходимые акустические панели.

Ш-М: В чем заключаются возможности наращивания имеющегося оснащения данного объекта в будущем?

Д.А.: По замыслу заказчика все оборудование — приборы обработки, источники воспроизведения фоновой музыки, микрофоны оповещения и системы усиления — установлено в серверной на первом этаже. Предложенные решения отлично подходят для реализации следующей схемы — всю обработку и коммутацию для перечисленной акустики обоих этажей выполняет процессор Bose ControlSpace ESP-88, а с усилением справляются четырехканальные усилители Bose Entero 4250. Аудиопроцессор ControlSpace ESP-88 – это гибкая, расширяемая, масштабируемая и высококачественная цифровая система для AV/DS-систем в Public Address. Этот вид оборудования вырос из систем оповещения и закрепился в высшей лиге, требования к решениям для бизнес-площадей стали чрезвычайно высоки. Рынок AV/DS и Public Address постоянно, динамично растет.

Bose ESP-88 содержит 8 микрофонных/линейных входов, 8 линейных выходов, 4 аудиослота для 16 дополнительных аналоговых или 32 цифровых (AES3) каналов – все

это удовлетворяет потребности современного гостиничного бизнеса, включая гибкое зонирование, интеграцию с системой оповещения и пожарной сигнализацией. Так вот для озвучки остальных этажей понадобится лишь добавлять аналогичные приборы по мере необходимости. И решение продолжит полностью соответствовать требованиям в части простоты эксплуатации, широкого диапазона уровней громкости и контроля из дополнительных точек здания. Попрежнему для настройки, подразумевающей эквализацию, задержки, матричные микшеры и другие программные модули заказчик продолжит использовать ПО Bose ControlSpace Designer, обеспечивающее защиту паролем и доступ по IP. Подключением к компьютеру со всеми удобствами графического интерфейса осуществляется полный доступ к настройкам системы как для двух, так и для двенадцати этажей.

Ш-М: За счет чего обеспечивается столь широкий рабочий диапазон системы?

Д.А.: Расширенный диапазон громкости при сохранении равномерности звучания обеспечивает DSP-процессор Bose ESP-88. Система оснащена модулями для обработки сигнала и динамической, графической и параметрической эквализации акустики. Кроссоверы, матричные маршрутизаторы, генераторы тестового сигнала для настройки, измерители с графическими индикаторами, отключаемые дакерами, гейты и дистанционно управляемые коммутаторы источников звука – все здесь есть. Персонал может подключать любые источники – от микрофонов, до плейеров. Вспоминая предыдущий вопрос, уточню: благодаря предложенным нами решениям владельцы East End при желании смогут расширить и сконфигурировать существующую систему для воспроизведения многоканальных форматов и получения объемного звука.

Ш-М: Занимаетесь ли вы возобучением персонала клиента?

Д.А.: Это еще одна возможность, которую мы всегда предлагаем нашим клиентам. Обучение персонала с объектов «Приорити» позволит клиентам эффективнее и быстрее раскрывать потенциал систем, созданных нами. Конечно же, у заказчика всегда есть возможность эксплуатировать комплекс без подготовки специалистов. В любом случае мы можем предложить сопровождение с выездом специалистов, предоставлением расходных материалов и оборудования на замену с отработкой запросов в день обращения в режиме 24/7.

В данном случае было реализовано управление с выносных контрольных панелей Bose CC16 и Bose CC64. Мы их установили в конференцзалах, на ресепшне и в ресторане. Благодаря таким контрольным постам персонал гостиницы без дополнительной технической подготовки может быстро и легко регулировать громкость и переключать звуковые источники без физического доступа к основному оборудованию серверной. Также в указанных зонах установлены настенные локальные входные модули Bose LIM с XLR и RCA-разъемами. Они позволяют в каждом конкретном помещении подключить любой дополнительный звуковой источник (микрофон, плеер и др.) для проведения различных мероприятий либо объявлений по системе оповещения. Панель CC-16 имеет ЖК-дисплей и подключается по RS-485 непосредственно к ESP-88. CC-64 подключается по 10T-base Ethernet. До 16 устройств каждого вида может быть установлено в системе одновременно, так что росту и расширению возможностей управления также ничто не мешает.

Ш-М: «Приорити» осуществляет поставку только после полной предоплаты?

Д.А.: Наш опыт и возможности позволяют выстраивать деловые отношения гибко, помогая заказчикам, особенно государственным организациям, поддерживать необходимый ритм поставок с нашей помощью. Надо ли говорить, что с такими правилами мы всегда успешно справляемся и выполняем все условия в срок? Гостиница East Gate с гордостью указывает все параметры технического оснащения для удобства арендаторов на странице конференцзалов собственного сайта, а компания «Приорити» продолжает осуществлять дальнейшую гарантийную поддержку проекта.

Ш-М: Спасибо за отличное интервью, уверены, этот проект – не последнее, о чем вы расскажете читателям «Шоу-Мастера».

Новые инсталляции компании LTM

Государственный Русский драматический театр имени М.Ю. Лермонтова, г. Грозный

19 июня в Грозном открылось новое здание Государственного Русского драматического театра имени М. Ю. Лермонтова, разрушенного в 1990-е годы во время военных действий. В торжественной церемонии приняли участие Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев, Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров и другие официальные лица, а также известные артисты: Эммануил Виторган, Геннадий Хазанов, Людмила Чурсина, Лидия Федосеева-Шукшина, Александра Захарова.

Русский драматический театр в Грозном, на исторической сцене которого когда-то играли Иннокентий Смоктуновский и Леонид Броневой, был основан в 1904 году, а в 1941 ему присвоили имя М.Ю.Лермонтова, спустя 100 лет после смерти поэта. В новом здании, строительство которого велось 4 года, кроме основного зала на 500 зрительских мест есть и репетиционный на 100 мест, а также целый комплекс производственных мастерских и современное сценическое оборудование, установленное компанией LTM.

Звуковой комплекс составляют линейные массивы Alcons Audio серии LR, сабвуферы BF362i, широкополосные акустические системы SR9, усилители ALC и модули управления SDP. Система мониторинга также разработана с использованием звуковой техники Alcons – широкополосные акустические системы VR12 и VR12M. Акустические системы сцены — D.A.S. Audio: RF-15.64 и сабвуферы SUB-218G. Цифровой микшерный пульт – Allen&Heath IDR64, управляющая консоль ILive 112, управляющие процессоры – Allen&Heath IDR8, микрофоны – Shure. Источниками воспроизведения фонограмм являются профессиональные проигрыватели Tascam. Коммутация, стойки и рэковые шкафы представлены брендами XLINE, INLINE, Athletic, Bespeco.

После технического оснащения театр приобрел современный звуковой комплекс, основанный на новейших разработках цифровой передачи аудиосигнала. Благодаря цифровой консоли Allen&Heath появилась возможность гибкой маршрутизации сигнала, подключение ПТС через интерфейс MADI. Управляющие процессоры IDR8 обеспечили дистанционное управление акустическими системами Alcons Audio и DAS Audio, что упростило задачу по настройке и эксплуатации звуковых систем в зрительном зале и на сцене театра. Благодаря пользовательским пресетам можно за короткое время перестроить звуковой комплекс. Линейный массив Alcons, состоящий из модулей LR14, создал равномерное звуковое давление во всех зрительских местах театрального зала, а небольшие габариты массива не перекрывают зону просмотра действий, проходящих на сцене. Звуковой комплекс театра позволяет проводить мероприятия любой сложности и разных направлений.

Светотехнический комплекс театра организован по классической схеме с выносными боковыми ложами, выносным софитом, балконом, пятью подъемно-опускными софитами, световыми порталами и четырьмя прострельными башнями. Установлено оборудование таких фирм, как Spotlight, ETC, Robe, Martin Professional, что позволяет художественно осветить любой нюанс декорации и подчеркнуть игру актеров на сцене.

Силовая часть основана на применении диммерных шкафов производства Compulight и комплексов нерегулируемых включений с контролем линии и вводной нагрузки от фирмы XLINE, позволяющих работать как от основной световой консоли, так и от собственного пульта управления.

Управление всем световым оборудованием осуществляется с пульта компании MA Ligting, способного в полной мере воплотить все замыслы художника по свету.

Специалисты компании LTM провели также полный цикл работ по оборудованию механики сцены. Верхняя механика сцены театра, состоящая из 5 полиспастных софитных подъемов, 32 беспротивовесных декорационных подъемов и 10 точечных подъемов, вполне справится с любой поставленной задачей подвеса декораций. Все эти подъемы управляются с пульта, дающего возможность с цифровой точностью доставить декорацию на нужную высоту.

Помимо верхней механики специалистами LTM были установлены передвижные осветительные башни, подъемно-опускная площадка оркестровой ямы, врезной поворотный круг с двумя люками провала и многое другое. Было проведено также полное оснащение театра одеждой сцены.

Работы по монтажу оборудования велись целый год, но результат превзошел все ожидания. Театр в Грозном отвечает всем мировым стандартам не только по своему архитектурному замыслу, но и по техническому оснащению, и Чеченская Республика может по праву им гордиться.

Коллектив компании LTM желает театру успехов и вдохновения!

Городской Центр культуры в городе Мыски

В августе Кузбасс в 65-й раз отмечал День шахтера, который в этом году совпал с 70-летием Кемеровской области. Празднование проходило в городе Мыски, выбранном столицей Дня шахтера–2012. На мероприятии присутствовал губернатор Кемеровской области Аман Тулеев, полномочный представитель Президента РФ в Сибирском федеральном округе В.А. Толоконский, Министр топлива и энергетики РФ А.В. Новак, депутат Государственной Думы ФС РФ Николай Валуев, дважды Герой Советского Союза, летчик-космонавт СССР Алексей Леонов и многие другие официальные лица.

Для подготовки к этому событию в городе развернули массовое строительство и реконструкцию, в рамках которой были произведены капитальный ремонт и переоснащение Городского Центра культуры, где и проходили основные праздничные мероприятия. Техническое оснащение центра осуществлялось специалистами LTM.

Новый звуковой комплекс Центра культуры теперь представлен двумя линейными массивами D.A.S. Audio, состоящими из модулей Convert 12A, на подвесах, прикрепленных через фальш-потолок к несущим конструкциям здания, а также низкочастотной секцией из четырех модулей D.A.S. Audio Avant-118A. Для создания ровного звукового поля был смонтирован центральный подвесной акустический кластер из двух систем D.A.S. Audio RF-15.64.

Сценический мониторинг состоит из четырех акустических систем D.A.S. Audio Road-12A. Звуковая обработка и управление звуковыми системами осуществляется цифровым процессором D.A.S. Audio DSP-4080 и 64-канальной цифровой микшерной консолью Tascam DM-4800. Установлены эквалайзеры американской фирмы Carvin EQ2030. Студийное оборудование дополнено приборами обработки звука Behringer.

Сценический свет смонтирован на выносном горизонтальном софите с 27 светодиодными прожекторами Highendled YHLL-001-5W Led Par. Рамповое освещение осуществляется шестью светильниками по 2 кВт, управляемыми диммерным блоком XLine DBR 12-16.

На полностью восстановленной специалистами LTM механике сцены (6 штанкетных и 2 софитных подъема) установлены 13 прожекторов Highendled YHLL-001-5W, 12 приборов полного вращения Robe ClubSpot 250CT и 6 приборов Robe ClubScan 250CT, 4 прибора спецэффектов Robe Euphoria, 2 сценических вентилятора. Дополняют оборудование спецэффектов два генератора рассеянного тумана Robe Faze 1050 FT, 4 стробоскопа Highendled YHLL-014 LED, 2 следящих прожектора PSL Lanser-575W и прибор для разбрасывания конфетти и бумажного снега от Universal Effects – K-Power Base 500.

Управление световым оборудованием осуществляется при помощи новейшей программы управления Robe Cyber Pro II.

На сцене были установлены две дороги антрактно-раздвижного и попланового занавесов с электроприводом и пультами управления XLine.

Система звуковой трансляции и служебная связь в ГЦК построена на оборудовании фирм ABK и JTS.

Можно уверенно сказать, что Городской Центр культуры города Мыски теперь оснащен по последнему слову техники, что привлечет в город новые творческие коллективы и даст толчок культурному развитию района.

Улучшение акустики общественных зданий и помещений

Фил Баранов

Достаточно ли внимания неспециалисты уделяют оценке благоприятности акустики при выборе либо подготовке помещений для работы, встреч, собраний? Трудно ответить утвердительно на этот вопрос, регулярно посещая вновь открывающиеся бизнес-центры, конференц-залы, кафе, аудитории, супермаркеты и моллы. Обычные люди могут не задумываться о причинах недостаточно комфортной обстановки в том или ином месте, поскольку неблагоприятная акустика может маскироваться свежим рестайлингом интерьера, броским дизайном, обновленным освещением, возбуждением от общения – ощущением новизны и воодушевлением первых впечатлений.

Проходит много времени, прежде чем удается понять, почему множество мест в кафе пустует либо почему после установки новых вентиляционных коробов число «нелюбимых» столиков возросло. Почему те или иные конференц-залы популярны, а точно такие же другие клиенты повторно почти не арендуют. Почему в одних местах средний чек и время пребывания гостей только растут, а в других – неуклонно уменьшаются вне зависимости, казалось бы, от инициативы владельцев.

Архитекторам, отделочникам, эксплуатационникам и риэлторам значение акустики помещений хорошо известно. Но большинство публикаций и рекомендаций в области акустической подготовки адресуется студийщикам и хайфайщикам, у обычных людей сформировано мнение, что правильная акустика – это очень дорого, массивно и непросто. Акустически подготовленные помещения конца XX в обычно оказывались дороже как при строительстве, так и при эксплуатации. С этим спорить никто не будет, однако многое можно улучшить в уже готовых комнатах, сейчас появилась неплохая перспектива уменьшения нежелательных акустических аспектов. Современные решения, содержащие предложение применять рассеиватели и поглотители, сравнительно доступны, не всегда сложны в реализации, а сами такие элементы неплохо интегрируются с современной отделкой.

Офисные комплексы всех размеров и конфигураций обычно делятся на комнаты и помещения, предназначенные для встреч, мозговых штурмов, коворкинга, малозатратных дискуссионных совещаний, интервью, редакционных заседаний и многого другого. Помимо ковролина на полу (если вообще имеется ковролин) мало что в традиционной современной отделке поглощает звук. Многие поверхности в сегодняшних постройках выполнены из гипсокартона и стекла, которые эффективно отражают акустическую энергию. Старые здания могут быть построены из кирпича, но отделаны сухой штукатуркой либо навесными панелями, нередко с применением большого числа деревянных панелей, стали и стекла. Если пол деревянный, заливной либо мраморный, реверберационное время, или время затухания акустических отражений, может быть на удивление большим даже в сравнительно небольших объемах.

Даже комнаты среднего размера, предназначенные для работы 20 человек и имеющие ковровое покрытие на полу, часто страдают плохой акустикой, которая тем хуже, чем меньше размер комнаты. Хотя маловероятно, что разборчивость речи как таковой будет серьезной проблемой, если размер помещения достаточно велик, однако готовность людей тратить больше времени на обсуждение новых идей и решение корпоративных задач, а следовательно производительность могут существенно пострадать в акустических условиях ниже оптимальных.

К счастью, появился ряд решений на основе прекрасных продуктов, доступных и готовых к установке для смягчения акустических проблем. Таким

продуктам придают формы акустических поглотителей и акустических рассеивателей. Поглотители снижают отражения, поглощая и превращая в тепло акустическую энергию, что заставляет помещение звучать «меньше» и акустически «чище», поскольку основной эффект от акустических поглотителей – снижение времени реверберации, необходимого для затухания колебаний и изменения прочих характеристик отражающих поверхностей. Поглотители обычно изготавливаются из формованной пены, обработанной таким образом, чтобы увеличить коэффициент поглощения, не случайно измеряемый в сэбинах по имени Вильяма Сэбина, отца современной акустики.

Выпускаемые различные по размерам и цветам поверхности, звукопоглощающие панели легко наклеивают или крепятся к стенам специальными зажимами, быстро превращая реверберирующий акустический объем в гораздо более интимную и теплую звуковую атмосферу. Также все современные предложения для улучшения акустики помещений соответствуют противопожарным и медицинским нормативам в части сопротивления распространению огня, гипоаллергенности, гигиеничности и экологичности.

На другой стороне спектра решений часто оказывается выгодно оставить часть реверберации, например, чтобы выступающие звучали наиболее внушительно во время работы перед аудиторией либо группой клиентов в ходе презентаций и продаж. Тем не менее «летающее» эхо и дрожащие отражения, порождаемые отражающими поверхностями параллельных стен, нежелательны. Такие эффекты снижают разборчивость, увеличивают утомляемость, они еще хуже, чем простая реверберация помещения. При таких вариантах, когда умеренная реверберация приемлема, а «летающее» эхо нет, оптимальным решением служат рассеиватели. Высокоэнергичные отражения, особенно в нижней части спектра сложно поглотить, для этого нужны большие размеры и массы, но «повысить» их спектр и перераспределить энергию вполне действенно и реально.

Существует несколько типов рассеивателей, большинство из которых изготавливается из деревянных элементов с изломанной случайным или псевдослучайным образом поверхностью, не столько поглощающей акустические отражения, сколько перенаправляющей их фронт. Это предотвращает взаимное отражение акустической энергии от стены к стене, устраняя причину того самого «гуляющего» эха и «дрожащих» отражений, наслаивающихся на голос оратора. Поскольку рассеиватели делаются из дерева вместо легкой пены, требуется больше усилий для их установки, но не намного больше, чем для прикрепления средней картины в раме. Рассеиватели хорошо работают на потолочных поверхностях и могут комбинироваться с поглотителями для более тщательной «подстройки» под специфику использования помещения.

Оба класса продуктов – поглотители и рассеиватели в настоящее время коммерчески доступны, и их рынок только растет. Появляются комбинированные продукты, специализированные продукты, упрощенные либо удешевленные варианты – под любые цели и бюджеты.

Ниже вы найдете примеры описания ряда наиболее типичных и известных продуктов.

Звукопоглощающие панели ЭхоКор

Компания «Конвент-центр» рекомендует звукопоглощающие панели «ЭхоКор», которые предназначены для снижения уровня мощности отраженных звуковых волн и звукоизляции конструкций. Они формируют звуковое поле в производственных, общественных и административных помещениях. «ЭхоКор» поставляется в панелях размером 1,2 х 0,6 м различной толщины. Также изготавливаются геометрические фигуры, имеющие акустическое и декоративное назначение. Панели представляют собой изделия, изготовленные из синтетического открытоячеистого пеноматериала — вспененного меламина. Могут быть окрашены в любой цвет шкалы RAL или иметь рисунок, нанесенный типографским методом.

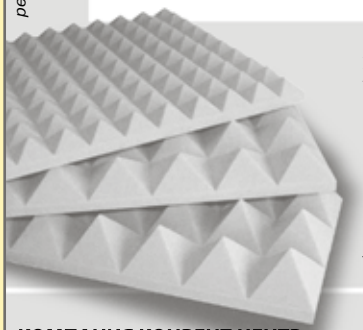
Материал самогасящийся, имеет пожарный сертификат Г1.

Панели «ЭхоКор» монтируются на любые поверхности стен и потолков с помощью клея или механическим способом. Для каждого типа поверхности подбирается оптимальный клеевой состав или тип механического крепления. При подвешивании панелей в области потолка применяются легкие тросы и

ЗВУКОПОГЛОЩАЮЩИЕ АКУСТИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ

ЭхоКор™

реклама



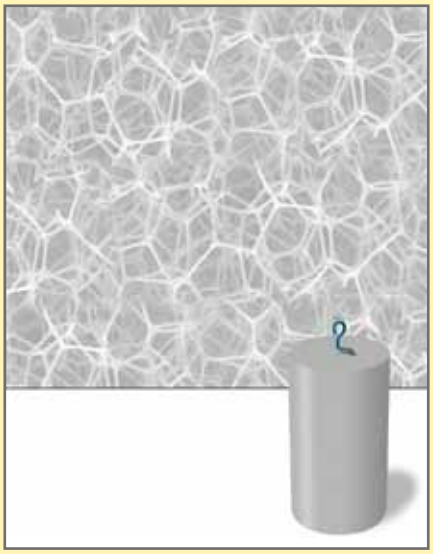
Звукопоглощающие панели **ЭхоКор** предназначены для снижения уровня мощности отражённых звуковых волн и звукоизоляции конструкций

Панели формируют звуковое поле в производственных, общественных и административных помещениях

КОМПАНИЯ КОНВЕНТ-ЦЕНТР **www.index-moscow.ru**

Тел.: (495) 956-5015, (499) 170-8152, -53, -54

Москва, 1-й Вязовский проезд, владение 4, офис 204 otto@index-moscow.ru



Структура поверхности

резьбовые крепления, легко вкручивающиеся в панель. Малый удельный вес материала (8-10 кг/м^3) обеспечивает безопасность и надежность крепления при любой высоте потолка. Гибкость и простота раскроя данного материала позволяет монтировать его на неровные поверхности.

Допускается чрезвычайно широкий диапазон допустимых температур применения — от -200 до +240^0 С. «ЭхоКор» можно использовать с традиционными акустическими и звукоизоляционными материалами, повышая эффективность решения.

Звукопоглощающие поверхности «ЭхоКор» рекомендуются к применению в переговорных комнатах, студиях звукозаписи, радиои телестудиях, кинотеатрах. Спортивных залах, аудиториях.

Напыляемое акустическое покрытие SonaSpray

Компания «Acoustic Group» представляет напыляемое акустическое покрытие SonaSpray.

Достаточно часто единственной поверхностью, которую можно задействовать, чтобы улучшить акустические свойства помещения, является потолок. При этом в помещениях клубов, телестудий или спортивных сооружений расположенные снизу коммуникации систем вентиляции и освещения не позволяют применять плоские модульные потолки или делают данный процесс очень дорогостоящим (особенно в спортивных комплексах и съемочных павильонах с высотой потолков более 10 метров).

