Шоу-Мастер

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Шоу-Мастер» существует с 1994 года, выходит ежеквартально, объем от 116 до 164 страниц. Журнал пишет о профессиональной шоу-технике, о том, как ее выбрать и грамотно пользоваться, о жизни оборудования на сцене и в студии.

Журнал адресован шоу-мастеру, создателю проекта, представления, спектакля.

Миссия журнала – создание единого информационного пространства для специалистов и заказчиков, так как от слаженного действия команды зависит успех любого шоу.

Мы ставим перед собой задачу рассказать о новинках и тенденциях, важных событиях и интересных личностях в профессиональной среде, а также привлечь как можно больше знающих авторов и читателей.

Еще несколько лет назад приоритетным было печатное издание, но теперь бумажная версия – это лишь один из сегментов нашего информационного пространства. Есть онлайн и pdf-версии журнала и независимые новости на главной странице.

Мощнейший профессиональный ресурс – наш форум, куда приходят эксперты и начинающие.

Наш новый сайт – это самостоятельное издание, в значительной степени отличающееся от журнала, предоставляющее другие формы обмена информацией. Одно из важных достоинств сайта – интерактивность: вы можете воспользоваться базой предложения и поиска работы, принять участие в составлении словаря, инициировать опросы, дополнить специализированные выставочные материалы, а также посмотреть видеофрагменты.

Таким образом, вы можете выбрать именно ту форму получения или размещения информации, которую посчитаете наиболее эффективной (интересной, полезной).

АУДИТОРИЯ

Анализируя аудиторию журнала, мы учитывали специальность и место жительства читателей. Как известно, узкая специализация существует в больших городах. Чем дальше от центра, тем больше профессий может совмещать наш читатель.

Это отражают следующие таблицы:

География читателей:

Регион	**%**
Москва и Московская обл.	14
Санкт-Петербург и область	12
Северо-запад	9
Поволжье	11
Центральная Россия	16
Урал и Западная Сибирь	18
Южная Россия	14
Восточная Сибирь и Дальний Восток	6

Интересы читателей журнала:

Свет	4300
Живой звук	5100
Звукозапись	4500
Музыканты	2800
Теле- и радиостудии	2600
Кинотеатры и кинозалы	900
Менеджмент	600

Должности:

Руководитель организации	12,20%
Руководитель отдела	14,77%
Технический специалист	52,12%
Консультант	5,47%
Менеджер по продажам	8,40%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Печатная версия журнала распространяется по подписке в России, Украине, Белоруссии (11 служб подписки), а также на профильных выставках и семинарах. Журнал можно приобрести в более чем 70 специализированных магазинах. Осуществляется целевая адресная бесплатная рассылка по организациям культуры: театрам, концертным залам, дворцам культуры, творческим союзам и отделам культуры, теле- и радиокомпаниям, кинотеатрам, стадионам и развлекательным центрам, профильным учебным заведениям (в зависимости от тематики конкретного журнала и пожеланий рекламодателей). База рассылки постоянно контролируется и корректируется.

Онлайн версия обновляется ежедневно.

ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Вы можете выбрать любую площадку для размещения рекламы. У каждой есть свои преимущества.

Печатная – у одного журнала как правило несколько читателей, он рассылается вашим потенциальным партнерам. Эта версия особенно эффективна тогда, когда ваш заказчик привык доверять печатному слову или когда вам удобно взять авторитетный журнал на тендер. Печатная версия дублируется на сайте в онлайн и pdf-версиях.

Pdf-версия – оперативна, отлично уживается в компьютере с другими номерами «Шоу-Мастера», можно скачать любой выпуск из архива, доступна для скачивания на смартфоны и КПК . Материалы могут сопровождаться активными ссылками и видеофрагментами.

И работать с Pdf-версией значительно дешевле.

Онлайн-версия – отлично ищется поисковиками, повышает ваш индекс цитирования, привлекает внимание ко всем вашим брендам.

Сайт – кроме традиционных баннеров и новостей, вы можете разместить видеофрагмент, заказать свой опрос или первоочередной показ ваших статей или новостей в соответствующих рубриках.

Социальные сети – мы стали активнее работать с социальными сетями и находим единомышленников по всему миру.

Форум – баннеры на форуме наиболее популярны, есть также возможность приглашать на семинары или прикреплять темы в разделе Sales.

Почтовая рассылка

Вы можете заказать почтовую рассылку по нашим базам. Это могут быть пригласительные билеты, листовки или каталоги.

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НАШЕГО САЙТА

Таблицы проката, студий и репетиционных баз. Они заполняются интерактивно. Информация появляется после одобрения модератором. Количество организаций в уникальных таблицах постоянно увеличивается, в том числе за счет дружественных стран.

Это ваши потенциальные заказчики, слушатели семинаров и люди, помогающие уточнить маркетинговую политику вашей компании.

PDF-ВЕРСИЯ

Редакция заботится об экономии природных ресурсов Земли и удобстве своих читателей, поэтому активно развивает и продвигает pdf-версию журнала, которая получается более полной (благодаря статьям, не вошедшим в бумажную) и более оперативной (выходит раньше печатной и бесплатно скачивается читателями по всему миру). Многие рекламодатели размещают свои материалы только в pdf, будь то рекламный модуль, статьи или новости.

Эта версия отличается постоянными скачиваниями даже изданий прежних лет.

СТАТЬИ

В статьях мы не печатаем коммерческую информацию (цены, скидки), а также логотипы.

На одной странице «Шоу-Мастера» помещается 3,5 тыс. знаков текста, не считая пробелов + 2-3 иллюстрации размером не менее 1 Мб каждая. Можно поместить и 4 тыс. знаков плотного текста, но без иллюстраций. Рядом с фамилией автора можем указать сайт вашей компании, если на нем будет ссылка на наш сайт. Можем разместить на блоге более полную версию статьи с большим количеством фотографий и дать ссылку на нее в журнале.

Размещение коммерческих статей, уже опубликованных в других изданиях или на сайтах, стоит дороже на 20%.

НОВОСТИ

Новости могут быть в рубриках Звук, Свет, Событие, Бизнес, Проект, Прокат, Компьютер и музыка, DJ. Одна новость посвящена одному событию или одному прибору. Объем – 1000 знаков на одну новость + одна иллюстрация. Оставляем за собой право не публиковать новость, если событие устарело, объем текста гораздо больше или значительно меньше указанного объема.

В новости недопустимо использовать рекламные эпитеты и преувеличения, с одной стороны, а с другой, перечисления технических параметров в столбик. не пишите, пожалуйста, о приборе то, что и так всем понятно. Например, что у клавишного инструмента есть клавиши.

Корректуры новостей рекламодателю не посылаем. Имеет смысл готовить много новостей, искать поводы, не пренебрегать теми, что готовят и рассылают пресс-службы поставщиков. Они пригодятся и для ваших собственных сайтов.

Новости – отличный повод наполнить журнал своей информацией бесплатно!

ФОРМАТ РЕКЛАМЫ

Обязательно наличие припуска по 5 мм со всех четырех сторон для формата рекламы 1/1.
Вся важная информация (контакты, лого)
не должна быть расположена ближе 7 мм к краю рекламного модуля.

Горизонталь (мм) х вертикаль (мм):

1/1	210 x 290
1/2	175 x 25; 86 x 245; 116 x 160
1/3	175 x 79; 56 x 245; 116 x 121; 86 x 175
1/4	175 x 59; 86 x 121;
1/6	56 x 121; 86 x 79; 116 x 59