Для таких случаев оптимальным решением является напыление непосредственно на поверхность потолочного перекрытия слоя звукопоглощающего покрытия SonaSpray толщиной 20–40 мм. Покрытие SonaSpray представляет собой смесь специально обработанных волокон целлюлозы с клеящим составом (похожим на клей ПВА), которую под давлением наносят на поверхность перекрытия при помощи специальной машины-компрессора. При этом акустическая эффективность конструкции оказывается достаточно высокой,

Клуб «Life Pub», Москва

Ресторан «Этаж» в горнолыжном комплексе «Снежком» в Красногорске

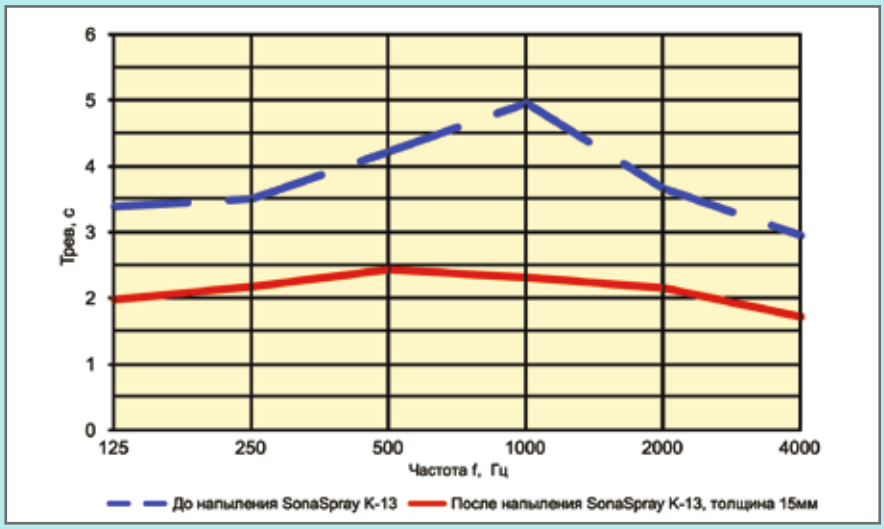
несмотря на то, что напыление выполняется непосредственно на поверхность безо всякого относа, повышающего эффективность. Это обусловлено достаточно высокой шероховатостью поверхности покрытия, внешне напоминающего «штукатурку под шубу». Таким образом, по сравнению с плиточными подвесными потолками эффективная площадь звукопоглощающего материала оказывается существенно больше, особенно если основой служит перекрытие из металлического профилированного листа (профнастил).

При стандартном заказе покрытие SonaSpray можно выбрать из трех цветов, наиболее распространенных для отделки потолков: белого, серого или черного. В зависимости от дизайна объекта могут применяться два типа покрытия, которые различаются большей (модель К-13) или меньшей (модель fc) степенью шероховатости лицевой поверхности.

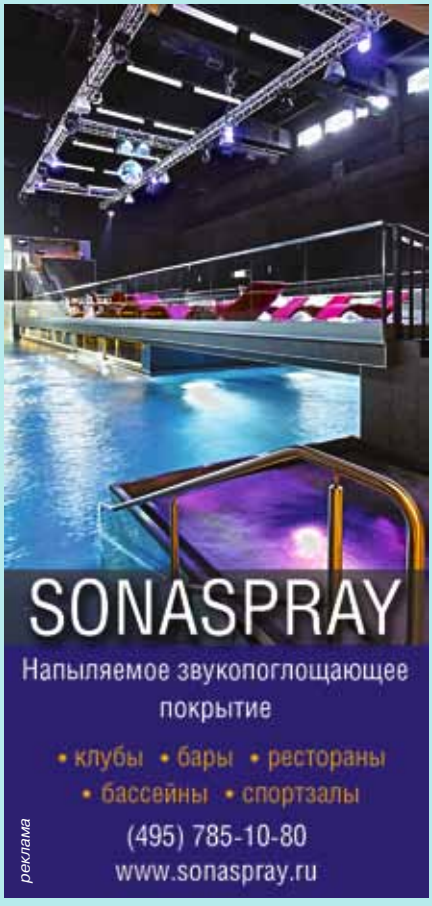
На рис. 1 приведены графики времени реверберации на ледовой арене в Москве до и после напыления покрытия SonaSpray К-13. Следует отметить, что в данном случае, улучшение акустических характеристик помещения катка являлось функциональным мероприятием, так как арена используется и для выступлений фигуристов, качественное музыкальное сопровождение для которых является необходимым условием процесса. И если при времени реверберации Трев = 5 секунд включение музыки на арене создавало аритмичную какофонию, после выполнения напыления материала SonaSpray К-13 толщиной 15 мм музыкальное сопровождение стало понятным и весьма приятным (Трев = 2 – 2,5 сек).

Одним из достоинств напыляемых покрытий SonaSpray является высокая скорость их нанесения на поверхность – до 200 кв.м за рабочий день одной бригады. Это обстоятельство особенно немаловажно для спортивных сооружений, учитывая большие площади объектов подобного рода. Успешная практика применения SonaSpray в России с 2004 года показала возможность использования напыляемых покрытий в помещениях с высокой влажностью – бассейнах и SPA-центрах.

Следует отметить, что стоимость материала SonaSpray вместе с работами по его нанесению оказывается ниже самых бюджетных акустических решений для потолков, особенно если к ним добавить затраты по монтажу данных материалов.



Значения времени реверберации на Ледовой Арене до и после применения покрытия SonaSpray К-13, толщиной 15 мм



Светотехнический комплекс постановочного освещения

Дамир Исмагилов,
главный художник по свету Большого театра,
заслуженный деятель искусств России

Светотехнический комплекс постановочного освещения Большого театра представляет собой уникальную и сложнейшую систему, состоящую из силовой электрической части, системы управления и осветительного оборудования. Очень важно, чтобы все компоненты системы работали слаженно, как часовой механизм. Результат успеха – комплексная работоспособность всех систем.

В Большом театре после реконструкции установлено силовое диммерное оборудование производства компании ADB (Бельгия): модели Eurodim 3 и Eurorack 60. В настоящее время функционирует 2121 диммерный канал, из них 1554 канала по 3 кВт и 567 каналов по 5 кВт .

В театре имеется три диммерных помещения: первая, основная диммерная, расположена на уровне +9. Она отвечает за электропитание первого софита, осветительных лож зрительного зала, порталов, осветительных галерей и галереи под колокольней.

Вторая диммерная, расположенная на уровне -2, обеспечивает электропитание арьера сцены. Третья диммерная (на уровне -6) отвечает за электропитание планшета сцены и подъемно-опускных площадок.

Кроме того, диммерные шкафы установлены на кранбалках 2, 3, 4, 5, 6 софитных мостовых конструкций. Имеются также шкафы нерегулируемых цепей (ШНЦ) плюс система контроля DirectControl производства «АДЛ Электроникс» из Санкт-Петербурга;

1458 нерегулируемых прямых каналов, из них 1064 – 16А амперных; 394 – 25А амперных; 118 трехфазных включений для подключения переносного светотехнического оборудования.

Одним из важнейших моментов при реконструкции Большого театра стал выбор системы управления театральным освещением. Предпочтение было отдано системе Eos компании ETC (США).

	Диммерные каналы 3 кВт	Диммерные каналы 5 кВт	Нерегулируемые каналы 16А	Нерегулируемые каналы 25А	Трехфазные 380В 32А
1-я диммерная	576	144	34	144	56
2-я диммерная	144	36	72	24	
3-я диммерная	380	71	144	24	24
2 софит	90	24	72	36	8
3 софит	90	24	72	36	8
4 софит	90	24	72	36	8
5 софит	48	80	90	22	
6 софит	24	72	70	24	8
1-й сейф	56	46	44	24	8
2-й сейф	56	46	44	24	8
Всего	1554	567	1064	94	**118**
	2121		1458		

Серверное обеспечение, вспомогательные световые пульты данного семейства световых консолей позволяют иметь в распоряжении художника по свету 33 потока стандарта ACN для передачи данных управления, 33x512 каналов, всего 16896 каналов DMX.

Кроме диммерных линий, это позволит управлять интеллектуальными приборами (головы, колор-чейнджеры и т.д.). Если считать, что интеллектуальный прибор имеет в среднем 30 каналов DMX-управления, то можно управлять примерно 500 приборами (14775 каналов DMX).

А всего в Большом театре после реконструкции установлено:

– 138 интеллектуальных приборов;

– 68 прожекторов с галогенной лампой в дистанционно-управляемой лире;

– 616 прожекторов с галогенной лампой;

– 295 прожекторов с газоразрядной лампой;

– 1151 светильников рассеянного света.

В театре предусмотрено большое количество DMX-выходов, которые могут настраиваться под различные потоки. Если же в каком-то месте не будет хватать количества каналов управления, то предусмотрены Ethernet-выходы, к которым могут быть подключены блоки расширения SundraxArtGate4D1Ser, которые увеличат количество DMX-каналов в нужном месте.

Важнейшим условием при выборе системы управления было обеспечение обратной связи со всеми устройствами и приборами и дистанционный мониторинг всех систем. Контроль за состоянием комплекса осуществляется непрерывно.

Одним из главных элементов зрительного впечатления от Большого театра являются свет и тень с их перспективным, плоскостным и пространственным расположением. В театре для создания внешних впечатлений обратились к явлениям, основанным на физических законах природы, и ищут пути максимального использования этих явлений. От света зависит видимость действующих лиц и оформления сцены, и в этом случае он оказывает большое влияние не только на внешнее, но и на внутреннее восприятие зрителем происходящего на сцене. Создавая световую картину, художник по свету пользуется в тех или иных комбинациях физическими законами света и тени.

Размещение осветительных приборов на сцене

Софитные подъемы

Впервые в практике реконструкций театров в были применены новые инженерные решения, не имеющие аналогов в мировой практике. Софитные фермы с размещенными внутри осветительными приборами подвешены на мостовые конструкции (кран-балки) имеющими опорные катки на левой и правой галереях. Возможность передвижения вдоль оси сцены по глубине: от авансцены к арьеру сцены. Данная конструкция имеет габариты, приведенные в таблице.

Софитные фермы выполнены многосекционными, или «разрезными». Это значит, что части одной софитной фермы можно опускать на различную высоту от планшета сцены. Подобное инновационное решение софитной конструкции дает возможность многофункционально использовать установленные на ней осветительные приборы. Появляется свобода размещать на сцене жесткие декорации разного объема и формы, а также живописные декорации на любом плане сцены, не привязываясь к жесткому расположению софитных ферм. Геометрия освещаемой зоны может быть любая, при этом сохраняется поплановый принцип организации сценического пространства.

Например, для освещения арочных живописных декораций крайние секции – 1-я и 5-я пятичастных софитных подъемов опускаются до уровня 9 м, центральные секции – 2-я и 4-я опускаются до 10 м. 3-я опускается до уровня 11 м.

Наименование	Описание	Длина, м	Глубина, м	Высота ,м
1 портальный софит-мост Гидравлический привод	цельный	16	1,485	8,55
2 передвижной софит-мост	5 опускных софитных ферм	24,4 (2,55+6,25+6,25+6,25+2,55)	1	4,1
3 передвижной софит-мост	5 опускных софитных ферм	24,4 (2,55+6,25+6,25+6,25+2,55)	1	4,1
4 передвижной софит-мост	5 опускных софитных ферм	24,4 (2,55+6,25+6,25+6,25+2,55)	1	4,1
5 передвижной софит-мост	3 опускных софитных фермы	24,4 (8+8+8)	1	4,2

Другой пример: для освещения павильонных декораций секции трехчастных софитных подъемов опускаются до уровня 8, 9, 10 м каждая.

Осветительные приборы внутри софитных ферм подобраны и размещены согласно следующей концепции. Нижний ряд – прожекторы интеллектуального света с различными источниками света (галогенными и разрядными лампами); с различными функциональными параметрами (профильные SpotProfile, рисующие SpotMSR, используемые для гобо рисунков, заливающие типа WashMSR, WashHalo, низковольтное оборудование с параболическим отражателем).

В нижнем ряду располагаются светодиодные приборы, формирующие световой занавес. Это плотный насыщенный свет с неограниченной цветовой палитрой и углами рассеивания от 5 до 120 градусов

Средний ряд составляют профильные прожекторы SourceFour компании ETC со скроллером, насадкой для гобо и безлинзовые прожекторы SourceFourPar + скроллеры. Эти приборы направлены строго вертикально и создают сплошное покрытие планшета сцены заполняющим фактурным светом. Они расположены на всех софитах и образуют своеобразную световую матрицу размером с игровое пространство планшета сцены. Это очень важно для балетных спектаклей, где минимум декораций и свет играет особую роль для создания среды и атмосферы спектакля.

В верхнем ряду приборы заливающего света с цветными пленочными светофильтрами фирмы Rosco для освещения живописных декораций. Это классические светильники для оперно-балетных театров, но выполненные из легких сплавов, производства компании Selecon.

Проекционные мосты

Впервые в российской практике используется верхняя часть сейфа мягких декораций как проекционный мост. Установленные под планшетом сцены два сейфа мягких декораций поднимаются на любую высоту до 9 м. Это позволяет осуществлять транспарантное освещение декораций, задников, проекционных экранов.

Галереи осветительские боковые

Галереи расположены на высоте 14 м от планшета сцены. Здесь расположены профильные прожекторы, обеспечивающие боковое верхнее и диагональное освещение. Приборы подвешены на ромбовидный профиль посредством передвижных кареток: таких профилей два верхних на высоте 2,5 м и нижний на высоте 1 м от пола галереи.

Галерея под колокольней

На задней осветительной галерее, расположенной под колокольней, размещены две линии осветительных приборов, одна – по барьеру галереи, вторая – на 1,5 м выше. На первой нижней линии стационарно установлены приборы рассеянного света. На второй верхней линии установлены прожекторы на двухколенных кронштейнах различной мощности для транспарантного освещения.

Боковые телескопические передвижные осветительные башни, портальные башни, хойсты

Для бокового освещения мы используем портальные башни – это 4-уровневые вертикальные пространственные фермы (левая и правая). На каждой башне установлены профильные прожекторы с изменяемым углом. Кроме того, на каждой ферме установлены линзовые и следящие прожекторы. Все приборы снабжены устройствами дистанционной смены светофильтров, а также предусмотрены шторки и отсекатели света.

Под задней галереей установлено 10 плоских подъемно-опускных горизонтальных ферм с включениями для специальной подвески дополнительного светотехнического оборудования. Данное устройство называется «хойст», производство фирмы Bosch Rexroth.

Под первой рабочей галереей с каждой стороны сцены установлены боковые телескопические башни – по 5 подъемно-опускных вертикальных, пространственных многоуровневых ферм с включениями для специальной подвески светотехнического оборудования. 10 боковых башен (5 левых и 5 правых) оснащены приборами интеллектуального света. Башни могут передвигаться по планам вдоль оси сцены и подниматься от уровня планшета до первой рабочей галереи.

Размещение осветительных приборов в зрительном зале

Историческая сцена Большого театра до реконструкции имела недостаточное фронтальное освещение. В припортальной зоне находилось 6 (по 3 левых и 3 правых) осветительских лож. Всего в зрительном зале размещалось 24 прожектора + 4 следящих прожектора. После согласований с реставраторами появились 10 (5 слева и 5 справа) новых дополнительных лож. Кроме этого, появилась новая фронтальная проекционная ложа, оборудованная большими подъемно-опускными окнами, за которыми расположены видеопроекторы, театральные проекторы, лазерная установка.

Перед фронтальной проекционной ложей оборудован балкон, где установлены прожекторы следящего света и профильные прожекторы. И сегодня мы суммарно имеем 96 прожекторов и 8 следящих прожекторов одновременно.

Литературу для профессионалов
вы можете приобрести в нашем интернет-магазине:
http://www.show-master.ru

Небольшой эмоциональный рассказ про Сухую Аренду (Dry Hire)

Максим Бабаев,
компания T-Audio

Разделение обязанностей в мировом шоу-бизнесе

Когда на форуме «Шоу-Мастера» я увидел вопросы коллег про технический продакшн летней Олимпиады «Лондон 2012», что там было, да как там это все работало, то захотел узнать, откуда там вообще взялось так много оборудования и кто его хозяин? Как у него получается хранить все это оборудование и поддерживать его в рабочем состоянии? Что это за «великий и ужасный» монстр шоу-бизнеса?

Этот вопрос очень заинтересовал меня и вот после наведения справок у знающих людей я прилетел в Брюссель и ждал встречи с Ремо Мартуфи, ведущим специалистом компании АЕД.

Появляется Ремо, тепло и радушно приветствует меня, мы садимся в микровен с надписью АЕД. Наш путь от аэропорта около 25 км, и я начинаю задавать Ремо вопросы:

– Ремо, это ваше оборудование работало в Лондоне?

– Да, мы одна из пяти инженерных компаний, предоставивших оборудование для организаторов Олимпиады.

– Кто «вы» ?

– Мы – инженерная компания, занимающаяся сухой арендой оборудования.

– Что у вас есть? Звук, свет, видео, риггинг, стэйджинг? Давно ли вы этим занимаетесь?

– Уже 25 лет.

– А сколько и чего у вас есть?

– Потерпи немного, сейчас сам все увидишь!

В западном «шоу-бизе» у крупных компаний существует разделение на продакшн-компании, которые занимаются разработкой тех-

нической концепции шоу, планированием тайминга монтажа и демонтажа, координацией участников процесса и прочими важными делами для успешного проведения шоу; и инженерные компании, в обязанности которых входит предоставление техники для тех, кто будет осуществлять монтаж и работу на оборудовании.

Монтажом оборудования занимаются фрилансеры, которых лично или через агентства набирает продакшн-компания. Современное шоу – это большой объем оборудования и сжатые сроки монтажа. Времени на исправление ошибок почти нет. Поэтому оборудование должно быть в наилучшем состоянии.

Вот как раз этим и занимается инженерная компания АЕД.

Как работает компания с сухой арендой оборудования

Компания принимает от клиента заявку, обрабатывает ее и в назначенный день и час ждет машину клиента под погрузку; своими силами загружает ее и размещает в ней груз так, чтобы во время транспортировки с ним ничего не произошло. Если у клиента возникают технические вопросы, например, какие приборы лучше использовать для выполнения определенного задания, специалисты компании АЕД помогут советом или своим опытом принять оптимальное решение.

Кажется, все просто, конечно, если вы владеете 10 микрофонами, но когда на складе около 100 тыс. единиц оборудования, процесс очень не прост и уровень сложности работы компании соизмерим с работой аэропорта среднего размера. Но об этом позже, а сейчас поговорим об обратном процессе – возврате оборудования.

Оборудование выгружается в красную зону, где происходит первичный контроль и пересчет, а также выявляются крупные дефекты. Далее оборудование разъезжается на тестовые зоны. Для примера расскажу про зону Свет. До 20 приборов вывешивается на ферму, снимаются пластмассовые крышки и продуваются сжатым воздухом внутренности. Также обязательно протирается вся оптика и смазывается механика. После этого начинается тестирование: все головы влево, вправо, вниз, потом наоборот, фокусировки гобо. Если у какого-то прибора есть отклонения в параметрах, он отправляется в ремонтную зону. Далее – полный тест с пристрастием, ремонт прибора, а после опять на ферму и опять «синхронное плавание».

В подразделениях Звук и Видео также осуществляется проверка, и если обнаружены деффекты во внешнем виде оборудования, то составляется рекламация или к транспортной компании, или компании-эксплуататору этого прибора. Этот ущерб возместят их страховые компании. Если повреждения внутренние, то специалисты из сервисных служб проводят тестирование приборов и история повторяется: определяется, чья страховая компания будет платить.

Ах да, совсем забыл сказать, что параллельно все кабели отправляются в моечный бокс, где при помощи мойки высокого давления промываются и затем сушатся и ждут своего теста на соответствие

сопротивления изоляции. Следом за ними будут вымыты кофры, фермы и сценические подиумы, а также постирана одежда сцены.

Организация хранения оборудования

В хранении оборудования, казалось бы, нет ничего сложного, если у вас 10 или 20 микрофонов и колонок. У АЕД существует своя разработанная система маркировки оборудования, и сотрудник всегда может определить, что это за кофр, из какого он подразделения. На полу склада существует дорожная разметка и специальные парковки для каждой группы кофров. Все оптимизировано, без загромождений. Тяжелые кофры ближе к выходу, а легкие или наборное оборудование – подальше.

Руками никто ничего не носит, только поддоны и паллеты. И самый любимый способ передвижения на складе у персонала самокат.

Кто работает в этой компании

В компании существует здоровая атмосфера взаимопомощи и сотрудничества. Начинающие работники проходят все ступеньки в структуре компании и поэтому отлично ориентируются во всем, что происходит в компании. Далее каждый определяет, какое подразделение для него ближе, и продолжает совершенствовать свои знания и умения. Например, я, к сожалению, не смог пообщаться с ве-

дущими специалистами подразделения Риггинг, потому что они еще не вернулись из Лондона, где были одними из создателей системы подвеса. У АЕД есть правило – отправлять своих специалистов в помощь продакшн-компаниям на неординарные и знаковые шоу-программы.

Какие еще сопутствующие услуги оказывает АЕД

С течением времени компания АЕД развила несколько сопутствующих направлений своей деятельности:

– изготовление кофров сначала для своего оборудования, а затем и для клиентов, причем не только изготовление, но и разработка уникальных кофров, а также их ремонт;

– пошив и ремонт одежды сцены с пропиткой;

– предоставление большого демозала, в котором клиент (а в основном это нужно артистам) может собрать и протестировать оборудование для своего тура или провести репетиции шоу;

– предоставление со склада расходных материалов и необходимых запасных частей для оборудования. Также организован интернет-магазин с быстрой доставкой заказа прямо на площадку к клиенту.

Перспективы подобных компаний в России

Конечно, после увиденного в компании АЕД мне казалось, что я был похищен зелеными человечками и с их помощью немного прокатился на пилораме с антигравитационным двигателем. Но если отбросить эмоции и проанализировать увиденное, то напрашивается такой вывод.

Коротко говоря, мы в России – дикари.

Рынок услуг шоу-бизнеса в России еще не развит и не структурирован, у нас всех впереди еще много работы.

Появление в России подобных компаний возможно при эволюционном развитии существующих технических компаний, когда шоу будут придумываться и готовиться коллективами профессионалов, которым будет не все равно, какие приборы и в каком состоянии приезжают к ним на монтаж.

Появлении в России фриланс-союзов, в которых будут работать профессионалы с чувством собственного достоинства и которым тоже не будет безразлично состояние и работоспособность оборудования, с которым им предстоит работать. Например, чистота кабелей и лицевых поверхностей пультов.

Также необходимо, чтобы в России главные персоны в шоу-бизнесе – зрители перестали терпеть все надувательства со стороны промоутеров и стали требовать за свои деньги «живых звезд» и запоминающихся шоу, состоящих не из 5 фонарей и 3 утюгов.

Важно развитие «продуктов страхования», приемлемых для технических компаний. И конечно же, необходимы программы банковского кредитования для лизинговых отношений «производитель оборудования – покупатель».

Есть инновации, которые нужны на нашем рынке уже сейчас.

Возможность быстро и без переплат купить необходимые запчасти, комплектующие и расходные материалы.

Возможность качественно обеспечить сервис и ремонт приборов с получением сертификата на соответствие.

И последнее, – просто уважать себя и перестать работать с немытыми кабелями!

Место пока свободно, кто же будет первым?

Компьютерная система SHOW для T-Audio, или Show must go on (off)

Алексей Верейкин

Итак, для ведения бизнеса нам нужно не просто набрать необходимое количество клиентов, выстроить с ними отношения, добиться своевременной оплаты договоров и быть эффективным в своем бизнесе настолько, чтобы клиент не ушел к конкурентам. Для того чтобы быть результативным и успешным, необходимо выстроить систему учета, контроля взаимоотношений между нами и клиентами, учета организации нашей внутренней деятельности, быстрого и наглядного анализа информации, причем все это должно максимально полно учитывать именно особую специфику нашей работы.

Сначала было слово. И это слово было Excel

Нет, мы не против электронных таблиц. Наверное, каждая организация при становлении бизнеса проходит через представление своих данных и бизнес-процессов через многочисленные таблицы. Однако выясняется, что Excel-таблиц становится очень много. Нужно учитывать проекты, задействованное оборудование, персонал, доходы–расходы, монтаж–демонтаж, и очень скоро объем разрозненных данных становится слишком большим, для консолидации приходится задействовать отдельного человека, у которого «голова пухнет» от объема информации. Да, Excel хорошо считает, но если вдруг кто-то нечаянно удалил формулу или ссылку, а потом все это растиражировалось по другим файлам, у нас неприятности. К тому же невозможно полноценно работать нескольким сотрудникам в одном файле одновременно. Короче говоря, для нормальной централизованной работы многих людей нужен другой подход.

Почему мы разрабатываем систему по технологии 1С? Ведь слово «1С» у многих на слуху, и не всегда отзывы строго положительные. Ну, во-первых, давайте скажем, что идеальных систем в природе не существует. Во-вторых, во времена интернета и развития такого явления, как «засланные казачки», невозможно даже для самой суперпродвинутой системы получить на форумах только положительные отзывы:). В-третьих, у систем, построенных на технологической платформе 1С (сейчас в ходу версия 8.2), есть собственные сильные стороны, причем они заключаются не только в возможности быстро получать официально утвержденные формы отчетности, что многим известно по программе 1С Бухгалтерия 8. Мы сейчас говорим о достоинствах именно платформы, к числу которых можно отнести следующие.

– Открытая система, основанная на языке программирования собственной разработки.

Это означает, что программный код нашей системы всегда открыт для просмотра, изучения и возможной последующей модификации. Это позволяет изучать его большому количеству специалистов и избавляет заказчика от риска потерять разработчика, а заодно и всякую поддержку в его лице – всегда можно продолжить работу с другой фирмой–разработчиком.

– Простота и скорость модификации. Язык программирования 1С и набор объектов относительно просты для изучения. Аккуратно, однако, обратим внимание на слово «относительно»:). А по скорости разработки система 1С во многих случаях превосходит аналогичные бизнес-системы. Кто сомневается, может посетить, например, семинары Microsoft по бизнес–решениям, и, что называется, почувствовать разницу:).

– Большая мощь и гибкость прикладных решений. В нашем программном решении (конфигурации) мы можем реализовать очень многое. Практически можно реализовать любую экономически оправданную задачу, а то немногое, что нельзя, зачастую находится за гранью здравого смысла. Мы ведь не компьютерную игру собираемся разрабатывать и внедрять, а бизнес–

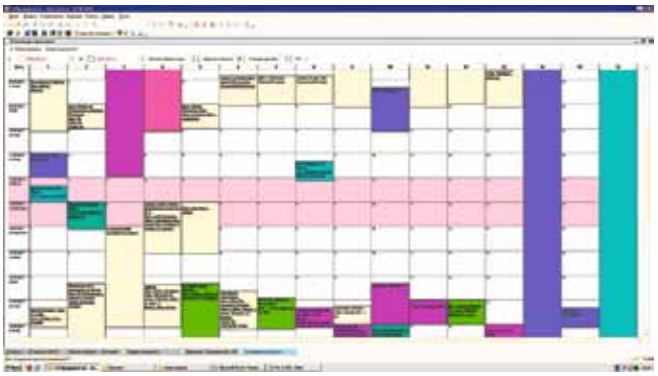
систему, ежедневно помогающую нам в работе, и в этой части можно выполнить практически любое пожелание.

Как же это повлияло на работу и представление нашей системы?

Давайте сразу начнем с самого «вкусного»!

Календарь мероприятий

Каждый, кто работал в системах 1С, знает, что основным способом группового представления оперативной информации в программе является журнал документов. Вещь универсальная, ибо у каждого документа есть реквизиты, важнейшие из которых мы можем вывести в список, называемый журнал. Однако в нашей системе на первом месте стоит инструмент Календарь мероприятий, объединяющий в себе интерактивный отчет – графическое представление находящихся в работе у организации мероприятий (программ). Это интерактивная таблица, по оси У (вертикальная) у нас расположены дни месяца, а по оси Х (горизонтальная) – порядковые номера программ по мере их поступления в работу. Номера присваиваются системой автоматически, исходя из того, что в любой день у всех текущих программ будет разный номер. Например, если новому мероприятию присвоен номер 5, то это означает, что в день присвоения номера у организации уже были в работе четыре программы. На пересечении дней/номеров мы имеем зашрихованную определенным цветом ячейку, означающую, что в такой–то день здесь задействована программа. Цвет программы означает ответственное лицо (менеджера). Таким образом, руководство и все заинтересованные лица сразу видят, какие программы кто ведет и как долго это продолжается, ибо если программа находится в работе несколько дней, то закрашенная ячейка будет уже прямоугольником, указывающим на день начала и день окончания программы. Наглядно видно также, сколько программ в работе в любой конкретный день. Каждый прямоугольник/программа помечается также дополнительной информацией: название, заказчик, местоположение. По сути, для работы основной журнал – список программ — можно вообще не открывать, ибо добраться до подробного описания мероприятия можно непосредственно отсюда. По одиночному клику открывается собственно документ – «Программа», содержащий в себе полную первичную информацию о мероприятии.



Не забыт и основной (классический) журнал документов, назовем его Сводка программ. Теперь он выглядит «нескучно» – каждая строка в нем помечается собственным цветом, что позволяет быстро понять особенности программы. Создан быстрый универсальный поиск по всем колонкам журнала, как в программе Excel – делая запрос по поиску необязательно искать по каждой колонке отдельно, система автоматически проанализирует и отфильтрует, что нужно.

Документ «Программа»

Сам документ «Программа» содержит в себе несколько разделов. Благодаря гибкости технологической платформы 1С мы объединяем в одну копилку (документ) внешне совершенно разные разрезы учета, которые связывает только то, что они являются неотъемлемой частью нашего мероприятия.

Раздел первый – общие сведения о мероприятии.

В этой закладке мы заносим основную информацию о мероприятии (название, кто заказчик, место, тип мероприятия, различные суммы по документу, ответственных лиц, даты разгрузки и погрузки и т.д). Также заносим его статус (в работе, закончено, отменено), в итоге получаем около 20 основных описывающих нашу программу реквизитов. Большая их часть будет выведена в основной журнал – сводка программ. Работа с журналом пойдет быстрее, если все колонки уместятся на экране, не забудьте поставить монитор побольше:).

Раздел второй – отчетная таблица по статьям и суммам затрат, которые необходимы для обеспечения мероприятия.

Этот раздел особенно понравится тем, кто ценит гибкость электронных таблиц, когда в ячейку можно записывать данные любого типа, да еще и подкрашивать строки по своему усмотрению, но при этом сохранять надежность и целостность классических баз данных.

Здесь мы можем полностью расписать планируемые и фактические затраты на мероприятие, включающие расходы на персонал, учитывать расходы на аренду оборудования, субподрядчиков и даже налоги. Добавлена и доходная часть, которая собственно и обеспечивает нам прибыль по проекту – это может быть звук, построение сцены и т.п. Таким образом, данный блок представляет собой практически полный план – фактный анализ текущего проекта. Эту таблицу можно использовать еще и другим образом: мы, формируя доходные и расходные статьи нашего проекта, сразу видим его рентабельность, и если проект с этой точки зрения недостаточно интересен, можно сразу от него отказаться или передать кому-то еще:).

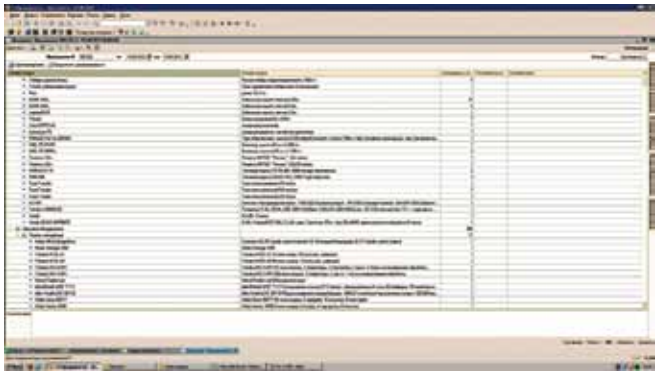
Планирование доходов-расходов начинается с выбора шаблона нашей сводной таблицы. В шаблоне мы заранее определяем группы затрат, на которые будет подразделяться наш проект. Эти группы потом будут отображаться в табличной части нашего документа в виде строк с группировками, что очень удобно для просмотра и занесения информации. Например, в основной шаблон входят следующие группировки: Бюджет, Персонал (Свет), Персонал (Звук), Персонал (Сцена), Администраторы, Транспорт, Аренда оборудования, Субподрядчики, Налоги. Каждая группировка содержит некоторое количество изначально заполненных строк.

По желанию после первоначального быстрого заполнения таблицы с помощью шаблона мы можем добавлять/удалять строки вручную. Интересно, что когда мы выбираем элементы в колонке Значение в группе Персонал, то система предлагает выбрать элементы из списка Сотрудники, а если Значение в группе Налоги, то предлагается выбрать элементы из справочника Статьи затрат. Таким образом, система автоматически предлагает правильный для выбранной группы тип данных, профессионалы баз данных это оценят:). Разумеется, ничто не мешает нам разработать несколько различных шаблонов для отражения расходов/доходов в различных типах проектов.

Колонками нашей красивой таблицы будут наименование, свойство и начение элементов в каждой группе, например «Сотрудник» – «Иванов» – «Звукорежиссер», ставка, количество часов (единиц), плановые и фактически затраченные суммы, метки утверждения этих расходов руководством и выдачи в бухгалтерии. Таким образом, можно отследить состояние и детальную историю расходов/доходов по любой строке нашей таблицы, по группе в целом и по документу (проекту) в целом.

Раздел третий — резерв оборудования.

Работа компании по обеспечению мероприятий шоу-бизнеса неизбежно связана с использованием различного сценического, светового, звукового и иного оборудования. Отсюда вытекает необходимость резервирования, т.е. механизма фиксации потребности техники и материалов для конкретной программы. Переходим на вкладку Резерв оборудования. На



ней мы видим иерархическое дерево номенклатуры, справа две колонки – одна колонка количество свободного оборудования на предприятии в целом и вторая – Резерв. Количество свободного оборудования рассчитывается системой автоматически на основании данных по всем ведущимся программам с учетом отданного в ремонт. При указании отличного от нуля резерва большое дерево номенклатуры «схлопывается», так что в табличной части документа становятся видны только относящиеся к данному мероприятию зарезервированные позиции. Если нужно позднее вновь отобразить полное дерево номенклатуры для добавления в резерв новых позиций есть кнопка «продолжить резервирование».

Позже можно сформировать отчет обо всех зарезервированных позициях номенклатуры по всем ведущимся проектам.

Другие возможности

Наш проект не просто основан на технологической платформе 1С Предприятие 8.2, он не написан «с нуля», хоть иногда бывает и такое. За его основу была выбрана тиражная версия 1С Управление Торговлей 10.3. и он наследует многие функциональные возможности основной программы – ведение номенклатурного и складского учета, договора, учет финансовых взаимоотношений с контрагентами, распечатывание стандартных форм и т. д., ведь отказываться от них и создавать все заново не было никакого смысла. Однако гибкость технологической платформы и богатые возможности доработки ни за что не позволят пользователю глядя на документ «Программа» распознать в нем известный по системе УТ 10.3. документ «Реализация товаров и услуг»!

Бизнес продолжает развиваться, появляются новые возможности и потребности. Соответственно, мы тоже развиваем нашу систему и готовы делать это и далее.

Шоу будет продолжаться!

МЕХАНИЗМЫ ЗАНАВЕСОВ

- прямые
- радиальные
- тросовые
- дороги-балки
- французские
- эффектные

ПРИВОДЫ ЗАНАВЕСОВ

- с постоянной скоростью
- с регулируемой скоростью
- с точным позиционированием
- ручные

МЕХАНИКА СЦЕНЫ

ЛЕБЕДКИ И ПРИВОДЫ

- высшее качество и надежность
- широкая линейка разработанных механизмов

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

- компьютерные
- цифровые
- аналоговые

СТРОЙЦИРК

Театральные Технологические Системы

www.scircus.ru

СТАНДАРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ТРОСИКИ СТРАХОВОЧНЫЕ

СТРУБЦИНЫ

ШТАТИВЫ

ЛЮЧКИ

РОЗЕТОЧНЫЕ КОРОБКИ

ВРАЩАЮЩИЕСЯ КРУГИ, КОЛЬЦА

ЛЕБЕДКИ ДЫМОУДАЛЕНИЯ, ПОЖАРНЫЕ ЗАНАВЕСЫ

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ПОДЪЕМОВ

- блоки, грузы, калкаши
- хомуты, талрепы, тросы
- весь спектр комплектующих и крепежа

142150, Россия, Московская область, Подольский район, Красная Пахра, дом 1
Тел./факс: +7 495 730-83-45; 730-83-46
E-mail: info@scircus.ru
Web-сайт: www.scircus.ru

реклама

Мониторинг

Урок 16, часть первая

Спецификация контрольной комнаты: теоретический кошмар

Филип Ньюэлл
Перевод и техническое редактирование
Александра Кравченко,
компания Sound Consulting
www.sound-consulting.net
vita46@yandex.ru

Вспоминаю, как однажды я читал спецификацию новой телевизионной студии в одной из европейских столиц. В спецификации была ссылка на требуемое время реверберации в октавных полосах, которое должно было быть подтверждено математическим путем при предоставлении документации на тендер. Также было заявлено, что время реверберации должно быть рассчитано по формуле Сэбина, однако в то же самое время признавалось, что формула Сэбина не обязательно имеет непосредственное отношение к фактически достигнутым результатам. Многие представители телевизионной индустрии этой страны говорили мне, что качество звука у них не имеет определяющего значения, ибо основное внимание уделялось визуальным эффектам, «картинке». С другой стороны, мне известны телевизионные компании, которые прошли большой путь ради достижения наивысшего звукового качества. Хотя в международном масштабе в целом звук все еще не стал наивысшим приоритетом для большинства мультимедийных компаний.

1. Основные требования к спецификации

В отношении существующего положения дел есть две вполне очевидные причины, а также несколько менее очевидная третья, которая бросает большую тень на всю концепцию акустической спецификации в целом. Первая из них состоит в том, что подавляющее большинство людей смотрят дома телевизоры с аудиосистемами плохого качества; и хотя все большее количество людей начинает покупать видеосистемы класса hi-fi, их количество в процентном соотношении остается все еще очень незначительным. Вторая причина заключается в том, что зрение, как орган чувств, настолько доминирует над слуховым восприятием, что когда нам приходится одновременно видеть и слышать, то мы фокусируем большую часть своего внимания именно на визуальной информации. В основном как раз по этой причине на протяжении длительного времени на телевидении сдерживались любые попытки добиться улучшения звука. При этом, когда людям предлагается первоклассное звучание в сочетании с «картинкой», они обычно считают такое предложение весьма дельным. Тем не менее с коммерческой точки зрения количество людей, которые готовы купить телевизионную hi-fi систему, все еще очень мало, чтобы финансисты телевизионной индустрии начали воспринимать это стремление в качестве первоочередного. Вот мы подошли и к третьей причине: а кто, собственно, контролирует эту индустрию?

В этой индустрии существуют «прорицатели» (вполне серьезно), которые видят будущее телевидения в привязке к hi-fi звучанию и решились на первоочередное устройство звуковых студий. И их действительно будут считать прорицателями, если у них будут средства для улучшения качества звука и их желания смогут материализоваться; ведь в этом случае их компании будут первыми, кто сможет воспользоваться преимуществами возможного бума. Акустики, инженеры и музыканты, возможно, поддержат приход людей с подобными идеями. Но если этого бума не произойдет, то их бухгалтеры, инвесторы, юристы и банковские работники будут отнюдь не в восторге. Возвращаясь еще раз к третьей причине, отметим, что реальная власть в телевизионной индустрии зачастую находится далеко за пределами юрисдикции профессионалов в сфере аудио.

При строительстве телевизионных студий обычно требуется большое количество денег, причем финансированием вряд ли будет заниматься кто-либо один, да еще из своего кармана. Практически всегда в подобные предприятия вовлекаются банки, учреждения, акционеры и даже правительственные структуры, и практически всех их интересует лишь финансовая сторона вопроса. Вливание больших денег всегда сопровождается множеством правовых «подтяжек», а требуемый бизнес-план составляется всегда таким образом, чтобы обеспечить «прикрытие» всех вовлекаемых сторон множеством цифр, графиков и характеристик. Предполагается, что при оценке готового

проекта не следует прибегать ни к каким произвольным суждениям, если все можно отразить на бумаге в виде спецификаций. В таких обстоятельствах в большинстве случаев при выборе специалиста по проектированию звуковой контрольной комнаты ни субъективные предпочтения, ни репутация специалиста, как правило, определяющей роли не играют. Разве что будет кто-то очень влиятельный во властной структуре, кто имеет опыт и силу убеждения, чтобы «продавить» отношение к звуку в качестве высшего приоритета, а также попросить финансистов повоздержаться в своих «экспертных оценках» и не вмешиваться в те материи, где они ничего не понимают.

Правда и то, что в специализированную индустрию звукозаписи или в музыкальную индустрию в целом могут быть привлечены большие деньги, но в этом случае их появление объясняется скорее динамикой и развитием предыдущих успехов, нежели представленными спецификациями. Отчасти это есть следствием эволюции, отчасти из-за того, что многие фантастически успешные записи были сделаны на малобюджетных студиях, а отчасти и потому, что иерархия в индустрии музыкальной звукозаписи является скорее внутренним делом музыкального сообщества. А вот если говорить о большинстве их коллег с радио и телевидения, то в сферу их ответственности входила в основном работа над футбольными матчами, сериалами, документальными фильмами и политическими обозрениями. Для подобного рода программ существующий телевизионный звук считается, как правило, достаточно приемлемым. Даже я должен признать, что и без особых улучшений звука он не оказывался настолько плохим, чтобы я, к примеру, перестал нервно грызть ногти под конец матча по крикету, который, возможно, транслировался из Австралии по телефонной линии с ужасным качеством звука. Если звук был бы столь же естественным, как от сидящего передо мной человека, то, возможно, комментарии даже потеряли бы в своей безотлагательности и в факторе расстояния. Хотелось бы знать: была бы высадка на Луну Нила Армстронга столь драматичной, если бы мы не могли слышать шума, электронных звуков и задавленного звука микрофона в его скафандре.

Конечно, «звуковой» персонал в респектабельных вещательных компаниях старается достичь наилучших результатов, но в целом здесь все гораздо более «структурировано», чем в музыкальном бизнесе, где компании охотнее рискуют при работе с теми проектами, которые являются более инновационными по своей природе. Разделение между вещательными и звукозаписывающими компаниями, как уже обсуждалось, действительно является одним из приоритетов. Представители музыкальной индустрии вынуждены рисковать больше, потому что при создании музыкального продукта они сталкиваются с большей конкуренцией в трактовании оригинального замысла, тогда как вещатели в основном имеют дело с музыкой, которая уже создана и может проявляться разве что в разных интерпретациях.

2. Соотношение субъективного и объективного

Всем вышесказанным я хочу подчеркнуть существование определенной достаточно странной ситуации, в которой в большинстве случаев чем большую важность имеет звук, тем менее возможно определить его акустические параметры в понятных терминах. И чем дальше мы продвигаемся в направлении субъективного описания акустики, тем дальше мы уходим от твердых и доказательных фактов. В начале этого обсуждения я упоминал о предложении сделать проект как можно более доказательным, чтобы даже в субъективных моментах, не вписывающихся в рамки объективных фактов, консультанты могли бы найти нечто близкое им и родное, что могло быть использовано ими в качестве аргументов в переубеждении руководства. Они выбрали формулу Сэбина, для работы с которой требуется диффузное реверберационное звуковое поле и которая больше подходит для описания свойств концертных залов либо реверберационных камер. Но как только мы начинаем применять звукопоглощающие материалы, диффузное по природе звуковое поле начинает значительно ослабевать, и в этих условиях формула Сэбина в лучшем случае становится весьма и весьма приблизительной, а в худшем случае может ввести в заблуждение. Действительно, 100-процентное диффузное звуковое поле не может существовать в принципе, поскольку под этим подразумеваются абсолютно случайные потоки энергии, которые в итоге суммируются «в ноль». На самом же деле вся энергия излучается в направлении от существующего источника звука. Хотя в помещениях с очень высокой реверберацией формула Сэбина оказывается достаточно точной.

В акустически малых помещениях расчеты «по Сэбину» также начинают грешить неточностями из-за неизбежно высоких уровней ясно слышимых отдельных отражений или эха. Кроме того, появление в таком помещении, например, ковра или просто человека влияет гораздо больше на акустику малого помещения в отличие от большого. Для примера давайте рассмотрим время реверберации студийного тонзала с «живой» акустикой, спроектированного преимущественно для записи ударных инструментов. В типичной подобной комнате размером, скажем, 60-90 куб. м, вне зависимости от характеристик пустого помещения появление людей, инструментов, противоскользящих ковриков для ударной установки, чехлов с барабанными палочками, пыли и прочих мелочей изменит звучание помещения, а в некоторых случаях может значительно изменить время реверберации. Сама реверберация станет также менее диффузной, потому что посторонние предметы будут представлять собой зоны звукопоглощения. А истинная реверберация не может быть зависимой от вашего положения в помещении.

Мало того, пять «живых» комнат с практически идентичным временем реверберации, в особенности RT60, в отделке каждой из которых используются разные строительные материалы, такие, как дерево,

гладкий камень, бетон, колотый гранит или гипс, будут иметь абсолютно разные тембральные характеристики в соответствии с используемыми для отделки материалами; при этом с точки зрения традиционных технических спецификаций они будут практически одинаковыми. В таких случаях нередко встречаются абсолютно «правильные» комнаты по своим параметрам, акустика которых вызывает всеобщее разочарование по сравнению с аналогичными комнатами, при проектировании которых был иной подход к подбору отделочных материалов.

Многие проектировщики используют контролируемые зеркальные отражения либо многократное эхо для достижения или хотя бы некоторой поддержки реверберации. Этот прием очень похож на тот способ, которым в старых реверберах синтезировалась некая реверберация – путем многократного повторения определенным числом воспроизводящих головок соответствующих петель обратной связи. Когда подобная синтезированная реверберация смешивается с реверберацией истинной, то не так легко найти достаточно доступный и легко понятный процесс, который бы описывал звуковое восприятие таким образом, чтобы (только исходя из технических требований) можно было построить идентично звучащие помещения. Измерение в терминах RT60 показывает лишь время затухания на 60 дБ по отношению к исходному уровню звукового давления. Конечно, в большинстве по-настоящему реверберационных помещений затухание является достаточно равномерным, но вот в более сложных и менее однородных помещениях – даже среди имеющих идентичное время реверберации RT60 – характеристики RT20 или RT40 могут очень сильно отличаться. Что ж, кривые «энергия/время» также сильно отличаются от помещения к помещению (см.Урок 17).

Если говорить о звукоизоляции, то подобные предостережения существуют и здесь. В более умудренной в смысле технических требований радиовещательной индустрии зачастую работают с показателями шумового критерия (NC – Noise Criteria). Шумовой критерий определяет огибающую максимальных уровней шума по отношению к частоте. Эти значения не должны превышаться, если от нас требуется придерживаться технических требований. Но вот на рисунке 1. можно заметить, что если единственный выброс на какой-либо частоте на достаточно второстепенном участке спектра превышает шумовой критерий, то и результат считается неприемлемым. В то же время если широкополосный сигнал удерживается всего лишь на 0,5 дБ ниже показателей шумового критерия во всем частотном диапазоне, то это считается соответствующим требованиям. В большинстве же случаев намного большее количество звуковой энергии во втором примере является более нежелательным, чем относительно безобидное превышение на одной частоте; однако исправление этого недостатка с целью строгого следования шумовым критериям может изрядно увеличить стоимость строительства, хотя это превышение на практике может не создавать никаких проблем.

А вот где использование NC-графиков является оправданным, так это при обосновании методики

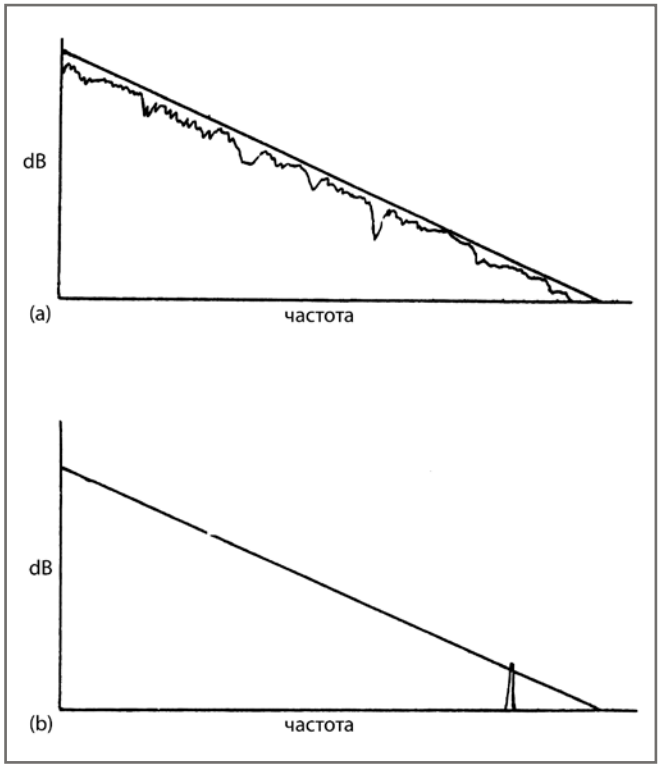


Рис. 1. На графиках вверху представлены разные участки шумового критерия, в одном из которых шум считается количественно приемлимым (a), а в другом – нет (b). Очевидно, что шум на примере (a) содержит намного больше энергии, чем на примере (b), и в большинстве реальных случаев его (b) будет значительно легче замаскировать, поэтому он предпочтительнее примера (a). Это демонстрация того, что слепое следование статистике может довести ситуацию до абсурда

сжатия данных в цифровых системах записи: слегка превышающий шумовой критерий широкополосный шум может оказаться ненавязчивым, а какой-либо одиночный выброс в чувствительной области даже на уровне половинного значения шумового критерия может быть вполне заметным – в зависимости от ситуации с маскированием. В этой сфере нет простых правил.

Опытные проектировщики принимают во внимание много факторов, чтобы добиться наиболее приемлемого результата. Одним из вариантов могло бы быть снижение шумового критерия в первом примере, но это могло бы привести к значительному увеличению расходов безотносительно к тому, является ли эта проблема практической или нет. С другой стороны, авторитетные проектировщики не будут удовлетворены работой, которая отвечает техническим требованиям, но имеет субъективно воспринимаемые недостатки. Подобные проблемы часто возникают в тех случаях, когда не имеющие опыта в акустике архитекторы пользуются «известными» критериями без консультаций с акустиками. В этих обстоятельствах легко совершить ошибку (в плане субъективного восприятия), хотя, казалось бы, все объективные акустические параметры соблюдены.

Субъективная акустика чем-то напоминает айсберг, который примерно на 90% невидим. Изменение види-

6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

Integrated Systems Russia

Профессиональное звуковое/видео/световое оборудование и системная интеграция

30 октября - 1 ноября 2012
Экспоцентр, павильоны №1, №5

реклама

ОБЪЕКТЫ ОСНАЩЕНИЯ:

- Концертные залы, театры, шоу-площадки
- Стадионы и спортивные комплексы
- Государственные учреждения, социально-значимые объекты
- Торгово-развлекательные комплексы
- Офисные здания, бизнес-центры

www.isrussia.ru

Организаторы: MIDexpo, Integrated Systems Events, LLC

При поддержке профессиональных ассоциаций: CEDIA, InfoComm International

Платиновые спонсоры: Mitsubishi Electric, Crestron

Генеральный информационный партнер: INAVATE

Официальный медиа-партнер: AVclub

мой части айсберга наполовину может показаться нам весьма значительным, однако это всего лишь пятипроцентное изменение по отношению ко всему айсбергу. Подобное изменение айсберга может изменить его баланс и даже угол дрейфа, обнажая невидимые ранее части и скрывая то, что было ранее видно. Без точного знания того, что находится ниже поверхности воды, нельзя полностью предсказать, какими будут последствия изменения. Такова капризная природа акустики: чем глубже начинаешь вникать, тем более глубокие познания требуются.

В своем выступлении на 72-й конференции AES в Анахайме в 1982 году Тэд Уззл красиво подвел итог, сказав следующее: «Ни одна звуковая система, ни один звуковой продукт, ни одно акустическое пространство не может быть спроектировано лишь с помощью калькулятора, компьютера или чего-то в этом роде. Не существует точных инструкций для проектировщика. Это как если бы Исаак Ньютон мог пойти в библиотеку и попросить книгу о гравитации. Проектированием могут заниматься только проектировщики, у каждого из которых своя шкала ценностей и приоритетов. Их опора – это знания, опыт и здравый смысл».

А вот цитата 1981-го года из книги Леттингера Studio Acoustics (Chemical Publishing Co., New York): «Из спецификации уровней шума в помещении с помощью NC-огибающей не следует ровным счетом ничего. В соответствии с этим методом шум становится неприемлемым тогда, когда любая часть спектра превышает огибающую; и не имеет никакого значения, что эта часть спектра может быть очень и очень узкой. Неприемлемым является также и такой шум, спектр которого практически повторяет NC-кривую и незначительно отклоняется от нее. Даже два шумовых сигнала с одинаковыми максимальными значениями могут значительно отличаться своими звуковыми уровнями после взвешивания по кривой «А» (А-взвешивание используется для более точного определения отношения измеренного уровня звука к воспринимаемому уровню)».

В обсуждаемых нами вещах нет ничего нового, поэтому тем более удивительно, как много людей в индустрии звукозаписи все еще не знакомы с этими аспектами проектирования. Еще в 1963 году Шульц в своей статье «Проблемы в измерении времени реверберации» (Problems in the Measurement of Reverberation Time) в Journal of the Audio Engineering Society (Vol.II, страницы 307-317) написал: «Если в большом помещении есть источник звука с известной энергией, то звукопоглощение можно определить путем измерения среднего звукового давления в разных точках этого помещения. Затем это суммарное звукопоглощение можно использовать для вычисления времени реверберации по формуле Сэбина. Однако в маленьких помещениях этот метод не работает, так как большая часть интересующего нас спектра лежит в том частотном диапазоне, где резонансы не перекрываются и могут быть изолированы. В этом случае микрофон вместо того, чтобы в соответствии с требованиями теории воспринимать случайное звуковое поле, будет описывать передаточную функцию помещения. Это не обеспечит нам достоверных данных при измерении времени реверберации в помещении».

3. Эволюция контрольных комнат

При проектировании контрольных комнат описанные выше проблемы делают невозможными те проекты, которые основаны на строгих формальных критериях. С первых дней электрической звукозаписи контрольные комнаты представляли собой что-то наподобие «контрольных будок»; это были очень маленькие помещения с мониторами, состоящими из одного громкоговорителя. Даже спустя пятьдесят лет – в 1970-х годах – контрольные комнаты оставались столь же рудиментарными, особенно если рассматривать их с позиций настоящего времени. При их акустической обработке могли использоваться резонаторы Гельмгольца, поглощающие панели и – если уж совсем повезло – элементы геометрического конфигурирования поверхностей. И только по счастливой случайности в какой-либо комнате могло найтись два места с одинаковым звучанием.

Хотя большинство контрольных комнат были стереофоническими, тем не менее в сфере радиовещания и в комнатах для нарезки дисков (грампластинок) можно было еще встретить «монокомнаты». Лишь немногие контрольные комнаты проектировались специально для стереофонии, поэтому речь шла в основном о переоборудовании старых монофонических комнат. Кстати, в некоторых контрольных комнатах можно было встретить систему из четырех мониторов – в память о тех днях, когда в этих студиях использовались четырехдорожечные магнитофоны. В данном случае эти системы не имели никакого отношения к квадрофонии середины 1970-х годов; просто вдоль фронтальной стены стояло четыре монитора, каждый из которых воспроизводил свою дорожку. С появлением 8- и 16-канальных магнитофонов система оставалась той же, и мониторинг дорожек осуществлялся через коммутаторы.

Как правило, эти комнаты не способствовали созданию устойчивого стереообраза и тонального баланса при стереофоническом сведении. Удачные комнаты со временем становились любимыми и знаменитыми, хотя часто их проектировщики не могли точно объяснить, почему одна комната работала хорошо, в то время как другая отказывалась. Даже в 1973 году, когда уже появились 24-дорожечные магнитофоны, все еще очень мало существовало по-настоящему хороших контрольных комнат. Примерно в это время Том Хидли из компании Westlake Audio из Лос-Анжелеса начал будоражить международное звукоинженерное сообщество новой концепцией проектирования контрольных комнат, которая всегда была узнаваемой. Ее суть состояла в том, чтобы добиваться повторяемых результатов в любой из контрольных комнат, спроектированных по этой концепции, в каком бы уголке мира она ни находилась. Однако заявления Хидли не в полной мере соответствовали действительности, и вскоре появились жалобы на то, что фонограмма, сведенная в одной комнате, спроектированной Westlake,

не обязательно так же звучит в другой комнате, спроектированной ими же.

Тем не менее со стороны Хидли это был очень смелый шаг. И хотя в 1970-х годах ему не удалось добиться полного успеха, он изменил подходы к проектированию и лицо студий звукозаписи во всем мире. Он отказался от своих акций в Westlake, переехал в Швейцарию и создал там компанию Eastlake Audio. В 1979 году он передал компанию Eastlake Audio Дэвиду Хокинсу, который был его представителем в Великобритании, а сам переехал на Гавайи. В Швейцарию он вернулся в середине 1980-х годов и вместе с тем вернулся к проектированию студий.

Чего Хидли не знал и не мог знать в то время (в середине 1970-х), так это того, что в последующем было определено как принцип Хаоса. При переходе из комнаты в комнату существовало слишком много незначительных отклонений, которые при определенных условиях могли радикально изменить звучание. Поэтому в то время и он, и большинство других проектировщиков использовали в качестве ориентира третьоктавный анализатор спектра с последующей графической эквализацией мониторов. В настоящее время многие проектировщики уже признают, что третьоктавная эквализация была настоящим бедствием. Но Хидли замыслил такую методику проектирования контрольных комнат и мониторинга в них, которая позволяла добиться – причем в больших масштабах – достаточно ровной амплитудной характеристики в широком диапазоне частот без использования избыточной эквализации. Конечно, это было только начало пути и многие вещи были несовершенными. Тем не менее многие его комнаты из числа тех, что строились еще двадцать лет назад, до сих пор являются предметом гордости топ-студий. Это лучшее признание его усилий и заслуг.

Эти проблемы, из-за которых в то время обманывалось столько людей, формировались вокруг утверждения, что эксплуатационные характеристики помещения определяются между временем реверберации и уровнем звукового давления в позиции звукоинженера. Сейчас мы уже хорошо знаем, что установка монитора в помещении может привести к всплеску ранее незначительных подъемов в характеристике, которые ранее вызывались сложной структурой внутренних отражений, задающих общий характер звучания. И попытка выравнивания характеристики с помощью любого третьоктавного эквалайзера – невероятно грубый подход.

Время реверберации отражает только установившийся отклик помещения, в то время как прямой сигнал зависит лишь от мониторной системы и способа ее установки. Оба они оказывают влияние друг на друга в плане восприятия звучания, но с постоянными и переходными сигналами это происходит по-разному. Помню, как в 1974 году я впервые обратился к Тому Хидли по поводу проектирования студии Virgin Records, где я в то время был техническим директором. В существовавших тогда студиях мы использовали мониторы JBL и Tannoy. На встрече в Лос-Анджелесе он сказал мне, что в мониторных системах Westlake, которыми я интересовался, используются громкоговорители JBL. Как по мне, то мониторы JBL в то время звучали несколько жестковато, или мне это просто казалось. Поэтому я спросил его, существует ли какая-то альтернатива, на что он предложил мне громкоговорители Gauss для излучения средних и нижних частот. Комната в Лос-Анджелесе, укомплектованная громкоговорителями Gauss, по результатам измерений в третьоктавных полосах на «розовом» шуме была практически идентичной комнате с громкоговорителями JBL, однако в действительности звучание их было весьма различным и их никак нельзя было «сблизить» с помощью эквалайзера.

Увы, в то время как-то не принято было обращать пристальное внимание на фазовую характеристику. И хотя уже было опубликовано достаточное количество докладов и работ, указывающих на ее важность, классическая акустика все еще продолжала придерживаться философии Гельмгольца в том, что ухо является невосприимчивым к фазе сигнала. Сейчас-то мы уже знаем, что это не так. И уже даже само то, что я еще тогда попросил громкоговорители Gauss вместо JBL, причем все это в эквализируемом помещении, должно было заставить нас задуматься о причине этого. Ведь если бы можно было эквализировать Gauss и JBL так, чтобы они звучали похоже друг на друга, то ни о каких бы предпочтениях и речи не могло бы быть. Но если с помощью эквализации сделать их схожими не удается, значит, в нашей концепции достижения схожести звучания с помошью третьоктавного эквалайзера и при «повторяемом» дизайне помещения существует какое-то упущение. Я хорошо запомнил, как в конце 1970-х Том Хидли мне сказал: «Это все – фазовые искажения; и именно они приводят к усталости и к непостоянству».

Сейчас понятно, что он был прав, хотя и неясно, что можно было с этим сделать в то неопределенное время. Эти фазовые искажения по природе, конечно, были неминимально фазовыми, некорректирующимися, появившимися вследствие неблагоприятных отражений сигнала. Однако с той поры общие требования к контрольным комнатам начали расти, появились разные подходы к проектированию, целью которых, как правило, было создание максимально нейтральной акустики. Нейтральность по определению предполагает, что ничего не должно добавляться либо вычитаться, и при перемещении из одной нейтральной комнаты в другую, даже отличающихся дизайном, характер звучания должен сохраняться, особенно если применяются одни и те же мониторные системы. Однако это все еще так и не стало нашей повседневностью. В действительности многие комнаты звучат совершенно по-разному. По-разному могут звучать даже идентичные комнаты, в которых просто оборудование установлено по-другому (или другое оборудование). Это была одна из основных причин, по которой широкое распространение получили мониторы «ближнего поля». Когда эти небольшие мониторы находятся возле самого слушателя, то помещение оказывает меньшее влияние на общее звучание, однако за это приходится расплачиваться отражениями от микшера и неполным частотным диапазоном.

Редакция благодарит автора
за любезно предоставленные материалы

VJ Sasha Portnov

Приятно констатировать, что виджеи в нашей стране есть, хотя, может быть, их и не так много. Я говорю о тех, в ком издалека виден художник. По их работе и стилю жизни, где все «смиксовано» в одно – видение и страсть, техника, мечта и даже мистика…
Сегодня мы побеседуем с одним из российских видеоартистов VJ Sasha Portnov (MindVisionTV) Александром Портновым.

Арсений Сыроежкин: Привет! Расскажи, с чего вообще и когда началась твоя тяга к творчеству?

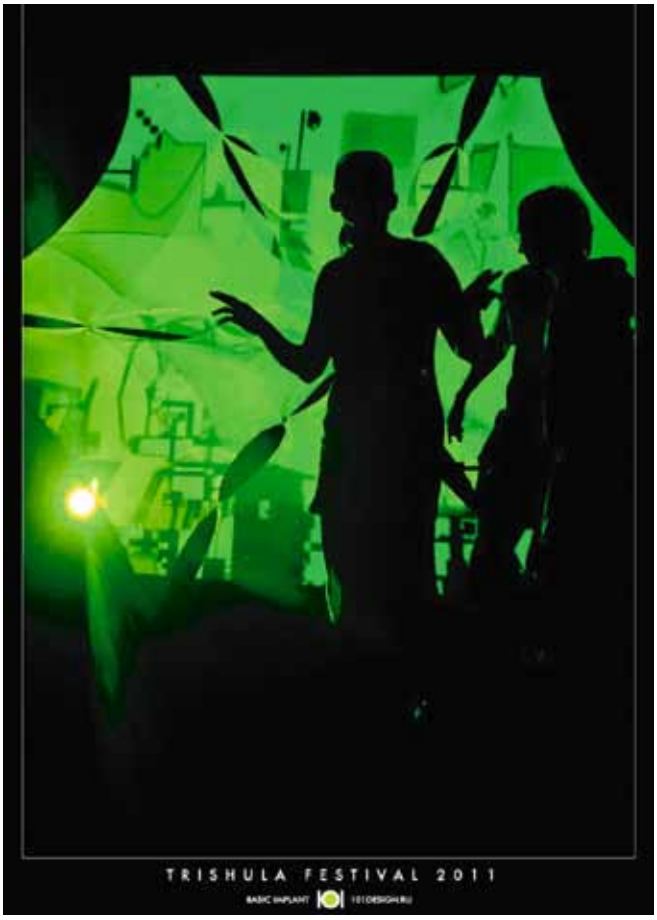
VJ Портнов: Моя тяга к творчеству началась с тяги ко всему новому, необычному и крайне интересному. В раннем возрасте меня не обошла стороной ни одна прогрессивная тенденция, я занимался практически всем: с 12 лет серьезно увлекся электронной музыкой, как раз в то время только заработала небезызвестная станция 106.8 и выходил журнал «Птюч», а музыку слушали еще на кассетах, каждая новинка замусоливалась мной буквально до дыр и была настоящим праздником.

Однажды в школе на уроках музыки вместо урока игры на фортепиано по просьбе педагога, которая была ярким сторонником классической музыки и вообще ничего не хотела понимать в электронной, мне пришлось провести урок для всех и для нее в первую очередь, расписывая на доске таблицу образования стилей и направлений с яркими звуковыми вставками и примерами, тогда из школьного магнитофона прозвучали такие коллективы, как Chemical Brothers, Underworld, Trip theory, Cris liberator, Radio trance и др.

Также с успехом разрисовывал стены граффити, «бомбил» на фасадах и старых заброшенных зданиях.

Позже освоил верхний брейк-данс, мы регулярно собирались на улице, раскладывали оргалит и устраивали мини-батлы. И после этого тяга к танцам не угасала еще долгое время.

В 16 лет я стал работать барменом в одном из ночных московских клубов, и приблизительно в это же время меня серьезно уносило в направление psychedelic trance, которое переливалось более яркой палитрой эмоций и красок, чем остальная музыка. Все эти мои увлечения не могли не привести к организации своих небольших приватных вечеринок в этом формате, я начал выступать в роли промоутера и диджея, играл в основном на аппаратуре фирм Numark и, конечно, Pioneer. Фирмы Vestax и Stanton полюбились и использовались больше на hip-hop и drum-n-bass площадках. Вечеринки проходили в таких московских клубах, как DJ cafe freid, Mars, XI club и др. Флаеры для вечеринок я часто делал сам, и мне очень нравилось отображать



музыкальную тему в красках, давая музыке визуальный образ.

Тогда у меня появился проект Mind Vision, который представлял собой совокупность работы промоутера и диджея, чем и запомнился, потом многие стали использовать название промо-группы как диджейский ник.

А. С.: А первый интерес именно к видео, к виджеингу когда появился?

VJ Портнов: Наверное, из всех моих увлечений самым таинственным для меня был виджеинг и сам образ виджея. Бывая на разных вечеринках, я всегда обращал внимание на видеоряд и на то, что же человек хочет передать зрителю этими абсолютно фантастическими образами. Со временем интерес к этому процессу только рос. Мечтая стать музыкантом и потихоньку делая карьеру диджея, я бы никогда не подумал, что мне придется настолько плотно работать с видео в разных его проявлениях.

А. С.: И как ты начал пробовать себя в виджеинге? С чего начинал?

VJ Портнов: А началось все с того, что я попал в 2006 году в закрытую творческую организацию «Gazgolder», где познакомился с множеством странных и интересных людей - от неординарных творческих интеллигентов до видеохудожников и музыкантов. Я стал заниматься трансляциями и выпуском роликов в прямом эфире в качестве выпускающего инженера. У меня на вооружении было 4 монитора, видеопульт Roland Edirol v4, аудиомикшер Yamaha MG166c и целый «холодильник» с кучей всякой разной трансляционной техники и коммутации. Все это для меня было ново и интересно, тогда я начал понимать основные принципы телевизионного вещания и продакшна.

Первый мой виджей-сет был тогда, когда я в прямом эфире замиксовал фильм Чарли Чаплина «Огни большого города» с несколькими первыми попавшимися заэффекченными до неузнаваемости роликами и некоторыми сумасшедшими работами, сделанными ребятами, работавшими над видеопроизводством за соседней стенкой. Это были ребята из Ростова Арсений Рудченко и Жека Смирнов. С Женей мы потом работали не над одним проектом, снимали вечеринки и концерты на площадке Gazllary.

Мое первое знакомство с профессиональной съемкой было с Жениной подачи, он буквально повесил на меня камеру (Sony DCR vx2100), показал пару фишек, и мы поехали снимать. Первые мои съемки были в Госдуме в кабинете Жириновского для проекта Ростовского ТВ .

На самом деле приходилось хватать и впитывать на лету все, за что я брался.

Затем занимался монтажом в пост-продакшн компании Intelegencia, где снимали и монтировали передачу «Скажи» для канала СТС. Свой первый ролик пришлось также монтировать с первого раза, он вышел в эфире О2тв в рамках передачи «Синтетика». Тогда же я готовил вечеринку «Forms of energy» на площадке клуба One Rock (ex клуб «Тень»), где выступали такие диджеи, как Toto (World Pirate) Андрей Incognito, Саша Pioneer, Алексей Transdriver и др., и «Синтетика» органично запечатлела сие действо. А действо, я вам скажу, получилось отменное! По крайней мере на тот момент не только промоутеры, но и телевизионщики боялись словосочетания psychedelic trance, а удалось не только заснять, но и запустить все это в эфир :).

Далее я освоил работу режиссера монтажа и успешно проработал на таких телеканалах, как О2тв, «Кто есть

кто», Music Box, «Эгоист», Humor Box, и многих других проектах, о которых чуть позже.

Работая на О2тв, я увлекся анимацией и эффектами, собрал на программе Adobe premiere pro свой первый 10-минутный видеосет; сэмплами, сделанными тогда, я пользуюсь и по сей день.

Вот тогда к проекту Mind Vision прибавилась приставка «TV» и он стал аудиовизуальным с классической музыкой и новым звучанием goa trance.

А. С.: А первое твое реальное выступление в качестве виджея где было и когда?

VJ Портнов: Первый серьезный виджей-сет был на праздник хэллоуина в 2009 году, сделан промо-группой Special People в клубе One Rock совместно с Андреем Incognito и проектом из Праги Perplex, он же VJ Milan.

А. С.: Что за оборудование было у тебя тогда? Какое программное обеспечение тогда использовал?

VJ Портнов: Тогда мы использовали несколько VHS плейеров, пульт Edirol v4, Thinkpad (lenova), несколько контроллеров Korg nano pad и nano control, программу arKaos grandvj, мы транслировали на 2 экрана по бокам сцены и на 8 ЖК-экранов, первые впечатления были потрясающими.

А. С.: И как все прошло тогда?

VJ Портнов: Прошло на ура, без эксцессов :).

Дальше понеслась работа, мы сделали несколько больших проектов с Андреем Incognito, одним из них был Андрюхин MDScafe, фестиваль Whiskey live, DHL part, дай Бог ему здоровья и избавиться от привычки терять хорошие вещи :).

Также я работал в таких клубах, как Arena Moscow, Vozduh, Gorod, Progressive daddy, Thor place, Bunker-42 и других, на таких площадках, как Capital Group (Business city), Metropol, Stas Namin Theatre и многих других, на фестивалях электронной музыки Freeadom Power Festival и Trishula, на многочисленных open air. Работал с такими промо-группами, как Syntetic Dreams, Special People, free sound lab, Reactor S.S., Hippy Killer, Acid family и др.

Я являюсь постоянным участником мероприятий от Diamond People (Russia), зарекомендовавшей себя как лучшая промо-группа 2011 года, бессменным предводителем которой является Саша Pioneer.

А. С.: Какие-то еще виджейские программы пробовал?

VJ Портнов: Первым мне в руки попалась Arkaos grandvj, которая меня до сих пор полностью удовлетворяет, мне нравится ее стабильность. Resolum и modul 8 понавороченней, но из-за своей не всегда стабильной работы и излишней замороченности привлекает меньше, просто половина ее функций по большому счету не используется даже на 50%, особенно если взять последнюю версию Arena, которая часто виснет и для серьез-

ного мероприятия, особенно с мэппингом, не годится. Поэтому я отдаю предпочтение arKaos.

А. С.: Где берешь материал для выступления? Используешь свои собственные футажи или сторонние тоже?

VJ Портнов: Как и многие, пользуюсь своим и чужим материалом. Для этого я использую программы по монтажу для обработки видеоряда, такие, как Adobe premiere pro либо Finil cut, они играют очень важную роль, так вся моя библиотека была лично отобрана, порезана и смонтирована, Adobe After Effect для создания своих работ и др.

Моя концепция и виденье видеоарта, построение его видеокомпозиции – это симбиоз полученных ранее знаний и использования их на практике.

Нелегко получить именно то изображение, которое устраивает тебя целиком. Идеи, которые возникают во время анимации или виджей-сета, я использую в создании своей графики и сэмплов.

А. С.: Да, чтобы накопить свою библиотеку футажей, нужно время. А с оборудованием экспериментировал? Я имею в виду твой сетап для выступлений: компьютер, контроллеры.

VJ Портнов: Всенепременно! В начале использовал пульт Edirol v4 для нескольких источников изображения, из ноутбуков это чаще всего была фирма Lenova Thinkpad, сейчас перешел на Asus, контроллеры фирмы Korg, проекторы чаще всего фирмы BenQ, у них отличная цветопередача, также использовал проекторы фирм Sanyo, Eiki, Ask proxima, с последним сейчас работаю чаще.

В будущем планирую переходить на платформу Mac, хочется получше познакомиться с VDMX и Med mapper. Также в планах оценить работу проекторов Christie и сравнить работу медиасерверов Catalyst и MediaMaster.

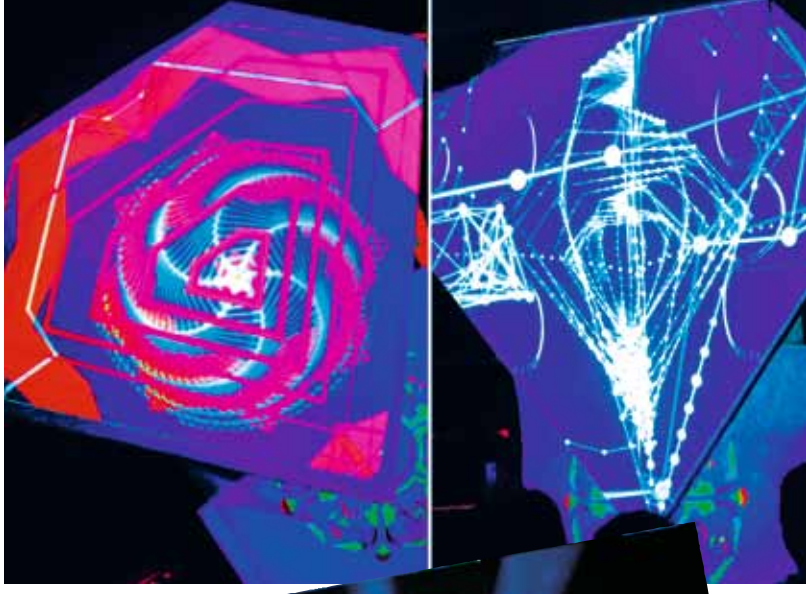
А. С.: Насколько сейчас ты занят? Я слышал, ты немного увлекся такой модной штукой, как мэппинг.

VJ Портнов: Да, штука эта действительно новомодная, но только у нас, на Западе он уже давно широко используется не только в уличных шоу-программах, на вечеринках и презентациях авто, но и в наружной рекламе, проекциях на выставочные стенды и витрины магазинов. Также мэппинг нашел свое применение в театрах и видеопостановках. Да, мы сделали несколько совместных проектов по мэппингу с Романом Хайдуковым, два из них прошли в московских клубах, один в гостинице «Метрополь» в театральной постановке – арт-перформансе «Тайные знаки» перформера Кати Рыжиковой. В июне был замэпплен фасад Театра Стаса Намина. Очень хочется, чтобы эта фишка была восстребованной нашими московскими организаторами и различными деятелями искусства.

В данный момент разрабатывается многоуровневая сборная конструкция из пластика для использования на вечеринках и арт-мероприятиях в виде видеодекорации.

А. С.: Какие планы на ближайшее будущее? Есть какие-то задумки, которые не дают покоя? Или, может быть, уже начал работать над чем-то новым?

VJ Портнов: Есть и не одна, слава Богу :). Со временем я понял, что меня захватывает собственное творчество, которому я уделял не так много внимания



за всеми работами и проектами. В будущем вижу себя художником по видеоарту, хочу в дальнейшем его использовать в видеопостановках, фотографии и арт-объектах, видеоперформансах с проработкой хореографии актеров.

Есть несколько таких проектов, для которых я сейчас подготавливаю специальный контент и режиссуру с постановочной съемкой.

В планах заняться интерактивными спектаклями и введением использования мэппинга и технологий кинекта в театральные постановки, еще есть желание сделать выставку своего творчества в party формате, но это пока в далеко идущих планах.

Активно разрабатываю новые идеи для проекционных экранов и новых решений для прямой и обратной видеопроекции.

А. С.: Спасибо за интервью, было приятно пообщаться. Хоть за спиной уже немало, но самое интересное впереди. Удачи тебе в творчестве и надежной техники!

VJ Портнов: Спасибо, было крайне интересно побеседовать, «Шоу-Мастеру» стабильного развития и новых интересных идей.

Всегда рад сотрудничеству, связаться со мной можно через фэйсбук либо мэил http://www.facebook.com/portnov.sasha, s.p.pro@mail.ru.

Напоследок хотел бы поблагодарить тех людей, кто каким-либо образом повлиял на мое творчество, помогал или наоборот ставил палки в колеса. Без вас всего бы этого не было, спасибо вам!

События

Трехмиллионный светильник Source Four

Революционная технология светильника Source Four в оптике и экономии энергии стали новым промышленным стандартом сценического освещения.

Если посмотреть на сегодняшние постановки, то почти в каждой из них встретится Source Four от ETC. Это и обыкновенные прожекторы Source Four, Source Four PAR для размывающего света, Source Four Fresnel, Source Four Zoom, динамический свет Source Four Revolution, Source Four PARNel, Source Four jr, прожекторы длительного использования Source Four HID, напольные Source Four

MultiPAR, прожекторы Source Four XT для работы на улице и новичок Source Four LED.

А классическому Source Four с лампой накаливания этой осенью исполнится 20 лет.

Оборудование

Archi Light. City Color-590-RGBAW

Новые архитектурные светодиодные прожекторы Archi Light серии City Color полностью защищены от всех неблагоприятных атмосферных условий, имеют коэффициент защиты IP65, поэтому могут использоваться для всех видов архитектурной подсветки (здания, памятники, мосты и т.п.). Также приборы могут использоваться и внутри помещения, например, для освещения театральных и концертных сцен.

City Color-590-RGBAW – панорамный светодиодный прожектор с LED 5Wx90 шт. (по 18 красных, зеленых, синих, янтарных и белых), управление DMX-512 (9 каналов), режимы авто, ведущий/ведомый. Прибор дает мощную панорамную заливку, сопоставимую по яркости

с приборами на газоразрядных лампах мощностью 700-1500 Вт. RGB-микшер позволяет получить практически любой цвет или оттенок. Поставляется в комплекте с кейсом.

Потребляемая мощность 350 Вт; частота 50 Гц; угол раскрытия луча 25˚ (опционально 15˚, 45˚). Габариты: 670 x 270 x 422 мм, вес 29 кг.

Asia Music

Euro DJ. i-HAZER 600

i-HAZER 600 – это генератор тумана, который можно подвесить или разместить прямо на сцене. Обладает небольшой массой, удобен для транспортировки. Устройство обладает настраиваемым углом распыления дыма. Равномерное распределение дыма, отсутствие запаха гари, низкий уровень шума и воздействия на окружающую среду – все это несомненные достоинства i-HAZER 600.

Если вы используете профессиональную жидкость Euro DJ Super Fog, то вам гарантируется экономное ее потребление и отсутствие утечек из пластиковых канистр при транспортировке.

Мощность i-HAZER 600 600 Вт, частота 50 Гц, время нагрева 1,5 мин., производительность 366 м3/мин. Объем бачка 2.5 л, вес 8 кг. Управление: DMX-512.

В этой линейке есть также i-HAZER 1600 и i-HAZER 500.

Asia Music

Martin VC-Grid 25: модульная гибкость

Martin Professional представляет серию VC для создания креативных светодиодных видеорешений. В данной серии будут представлены несколько линеек различных устройств. Модель VC-Grid 25 — компактные (200 x 200 мм) светодиодные видеомодули с пиксельным шагом 25 мм. Это первая светодиодная видеосетка, работать с которой невероятно просто, а результат получается впечатляющим!

С новыми модулями вы можете спроектировать светодиодное видеополотно любой формы, реали-

зовать свои разнообразные творческие идеи, затратив при этом минимум усилий. Компактные размеры VC-Grid 25 идеально подходят для оформления сцены и отдельных ее элементов, декорирования потолков, интерьера вестибюлей и многого другого. Используйте диффузор для мягких эффектов, или обходитесь без него – с новыми универсальными VC-Grid вы легко расширите стандартные границы творчества. А с помощь совмещенного кабеля питания и передачи данных легко объединить модули VC-Grid в единую цепь, при этом монтаж будет простой с минимальным количеством кабельных соединений.

Совместимость светодиодных сеток VC с контроллерами серии P3 от Martin обеспечивает легкую настройку и конфигурацию. Вместо использования DMX, система P3 дает возможность видеоконтроля с превосходной эргономикой. Больше никаких сложных настроек, включающих в себя пиксельное построение DMX дополнительных блоков питания, тяжеловесных кабелей и длительного процесса адресации.

Высокий уровень исполнения был достигнут благодаря калибровке на пиксельном уровне и возможностям обработки видео в режиме реального времени (гамма-кривые, управление цветом, синхронизация и покадровый режим работы над видео). Модули VC-Grid также полностью совместимы со стандартными светодиодными экранами, так как, по сути, они работают на одном уровне. Светодиодные сетки VC-Grid 25 могут подключаться к P3 PowerPort 1500, комплексному блоку питания и передачи данных, что дает хорошее пространство для маневра при инсталляциях. Один P3 PowerPort 1500 поддерживает все устройства с использованием простой последовательной связи в гибридном кабеле.

VC-Grid 25 обеспечивает 64 индивидуально управляемых пикселя, 4000 нит яркости (в калиброванном режиме) высококачественную работу с цветом в 16-битном режиме. Доступные цветовые версии: RGB, холодный белый, нейтральный белый и теплый белый. Возможно изготовление модулей по индивидуальному заказу (пиксельный шаг и размер).

PR Lighting. LED SPOT 400

LED SPOT 400 – интеллектуальный прибор нового поколения, в качестве источника света используется светодиод белого цвета мощностью 140 Вт. В данном приборе применяется светодиод CBM-360-W (6800K), срок службы которого составляет 60 тыс. часов.

Имеется LED-дисплей, колесо цветов на 8 цветов, эффект радуги, два колеса гобо с 7 металлическими вращающимися и 7 статичными гобо, трехгранная вращающаяся призма, зум 16-33^0. Потребляемая мощность 230 Вт. Строб 0,3-20 всп/сек., управляемый фокус, движение: pan 540^0/ tilt 270^0. Управление: 18 каналов DMX-512, режимы: авто, ведущий/ведомый.

Степень защиты: IP20. Вес 14,5 кг.

Asia Music

Robe. Robin DLX Spot

Компания Robe представляет 6 новых приборов, дополняющих серию Robin. Акцент сделан на компактность, яркость и легкость, а также на энергетически эффективные технологии. Все приборы созданы с применением светодиодов RGBW высокой яркости.

Robin DLX Spot – это прибор с полным движением, в котором используются RGBW светодиоды. Его плавная система смены цвета не имеет зазоров между цветами, что достигается с помощью виртуального колеса цвета и нескольких запрограммированных белых оттенков с цветовой температурой 2700, 3200, 5600 и 8000 K. По световому выходу DLX превосходит приборы с газоразрядной лампой 575 Вт/700 Вт, но при этом средний уровень потребления электроэнергии составляет всего 250 Вт. Прибор имеет полный набор функций, присущих Spot: вращающиеся гобо, ирис, зум от 10 – 45^0, трехфасетная призма, изменяемый фрост-эффект, диммирование и стробирование посредством светодиодного источника света. Благодаря низкому уровню шума Robin DLX Spot можно использовать на ТВ и в театрах, а также на живых концертах.

LTM

Robe. Robin DLF

Robin DLF – прибор цветовой заливки с линзой Френеля, предназначенный для работы в театрах и на телевидении. Уникальный зум с

диапазоном 5.5 – 60⁰ не дает искажений, с фростом диапазон может достигать 75⁰, что позволяет освещать большие площадки, а также неплоские поверхности. Robin DLF имеет преобразователь формы луча, который состоит из четырех управляемых шторок, позволяющих создавать эмуляцию кашетирующих шторок. Весь блок преобразователя формы луча вращается на 90⁰. У луча измененной формы мягкие грани, и благодаря быстрому движению шторок можно создавать уникальные пространственные эффекты.

LTM

Robe. Robin 100 LEDBeam

Robin 100 LEDBeam – маленький, очень яркий и суперлегкий (всего 4,4 кг). Как только новейшие мультичиповые светодиоды появились на рынке, специалисты Robe

активизировали разработку и в короткие сроки выпустили этот компактный прибор с очень быстрым движением по pan/tilt. Светодиоды сгруппированы в три зоны – верхняя половина окружности, нижняя половина, середина – для создания эффектов стробирования по зонам, перетекания цветов и т.д. Прибор имеет узкий луч в 7⁰.

LTM

Robe. Robin 800 LEDWash

Robin 800 LEDWash – это светодиодный прибор с функцией формирования луча. Модуль для изменения формы луча вращается и

индексируется на 90 градусов, имеется зум от 8-63⁰, который позволяет заливать большие пространства или делать узкий луч для создания динамических эффектов. Прибор имеет 3 зоны с индивидуальным управлением каждой группы светодиодов. Для создания неповторимых эффектов возможно индивидуальное стробирование и смена цвета в рамках каждой зоны. Набор цветов включает в себя все оттенки белого.

LTM

Robe. Robin 1200 LEDWash

Компактный и яркий Robin 1200 LEDWash создан на основе технологии мультичип с 61 10 Вт светодиодом и позволяет создавать как пастельные мягкие оттенки, так и яркие насыщенные цвета. Прибор имеет четыре концентрических окружности, что дает возможность использовать его как Блайндер, а также создавать калейдоскопические эффекты и равномерную заливку. Robin 1200 LEDWash имеет моторизированный зум от 8 до 63⁰, быстрый строб-эффект, заранее

запрограмированные стробирующие и мерцающие эффекты на каждом кольце и возможность индивидуального управления кольцами.

LTM

Robe. Robin Actor 6

Robin Actor 6 – это версия Robin 600 LEDWash, специально разработанная для театров и ТВ в связи с большим спросом на статичный прибор заливки в этих сегментах рынка. Настройка по pan и tilt в Actor

6 могут быть сделаны вручную для большей точности, современные RGBW светодиоды расположены в 3 концентрических окружностях с индивидуальным управлением каждой. Robin Actor 6 имеет широкий диапазон раскрытия луча: 8 - 63⁰. Цвета запрограммированы посредством виртуального колеса цвета и включают в себя белые оттенки с цветовой температурой 2700 K и 3200 K, используя которые, можно симулировать «затухание» галогенной лампы при помощи мягкой работы диммера.

LTM

Проект

ETC для Государственного Театра Наций

В 2007 году Театр Наций получил грант от Министерства культуры на реставрацию здания. После четырех лет реконструкции расширилась территория здания с 5004 м ^{2} до 8910 м^2, а также появились новые площадки для репетиций, офисные помещения, ресторан «Театръ Корша» и Малый зал.

Прежде зал насчитывал 1000 посадочных мест, а после реставрации это количество сократилось до 570. На балконе освободили место для светового оборудования. Теперь при необходимости оркестровую яму и часть пола можно поднять до уровня сцены, тем самым расширив ее площадь. Зал также может повернуться на 180^0, превратившись в сцену, а сцена при этом становится залом для зрителей.

Одним из основных требований к освещению было создание удобной пользовательской системы, так как Театр Наций принимает труппы из разных стран, которые работают с разным оборудованием и говорят на разных языках. Компания «ДОКА Центр» поставила в театр пульт управления светом Eos, а также сотню прожекторов Source Four от ETC с углом раскрытия луча от 10^0 до 90^0.

Чтобы успевать за постоянно меняющимися событиями на сцене, операторы пультов пользуются приложением iRFR для системы Eos. Это приложение превращает мобильные телефоны в системы дистанционного управления, позволяя художникам запускать свет из диспетчерской, зрительного зала, из-за кулис или с любого другого места.

ETC

Компания ETC обеспечивает профессионалов самым новаторским осветительным оборудованием на протяжении 37 лет

Продукция ETC позволяет Вашему спектаклю стать успешным:
Пульты управления светом, прожекторы, светодиодные светильники, коммуникационные сети, осветительные системы управления для развлекательных установок и установок интерьерного света

UNISON. Source Four LED GIO CONGO selador series by ETC sensor3

Вы можете ознакомиться с продукцией компании ETC на стенде официального дилера Дока Центр на выставке «Музыка Москва», которая будет проходить с 20 по 23 сентября 2012 г. в КВЦ «Сокольники», г. Москва.

ETC GmbH Германия, Тел +49 (80 24) 47 00-0 ▪ www.etcconnect.com/russian
Официальные дилеры ETC: ДОКА Центр, www.dokalight.ru
Система, www.sistema.sar.ru ▪ Окно-ТВ, www.okno-tv.ru ▪ Имлайт, www.imlight.ru
Авторизованный сервис-партнер **AO Light SP** www.ao-lightsp.com

реклама

Эффекты MAC 101 для рок-группы Chevelle

Любой опытный художник по свету подтвердит, что для того, чтобы добиться внушительного визуального воздействия и создать эффектное шоу, совершенно не обязательно иметь огромный бюджет или множество приборов. Прекрасно понимая это, Джон «Чиито» Чиодо, художник по свету, программист световых эффектов и оператор, работающий с рок-группой Chevelle, обратился к маленьким, но невероятно мощным приборам

заливки MAC 101. С помощью этих устройств он создал яркое оформление концертов для американского тура «Hats Off to the Bull».

Чиито расставил 30 приборов MAC 101 по краю сцены между 4 фермами и линейками, создав целую стену из компактных прожекторов.

Фото Ренаты Леффлер

Martin в американском туре Bassnectar

Популярный исполнитель электронной музыки Bassnectar, известный своими живыми выступлениями и световыми шоу, этой весной отправился в новое турне по Северной Америке с программой «VaVaVoom». Майкл Смоли отвечал за световой дизайн и видеооформление, а также осуществлял управление световыми эффектами на протяжении всего турне. Сначала художник стремился минимизировать участие светодиодных устройств. Но затем состоялось знакомство с MAC Aura, и он понял, что не сможет обойтись без этого прибора в своем проекте.

Приборы MAC Aura «замаскировали» различные элементы сценических конструкций и были установлены в центральной зоне, где были расположены видеоэкраны.

Майкл включил в схему оформления и другие «головы» MAC от Martin для выполнения разного спектра задач. MAC 2000 Wash XB порадовали художника яркостью, производительностью и возможностями в работе с эффектными лучами. Майкл рассказывает: «Во время шоу я в основном использовал узкий угол, играл с тонко очерченными линиями, а в определенные моменты раскрывал зум на максимум и заливал все ярким светом. И это я мог проделать со всеми устройствами моей установки!»

Мощные MAC III Profile Майкл называет «своим самым любимым спотом на все времена». «Bassnectar всегда мечтал, чтобы во время выступления его освещал прибор, которым он мог бы управлять «буквально с ноги», чтобы свет двигался и менял цвет. Для воплощения этой идеи мы использовали MAC 700 Profile. Я установил три прибора, направив их на музыканта, запрограммировал цвета в соответствии с общей схемой и подключил эффекты гобо и анимации. Таким образом, ему кажется, будто освещение постоянно меняется, но на самом деле у меня есть просто отличный рабочий вариант, чтобы подсветить артиста, когда ему этого хочется».

Фото Шона Холлингворса, sicimages.com

MAC Aura в турне DDE

Этим летом популярная норвежская DDE отправилась в тур, посвященный 20-летию группы. Юбилейный концерт транслировался на телевидении. Световое оформление для него создал 21-летний Ларс Кристиан Мэтсен, использовавший приборы MAC Aura, MAC 700 Profile и MAC 550 от Martin Professional. Ларс был ответственным за все аспекты освещения, включая дизайн, оснащение, программирование и контроль.

17 приборов MAC Aura поступили от компании Spekter, 6 приборов – от Tronderlyd и еще 12 – от Frontal, это были почти все прокатные MAC Aura, доступные в Норвегии в то время. Ларс рассказывает: «Поскольку это шоу снималось для показа на

национальном телевидении, я искал прибор с полным вращением, с помощью которого мог бы добавить света на заднем плане без обширной заливки на переднем. Эффект «ауры» оказался идеальным для этих целей. У MAC Aura удивительный диапазон зума и скорости, который дает бесконечные возможности для творчества. А чистота отображаемых оттенков достойна отдельной похвалы».

Фото Яна Андерса Матисена

MAC Viper Profile в европейском туре Coldplay

Дебют нового 1000 Вт MAC Viper Profile от Martin Professional состоялся во время мирового турне «Mylo Xyloto» рок-группы Coldplay на их первом европейском концерте. Пол Нормандейл, работавший над световым оформлением шоу, до сих пор не может поверить: «Наконец-

то появился прибор, который стал заменой приборам с 1200 Вт лампой, но что еще более удивительно – я могу его поднять!»

Новый MAC Viper Profile стал первым прибором в семействе 1000 Вт автоматизированных светильников Viper от Martin. Имея в своем распоряжении световой поток мощностью в 26 000 люмен, он превосходит другие устройства на 1200 Вт лампе, при этом значительно легче их и меньше по размеру.

В мае Пол опробовал новый прибор в ряде европейских шоу Coldplay вместе с другими прожекторами MAC: MAC 2000 Beam XB, MAC 700 Profile, MAC 250 Beam и MAC 101. «MAC Viper были использованы для освещения на фоне светодиодных экранов, поэтому приборы должны были быть яркими и иметь мощный зум — и то, и другое у MAC Viper на высшем уровне», — заявил Пол, добавив, что он планирует включить еще больше этих приборов в райдер группы. Поставщиком оборудования для выступлений в Европе была компания Lite Alternative, а для выступлений в Америке — Upstaging.

Выпустив MAC Viper Profile, компания Martin Professional установила новый предпродажный рекорд. Сейчас первые приборы серии уже в пути к прокатным компаниям по всему миру. В будущем в серии Viper Martin планирует выпустить устройства MAC Viper AirFX, MAC Viper Wash и MAC Viper Performance.

Фото Энди Раймса

Галерея «Эволюция Martin»

В честь своего 25-летия Martin Professional открыла новый амбициозный проект в своем головном офисе, расположенном в Орхусе.

Галерея «Эволюция Martin» – инсталляция, в которой прослеживается уникальная история развития технологий Martin в индустрии развлечений от самых ее истоков в 1980-х до лидера индустрии, каковым компания является на сегодняшний день.

Крупнейшие мировые события, в которых приборы Martin принимали участие, рекорды научно-технического прогресса, новые решения стали экспонатами музея.

Двери музея открыты для всех, кто желает посетить галерею.

реклама

Clay Paky доминирует на конкурсе «Евровидение-2012»

Ralph@Larmann_com

В этом году музыкальный конкурс «Евровидение» проводился в 57-й раз. Принимающей страной стал Азербайджан, где специально для этого мероприятия всего за восемь месяцев был построен Baku Crystal Hall – многоцелевой комплекс, рассчитанный на 23 тыс. зрителей. Baku Crystal Hall стал идеальной площадкой для «Евровидения», которое продолжает привлекать зрителей по всему миру – и его фанаты тому доказательство.

«Евровидение» каждый год занимает заглавные строчки новостей, демонстрируя самые современные шоу-технологии и широкий спектр ярких музыкальных выступлений. Формат конкурса песни «Евровидение» достаточно однозначен. Каждая страна – член Европейского вещательного союза (EBU) имеет право представить на конкурс одну оригинальную песню. Зрители участвующих стран голосуют за понравившееся выступление по телефону, при этом голосовать можно за любую страну, кроме своей. Количество голосов суммируется с оценками профессионального жюри, и таким образом выбирается победитель. Страна, представившая победившего исполнителя, получает дополнительную привилегию в виде права проведения следующего конкурса на своей территории. В прошлом году победителями стали азербайджанские артисты Ell и Nikki с песней «Running Scared», завоевав тем самым для Баку право проведения конкурса в первый раз.

В Баку выступили участники из 42 стран, конкурс транслировался в прямом эфире – два полуфинала 22 и 24 мая и финал 26 мая. Финал «Евровидения-2012» увидели 23 тыс. гостей, а также телевизионная и интернет-аудитории, по оценкам составившие 125 млн. зрителей, тем самым утвердив статус «Евровидения» как самой масштабной музыкальной телепрограммы в мире.

Световую концепцию для нового комплекса разработал немецкий художник по свету Джерри Аппельт. Более 1400 приборов динамического света (всего более 2890 единиц) позволили сделать все шоу в течение 7-часового прямого эфира уникальными и для 42 участников, и для зрителей, и для выступающих в перерыве конкурса.

Основной целью светового дизайна было выделить и подчеркнуть архитектурные решения, созданные художником сцены Флорианом Вьедером.

Из более чем 1400 динамических голов 667 составили Clay Paky. Главным образом они были установлены вокруг и над сценой, выделяя элементы сцены и являясь основным фокусом для телекамер. «Дизайн сцены содержал гораздо больше угловых конструкций, чем раньше, и я хотел, чтобы все они выделялись», – рассказывает Аппельт.

На угловой ферме, размещенной за и над сценой, были подвешены 78 Clay Paky Alpha Wash 1500, 157 Alpha Beam 1500, 249 Alpha Spot HPE 1500, 47 Alpha Profile 1500, и 114 Sharpy. «Sharpy были везде, – говорит Аппельт. – В дополнение к ним 22 Shotlight Wash 1500 были подвешены к потолку исключительно для эффектов.» Свет находился под контролем технического менеджера Cape Cross Кристиана Ханно.

Новым световым прибором для «Евровидения» в этом году стала система Parasol KLR (Kinetic Light Ring), представленная на стенде Clay Paky во время LDI 2011. Система Parasol, подвешенная непосредственно над сценой, позволяет динамическим световым

приборам перемещаться по фиксированному пути на прямой или изогнутой ферме. В Баку система состояла из трех концентрических колец с движением по окружности, всех с Alpha Beam 1500, которые двигались независимо или одновременно над сценой для динамического эффекта.

Тот факт, что это было самое первое шоу на совершенно новой арене, существенно усложнил работу команды. Аппельт добавляет: «Нам также пришлось работать с меньшей высотой – всего 16 метров по сравнению с прошлогодними 30. Это усложнило и задачу дизайнера.

Когда весь комплект состоит из Clay Paky , это очень облегчает работу – все цвета превосходно сочетаются и вы знаете, чего ожидать от света. Есть решение для любой задачи и всегда огромное количество потрясающих эффектов. Стабильность, постоянно высокий уровень качества – ключ к успеху».

Интересным применением приборов Clay Paky стали 6 Alpha Beam 1500, которые использовались в качестве прожекторов следящего света на задней ферме. Приборы

Ralph@Larmann_com

были модифицированы, чтобы соответствовать требованиям операторов следящего света, путем добавления рукоятки вместо автоматизированного хомутового соединения. Как объясняет Аппельт: «Они были превосходны для следящего света и смешивания цветов. Возможно, мы создали что-то новое для Clay Paky!»

Управление светом и видео производилось с 8 полноразмерных консолей grandMA2 и 5 дополнительных модулей grandMA2, синхронизированных по тайм-коду. 11 штук MA NPU (Network Processing Unit) обеспечивали сетевой трафик в рамках одной сессии на MA-Net2. Lightpower, эксклюзивный дистрибьютор Clay Paky в Германии, осуществлял техническую поддержку систем MA.

Cape Cross из Кельна, предоставил все световые приборы и такелаж. По словам Томаса Брюгга, управляющего директора Cape Cross, «Clay Paky очень популярный у нас брэнд. Все приборы надежны и стабильны».

Продюсер шоу и сцены Ола Мельциг обсуждала с делегациями и артистами детали каждого выступления: свет, видео, пиротехнику, звук и углы съемки. «У Джерри есть очень большие основания для лояльности брэнду Clay Paky. Я смотрю большинство репетиций и шоу на профессиональном HD мониторе, и камера любит эти приборы.

Ralph@Larmann_com

Ralph@Larmann_com

Цвета гармоничные, яркие, стабильные и очень эффектные.»

В результате финальных выступлений Швеция стала победителем «Евровидения- 2012» с песней «Euphoria» Loreen.

Художник по свету: Джерри Аппельт
Дизайн сцены: Флориан Вьедер
Технический координатор: Маттиас Pay
Руководитель по свету: Торстен Бергер
Оператор света: Саша Маттес
Оператор видеосервера: Штефан Флорен
Оператор основного и телевизионного освещения: Маркус Рунке
Оператор артистического фойе и публики: «Matze Мэйерт
Вещание принимающей страны: Ictimai TV
Креативное производство: Brainpool TV GmbH

Светозвуковые видеоперформансы

История создания

Андрей Мельник

Велик и могуч русский язык. Так часто случается, что англицизмы, проникая в русскоязычную среду, сначала режут слух своей несуразностью от употребления не по делу и не к месту. Через некоторое время англицизмы, «пообтеревшись», спокойно отвоевывают пустую «экологическую нишу» и становятся вполне удобоваримыми словами. Термины «инсталляция» и «перформанс» пришли в общелитературный язык из искусствоведческой среды, где под понятием «инсталляция» подразумевается любая композиция или установка, не являющаяся скульптурой или живописным полотном, а под понятием «перформанс», – любое представление, не подходящее под традиционный жанр, как то: спектакль, концерт, выступление чтецов, фокусников и т. д.

Подобными терминами в первую очередь воспользовались художники, не умеющие рисовать, и музыканты, не умеющие играть. Любой мусорный бачок в выставочном пространстве стал инсталляцией, любое двухчасовое его пинание – перформансом.

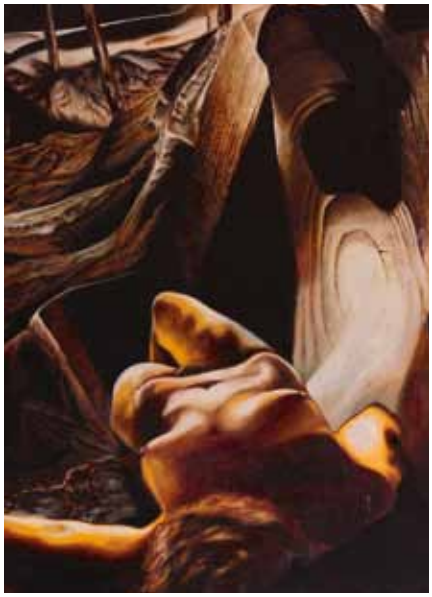
Мне, как живописцу и сценографу, осуществляющему свою деятельность в пространствах выставочных залов гораздо чаще, чем в концертной среде, предстояло както «отмежевываться» от «балласта» своих горе-коллег. К счастью, время само расставило акценты – проходимцы большей частью отсеялись. Появилась достойная когорта художников, работающих в жанре современного искусства, обладающих вкусом и мастерством.

Мне повезло как с персональными проектами, так и с коллективными выставками. Большинство из них проходило в стенах петербургского Центрального выставочного зала «Манеж», под руководством замечательного человека – куратора Ларисы Скобкиной. Мне чрезвычайно повезло с партнерами: мировой уровень мастерства мэтров российского авангарда и уровень среды несоизмеримы со средой отечественного шоу-бизнеса.

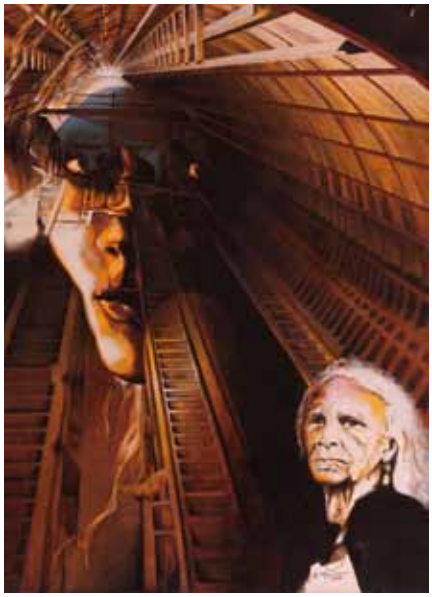
Так сложилось, что выставлять исключительно живописные работы мне довольно быстро надоело. Свет, декорации, а потом и видео настойчиво требовали своего присутствия. В рамках концертной площадки им было довольно тесно. Лидеры групп, с которыми я работал или работаю, по вполне закономерным причинам находятся в плену собственных образов, мировоззрений, эстетических образов и, наконец, образования. Рокфанаты не самая глупая часть публики, но это чужой зритель, приходящий не ко мне, а ведь ху-

Мандала птицы Сирин

Дети чайки Джонатан



Женщина в песках



Неоконченная пьесса для метро

дожнику чрезвычайно важно иметь собственного зрителя.

Так зародился жанр, который я условно назвал «выставочная сценография». На протяжении двадцати лет все невостребованное «концертниками», все экспериментальные и лабораторные работы я представляю на выставках.

Мне очень сложно отделить живопись от декораций, свет от видео, музыку от операторской работы.

«Первой ласточкой» стал Международный фестиваль современного искусства «Диалоги» (ЦВЗ «Манеж», Сп-б, середина 90-х годов).

В пространстве выставочного зала в единой композиции были размещены «сюрные» живописные работы и живописная «Мандала птицы Сирин», которая в то время являлась «концертным штандартом» группы «Аквариум», служившим «задником». Полотно размером 3 на 3 метра было написано миниатюрными кистями, в несколько слоев, многочисленные прорисовки проводились в перерывах между гастролями группы.

В это время мне на глаза попалась гениальная световая приставка, придуманная, предположительно, умельцами из Харькова. Деформированный пучок светодиодов был распилен таким образом, чтобы из него получился неоднородный преломляющий слайд. Слайд вращался вокруг своей оси. Между источником света и слайдом вращался простейший барабан со светофильтрами. Проекция, образованная таким прибором, представляла собой абстрактную картинку, в которой непрерывно менялся рисунок и цветовая гамма, причем цвета на некоторых участках изображения смешивались, а на некоторых – «втекали» в изображения. Освещая этим прибором мандалу, я получал эффект синтеза статичного изображения живописной картины и меняющегося изображения проекции. Насколько мне известно, сам прибор, естественно, без мандалы, используется на концертах «Аквариума» до сих пор.

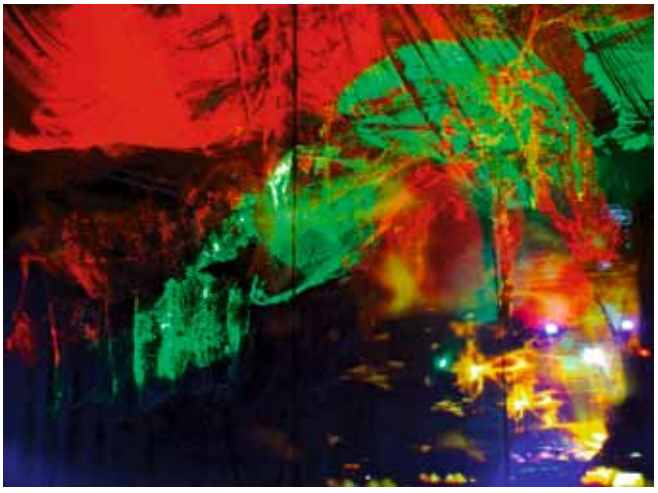
На концертах «Аквариума», а затем и на концертах группы «ДДТ» я частенько использовал легкие полупрозрачные тюли и гардинные сетки. Раскроенные и сшитые особым образом, натянутые в разных точках, они позволяли создать объемные объекты весьма большой площади, позволяющие строить концертное пространство как камерного «Аквариума», так и стадионного «ДДТ». Свет подобные конструкции принимали идеально. Выкрашенные в различные оттенки серого, тюли, оставаясь нейтральными без освещения и не привлекая внимания из-за своей прозрачности, начинали играть на свету. При помощи цветного света настроение картинки менялось мгновенно.

Световым комплектом мне помогла организация, называющаяся теперь «Транслайт», во главе с основателем Григорием Маграчевым. По тем временам оборудование было очень современным, пульт Compulite SPARK с димерными блоками, проекционные аппараты Ludwig Pani, PAR 64 с дистанционными приводами.

Подобное оборудование позволило осуществить давнюю мечту – создать светозвуковой спектакль.

За музыкальную основу были взяты произведения Питера Габриэла и Алана Парсонса. Кроме того, захотелось попробовать инсталляцию в традиционном – концертном варианте с «живыми» молодыми группами. Так зародилась традиция концертов в выставочном пространстве.

Вторым этапом выставочной сценографии стал Международный фестиваль современного искусства и перформанса (ЦВЗ «Манеж», Сп-б, вторая половина 90-х годов). На этот раз формой проведения стал «фестиваль в фестивале». Пространство строилось одновременно и как персональный проект, и как площадка для музыкальных



групп. Декорации готовились непосредственно для выставки: послойная аппликация на тончайшей рыболовной сетке, натянутой на рамах, была расположена друг за другом на расстоянии таким образом, что создавалась иллюзия спирали, уходящей в бесконечность, остальное пространство было заполнено различными объемными объектами из папье-маше, отдаленно напоминающими бревна и куски скал. Пространство для музыкантов представляло собой наклонный пандус с площадками для бэк-лайна. В фестивале принимали участие группы: «Алиса», «Браво», «Крематорий», «Мистер Твистер», «Корпус 2», К.Комаров, Е. Бачурин и т. д. В зависимости от программы пространство трансформировалось по настроению и концепции. Естественно, на этом персональном проекте присутствовала и живопись.

Следующий, довольно протяженный период выставочной сценографии был связан с экспериментами, пробой новых материалов. Использовались как натуральные (камень, бревна, бараньи шкуры, песок) так и «подручные» (щиты, арматурная сетка, монтажная пена) материалы.

Появление в арсенале компьютеров и видеопроекторов послужило толчком к созданию как самостоятельных произведений видео-арта, так и интегрированных в сценографию и постановочный свет. Проводились эксперименты по проекции на динамические объекты: надувные декорации, колышущиеся под действием ветродуя шелковые полотнища, видеопроекция в дым, водяные занавесы.

Отработанные на выставках приемы интегрировались и в концертную практику, основной группой на тот момент была «Алиса».

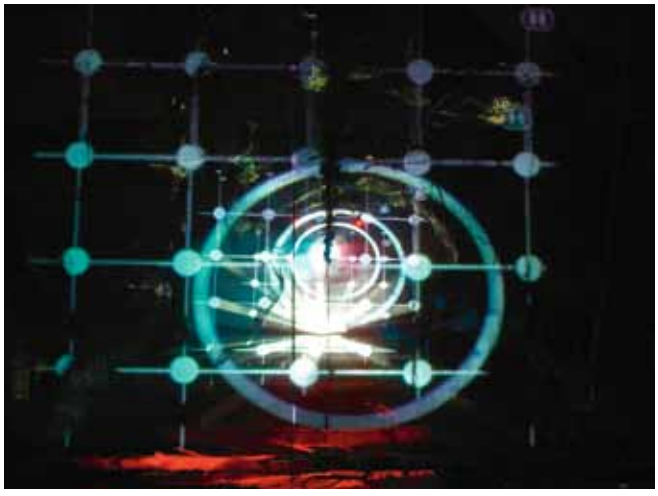
Зарплату я получал только как художник группы: отсутствие финансовой поддержки для изготовления декорации, монтажа и проведения концертов компенсировалось полной свободой действия на концертах как в творческом, так и в идеологическом смыслах. Свобода творчества и относительная толерантность друг к другу позволили много лет существовать в одной группе двум творческим единицам с прямо противоположным мировоззрением. Естественно, многие концерты группы несли в себе элементы эксперимента. За десяток с лишним лет были и провальные, и гениальные постановки.

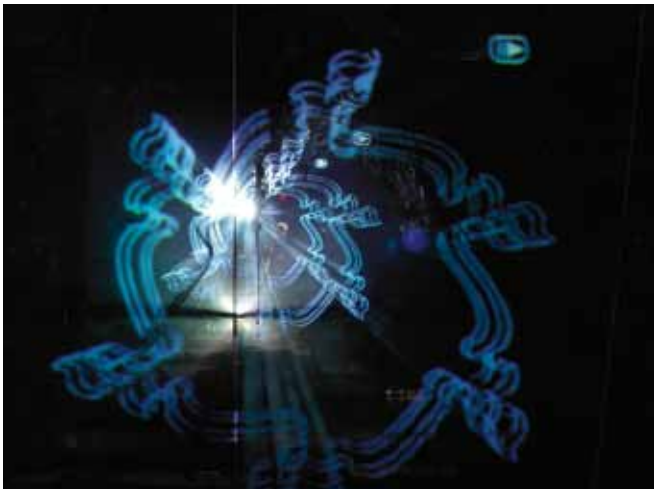
Заключительным этапом в выставочной сценографии является период светозвуковых видеоперформансов. Опыт, возраст, неплохая постановочная и аппаратная база позволили использовать не «то, что под рукой», а именно те приемы, пространства и материалы, а так же комплект аппаратуры, которые действительно необходимы. В зависимости от потребностей заполнялся или небольшой участок выставки или весь «Манеж». Ни декорации, ни постановочный свет, ни постановочное видео больше не являлись доминирующими факторами, а стремились к синтезу. Так появился на свет «Светозвуковой видеоперформанс», который с различными вариациями существует до сих пор.

Конструкционная основа перформанса

Декорации — различные композиции из элементов: тюли, абстрактные тканевые плоскости, бревна, деформированная металлическая сетка и т.д. Пространство заполняется таким образом, чтобы максимально скрыть видеоэкраны, присутствие которых обязательно, но месторасположение регламентировано техническими характеристиками. Кроме того, декорации служат объемными экранами для «маппинга» и поверхностью для постановочного света. При наличии штанкетного хозяйства легко трансформируются.

Видео-основу для проекции составляют мелкоячеистые черные тюли, расположенные попланово, на расстоянии от 1 метра друг за другом. Натянутые тюли практически не видны зрителю, они начинают «работать» только при проекции изображения. Видеопроекторы различной мощности и разрешения расположены как на просвет (обязательное условие), так и фронтально (дополнительно). Рир-проекторы располагаются таким образом, чтобы максимально снизить эффект «горячего» пятна. На практике луч проектора проходит чуть выше уровня глаз зрителя.





Принципиально важно, чтобы луч проектора проходил последовательно через все слои тюля. Этим приемом создается многократное, с уменьшением, изображение, подчеркивающее глубину пространства. Преимущество отдается стандартным объективам, так как они обладают необходимым фокусным расстоянием и достаточной глубиной резкости. При вытянутом, глубоком и узком зрительном зале достаточно одного просветного проектора. При широком зале изображения распределяются на несколько проекторов. Сведение проекторов «луч в луч» неприемлемо. Так как потери при проекции на черный тюль велики, необходимо применять максимально возможно мощные проекторы.

В некоторых случаях используется несколько подвесных проекторов большого разрешения для послойной проекции на каждую из тюлевых плоскостей, проекторы не видны зрителю и подвешены под большим углом к тюлю, большое разрешение необходимо для компенсации потерь качества, возникающих при корректировке образовавшейся трапеции.

Фронтальный проектор применяется для усиления самого большого и самого «слабого» переднего изображения. Особую сложность при осуществлении подобного приема вызывает сведение лучей.

Проекция работает в двух состояниях пространства:

задымленном, когда видны лучи в дыму (псевдолазер), а само изображение на плоскости малочитаемо;
бездымном: лучи не видны, изображение на плоскости читается легко.

Световая партитура строится таким образом, чтобы подстраиваться под «дымный» или «бездымный» свет. Дымогенераторы подбираются из требований быстрого заполнения «телесного луча» проектора. Важное значение имеет и обратный процесс – удаление дыма. Используются вентиляторы или естественные сквозняки.

Видеоизображения создаются максимально контрастными с малой детализацией, идеальны графические, штриховые изображения. Преимущественное заполнение – черный фон, недопустимы слабоконтрастные изображения со светлыми фонами.

В некоторых случаях применяются классические экраны для дополнения к основной картинке или для расширения визуальной зоны. Периодически в качестве задника используются светодиодные экраны, сплошные или послойные экраны-сетки.

Видеотреки воспроизводятся многослойным медиа-сервером с несколькими видеовыходами. Воспроизведение синхронно или последовательно, вручную (импровизация) или запрограммированно.

Свет – существует сольно, выполняет отдельные партии или идет в дополнение к видео. Как правило, при «дымном» варианте лучи света и видеопроектора образуют единую картинку.

Синхронизация света и видео осуществляется либо вручную (импровизация), либо по dmx512, либо по midi сигналам.

Световой комплект разнообразный преимущество отдается при статическом освещении PISI, PAR 64. Для обозначения акцентов и динамического рисунка более приемлемы быстрые сканеры, чем неповоротливые головы.

Драматургия – максимальная длительность «чистого» светозвукового перформанса не более 20 минут, потом действо приедается и начинает утомлять. Чтобы осуществить полноценную программу необходимо добавление «классического видео», т.е. показ изображений на традиционных экранах, несущих значительную информационную нагрузку.

Некоторые номера программы требуют исполнителя на сцене, тогда в пространство между тюлями помещается актер или музыканты. Пластика актера существенно смещает акценты всего произведения, в этом случае необходимо органично «вписывать» тело актера в пространство. Важна совместная работа «живых» теней на тюле и проекционного видео. Часто применяется прием воспроизведения «трансляции» с камер (с обработкой изображения) на тюлевые плоскости.

Музыкальная часть разнообразна – от «Прометея» А.Скрябина до русского или западного рока, от фонограмм до «живого исполнения».

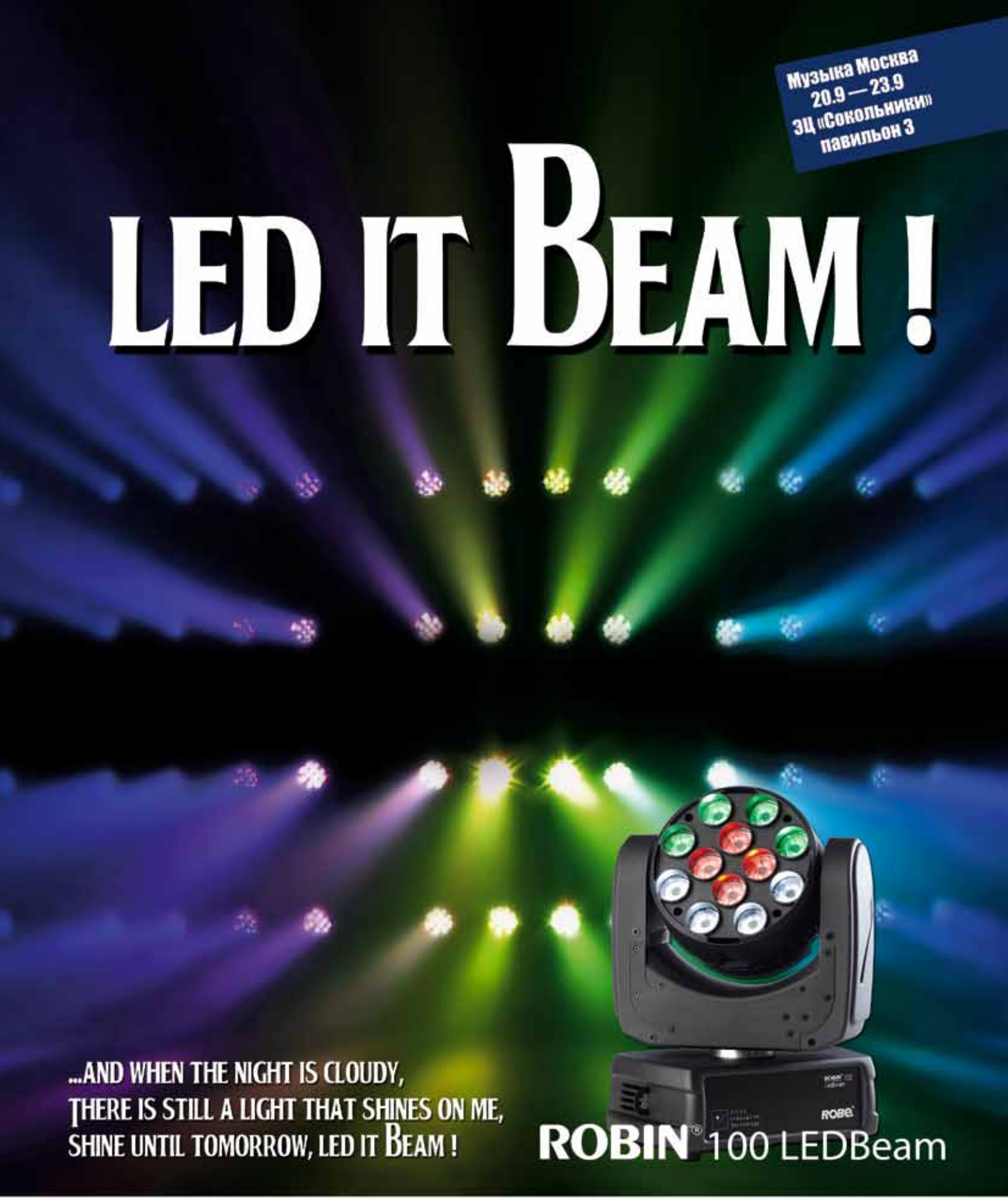
Пультовая с многочисленными пультами и оператором часто ставится непосредственно на сцене подобно клавиатуре органиста, что придает дополнительный конструктив всей картинке.

Основной площадкой для перформанса служил ЦВЗ «Манеж». На более чем год мне был «подарен» для постоянных представлений филиал, в котором теперь находится Отдел современного искусства. Как самостоятельное произведение перформанс был показан во Дворце спорта «Юбилейный», зале «Плаза», открытии музыкального магазина «Yamaha», юбилее Ленинградского рок-клуба, открытии кинофестиваля «Послание человеку». Фрагментарно, в качестве «intro», на концертах группы «Пикник», «Крематорий», «Пилот», «Сурганова и оркестр» и т.д.

Элементы перформанса могут применяться и в традиционной концертной или театральной сценографии. Кроме одного «но»: в написании картин передовая технология грунтовки, устройства подрамников, владение методикой подмалевки и лессировок являются необходимым, но недостаточным условием для создания произведения искусства. В сценографии художник не только выполняет утилитарные, «обслуживающие» задачи, но существует со своей радостью, болью, со своим сказанным и недосказанным. Именно в этом отличие светозвукового видеоперформанса от оформления обычного концерта. Граница между дизайном и художественным произведением огромна. Дизайн должен восприниматься многими, быть безупречным, художественное же произведение может быть неправильным, корявым и несовершенным, но обязательно нести собственную мысль.

Музыка Москва
20.9 — 23.9
ЗЦ «Сокольники»
павильон 3

LED IT BEAM !



...AND WHEN THE NIGHT IS CLOUDY,
THERE IS STILL A LIGHT THAT SHINES ON ME,
SHINE UNTIL TOMORROW, LED IT BEAM !

ROBIN® 100 LEDBeam

ДУМАЙ О БУДУЩЕМ
СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ

Посмотрите видео о приборе

ROBE®
www.robe.ru

Головной офис и фабрика Robe Lighting s.r.o.: Hazovice 2090 75661, Roznov pod Radhostem Czech Republic Tel: +420-571-751500 Fax: +420-571-751515 Email: info@robe.cz
Представительство в России и странах СНГ Robe CIS: ул. Таганская 26 – 1 – 72 109004, г. Москва, Россия Телефон: + 7 495 504 9569 E-mail: boris.krylov@robe.cz

реклама

«Имлайт» призывает: берегите жизни!

Александр Червяков

У любой медали, как известно, две стороны. Если бы существовала медаль «За распространение современных технологий шоу-бизнеса в России», она бы не стала исключением. С одной стороны, налицо колоссальный прогресс — уже не только Москва и Питер имеют представление о том, что такое хороший звук и свет; уже в провинции уродливые «ракушки» в парках уступают место современным трансформируемым сценическим конструкциям; уже фейерверки и лазерные шоу добрались до районных центров, и концерт музыканта с мировым именем в уездном городе N – не химера. С другой стороны, активно развивающийся бизнес таит в себе множество соблазнов для любителей легкой наживы.

Имеются в виду не откровенные мошенники и другие граждане, не чтущие уголовный кодекс, а жертвы синдрома «очумелые ручки», люди, которые считают, что оборудование для шоу-бизнеса можно изготовить даже в подшефной слесарке. Нет, на цифровой ревербератор последнего поколения они вряд ли замахнутся, а вот наладить выпуск акустических систем — запросто! В конце концов, деревянный ящик, динамик, плата с фильтрами, провода — никаких проблем. Играет громко, стоит недорого… То же самое, к сожалению, зачастую касается тросов. Или лебедок. Или цепей. Или монтажных ферм.

Отечественный покупатель — фигура многогранная. К деньгам он обычно относится трепетно и бережливо, а вот знаний ему зачастую не хватает. Или, напротив, хватает только не совсем тех знаний, которые требуются. Зачем, мне паспорт на трос? Какой-такой сертификат? Что я, никогда троса не видел, что ли? Только вчера мою машину этим тросом вытягивали из оврага, а уж фонари эти ваши… ну сканеры, какая разница… значит и вовсе без проблем вытянуть можно! А по деньгам — гляди, какая экономия. И, что греха таить, такие вот покупатели и упомянутые выше горе-производители из фирмы «моделист-конструктор» практически моментально находят друг с другом общий язык, а дальше — сами знаете…

Фермовые конструкции — основной «строительный материал» современных прокатчиков и инсталляторов под описанную выше схему подходят как нельзя лучше (к сожалению). Ну труба. Отмерил, нарезал, сварил, покрасил — где тут бином Ньютона?

Бином тут и правда ни при чем — это все-таки алгебра, а работу ферм под нагрузкой описывает теоретическая механика, прежде всего сопромат. На первый взгляд ферма, изготовленная неизвестно кем и неизвестно где похожа на настоящую, отвечающую всем международным стандартам. Однако собирать из таких ферм какие либо конструкции, а уж тем более подвешивать на эти конструкции лебедки, акустические системы или световые приборы просто ***опасно для жизни!***

Компания «Имлайт» производит высококачественные фермовые конструкции вот уже более 20 лет и считает себя обязанной предупредить всех без исключения потенциальных покупателей — ни в коем случае не полагайтесь на «авось», не ведитесь на дешевизну некачественных копий!

Все познается в сравнении, именно это сподвигло инженеров компании «Имлайт» поставить «рядом» две фермовые конструкции — с одной стороны фирменную (производства «Имлайт»), с другой — копию неизвестного происхождения. Результаты исследования перед вами.

Силовые косынки сварены по всему периметру как с наружной, так и с внутренней стороны фермы.

Силовые косынки приварены только к поперечным трубам малого диаметра, причем только с наружной стороны.

Силовая косынка приварена с внутренней стороны, в том числе к основной силовой трубе.

По внутренней стороне сварка между косынкой и фермой отсутствует. К силовой трубе косынка также не приварена.

Получить качественный сварной шов между плоской косынкой и цилиндрической трубой — весьма непростая задача. Здесь работа сварщика заслуживает самой высокой оценки. Режим и технология сварки подобраны таким образом, чтобы обеспечить шов максимальной прочности.

Сварщик с поставленной задачей не справился — косынка неплотно прилегает к трубе, собственно сварной шов ненадлежащего качества. Эту конструкцию сложно назвать фланцевым соединением, она «поведется» даже под небольшой нагрузкой. В данном случае о торцовке забыли. Или же просто не вспоминали?

Каждая ферма «Имлайт» обязательно проходит торцовку, т.е. дополнительную механическую обработку торцов после сварки. Это гарантирует максимально плотный стык между фермами и прямолинейность собранного пролета.

Что же следует из этой таблицы? «Где тонко, там и рвется». Самое слабое место сборной конструкции — это стык между фермами.

Следующие фотографии наглядно демонстрируют последствия недостаточно качественного выполнения торца ферм.

Ввиду отсутствия торцовки между косынками образуются зазоры (до 5-6 мм), нагрузка на болты неравномерная. Кроме того, отсутствует жесткая связь косынки с основной трубой — нетрудно догадаться, что собранную конструкцию под нагрузкой обязательно «поведет», и пролет потеряет прямую форму. Посмотрите на фото:

упор «труба в трубу» отсутствует, косынки приобрели выпуклую форму. Каждая повторная сборка /разборка будет только ухудшать ситуацию. Гарантированный финал — обрушение конструкции.

Когда под нагрузкой ферма начнет «обминаться», в тех местах, где раньше были зазоры, ослабнет натяжение болтов. Таким образом, одна половина болтов будет «отдыхать», зато второй половине придется работать за двоих. В итоге находящийся под критической нагрузкой болт может не выдер-

жать и разрушиться. Добавьте сюда деформацию малых труб — под нагрузкой некачественный сварной шов между трубой и косынкой также неизбежно разрушится. И та же концовка — обрушение всей конструкции.

На следующем фото сценический павильон от того самого неизвестного производителя. Крыша еще внизу, техники даже не начали подвешивать приборы, однако невооруженным глазом видно, что нижний пролет уже прогнулся. Таким образом, конструкцию «повело» просто под собственным весом, а ведь ей еще предстоит нести на себе тонны (!) оборудования. Финал... — ну, вы в курсе. Не с первого раза, так со второго или третьего.

Далее обратим внимание на конструкцию шарниров нижней фермы вертикальной несущей колонны.

В конструкции вертикальной фермы используется усиленный шарнирный узел в точности такой же, как у ферм ведущих европейских производителей.

Слабая конструкция — диаметр оси небольшой, сварное соединение выбрано неудачно: в качестве оси стальной стержень, дополнительно получается гальваническая пара из учебника физики. Ось будет подвержена коррозии и просто перестанет проворачиваться. При многократном использовании под нагрузкой такой шарнир быстро разрушится.

На последней паре фото показаны варианты конструкции стального основания несущей колонны.

Основание изготовлено из силовых профильных труб высокой жесткости, как того и требуют международные стандарты.

Явно не самое удачное конструкторское решение. В местах установки домкратов не предусмотрены дополнительные элементы жесткости. В результате основание колонны со временем деформируется.

Выводы очевидны. Недобросовестный (или недостаточно грамотный) производитель, достаточно подробно скопировав внешний вид конструкции, экономит, «на мелочах» — и именно поэтому его изделия будут отличаться невероятно привлекательной ценой. Однако «мелочи» на самом деле таковыми совсем не являются — это безусловно необходимые и достаточно дорогостоящие операции! Итогом такой вот «экономии», как это ни прискорбно, может стать реальная угроза жизни и здоровью исполнителей, зрителей, технического персонала. Да, бюджет любой организации всегда ограничен, однако экономить на безопасности людей нельзя ни в коем случае и ни при каких обстоятельствах. Специалисты компании «Имлайт» убедительно просят потенциальных покупателей помнить: никогда не следует «клевать» на заведомо низкую цену в прайс-листе! Только тщательное следование всем без исключения стандартам и придирчивый контроль качества на всех этапах выполнения работ являются залогом надежной и долговечной работы сборной фермовой конструкции.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АУДИО-ВИДЕО ОБОРУДОВАНИЯ

PRO Integration awards

в рамках Международной выставки **Integrated Systems Russia 2012**

реклама

Номинации премии:

- Лучшее решение для корпоративного сектора стоимостью до 200000 евро;
- Лучшее решение для корпоративного сектора стоимостью свыше 200000 евро;
- Лучшее решение для органов государственной власти;
- Лучшее решение для образовательного сектора;
- Лучшее решение с использованием технологии Digital Signage;
- Лучшее решение для объектов культуры, досуга и отдыха;
- Лучшее решение для спортивного сооружения;
- Лучшее арендное решение;
- Лучшее аудио-видео решение для домашнего сектора (квартиры, коттеджи).

По вопросам участия в премии обращайтесь к организатору - компании «Мидэкспо»
Координатор премии: ***Серякова Ирина*** [seryakova@midexpo.ru]
Тел.: +7(495) 737-7479, факс: +7(499) 145-5133,
www.prointegration.ru, www.midexpo.ru

Организаторы:

MIDexpo МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ

Integrated Systems Events, LLC

При поддержке профессиональных ассоциаций:

CEDIA CUSTOM ELECTRONIC DESIGN & INSTALLATION ASSOCIATION

infoComm INTERNATIONAL

Шоу-Мастер

Шоу-Мастер

Заполнять печатными буквами

Талон действителен при заполнении всех пунктов

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____ Возраст _____

Место работы _____

Индекс _____ Область _____

Район _____ Город _____

Улица _____

Дом _____ корпус _____ кв./ № офиса _____

E-mail _____ www _____

Должность

- ☐ Руководитель организации
- ☐ Руководитель отдела
- ☐ Технический специалист
- ☐ Консультант
- ☐ Менеджер по продажам
- ☐ Другое _____

Область ваших интересов

- ☐ Свет
- ☐ Сценография
- ☐ Живой звук
- ☐ Звукозапись
- ☐ Домашняя студия
- ☐ Музыкальные инструменты
- ☐ Реставрация
- ☐ DJ
- ☐ Другое _____

Извещение

Форма № ПД-4сб (налог)

СБЕРБАНК РОССИИ
Основан в 1841 году

ООО "Шоу-Мастер" (наименование получателя платежа) КПП 771001001

7706108256 (ИНН налогового органа*) _____ (и его сокращенное наименование) 45286585000 (Код ОКАТО)

40702810600001000008 4 (номер счета получателя платежа) в КБ "Витязь", г. Москва (наименование банка)

БИК: 044583971 Кор./сч.: 30101810000000000971

За журнал "Шоу-Мастер" № _____ (наименование платежа) 201_ г. (код бюджетной классификации)

Плательщик (Ф.И.О.) _____

Адрес плательщика: _____

ИНН плательщика: _____ № л/с плательщика _____

Платеж по сроку: _____ Сумма налога (сбора): _____

Пеня: _____ Штраф: _____ Итого к уплате: _____

Плательщик (подпись): Дата:

** или иной государственный орган исполнительной власти*

Кассир

Квитанция

ООО "Шоу-Мастер" (наименование получателя платежа) КПП 771001001

7706108256 (ИНН налогового органа*) _____ (и его сокращенное наименование) 45286585000 (Код ОКАТО)

40702810600001000008 4 (номер счета получателя платежа) в КБ "Витязь", г. Москва (наименование банка)

БИК: 044583971 Кор./сч.: 30101810000000000971

За журнал "Шоу-Мастер" № _____ (наименование платежа) 201_ г. (код бюджетной классификации)

Плательщик (Ф.И.О.) _____

Адрес плательщика: _____

ИНН плательщика: _____ № л/с плательщика _____

Платеж по сроку: _____ Сумма налога (сбора): _____

Пеня: _____ Штраф: _____ Итого к уплате: _____

Плательщик (подпись): Дата:

** или иной государственный орган исполнительной власти*

Кассир

Список магазинов, где можно приобрести наши книги и журналы:

1. Салон «Музыкальные технологии»	Армавир, ул. Свердлова, д. 56	(86137) 3-26-54
2. Магазин «Такт» отдел проката	Астрахань, ул. Советская, д. 2	(8512) 633-633 +7(917)098-88-88
3. Музыкальный салон «Ария»	Брянск, ул. Гражданская, д. 2	(4832) 66-52-45, 74-26-47
4. Музыкальный салон «Овердрайв»	Ярославль, ул. Флотская, д. 8	(4852)730-110, 739-543
5. Магазин «Ноты»	Москва, Тверской бульвар, д. 9	(495) 202-09-13
6. Магазин «Мир музыки»	Москва, Садовая-Триумфальная д. 16	(495) 933-53-33
7. «Открытый звук»	Пенза, ул. Суворова, д. 54	(8412) 56-29-56
8. Сеть музыкальных салонов «ДЖАМБО»	Магнитогорск, ул. Октябрьская, д. 15 Оренбург, ул. Пролетарская, д. 80 Белорецк, ул. К. Маркса, д. 81 Орск, ул. Ленинского Комсомола, д. 4 Челябинск, ул. Плеханова, д. 43	(3519)27-92-39,27-87-59 (3532) 77-15-05 (347-22) 5-42-17 (3537) 25-33-64 (351) 260-18-25, 729-01-24
9. Сеть музыкальных магазинов «Jazz»	Сургут, ул. Геологическая, д. 17 Ноябрьск, ул.Мира, д. 56 Нефтеюганск, ул.Нефтяников, д. 30 ТЦ «Ника» Нижневартовск, ул. Мира 4П, ТД «Ланкорд» Ханты-Мансийск, ул. Энгельса, д. 1, ТДЦ «Гостиный Двор» Новый Уренгой, ул.Юбилейная 2, ТЦ «Флагман»	(3462) 26-01-37, 611-601 (3496) 42-40-10, 35-74-03 (3463) 23-31-68 (3466) 29-65-64 (3467) 31-01-42 (3494) 23-55-05
10. Магазин «МУЗТЕХ»	Липецк ул. Бунина, д. 3	(4742) 38-30-46
11. ООО «Звуковые Системы Проект»	Иркутск, ул.Советская, д.124 «Д»	(3952)928-000
12. Торговый Дом «Музыка»	Томск, ул. Розы Люксембург, д. 19, оф. 56	(3822)51-42-13, 51-70-22
13. Компания «МУЗЫКАЛЬНЫЙ МИР»	Воронеж, Московский пр-т., д.70 Воронеж, ул. 20-летия Октября, д.52 Белгород, проспект Славы, д.82	(4732) 96-95-04 (4732) 77-35-29, 39-34-95 (4722) 35-39-52
14. Компания «Шоу гарант»	Сыктывкар, ул. Тентюковская, д.119-126	(8212) 718-315, 22-56-89
15. Компания «Хокенс»	Пенза, ул. Суворова, д. 56	(8412)56-08-79, 55-24-91
16. Музыкальная торговая сеть «Диапазон»	Пятигорск, пр. Калинина, 54 А, ТЦ «Телемир» Черкесск, ул. Ленина, д. 23 Минеральные Воды, ул. Ставропольская, д. 32А Кисловодск, ул. Шаляпина, 7	(8793) 33-83-12 8-928-655-39-29 +7(928)262-23-93 (87937) 3-31-85
17. Группа Компаний «Bazhenov Global Group»	Екатеринбург, ул.Заводская, 43/1	(343) 205-12-12, 205-11-01
18. Компания «Лига Саунд»	Березники, ул. К. Маркса, д. 48. оф.202	(3424)292-513
19. Магазин «Музыкальный мир»	Саратов, ул. Московская, д.157	(8452) 606-200, 507-167
20. Магазин «Мочалкин Blues»	Энгельс, ул.Горького, д.35	(8453) 75-98-85, 8-917-215-50-25
21. Компания «PROFISOUND»	Киров, ул.Ленина, д.102-б (в здании Кировской Областной филармонии)	(8332) 377-018
22. Компания «Макслайт»	Киров, ул. К. Маркса, д. 99, оф. 201	(8332)64-77-66
23. Компания «МУЗ-ЭКСПЕРТ»	Краснодар, ул. Мачуги, д.141	(861) 266-24-74
24. Магазин «Артист»	Владимир, ул. Дворянская, д.10	(4922) 32-48-22
25. Музыкальная компания «Сингл М»	Старый Оскол, м-н Жукова, 30Б Старый Оскол, пр-т Металлургов, 6 Курск, ул. Радищева, 46	(4725) 46-17-03 (4725) 48-72-42 (4712) 52-05-52
26. Интернет-магазин Deep Sound	Москва, Новокузнецкая д.1, оф. 26	(495)787-77-96
27. ИП Быстреев Р.В.	Хабаровск, rombick@rambler.ru	8-4212-78-70-24
28. Салон «Royal Music»	Воронеж, ул.К.Маркса, д. 67	(4732) 597-077
29. Сеть магазинов Music Home	Старый Оскол, ул.Коммунистическая, д. 12 Воронеж, ул.Средне-Московская, д. 32а, Курск, ул.Челюскинцев, д. 23	(4725) 44-56-43, (4725) 41-01-77 (4732) 51-52-62, 8-910-732-18-30 (4712)39-10-41, +7-910-731-15-31
30. ООО «Музыкальный Дом»	Нижний Новгород ул. Юбилейная, д. 2, оф. 20	+7 (831) 431-28-69, 413-13-99
31. Музыкальный магазин «NP-Shop»	МО, г. Королев, ул. Исаева, д. 1 «Б», ТЦ «Зодиак»	(495)741-18-38
32. Интернет-магазин «АртЗвук»	Москва, Нижний Сусальный пер. д.5 стр.10	+7(495) 971-26-86 www.artzvuk.ru
33. Магазин «Солист»	Анапа,ул.Крымская, д. 214 Б, ТЦ»Звездный» 2 этаж	8-861-33-3-28-28
34. Салон «Музыкальный порт»	Калининград, Ленинский пр-т, д.67/69, ТЦ «Меркурий»	8(4012)-98-10-25, 8(4012)-98-10-24
35. Магазин «MUSIC MAX»	Братск, пр-зд Стройиндустрии, д.44, СР «Элегант-Падун», пав. 36 Братск, ул. Подбельского, д.36, ТД «Первый», пав. 10	 (3953) 48-60-90 (3953) 48-71-11

Спрашивайте журнал «Шоу-Мастер»:

ЗВУК • СВЕТ • МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
artist
ПРОДАЖА • ПРОКАТ • ПРОЕКТ • ИНСТАЛЛЯЦИЯ
600001, г. Владимир, ул. Дворянская, д.10, тел/факс (4922) 32-48-22, e-mail: muz@artist-pro.ru

Салон «Музыкальные Технологии»

Продажа музыкальных инструментов, звука и света,
Прокат, аренда оборудования
Производство акустических систем

352900, Краснодарский край,
Армавир, ул.Свердлова, 56
Тел./факс: (86137) 3-26-54
Моб.тел.: (918) 499-89-61
mtsb@mail, bstmusic@mail.ru
www.bstmusic.ru

Jazz
Сеть магазинов музыкального оборудования
8-800-100-03-88
Всегда в наличии и под заказ музыкальное оборудование из любой точки мира по самым низким ценам
www.jazz-shop.ru

ООО «Звуковые Системы Проект»

Музыкальные инструменты, световое и звуковое оборудование, техническое сопровождение концертов, проектирование и инсталляции, звук для кинотеатров

Партнеры: Electro-Voice, Dynacord, Roland, Audio-Technica, Allen&Heath, Markbass,QSC

г. Иркутск, ул.Советская, 124»Д»
тел.(3952) 928-000
www.irksound.ru
e-mail: sound@irksound.ru

ЗВУКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Музыкальный порт

Салон «Музыкальный порт»

Продажа музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования, инсталляция

г. Калининград,
Ленинский пр-т, д. 67/69, ТЦ «Меркурий»
Тел\факс: 8(4012)-98-10-25,
8(4012)-98-10-24
muzport@tis-dialog.ru
www.muzport.info

|T|A|K|T|

Магазин «Такт»

Музыкальный магазин, инсталляция, прокат звукового и светового оборудования

414000, г. Астрахань, ул. Советская, д.2
Тел\факс: +7 (8512) 633-633 (магазин), +79170988888 (прокат)
info@takt-music.ru
www.takt-music.ru

JUMBO Light & Sound

Музыкальный салон «ДЖАМБО»

Музыкальные инструменты, звук, свет.

г. Магнитогорск
Тел: (3519)27-92-39,27-87-59
www.jumbomusic.ru

МАКСЛАЙТ

Профессиональное звуковое и световое оборудование: продажа, обслуживание, прокат

г. Киров, ул. К. Маркса, д. 99, оф. 201
Тел./факс: (8332) 64-77-66
Моб.: (922) 660-28-38
www.maxlight.ru
info@maxlight.ru
ICQ: 305-143-922

multiplex

Магазин «Музыкальный Мир»

410012, г. Саратов,
ул. Московская, д.157
Тел/факс: 8 (8452) 507-167
www.multiplexmusic.ru
multiplex2002@yandex.ru

Музыкальные инструменты, звуковое, световое, видеопроекционное, трансляционное оборудование, конференц-системы.

www.deep-sound.ru
DEEP SOUND

Интернет-магазин «Deep Sound»

Профессиональное караоке, световое и звуковое оборудование, системы оповещения и трансляции

Москва, Новокузнецкая д.1, оф. 26
Тел.: 8(495)787-77-96
www.deep-sound.ru
info@deep-sound.ru

По вопросам размещения обращайтесь по адресу: stanstan@show-master.ru

«Шоу-Гарант»

Поставка, монтаж и обслуживание светового и звукового оборудования, систем автоматизации ресторанов.

167005, Сыктывкар, ул. Тентюковская, 119-126
Тел.: (8212) 718-315, факс: (8212) 22-56-89
showgarant@mail.ru

ООО «М.Шоу»

Музыкальные инструменты.
Комплексные решения по звуку и видео для клубов, ресторанов, казино, кинотеатров, театров и т.д.
Архитектурное освещение.
Системы оповещения.
Оборудование для студий звукозаписи и телерадиовещания

www.diapazon-kmv.ru

Музыкальная торговая сеть «Диапазон»:

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Пятигорск, пр. Калинина 54а
Тел.: 8(879-3)33-83-12
Факс: 8(879-3)33-83-02
morozov@kmv.ru
diapazon-kmv@yandex.ru
www.diapazon-kmv.ru

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Кисловодск, ул. Шаляпина,7
Тел.: 8(879-37)3-31-85
Факс: : 8(879-3)33-83-02
diapazon-kmv@yandex.ru
www.diapazon-kmv.ru

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Черкесск, ул. Ленина, 23
Тел.: 8(928)665-39-29
Факс: : 8(879-3)33-83-02
diapazon-kmv@yandex.ru
www.diapazon-kmv.ru

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Минеральные Воды,
ул. Ставропольская 32а
Тел.: 8(928)262-23-93
Факс: : 8(879-3)33-83-02
diapazon-kmv@yandex.ru
www.diapazon-kmv.ru

Музыкальный салон «Ария»

Профессиональный звук, свет, музыкальные инструменты, видеопроекторы, DJ оборудование, Public Address, прокат

г. Брянск, ул. Гражданская, д. 2.
Тел/факс: (4832) 66-52-45, 74-26-47
www.ariya.debryansk.ru
ariya@online.debryansk.ru, ariya1@online.debryansk.ru

Магазин «MUSIC MAX»

Найди Свой Звук!

Профессиональное звуковое, световое оборудование и музыкальные инструменты.

г. Братск, пр-зд Стройиндустрии, д.44,
СР «Элегант-Падун», пав. 36, тел. (3953) 48-60-90
г. Братск, ул. Подбельского, д.36,
ТД «Первый», пав. 10, тел. (3953) 48-71-11
www.musicmax.su, max_sound2000@mail.ru

Ирина Алдошина, Рой Приттс
«Музыкальная акустика»

Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, специализирующихся в области подготовки звукорежиссеров, аудиоинженеров, композиторов, музыковедов и др., а также может быть рекомендован аспирантам, научным работникам и другим специалистам в области аудиотехники и компьютерного музыкального творчества. 720 стр.

Для того, чтобы получить книгу по почте, Вам необходимо перевести 550 руб. на ООО «Шоу-Мастер». ИНН 7706108256, р/с 40702810600010000084 в КБ «Витязь» г. Москва, к/с 30101810000000000971, БИК 044583971. Или можете воспользоваться формой заказа на нашем сайте http://www.show-master.ru/bookshop/

Наложенным платежом книги НЕ высылаются!

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции)

Адреса магазинов, где можно купить наши книги и журналы см. на стр 125

Благодарим за предоставленную информацию фирмы:

AudioSolutions	(495) 730-5368	www.audiosolutions.ru	5
Acoustic Group	(495) 785-1080	www.acoustic.ru	83
ClayPaky	+7 (910) 492-4069	www.claypaky.it	1
CTC Capital	(495) 363-48-88	www.ctccapital.ru	47
ETC		www.etcconnect.com	109
JSA Staging Company	(499) 754-4848	www.jsa-stage.ru	I
LTM Music	(383) 332-0055, 332-4437 (495) 548-8652, 548-8653	www.ltm-music.ru	111
Martin Professional	(495) 789-3809, (495) 627-60-05	www.martin.com	IV
MixArt Distribution	(495) 956-9093	www.mixart.ru	48
Okno-Audio	(495) 617-5757	www.okno-audio.ru	17
Robe	(495) 504-9569	www.robe.ru	119
Skyfox Group	(495) 646-7303, (495) 781-5656	www.skyfox.ru	III
Yamaha Music	(495) 626-5005	ru.yamaha.com	9
TDA-Audio	(3812) 38-2253	www.tda-audio.com	7
Азия Мьюзик	(3952) 54-40-50 (499) 264-6400	www.asiamusic.ru	52
АРИС	(495) 315-3092	www.arispro.ru	27
Имлайт	(8332) 340-344, (495) 748-3032, (495) 748-4636	www.imlight.ru	13
Конвент-Центр	(495) 956-5015, (499) 170-8152	www.index-moscow.ru	81
Приорити	(495) 645-8283	www.prioriti.ru	74
ПроАудио и Световые Системы	(495) 734-9931, (495) 956-6847	www.pa-pro.ru	31
Роланд Мьюзик	(495) 981-4964	www.rolandmusic.ru	58
Система	(83130) 66460, (495) 366-66-92 (83130) 69899 (495) 366-52-08	www.sistema-stage.ru	15
«СНК-Синтез»	(495) 788 88 16	ww.snk-syntez.ru	PDF
Стройцирк	(459) 730-8345, (459) 730-8346	www.scircus.ru	95

ПРОКАТ ПРОДАЖА ПРОДАКШН

СВЕТ ЗВУК ВИДЕО СЦЕНА

> Свой склад оборудования > Прямые поставки от производителя > 20 лет в шоу-индустрии

Комплексное техническое обеспечение

SKYFOX

Разумные решения !

тел.(495) 646 73 03/02 *факс (495)781 56 56* *info@skyfox.ru* *www.skyfox.ru*

ЛЕГКИЙ КОМПАКТНЫЙ
БЫСТРЫЙ ЯРКИЙ
MAC VIPER™
Новая эра световых приборов уже наступила!
Будьте на пике инноваций! Встречайте новые приборы Viper в популярной серии MAC. По-настоящему агрессивная комбинация из инновационных функциональных характеристик и яркого, насыщенного светового потока, достигнутого за счет использования самой последней ламповой технологии. Прекрасным дополнением этому комплекту служит удобный и маневренный корпус, поражающий стремительностью движений!
Приходите на PL&S, Павильон №3
25 ЛЕТ
1987 - 2012
Martin®
Представительство Martin Professional A/S
в России и странах СНГ
123022, Россия, Москва, 2-я Звенигородская, 13, стр.41
Тел: +7 (495) 789 38 09, +7 (495) 627 60 05
www.martin-rus.com, info@martin-rus.com